Inhoudsopgave

230315 Aanpassingen WCAG GeldvraagBarneveld

Aanpassingen t.b.v. WCAG 2.1
www.geldvraagbarneveld.nl....75
Succescriterium 1.3.1 75
Info en relaties 75
Succescriterium 1.3.2 75
Betekenisvolle volgorde....75
Succescriterium 1.4.1 75
Gebruik van kleur....75
Succescriterium 1.4.3 76
Contrast (minimum) 76
Succescriterium 1.4.10 76
Dynamisch aanpassen 76
Succescriterium 1.4.11 76
Niet-tekstueel contrast....76
Succescriterium 1.4.12 77
Tekstafstand 77
Succescriterium 2.1.1 77
Toetsenbord....77
Succescriterium 2.4.1 77
Blokken omzeilen....77
Succescriterium 2.4.4 77
Linkdoel (in context)....77
Succescriterium 2.4.7 78
Focus zichtbaar 78
Succescriterium 2.5.3 78
Label in naam 78
Succescriterium 4.1.1. 78
Parsen 78
Succescriterium 4.1.2 78
Naam, rol, waarde 78

230918 aandachtspuntentoegankelijkh verkl.....79
240729 offerte 24073 contentonderz werkenbij 82
241014 fw 101251 offerte deelonderz content.....87
241104 planning onderz belastingloket.....89
250407 planning heronderz content 99

250610 eindrapport deelonderzoek content wise..101
Alle offerten.....102
101251 Deelonderzoek content w 102
getekende offerte onderzoek Archieval 109
getekende offrte onderzoek St A. dd 29sep2021 118
Offerte 21456A Onderzoek WCAG 2.1AA.....124
20117-H Hercontrole WCAG 2.1 AA 128
22446MZ Offerte Contentonderzo 137
22593 Offerte Onderzoek www.visitregi 140
23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl, ...144
24073 Offerte.....149
B-4.3 Besluit B&W inzake stand van zaken digitale toegankelijkheid d.d. 1-11-22 154
Besluit B&W over digitale toegankelijkheid beleid en stand van zaken 159
1. Inleiding 159
2. Beoogd effect.....159
3. Argumenten 160
4. Kanttekeningen.....160
5. Financiën 161
6. Participatie en communicatie.....161
7. Vervolgstap.....161
8. Bijlagen.....161
Besluit B&W Verantwoording digitale toegankelijkheid juli 2025 162
Gevraagde beslissing: 162
1. Inleiding 162
2. Verantwoording.....162
Onderzoeken 163
Training en bewustwording.....163
3. Beoogd effect.....164
4. Argumenten 164
5. Kanttekeningen.....164
6. Financiën 165
7. Participatie en communicatie.....165
8. Vervolgstap.....165
9. Bijlagen.....165

Bewijsdocument offerte deelonderzoek conetent baneveld.nl 166
Bewijsdocument ondertekeing offerte 168
Bewijsdocument ondertekening offerte 170
Bewijsdocument Validsign offerte onderzoek visitregiobarneveld 172
Bijlage 1 Beleid toegankelijkheid online landschap 174
1. Inleiding 175
2. Verklaringen en onderzoek 175
3. Prioriteiten en onderdelen online landschap 175
4. Voorgestelde prioritering t.a.v. het bestaande online landschap 176
4.1 PDF en kantoorbestandsformaten 178
5. Voorgestelde besluiten t.a.v. nieuwe websites, apps en webbased systemen 179
5.1 PDF en kantoorbestandsformaten 181
5.2 Online (visuele) content 182
6. Kennis en vaardigheden 182
Bijlage 1 Adoptie en borging 183
Bewustwording 183
Handreiking 183
Opleiding 184
Vraagstuk kantoorbestandsformaten en PDF 184
Verantwoording 184
Bijlage 2 Grondslag wet- en regelgeving 185
Bijlage 2 Overzicht toegankelijkheidsverklaringen juli 2024 186
Bijlage I Overzicht toegankelijkheidsverklaringen juli 2025 190
check_8085_auto_rapport 194
WCAG 2 onderzoek www.barneveld.nl Niveau AA 194
Inhoudsopgave 195
Inleiding 196
Onderzoeksresultaat 197
Principe 1: Waarneembaar 198
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 198

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content 198
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 199
Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 199
Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 200
Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 201
Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) 202
Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen) 203
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 203
Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties 203
Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde 207
Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen 208
Succescriterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie 209
Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren 209
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 210
Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur 211
Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening 212
Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum) 212
Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst 214
Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst 214
Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen 215
Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast 216
Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand 217
Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content bij aanwijzen of focussen 218
Principe 2: Bedienbaar 221

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke 221
Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord.....221
Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval 221
Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets 222
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....223
Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar ..223
Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen.....224
Richtlijn 2.3: Toevallen.....225
Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde 225
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....225
Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen.....226
Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel 226
Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde 227
Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context).228
Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren.....229
Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels...229
Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar 230
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten.....231
Succescriterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer.....231
Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer
Succescriterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam 233
Succescriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering
Principe 3: Begrijpelijk 236
Richtlijn 3.1: Leesbaar 236
Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina ..236
Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen.....237
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....238
Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus 238
Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input 238
Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie 239
Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente

identificatie 239
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 240
Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie 240
Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies 241
Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie 241
Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) 242
Principe 4: Robuust 244
Richtlijn 4.1: Compatibel 244
Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen 244
Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde 245
Succescriterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten 246
Onderzoeksgegevens 248
Opdrachtgever 248
Type onderzoek 248
Onderzoeksdatum 248
Toegepaste norm 248
Evaluatiemethode 248
Scope van het onderzoek 248
Steekproef 249
Gebruikte technieken 250
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 250
User Agents 250
Afhankelijke technologie 250
check_8085_managementrapport_auto 251
WCAG 2 onderzoek www.barneveld.nl Niveau AA 251
Managementsamenvatting 252
Inleiding 252
Resultaat onderzoek 252
Belangrijke aandachtspunten content 252
Belangrijke aandachtspunten techniek 253
WCAG norm 253
Vervolg 254
Opstellen Verbeterplan 254
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie 254
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 255
Technisch rapport 255

Ondersteuning 256
Bijlage: Over Stichting Accessibility 257
Belangrijkste activiteiten 257
Financiering 258
Comitee van Aanbeveling 258
Directie en Raad van Toezicht en bureau 258
Eric Velleman 258
check_8553_auto_rapport 260
WCAG 2 onderzoek www.barneveld.nl Niveau AA 260
Inhoudsopgave 261
Inleiding 263
Onderzoeksresultaat 264
PRINCIPE 1 Waarneembaar 265
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 265
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 265
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 266
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 266
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 267
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 268
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) 269
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen) 270
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 271
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 271
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde 275
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 276
SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA) Oriëntatie 277
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 278

RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 279
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 279
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 281
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) 281
Contrast (minimum) 282
SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA) Herschalen van tekst 282
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 283
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 284
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast.....285
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 287
SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA) Content bij aanwijzen of focussen 288
PRINCIPE 2 Bedienbaar 291
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 291
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord..291
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A).....291
Geen toetsenbordval 292
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 292
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 293
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar.....293
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A).....294
Pauzeren, stoppen, verbergen 295
RICHTLIJN 2.3 Toevallen.....295
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 295
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar.....296
SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A) Blokken omzeilen 296
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel.....297
SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A) Focus

volgorde 298
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 299
SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA) Meerdere manieren 300
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 301
SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA) Focus zichtbaar 302
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 303
SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A) Bewegingen aanwijzer 303
SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A) Annulering aanwijzer 304
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 305
SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A) Bewegingsactivering 306
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 308
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 308
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 308
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 309
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 310
SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A) Bij focus 310
SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A) Bij input 311
SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA) Consistente navigatie 312
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 312
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 313
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 313
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 314
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 315
SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) 316
PRINCIPE 4 Robuust 318
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 318
SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A) Parsen 318
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) 319
Naam, rol, waarde 320
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) Statusberichten 321
Onderzoeksgegevens 322
Opdrachtgever 322
Type onderzoek 322
Onderzoeksdatum 322
Toegepaste norm 322
Evaluatiemethode 322
Scope van het onderzoek 322
Steekproef 323
Gebruikte technieken 324
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 324
User Agents 324
Afhankelijke technologie 324
check_8553_managementrapport_auto 325
WCAG 2 onderzoek www.barneveld.nl Niveau AA 325
Managementsamenvatting 326
Inleiding 326
Resultaat onderzoek 326
Vervolg 326
Bespreking onderzoek 327
Hercontrole 327
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie 327
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 328
Technisch rapport 328
WCAG norm 328
Evaluatiemethode 329
Ondersteuning 329
Bijlage: Over Stichting Accessibility 331
Belangrijkste activiteiten 331
Financiering 332

Comitee van Aanbeveling.....332
Directie en Raad van Toezicht en bureau 332
Eric Velleman.....332
check_8613_auto_rapport 334
WCAG 2 onderzoek www.barneveld.nl Niveau AA 334
Inhoudsopgave 335
Inleiding 337
Onderzoeksresultaat.....338
PRINCIPE 1 Waarneembaar 339
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 339
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 339
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 340
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen).....340
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 341
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....342
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....343
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....344
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 345
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 345
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....346
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 347
SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA) Oriëntatie....349
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 349
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar.....350
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 350
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening 351
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 352
SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA) Herschalen van tekst 353
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 354
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) 354
Dynamisch aanpassen 355
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast.....356
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 357
SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA) Content bij aanwijzen of focussen 358
PRINCIPE 2 Bedienbaar 361
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 361
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord..361
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A).....361
Geen toetsenbordval 362
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 362
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 363
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar 363
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A).....364
Pauzeren, stoppen, verbergen 365
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 365
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 365
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 366
SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A) Blokken omzeilen 366
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel.....367
SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A).....367
Focus volgorde 368
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 368
SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA) Meerdere

manieren 369
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 370
SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA) Focus zichtbaar 371
RICHTLIJN 2.5 371
Inputmodaliteiten 372
SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A) Bewegingen aanwijzer 372
SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A) Annulering aanwijzer 372
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 374
SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A) Bewegingsactivering 374
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 376
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 376
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 376
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 377
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 378
SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A) Bij focus 378
SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A) Bij input 379
SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA) 379
Consistente navigatie 380
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 380
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 381
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 381
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 382
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 382
Foutsuggestie 383
SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA) Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) 383
PRINCIPE 4 Robuust 385
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 385

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A) Parsen 385
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 386
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) 387
Statusberichten 388
Onderzoeksgegevens 389
Opdrachtgever 389
Type onderzoek 389
Onderzoeksdatum 389
Toegepaste norm 389
Evaluatiemethode 389
Scope van het onderzoek 389
Steekproef 390
Gebruikte technieken 390
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 390
Afhankelijke technologie 390
check_8613_managementrapport_auto 391
WCAG 2 onderzoek www.barneveld.nl Niveau AA 391
Managementsamenvatting 392
Inleiding 392
Resultaat onderzoek 392
Belangrijke aandachtspunten content 393
Belangrijke aandachtspunten techniek 393
Vervolg 393
Bespreking onderzoek 393
Hercontrole 393
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie 394
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 394
Technisch rapport 395
WCAG norm 395
Evaluatiemethode 396
Ondersteuning 396
Bijlage: Over Stichting Accessibility 397
Belangrijkste activiteiten 397
Financiering 398
Comitee van Aanbeveling 398
Directie en Raad van Toezicht en bureau 398

Eric Velleman....398
collegevoorstel beleidstoevoegingen programma dienstverlening....400
collegevoorstel betreffende beleidstoevoegingen Kadernota 2020-2023....402
concentonderz barn....407
Contentonderzoek https___belastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1 (002)....408
Contentonderzoek https://belastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1 Belastingloket gemeente Barneveld Niveau AA....408
Inhoudsopgave....409
Inleiding....411
Onderzoeksresultaat....412
Overig....412
PRINCIPE 1 Waarneembaar....414
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven....414
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content....414
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media....416
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)....416
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)....417
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)....418
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)....419
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen)....420
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar....421
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties....421
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde....425
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke

eigenschappen 427
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 429
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 429
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 430
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 431
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 433
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 434
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 436
PRINCIPE 2 Bedienbaar 438
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 438
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 438
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 439
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 439
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 440
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 440
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 441
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 441
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 442
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 443
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 444
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 444
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 446
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 446
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 446
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 447

RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 448
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 448
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 449
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 449
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 451
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 452
PRINCIPE 4 Robuust 454
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 454
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 454
Onderzoeksgegevens 457
Opdrachtgever 457
Type onderzoek 457
Onderzoeksdatum 457
Norm 457
Evaluatiemethode 457
Scope van het onderzoek 457
Steekproef 457
Gebruikte technieken 458
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 458
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 459
Afhankelijke technologie 459
Contentonderzoek https___duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.1 460
Contentonderzoek https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.1 Duurzaam Barneveld Niveau AA 460
Inhoudsopgave 461
Inleiding 463
Onderzoeksresultaat 464
PRINCIPE 1 Waarneembaar 466
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 466
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 466
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 467

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 467
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 468
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 469
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) 470
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen) 471
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 472
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 472
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde 474
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 475
RICHTLIJN 1.4 476
Onderscheidbaar 477
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 477
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 478
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) 478
Contrast (minimum) 479
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 479
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 480
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 481
PRINCIPE 2 Bedienbaar 483
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 483
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 483
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 484
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 484

RICHTLIJN 2.3 Toevallen 485
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 485
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 486
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 486
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) 486
Linkdoel (in context) 487
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 488
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 489
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 489
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 490
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 490
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 490
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 491
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 492
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 492
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 493
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 493
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 494
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 494
Foutsuggestie 495
PRINCIPE 4 Robuust 496
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 496
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 496
Onderzoeksgegevens 498
Opdrachtgever 498
Type onderzoek 498
Onderzoeksdatum 498
Norm 498
Evaluatiemethode 498
Scope van het onderzoek 498

Steekproef 498
Gebruikte technieken 499
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 499
Afhankelijke technologie 499
Contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA 500
Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA Werken bij Barneveld Niveau AA....500
Inhoudsopgave 501
Inleiding 503
Onderzoeksresultaat....504
PRINCIPE 1 Waarneembaar 506
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 506
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 506
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 507
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)....507
Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)....508
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 508
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)....509
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)....510
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen)....511
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 512
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 512
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde....514
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 515
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar....517
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 517

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 518
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 519
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 520
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 521
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 522
PRINCIPE 2 Bedienbaar 524
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 524
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 524
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 525
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 525
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 526
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 526
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 527
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 527
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) 527
Linkdoel (in context) 528
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 528
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 529
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 529
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 531
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 531
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 531
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 532
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 533
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 533
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 534

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 534
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 535
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 536
PRINCIPE 4 Robuust 538
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 538
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 538
Onderzoeksgegevens 540
Opdrachtgever 540
Type onderzoek 540
Onderzoeksdatum 540
Norm 540
Evaluatiemethode 540
Scope van het onderzoek 540
Steekproef 540
Gebruikte technieken 541
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 541
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 541
Afhankelijke technologie 541
Contentonderzoek_gemeentearchief.barneveld.nl 542
Contentonderzoek gemeentearchief.barneveld.nl Gemeentearchief Barneveld Niveau AA 542
Inhoudsopgave 543
Inleiding 545
Onderzoeksresultaat 546
PRINCIPE 1 Waarneembaar 548
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 548
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 548
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 549
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 549
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 550

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 551
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) 552
Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) 553
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen) 553
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 554
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 554
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde 556
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 557
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 559
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 559
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 560
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 561
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 562
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 563
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 565
PRINCIPE 2 Bedienbaar 567
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 567
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord 567
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) 567
Geen toetsenbordval 568
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 568
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 570
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar 570
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 571

RICHTLIJN 2.3 Toevallen 572
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 572
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 573
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 573
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) 573
Linkdoel (in context) 574
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 574
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 575
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 575
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 577
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 577
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 577
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 578
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 579
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 579
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 580
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 580
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 581
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 582
PRINCIPE 4 Robuust 584
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 584
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 584
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) Statusberichten 585
Onderzoeksgegevens 587
Opdrachtgever 587
Type onderzoek 587
Onderzoeksdatum 587
Norm 587

Evaluatiemethode 587
Scope van het onderzoek 587
Steekproef 587
Gebruikte technieken 588
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 588
Afhankelijke technologie 588
Contentonderzoek_www.barneveld.nl_WCAG_2.1_september_2023 589
Contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.1 Gemeente Barneveld Niveau AA 589
Inhoudsopgave 590
Inleiding 592
Onderzoeksresultaat 593
PRINCIPE 1 Waarneembaar 595
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 595
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 595
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 596
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 596
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 597
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 598
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) 600
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) 600
Audiodescriptie (vooraf opgenomen) 601
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 602
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 602
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde 606
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 607
RICHTLIJN 1.4 608
Onderscheidbaar 609

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 609
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 610
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) 610
Contrast (minimum) 611
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 612
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 613
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 614
PRINCIPE 2 Bedienbaar 616
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 616
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 616
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 617
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 617
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 618
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 618
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 619
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 619
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) 619
Linkdoel (in context) 620
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 620
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 621
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 621
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 623
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 623
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 623
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 624
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 625
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente

identificatie 625
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 626
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 626
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 627
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 628
PRINCIPE 4 Robuust 630
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 630
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 630
Onderzoeksgegevens 632
Opdrachtgever 632
Type onderzoek 632
Onderzoeksdatum 632
Norm 632
Evaluatiemethode 632
Scope van het onderzoek 632
Steekproef 633
Gebruikte technieken 633
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 633
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 633
Afhankelijke technologie 634
Deelonderzoek content wisebarneveld.nl WCAG 2.2 (002) 635
Deelonderzoek content wisebarneveld.nl WCAG 2.2 Wise Gemeente Barneveld Niveau AA 635
Inhoudsopgave 636
Inleiding 638
Onderzoeksresultaat 639
PRINCIPE 1 Waarneembaar 641
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 641
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 641
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 642
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 642

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 643
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....644
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....645
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....646
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 647
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 647
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....648
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 649
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 651
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar.....652
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 652
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 653
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum).....654
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 655
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 655
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast.....657
PRINCIPE 2 Bedienbaar 659
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 659
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 659
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 660
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 661
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren,

stoppen, verbergen 661
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 662
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 662
RICHTLIJN 2.4 662
Navigeerbaar 663
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 663
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 663
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 664
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 665
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 665
SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA) Doelgrootte (Minimum) 666
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 668
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 668
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 668
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 669
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 670
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 670
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 671
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 671
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 672
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 672
Foutsuggestie 673
SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A) 673
Overbodige/Onnodige invoer 674
PRINCIPE 4 Robuust 675
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 675
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 675
Onderzoeksgegevens 677

Opdrachtgever 677
Type onderzoek 677
Onderzoeksdatum 677
Norm 677
Evaluatiemethode 677
Scope van het onderzoek 677
Steekproef 677
Gebruikte technieken 678
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 678
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek....678
Afhankelijke technologie 678
Deelonderzoek content www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA 679
Deelonderzoek content www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA Gemeente Barneveld Niveau AA 679
Inhoudsopgave 680
Inleiding 682
Onderzoeksresultaat....683
PRINCIPE 1 Waarneembaar 685
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 685
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 685
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 687
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 687
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 688
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)....689
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)....690
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen)....691
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 692
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 692
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde 696
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 697
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 699
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 700
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 700
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 701
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 702
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 704
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 705
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 707
PRINCIPE 2 Bedienbaar 709
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 709
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 709
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 710
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 711
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 711
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 712
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 712
RICHTLIJN 2.4 712
Navigeerbaar 713
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 713
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 714
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 714
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 715
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in

naam 715
SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA) Doelgrootte (Minimum) 716
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 719
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 719
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 719
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 720
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 721
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 721
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 722
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 722
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) 723
Labels of instructies 724
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 725
SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A) 726
Overbodige/Onnodige invoer 727
PRINCIPE 4 Robuust 728
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 728
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 728
Onderzoeksgegevens 732
Opdrachtgever 732
Type onderzoek 732
Onderzoeksdatum 732
Norm 732
Evaluatiemethode 732
Scope van het onderzoek 732
Steekproef 733
Gebruikte technieken 733
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 733
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 734
Afhankelijke technologie 734

Dossier 933 Toegankelijkheidsverklaring

websites gemeente Barneveld 735
Dossier 4223 voorblad 810
Gevraagde beslissing: 811
1. Inleiding 811
2. Verantwoording.....811
Onderzoeken 812
Training en bewustwording.....812
3. Beoogd effect.....813
4. Argumenten 813
5. Kanttekeningen.....813
6. Financiën 814
7. Participatie en communicatie.....814
8. Vervolgstap.....814
9. Bijlagen 814
Facturen 819
factuur 215731.....819
factuur 215949.....820
factuur 216125.....821
factuur 216304.....822
factuur 216504.....823
factuur 216505.....824
factuur 216990.....825
factuur 220602.....826
factuur 311199.....827
factuur 2115732.....828
factuur V05240194 829
factuur V05240427 830
Factuur V05240571 831
Factuur V05250059 832
Factuur V05250479 833
Factuur V05250573 834
Factuur V05250605 835
Factuur V05250777 836
factuur 18342.....837
factuur 20268.....838
factuur 20652.....839
factuur 202583.....840
fw 20117 offerte hercontrole en onderz subsidie ..841

getekende offrete.....842
Maatregelen website geldvraag Barneveld mrt 23
Managementrapport Contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA 854
Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA Werken bij Barneveld Niveau AA.....854
Managementsamenvatting 855
Resultaat onderzoek.....855
Uitzonderingen en specifieke situaties 855
Vervolg.....856
Hercontrole 856
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie 856
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 857
Technisch rapport.....857
WCAG norm 858
Evaluatiemethode.....858
Ondersteuning 859
Bijlage: Over Stichting Accessibility.....860
Achtergrond 860
Managementrapport www.geldvraagbarneveld.nl WCAG 2.1 862
Onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl WCAG 2.1 Geldvraag Barneveld Niveau AA.....862
Managementsamenvatting 863
Resultaat onderzoek.....863
Belangrijke aandachtspunten content.....863
Belangrijke aandachtspunten techniek.....864
Uitzonderingen en specifieke situaties 864
Vervolg.....865
Hercontrole 865
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie 865
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 866
Technisch rapport.....866
WCAG norm 867
Evaluatiemethode.....867
Ondersteuning 868

Bijlage: Over Stichting Accessibility 869
Achtergrond 869
Managementrapport www.visitregiobarneveld.nl WCAG 2.1 871
Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl WCAG 2.1 Visit regio Barneveld Niveau AA 871
Managementsamenvatting 872
Resultaat onderzoek 872
Belangrijke aandachtspunten content 872
Belangrijke aandachtspunten techniek 873
Uitzonderingen en specifieke situaties 874
Vervolg 874
Hercontrole 875
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie 875
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 875
Technisch rapport 876
WCAG norm 876
Evaluatiemethode 877
Ondersteuning 877
Bijlage: Over Stichting Accessibility 878
Achtergrond 878
Managementsamenvatting deelonderzoek Content www.rkvalleienveluwerand.nl WCAG 2.2 AA 880
Deelonderzoek Content https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ WCAG 2.2 AA
https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ Niveau AA 880
Managementsamenvatting 881
Resultaat onderzoek 881
Vervolg 882
Hercontrole 882
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie 882
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 882
Technisch rapport 883
WCAG norm 883
Evaluatiemethode 884

Ondersteuning 884
Bijlage: Over Stichting Accessibility 885
Achtergrond 885
Naamloos 887
offerte onderzoek, getekend 23dec2021.....888
Ondertekend toegankelijkheidsonderzoek Barneveld Onderzoek WCAG 2.1 AA 892
Onderzoek toegankelijkheid content open.barneveld.nl WCAG 2.2 AA 896
Deelonderzoek content open.barneveld.nl https://open.barneveld.nl Niveau AA 896
Inhoudsopgave 897
Inleiding 899
Onderzoeksresultaat.....900
PRINCIPE 1 Waarneembaar 902
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 902
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 902
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 903
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen).....903
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 904
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....905
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....906
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....907
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 908
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 908
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....909
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 910
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel

identificeren 912
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 912
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 913
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 914
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 914
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 915
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 916
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 917
PRINCIPE 2 Bedienbaar 919
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 919
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 919
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 920
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 921
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 921
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 922
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 922
RICHTLIJN 2.4 922
Navigeerbaar 923
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 923
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 923
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 924
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 925
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 925
SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA) Doelgrootte (Minimum) 926
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 928

RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 928
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 928
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 929
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 930
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 930
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 931
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 931
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 932
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 932
Foutsuggestie 933
SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A) 933
Overbodige/Onnodige invoer 934
PRINCIPE 4 Robuust 935
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 935
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 935
Onderzoeksgegevens 937
Opdrachtgever 937
Type onderzoek 937
Onderzoeksdatum 937
Norm 937
Evaluatiemethode 937
Scope van het onderzoek 937
Steekproef 937
Gebruikte technieken 938
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 938
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 938
Afhankelijke technologie 938
Onderzoek toegankelijkheid content Rekenkamer www.rkvalleienveluwerand.nl WCAG 2.2 AA 940
Deelonderzoek Content https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ WCAG 2.2 AA
https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ Niveau AA 940

Inhoudsopgave 941
Inleiding 943
Onderzoeksresultaat.....944
PRINCIPE 1 Waarneembaar 946
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 946
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 946
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 947
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A).....947
Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen).....948
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 948
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....949
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....950
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....951
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 952
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 952
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....956
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 957
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 959
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar.....960
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 960
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A).....961
Geluidsbediening 962
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum).....962
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 964
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch

aanpassen 965
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast.....966
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 968
PRINCIPE 2 Bedienbaar 970
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 970
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 970
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 971
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 972
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen.....972
RICHTLIJN 2.3 Toevallen.....973
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 973
RICHTLIJN 2.4 973
Navigeerbaar 974
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel.....974
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 974
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 975
SUCCESCRITERIUM 2.4.11 (NIVEAU AA) Focus niet verborgen (Minimum).....976
RICHTLIJN 2.5 976
Inputmodaliteiten 977
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam.....977
SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA) Doelgrootte (Minimum).....977
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 980
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 980
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina.....980
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen.....981
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 982

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 982
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 983
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 983
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 984
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 984
Foutsuggestie 985
SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A) 985
Overbodige/Onnodige invoer 986
PRINCIPE 4 Robuust 987
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 987
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 987
Onderzoeksgegevens 989
Opdrachtgever 989
Type onderzoek 989
Onderzoeksdatum 989
Norm 989
Evaluatiemethode 989
Scope van het onderzoek 989
Steekproef 989
Gebruikte technieken 990
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 990
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 990
Afhankelijke technologie 990

Onderzoek toegankelijkheid content www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA 12-05-2025 992

Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA Gemeente Barneveld Niveau AA 992
Inhoudsopgave 993
Inleiding 995
Onderzoeksresultaat 996
PRINCIPE 1 Waarneembaar 998
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 998
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 998

RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 999
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen).....999
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen).....1000
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....1001
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....1002
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....1003
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1004
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1004
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....1007
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 1008
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 1010
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar.....1011
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1011
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1012
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum).....1013
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 1014
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 1014
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) 1015
Niet-tekstueel contrast.....1016
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1017
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1017
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 1017

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 1018
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1019
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 1019
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 1020
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1020
RICHTLIJN 2.4 1020
Navigeerbaar 1021
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel ...1021
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 1022
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 1022
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 1023
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 1023
SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA) Doelgrootte (Minimum) 1024
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1027
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1027
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 1027
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 1028
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1029
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 1029
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 1030
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 1030
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 1031
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 1031
Foutsuggestie 1032
SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A) Overbodige/Onnodige invoer 1033
PRINCIPE 4 Robuust 1035

RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1035
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 1035
Onderzoeksgegevens 1037
Opdrachtgever 1037
Type onderzoek 1037
Onderzoeksdatum 1037
Norm 1037
Evaluatiemethode 1037
Scope van het onderzoek 1037
Steekproef 1038
Gebruikte technieken 1038
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1038
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek.....1039
Afhankelijke technologie 1039
Onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl WCAG 2.1.....1040
Onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl WCAG 2.1 Geldvraag Barneveld Niveau AA 1040
Inhoudsopgave 1041
Inleiding 1043
Onderzoeksresultaat.....1044
Belangrijke aandachtspunten content.....1044
Belangrijke aandachtspunten techniek 1044
Uitzonderingen en specifieke situaties 1045
PRINCIPE 1 Waarneembaar 1047
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 1047
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content.....1047
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 1048
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 1048
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen).....1049
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....1050

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....1051
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....1052
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1053
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1053
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....1056
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A).....1057
Zintuiglijke eigenschappen 1058
SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA) Oriëntatie..1059
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 1060
RICHTLIJN 1.4 1060
Onderscheidbaar 1061
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1061
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1062
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum).....1063
SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA) Herschalen van tekst 1065
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 1066
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) 1066
Dynamisch aanpassen 1067
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast.....1068
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 1069
SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA) 1070
Content bij aanwijzen of focussen 1071
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1073
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1073
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 1074

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 1075
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1076
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar 1076
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 1077
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 1078
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1078
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 1079
SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A) Blokken omzeilen 1079
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel ...1080
SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A) 1080
Focus volgorde 1081
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 1081
SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA) Meerdere manieren 1083
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 1084
SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA) Focus zichtbaar 1085
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 1086
SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A) Bewegingen aanwijzer 1086
SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A) Annulering aanwijzer 1087
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 1088
SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A) Bewegingsactivering 1089
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1091
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1091
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 1091
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 1092

RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1093
SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A) Bij focus 1093
SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A) Bij input 1094
SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA) 1094
Consistente navigatie 1095
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 1095
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 1096
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 1096
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 1097
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 1097
Foutsuggestie 1098
SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA) Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) 1098
PRINCIPE 4 Robuust 1100
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1100
SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A) Parsen 1100
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 1101
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) Statusberichten 1103
Onderzoeksgegevens 1104
Opdrachtgever 1104
Type onderzoek 1104
Onderzoeksdatum 1104
Norm 1104
Evaluatiemethode 1104
Scope van het onderzoek 1104
Steekproef 1104
Gebruikte technieken 1105
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1105
Afhankelijke technologie 1105
Onderzoek www.gemeentearchief.barneveld.nl WCAG 2.1 1106
Onderzoek https://gemeentearchief.barneveld.nl
WCAG 2.1 https://gemeentearchief.barneveld.nl/

Niveau AA 1106
Inhoudsopgave 1107
Inleiding 1109
Onderzoeksresultaat 1110
Belangrijke aandachtspunten content 1110
Belangrijke aandachtspunten techniek 1111
Uitzonderingen en specifieke situaties 1111
PRINCIPE 1 Waarneembaar 1113
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 1113
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 1113
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 1114
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 1114
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 1115
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 1116
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) 1117
Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) 1118
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen) 1118
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1119
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1119
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde 1122
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 1123
SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA) Oriëntatie 1125
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) 1125
Inputdoel identificeren 1126
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 1126
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1127
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1128

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 1128
SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA) Herschalen van tekst 1129
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 1130
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 1131
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 1132
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 1134
SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA) Content bij aanwijzen of focussen 1135
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1138
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1138
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 1139
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 1140
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1141
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar 1141
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) 1142
Pauzeren, stoppen, verbergen 1143
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 1143
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1144
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 1144
SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A) Blokken omzeilen 1144
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 1145
SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A) Focus volgorde 1146
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 1147
SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA) Meerdere manieren 1148

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 1149
SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA) 1149
Focus zichtbaar 1150
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 1151
SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A) Bewegingen aanwijzer 1151
SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A) Annulering aanwijzer 1151
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 1153
SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A) Bewegingsactivering 1154
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1156
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1156
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 1156
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 1157
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1158
SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A) Bij focus 1158
SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A) Bij input 1159
SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA) Consistente navigatie 1160
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 1160
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 1161
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 1161
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 1162
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 1163
SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA) Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) 1164
PRINCIPE 4 Robuust 1166
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1166
SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A) Parsen 1166
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol,

waarde 1167
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) Statusberichten 1169
Onderzoeksgegevens 1170
Opdrachtgever 1170
Type onderzoek 1170
Onderzoeksdatum 1170
Norm 1170
Evaluatiemethode 1170
Scope van het onderzoek 1170
Steekproef 1170
Gebruikte technieken 1171
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1171
Afhankelijke technologie 1171
Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl WCAG 2.1 1173
Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl WCAG 2.1 Visit regio Barneveld Niveau AA 1173
Inhoudsopgave 1174
Inleiding 1176
Onderzoeksresultaat 1177
Belangrijke aandachtspunten content 1177
Belangrijke aandachtspunten techniek 1178
Uitzonderingen en specifieke situaties 1179
PRINCIPE 1 Waarneembaar 1180
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 1180
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 1180
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 1182
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) 1182
Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 1183
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 1183
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 1184

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....1186
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....1187
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1188
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1188
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....1193
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 1195
SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA) Oriëntatie..1196
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 1197
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar.....1198
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1198
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1200
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum).....1201
SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA) Herschalen van tekst 1203
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 1204
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 1205
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) 1207
Niet-tekstueel contrast.....1208
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 1209
SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA) Content bij aanwijzen of focussen.....1210
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1213
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1213
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 1214
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen

tekentoets 1215
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1216
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar 1216
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A).....1217
Pauzeren, stoppen, verbergen 1218
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 1218
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1218
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 1219
SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A) Blokken omzeilen 1219
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel ...1220
SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A) Focus volgorde 1221
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 1223
SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA) Meerdere manieren 1225
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 1226
SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA) Focus zichtbaar 1227
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 1229
SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A) Bewegingen aanwijzer 1229
SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A) Annulering aanwijzer 1230
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 1231
SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A) Bewegingsactivering 1232
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1234
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1234
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 1234
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 1235
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1236

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A) Bij focus 1236
SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A) Bij input 1237
SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA) Consistente navigatie 1238
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 1238
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 1239
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 1239
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 1240
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 1241
SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA) Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) 1242
PRINCIPE 4 Robuust 1243
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1243
SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A) Parsen 1243
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 1244
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) 1247
Statusberichten 1248
Onderzoeksgegevens 1249
Opdrachtgever 1249
Type onderzoek 1249
Onderzoeksdatum 1249
Norm 1249
Evaluatiemethode 1249
Scope van het onderzoek 1249
Steekproef 1249
Gebruikte technieken 1250
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1250
Afhankelijke technologie 1250

Onderzoeksrapport content werkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA 1251

Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA Werken bij Barneveld Niveau AA 1251
Inhoudsopgave 1252

Inleiding 1254
Onderzoeksresultaat.....1255
Uitzonderingen en specifieke situaties 1255
PRINCIPE 1 Waarneembaar 1257
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 1257
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content.....1257
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 1258
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 1258
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen).....1259
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....1260
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....1261
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....1262
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1263
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1263
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....1264
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 1265
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar.....1267
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1267
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1268
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum).....1269
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 1270
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 1270
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) 1271

Niet-tekstueel contrast 1272
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1273
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1273
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 1273
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1274
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 1274
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 1275
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1275
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 1276
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel ... 1276
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) 1276
Linkdoel (in context) 1277
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 1277
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 1278
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 1278
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1280
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1280
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 1280
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 1281
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1282
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 1282
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 1283
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 1283
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 1284
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) 1284
Foutsuggestie 1285
PRINCIPE 4 Robuust 1286
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1286
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol,

waarde 1286
Onderzoeksgegevens 1288
Opdrachtgever 1288
Type onderzoek 1288
Onderzoeksdatum 1288
Norm 1288
Evaluatiemethode 1288
Scope van het onderzoek 1288
Steekproef 1288
Gebruikte technieken 1289
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1289
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 1289
Afhankelijke technologie 1289
Onderzoek-toegankelijkheid-content-Mijn-Afvalwijzer-Barneveld-WCAG2.2-AA 1290
Deelonderzoek content https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ WCAG2.2-AA Afvalwijzer Niveau AA 1290
Inhoudsopgave 1291
Inleiding 1293
Onderzoeksresultaat....1294
PRINCIPE 1 Waarneembaar 1296
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 1296
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content....1296
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 1297
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 1297
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)....1298
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)....1299
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)....1300
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen)....1301

RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1302
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1302
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde 1305
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 1306
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 1308
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 1309
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1309
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1310
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 1311
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 1312
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 1313
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast.....1314
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1317
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1317
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 1317
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 1318
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1319
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 1319
RICHTLIJN 2.3 Toevallen 1320
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1320
RICHTLIJN 2.4 1320
Navigeerbaar 1321
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel...1321
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 1321

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) 1322
Koppen en labels 1323
RICHTLIJN 2.5 Inputmodaliteiten 1323
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 1323
SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA) Doelgrootte (Minimum) 1324
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1327
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1327
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 1327
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 1328
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1329
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) Consistente identificatie 1329
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 1330
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 1330
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 1331
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 1332
SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A) Overbodige/Onnodige invoer 1333
PRINCIPE 4 Robuust 1335
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1335
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 1335
Onderzoeksgegevens 1338
Opdrachtgever 1338
Type onderzoek 1338
Onderzoeksdatum 1338
Norm 1338
Evaluatiemethode 1338
Scope van het onderzoek 1338
Steekproef 1338
Gebruikte technieken 1339
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1339

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek.....1339
Afhankelijke technologie 1339
overz onderz jan-feb 24.....1340
re 20117 Offerte hercontrole en onderzoek subsidie 1342
re 20117 offerte toegankelijkheidsonderz 1345
reactie op rapp dig toegankelijkheid sept2023 1347
samengevoegde documenten Raamovereenkomst St. Accesibility 1352
101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid - Gemeente Barneveld 1354
101683 Ondersteuning digitale toegankelijkheid 2.0 ...1366
240826 mogelijkh voor raamcontr en ondersteuning...1378
241003 raamovk onderz dig toegankelijkh 1384
241014 St. Accessibility en gem Barneveld.....1387
241105 presentatie en prijslijst Accessibility.....1390
241127 bedrag werksessie 1394
241219 raamovk onderz gem Barneveld.....1397
250113 raamovk onderz gem Barneveld.....1399
250116 herz raamovk 1403
250116 raamovk 1407
250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld
250201 raamovk 1416
250211 raamovk onderz gem Barneveld.....1420
250212 raamovk onderz gem Barneveld.....1431
250224 overeenkomst en offerte st. accessibility 1442
250225 raamovk onderz gem Barneveld.....1446
250303 ondertekenverzoek 1461
250612 planning - staat gepland 1464
Barneveld voorstel 1465
Dia 1: Barneveld voorstel.....1465
Dia 2: Context Barneveld.....1466
Dia 3: Vraag Gemeente Barneveld.....1467
Dia 4 1468
Dia 5: A. Software introductie 1469
Dia 6: A. Software: contracten 1470
Dia 7: B. Raamovereenkomst -(her)onderzoeken- 1471
Dia 8: C. Raamovereenkomst -WCAG specialist- 1472

Dia 9 1473
Dia 10: A. Huisstijl en toegankelijkheid: opmaak 1474
Dia 11: B. Huisstijl en toegankelijkheid: templates 1475
Dia 12: C. Plan van aanpak 1476
Dia 13 1477
Bewijsdocument.....1478
overzicht website verkl.....1481
Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld.....1482
Voorstellen Accessy, Accessibillity & DIP.....1483
Scan_2021-09-30_12-51-13-591 1488
WCAG 2.1 AA rapport Beactivecreative.nl
Beactivecreative.nl Niveau AA.....1488
Managementsamenvatting 1489
Resultaat onderzoek.....1489
Belangrijke aandachtspunten 1490
Vervolg.....1490
Bespreking onderzoek 1490
Hercontrole 1490
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw
organisatie 1491
Opstellen toegankelijkheidsverklaring 1491
Technisch rapport 1491
WCAG norm 1492
Evaluatiemethode 1493
Ondersteuning 1493
Bijlage: Over Stichting Accessibility.....1494
Achtergrond 1494
Scan_2025-10-29_15-18-56-975 1496
Scan_2025-10-30_10-29-27-397 1497
Tabel resuktaten onderzoek St A. dd 30jan23 1498
Verbeterpunten contentonderzoek pva 1500
verbeterpunten 1501
Volledig rapport WCAG 2.1 AA.....1503
WCAG 2.1 AA rapport Beactivecreative.nl
Beactivecreative.nl Niveau AA.....1503
Inhoudsopgave 1504
Inleiding 1506
Onderzoeksresultaat.....1507

Belangrijke aandachtspunten 1507
PRINCIPE 1 Waarneembaar 1509
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 1509
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content.....1509
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 1510
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 1510
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen).....1511
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).....1512
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....1513
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....1514
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1515
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1515
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde.....1517
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 1518
SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA) 1519
Oriëntatie 1520
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 1520
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar.....1521
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1521
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1522
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum).....1523
SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA) Herschalen van tekst 1524
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst 1525
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 1526
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast.....1527
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 1528
SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA) Content bij aanwijzen of focussen.....1529
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1532
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1532
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 1533
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 1534
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1535
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar.....1535
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen.....1536
RICHTLIJN 2.3 Toevallen.....1537
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1537
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar.....1538
SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A) Blokken omzeilen 1538
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel...1539
SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A).....1539
Focus volgorde 1540
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 1540
SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA) Meerdere manieren.....1541
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 1542
SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA) Focus zichtbaar 1543
RICHTLIJN 2.5 1543

Inputmodaliteiten 1544
SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A) Bewegingen aanwijzer.....1544
SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A) Annulering aanwijzer.....1544
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam.....1546
SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A) Bewegingsactivering.....1546
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1548
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1548
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina.....1548
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen.....1549
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1550
SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A) Bij focus 1550
SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A) Bij input.....1551
SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA) Consistente navigatie 1552
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) 1552
Consistente identificatie.....1553
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer.....1553
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie.....1553
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies.....1554
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 1555
SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA) Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens).....1556
PRINCIPE 4 Robuust 1557
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1557
SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A) Parsen 1557
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 1558
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) Statusberichten.....1560
Onderzoeksgegevens.....1562

Opdrachtgever 1562
Type onderzoek 1562
Onderzoeksdatum 1562
Norm 1562
Evaluatiemethode 1562
Scope van het onderzoek 1562
Steekproef 1562
Gebruikte technieken 1563
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1563
Afhankelijke technologie 1563
WCAG 2.1 AA rapport Beactivecreative.nl - Management Rapport 1564
WCAG 2.1 AA rapport Beactivecreative.nl
Beactivecreative.nl Niveau AA 1564
Inhoudsopgave 1565
Inleiding 1567
Onderzoeksresultaat 1568
Belangrijke aandachtspunten 1568
PRINCIPE 1 Waarneembaar 1570
RICHTLIJN 1.1 Tekstalternatieven 1570
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content 1570
RICHTLIJN 1.2 Op tijd gebaseerde media 1571
SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A) Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) 1571
SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A) Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) 1572
SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A) Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) 1573
SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA) Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) 1574
SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) Audiodescriptie (vooraf opgenomen) 1575
RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar 1576
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties 1576

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde 1578
SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A) Zintuiglijke eigenschappen 1579
SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA) 1580
Oriëntatie 1581
SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA) Inputdoel identificeren 1581
RICHTLIJN 1.4 Onderscheidbaar 1582
SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A) Gebruik van kleur 1582
SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A) Geluidsbediening 1583
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) Contrast (minimum) 1584
SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA) Herschalen van tekst 1585
SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA) Afbeeldingen van tekst 1586
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen 1587
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) Niet-tekstueel contrast 1588
SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA) Tekstafstand 1589
SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA) Content bij aanwijzen of focussen 1590
PRINCIPE 2 Bedienbaar 1593
RICHTLIJN 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 1593
SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A) Toetsenbord
SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A) Geen toetsenbordval 1594
SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A) Sneltoetsen tekentoets 1595
RICHTLIJN 2.2 Genoeg tijd 1596
SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A) Timing aanpasbaar 1596
SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A) Pauzeren, stoppen, verbergen 1597

RICHTLIJN 2.3 Toevallen 1598
SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A) Drie flitsen of beneden drempelwaarde 1598
RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar 1599
SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A) Blokken omzeilen 1599
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel 1600
SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A) 1600
Focus volgorde 1601
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) 1601
SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA) Meerdere manieren 1602
SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA) Koppen en labels 1603
SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA) Focus zichtbaar 1604
RICHTLIJN 2.5 1604
Inputmodaliteiten 1605
SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A) Bewegingen aanwijzer 1605
SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A) Annulering aanwijzer 1605
SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A) Label in naam 1607
SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A) Bewegingsactivering 1607
PRINCIPE 3 Begrijpelijk 1609
RICHTLIJN 3.1 Leesbaar 1609
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina 1609
SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA) Taal van onderdelen 1610
RICHTLIJN 3.2 Voorspelbaar 1611
SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A) Bij focus 1611
SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A) Bij input 1612
SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA) Consistente navigatie 1613
SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA) 1613

Consistente identificatie 1614
RICHTLIJN 3.3 Assistentie bij invoer 1614
SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A) Fout identificatie 1614
SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A) Labels of instructies 1615
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie 1616
SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA) Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) 1617
PRINCIPE 4 Robuust 1618
RICHTLIJN 4.1 Compatibel 1618
SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A) Parsen 1618
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) Naam, rol, waarde 1619
SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA) Statusberichten 1621
Onderzoeksgegevens 1623
Opdrachtgever 1623
Type onderzoek 1623
Onderzoeksdatum 1623
Norm 1623
Evaluatiemethode 1623
Scope van het onderzoek 1623
Steekproef 1623
Gebruikte technieken 1624
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 1624
Afhankelijke technologie 1624
WCAG 2.1 AA rapport Cultuureducatie Barneveld - Management Rapport 1625
Report for Cultuureducatie Barneveld
Cultuureducatie Barneveld Niveau AA 1625
Managementsamenvatting 1626
Resultaat onderzoek 1626
Belangrijke aandachtspunten content 1626
Belangrijke aandachtspunten techniek 1627
Overig 1628
Uitzonderingen en specifieke situaties 1628

Vervolg....1628
Bespreking onderzoek....1629
Hercontrole....1629
Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie....1629
Opstellen toegankelijkheidsverklaring....1630
Technisch rapport....1630
WCAG norm....1631
Evaluatiemethode....1631
Ondersteuning....1632
Bijlage: Over Stichting Accessibility....1633
Achtergrond....1633
2021 - gelakt....1635
Offerte 21456 Toegankelijkheidsonderzoek .msg....1635
Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA.msg....1636
Offertes Toegankelijkheid 2 websites Gem. Barneveld.msg....1637
Prijsopgave voor onderzoek WCAG 2.1AA.msg....1638
RE getekende offerte 21146 onderzoek WCAG 2.1AA.msg....1639
RE Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA.msg....1641
RE Start Toegankelijkheidsonderzoek 21353-1-2.msg....1643
RE verzoek om 2 offertes audit websites gemeente Barneveld.msg....1645
Start Toegankelijkheidsonderzoek 21353-1-2.msg....1647
verzoek om offerte audit website gemeente Barneveld.msg....1648
verzoek om offerte voor toegankelijkheidsonderzoek gemeente Barneveld.msg....1649
VRK Gemeente Barneveld - Factuur 215731 debiteurnummer -601209-.msg....1650
Eindrapportage voor 21353-1 beactivecreative.nl Onderzoek WCAG 2.1AA.msg....1651
Eindrapportage voor 21353-2 cultuureducatiebarneveld.nl Onderzoek WCAG

2.1AA.msg 1652
getekende offerte 21146 onderzoek WCAG 2.1AA.msg 1653
2022 - gelakt 1654
Offerte 22364.msg 1654
Offerte 22593 Onderzoek WCAG.msg 1655
offerte aanvraag gemeente Barneveld.msg.....1656
ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl.msg.....1657
RE 22446MZ Offerte Contentonderzoek gemeentearchief getekend.msg 1658
RE aanvraag offerte toegankelijkheidsonderzoek gm Barneveld.msg.....1659
RE Eindrapportage voor 22446 Contentonderzoek gemeentearchief.msg 1660
RE Offerte 22364.msg 1662
RE Offerte 22446 Content onderzoek .msg.....1664
RE Offerte 22593 Onderzoek WCAG.msg 1666
RE offerte aanvraag gemeente Barneveld.msg.....1668
RE ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl.msg.....1669
RE onderzoeken in maart.msg 1671
VRK Gemeente Barneveld - Factuur 215949 debiteurnummer -601209-.msg 1672
VRK Gemeente Barneveld - Factuur 216125 debiteurnummer -601209-.msg 1673
VRK Gemeente Barneveld - Factuur 216304 debiteurnummer -601209-.msg 1674
22446MZ Offerte Contentonderzoek gemeentearchief getekend.msg 1675
aanvraag offerte toegankelijkheidsonderzoek gm Barneveld.msg.....1676
Alles klopt!.msg.....1677
Eindrapportage voor 22446 Contentonderzoek gemeentearchief.msg 1678
Eindrapportage voor Duurzaambarneveld Content Onderzoek WCAG 2.1AA.msg 1679
Eindrapportage voor toegankelijkheidsonderzoek

httpsgemeentearchief.barneveld.nl.msg 1680
2023 - gelakt 1681
Gemeente Barneveld - Factuur 216990 debiteurnummer -601209-.msg 1681
getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl.msg 1682
Hercontrole WCAG.msg 1683
RE 23421 offerte Contentonderzoek barneveld.nl en 23422 offerte Contentonderzoek Barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl.msg 1684
RE Eindrapportage voor contentonderzoek httpsbarneveld.bestuurlijkeinformatie.nl.msg.....1686
Re Eindrapportage voor contentonderzoek www.barneveld.nl.msg.....1688
RE getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl.msg.....1690
RE Offerte 22593 Onderzoek WCAG.msg 1693
VRK Gemeente Barneveld - Factuur 216504 debiteurnummer -601209-.msg 1696
VRK Gemeente Barneveld - Factuur 216505 debiteurnummer -601209-.msg 1697
Eindrapportage voor contentonderzoek httpsbarneveld.bestuurlijkeinformatie.nl.msg.....1698
Eindrapportage voor contentonderzoek www.barneveld.nl.msg.....1699
Eindrapportage voor onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl.msg.....1700
Eindrapportage voor onderzoek www.visitregiobarneveld.nl.msg 1701
2024 - gelakt 1702
aanvraag offerte contentonderzoek nieuwe website gem Barneveld.msg.....1702
aanvraag offerte contentonderzoek www.barneveld.nl.msg.....1703
Contentonderzoek httpswerkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.msg 1704
Eindrapport Contentonderzoek httpsbelastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1.msg 1705

FW 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl.msg.....1706
FW offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779.msg.....1708
FW Uw projecfactuur.msg 1712
Hercheck Contentonderzoek httpswerkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.msg 1713
Hercontrole Contentonderzoek httpswerkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.msg 1714
hercontroles.msg 1715
offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl.msg 1716
Offerte 100794 contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl.msg 1717
planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl .msg .1718
RE 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201).msg 1719
RE 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl.msg.....1721
RE 101251 Offerte Deelonderzoek content.msg 1723
RE Aangepaste offerte 100794A contentonderzoek.msg 1725
RE aanvraag offerte contentonderzoek www.barneveld.nl.msg.....1726
RE Contentonderzoek httpswerkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.msg 1727
RE Eindrapportage voor contentonderzoek httpsbarneveld.bestuurlijkeinformatie.nl.msg.....1729
RE Hercheck Contentonderzoek httpswerkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.msg 1732
RE offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779.msg.....1735
RE offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl.msg 1740
Re Offerte 100794 contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl.msg 1742
RE planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl .msg 1745
Uw projecfactuur.msg 1749

101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl.msg.....1750
101251 Offerte Deelonderzoek content.msg.....1751
Aangepaste offerte 100794A contentonderzoek.msg..1752
aanvraag offerte contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl.msg.....1753
2024 Voorblad CT Digitale toegankelijkheid.....1754
2025 - gelakt.....1755
Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www_barneveld_nl WCAG 2_2 AA mei 2025 - P01201_02.msg.....1755
Eindrapportage Hercontrole duurzaam_barneveld_nl WCAG 2_2 AA P01428_03.msg.....1756
FW P01201 RE planning heronderzoek content barneveld.nl.msg.....1757
FW_ Eindrapportage deelonderzoek content https___open_barneveld_nl_ WCAG 2_2 AA - P01428_07.msg.....1760
FW_ Eindrapportage deelonderzoek content https___www_rkvalleienveluwerand_nl_ WCAG 2_2 AA P01428_10.msg.....1762
planning heronderzoek content barneveld.nl.msg.....1764
RE 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201).msg.....1765
Re Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P0120102.msg.....1774
RE planning heronderzoek content barneveld.nl.msg.1778
Re_ Aangepast rapport duurzaam_barneveld.msg.....1780
Re_ Aanpak onderzoeken.msg.....1782
Re_ Eindrapportage deelonderzoek _duurzaam_barneveld_nl WCAG 2_2 AA P01428_03.msg.....1784
Re_ Eindrapportage deelonderzoek content https___open_barneveld_nl_ WCAG 2_2 AA - P01428_07.msg.....1790
Re_ N_a_v_ contentonderzoek Rekenkamer Vallei en Veluwerand.msg.....1792

RE_ Planning - staat gepland.msg 1795
Re_ Verkeerde url doorgegeven Wise.msg 1803
Uw projecfactuur.msg 1804
Eindrapportage deelonderzoek content https___duurzaam_barneveld_nl WCAG 2_2 AA P01428_03.msg.....1805
Eindrapportage Deelonderzoek content https___www_mijnafvalwijzer_nl_nl_3772PK_10_ WCAG 2_2 AA P01428_01.msg.....1806
Eindrapportage Deelonderzoek content wisebarneveld_nl WCAG 2_2 AA september 2025 - P01428_05.msg.....1807
Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P0120102.msg.....1808
20117 offerte toegankelijkheidsonderz.....1809
20117-H Hercontrole WCAG 2.1 AA 1811
22446MZ Offerte Contentonderzo 1820
22593 Offerte Onderzoek www.visitregi 1823
23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl, ...1827
101251 Deelonderzoek content w 1832
221122 mail 1839

Aanpassingen t.b.v. WCAG 2.1 www.geldvraagbarneveld.nl

Na ontvangst van het keuringsrapport “Onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl heb ik de in dit document vermelde aanpassingen gedaan om aan de norm te kunnen voldoen.

Succescriterium 1.3.1

Info en relaties

- **Dikgedrukte teksten en alinea’s.**
  Dikgedrukte alinea’s waar nodig vervangen door subkoppen of het vet drukken van tekst d.m.v. styling gedaan i.p.v. de html-tag te gebruiken.
- **Problemen met zoekveld.**
  De website is standaard niet voorzien van een zoekveld, omdat de informatie eenvoudig via navigatie beschikbaar is. Er was echter een pagina privacybeleid welke niet in de DIVI layout was opgemaakt en hierdoor een zoekveld in de zijbalk toonde. De pagina is voorzien van de juiste settings en opmaak, dus het zoekveld wordt nergens meer binnen de site getoond.
- **Logische koppenstructuur.**
  Alle pagina’s binnen de site zijn nagelopen en voorzien van de juiste hiërarchische koppensstructuur waar dit nog niet het geval was. Waar nodig en functioneel zijn de vetgedrukte teksten vervangen door een binnen de hiërarchie passende kop. Waar niet nodig is het gebruik van de en <b> tags vervangen door vet maken via styling.

Succescriterium 1.3.2

Betekenisvolle volgorde

- **Verkeerde volgorde in contentblokken.**
  Op pagina’s binnen de site waar het logo van de organisatie voor de naam van de organisatie werd dit aangemerkt als verkeerde volgorde van content. Dit werd veroorzaakt door de alternatieve omschrijving die aan de afbeelding was meegegeven. Daar deze afbeelding alleen als illustratie dient heb ik overal de alternatieve tekst voor de afbeelding weggehaald. Dit zou nu aan de norm moeten voldoen. Wanneer dit alsnog wordt afgekeurd dan moet er gekozen gaan worden om de logo’s van de organisatie onder de naam van de organisatie te plaatsen.

Succescriterium 1.4.1

Gebruik van kleur

- **Links in lopende tekst alleen herkenbaar met kleur**
  Alle pagina’s binnen de site zijn nagelopen en alle lopende links zijn voorzien van een lijn eronder om aan te geven dat het een link betreft.

Succescriterium 1.4.3

Contrast (minimum)

- **Tekst “Klik op een vraag als u hulp wilt” in de header.**
  Tekstkleur aangepast naar zwart om de benodigde contrastverhouding te creëren.
- **Contrast kop “Organisaties” in footer van de pagina.**
  De kleur iets donkerder gemaakt waardoor de contrastverhouding voor grotere tekst is uitgekomen op 4,7:1 wat voldoet aan de gestelde norm.
- **Kleur van de links op de pagina van een organisatie in de rechter zijbalk.**
  De kleur hetzelfde gemaakt als de kleur van Organisaties in de footer. Dit geeft ook weer de contrastverhouding van 4,7:1 wat voldoet aan de norm.
- **Contrastverhouding tekst “home” in kruimelpad.**
  De kleurwaarde van alle niveau’s van link in het kruimelpad ook iets donkerder gemaakt om aan de contrastnorm te voldoen.
- **Contrastverhouding icoon home en knop organisaties in de header.**
  De achtergrond van deze items is naar wit gegaan met zwarte tekst erop. Dit om te kunnen voldoen aan de norm. Dit was niet goed mogelijk met de groene kleur.

Succescriterium 1.4.10

Dynamisch aanpassen

- **Content kan zonder scrollen in 2 dimensies worden weergegeven wanneer de gebruiker inzoomt.**
  Dit probleem was geconstateerd voor de privacyverklaring pagina. Deze pagina maakte gebruik van het verkeerde sjabloon met zijbalk. Dit is gecorrigeerd en deze pagina kan nu weer goed worden weergegeven na inzoomen. Overige pagina’s heb ik gecontroleerd en dit lijkt goed te functioneren. Enige problemen kunnen er nog wel ontstaan met de cirkels in de header van de homepage, maar voor nu lijkt dit na een kleine aanpassing op mobiel goed te werken. Als deze niet door de test komt moet er gezocht worden naar een andere manier van weergave van deze teksten zonder rondjes.

Succescriterium 1.4.11

Niet-tekstueel contrast

- **Contrastverhouding van visuele componenten en grafische objecten.**
  Er was een probleem met de contrastverhouding van het zoekvak op de privacy pagina. Dit sjabloon is gewijzigd, dus het zoekvak is verdwenen en daarmee is ook dit probleem opgelost.

Succescriterium 1.4.12

Tekstafstand

- **Deel van de tekst “voor inwoners van Barneveld” verdwijnt uit beeld bij wijzigen tekstgrootte of regelafstand.**
  Ik heb de positie van de cirkel wat aangepast zodat deze bij inzoomen en vergroten tekst niet meer uit beeld verplaatst. Wanneer dit niet afdoende is dient er zoals ook al bij succescriterium 1.4.10 aangeven een andere oplossing voor de weergave van de tekst in de header gezocht te worden.

Succescriterium 2.1.1

Toetsenbord

- **Content dient bedienbaar te zijn via het toetsenbord.**
  De zogenaamde cards op de homepage en bij de pagina organisaties waren voorzien van kolomlinks welke via javascript aangeroepen worden. Dit volstaat niet om hier via het toetsenbord doorheen te navigeren. Om dit op te lossen heb ik bovenop de javascript link nog een <a> link geplaats op de titel van de vraag/organisatie. Dit stelt de gebruiker in staat om via het toetsenbord tussen de verschillende vragen/organisaties te navigeren.

Succescriterium 2.4.1

Blokken omzeilen

- **Er is een mechanisme beschikbaar om herhaalde content zoals bijv. logo en navigatie over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan.**
  Hiervoor heb ik een zogenaamde “skip to content” link ingebouwd welke alleen bij toetsenbord focus als eerste in de header zichtbaar wordt gemaakt. Bij klikken hierop wordt naar de hoofdcontent op de pagina gegaan. Om dit voor elkaar te krijgen heb ik op alle pagina’s de hoofdcontent als zodanig gedefinieerd dat hier direct naartoe kan worden genavigeerd.

Succescriterium 2.4.4

Linkdoel (in context)

- **Er mogen geen links zonder duidelijke context zijn zoals het woord “hier” of “deze link”.**
  Ik heb alle pagina’s binnen de site nagelopen en waar er een link zonder duidelijke linktekst en daardoor geen duidelijk doel had zijn aangepast om een link duidelijk linktekst te creëren. Bij toekomstige wijzigingen dient hier rekening mee gehouden te worden om te blijven voldoen aan de norm.

Succescriterium 2.4.7

Focus zichtbaar

- **Toetsenbord indicator dient zichtbaar te zijn bij navigatie met het toetsenbord.**
  Wanneer ik door de site navigeer met de in de browser aanwezige focus indicator zie ik bij alle navigatie elementen de focus indicator. Deze is ook wel in te programmeren via styling, maar geeft naar mijn mening wel een heel lelijk resultaat voor de mensen zonder een beperking terwijl alle focus opties voor mensen met een visuele beperking ruim aanwezig zijn binnen de huidige browsers.

Succescriterium 2.5.3

Label in naam

- **Label component is niet zichtbaar.**
  Dit was een probleem met het zoekvak in de eerder aanwezige zijbalk op de privacybeleid pagina. Aangezien het sjabloon is omgezet en daardoor de zijbalk met zoekvak niet meer zichtbaar is binnen de site is wordt er nu voldaan aan de norm.

Succescriterium 4.1.1.

Parsen

- **Voorkomen van dubbel ID met dezelfde waarde in html componenten.**
  Dit probleem heb ik onderzocht en dit heeft te maken met het weergeven van het pijltje rechtsonder op de homepage en de pagina organisaties. Hier wordt telkens dezelfde schaalbare SVG-afbeelding code gebruikt. Dit wordt door browsers gezien als een apart stukje code/bestand. Echter HTML validators zien dit als een code. Dit zou kunnen worden afgevangen door dit te vervangen door losse plaatjes in het .png formaat, maar dit zal er wel voor zorgen dat er veel meer aanvragen voor dit grafische element naar de server worden verstuurd en de site hierdoor trager zal functioneren en het pijltje minder scherp op hoge resolutie schermen zal worden weergegeven.
- **Onjuiste afgesloten html elementen op pagina's.**
  Op de pagina cookieverklaring kwamen onjuist afgesloten html tags voor. Ik heb de code van de tekst nagekeken en de problemen opgelost. Hierna heb ik de pagina gevalideerd met de W3C Markup Validation Service.

Succescriterium 4.1.2

Naam, rol, waarde

- **Rollen van navigatie elementen kunnen door door software bepaald worden.**
  De zogenaamde cards voor vragen en organisaties op de homepage en pagina organisaties waren voorzien van links welke via javascript geactiveerd werden. Hierdoor was het niet mogelijk om hier d.m.v. bijvoorbeeld het toetsenbord doorheen te navigeren. Door het toevoegen van fysieke link tags aan de titels van de vragen en de namen van organisaties is dit nu wel mogelijk en hebben deze elementen ook een duidelijk rol als navigatie element gekregen.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 18 september 2023 10:08
Aan: Logius Toegankelijkheidsverklaring
Onderwerp: RE: Aandachtspunten voor je toegankelijkheidsverklaring (#TV6296)

Dag [redacted]

Een zinnetje onder stap 8 aan de verklaring toegevoegd. Ga ervan uit dat het nu in orde is!

Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]

Werkdagen: [redacted]

Van: Logius Toegankelijkheidsverklaring <toegankelijkheidsverklaring@logius.nl>
Verzonden: vrijdag 15 september 2023 16:16
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Aandachtspunten voor je toegankelijkheidsverklaring (#TV6296)

Goedemiddag [redacted]

Als het inderdaad zo is dat energieloketbarnevel.nl meteen doorlinkt en zelf geen andere content zoals afwijkende kleuren, tekst etc. bevat, kan je volstaan met het toevoegen van een korte uitleg hierover bij “Toelichting”. Zodat iedereen die de verklaring leest snapt waarom er geen contentonderzoek voor die website is toegevoegd.

Succes met de verklaring!

Als je nog vragen hebt horen wij het graag.

Met vriendelijke groeten,
[redacted]
Team DigiToegankelijk

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 4 september 2023 15:44
Aan: Logius Toegankelijkheidsverklaring <toegankelijkheidsverklaring@logius.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Aandachtspunten voor je toegankelijkheidsverklaring (#TV6296)

Goedemiddag [redacted]

Bedankt voor je email. Ik zal in de toelichting vermelden dat beide websites draaien op de techniek van Open Gemeenten en dat daarom het techniekonderzoek van dit platform aan de verklaring is toegevoegd.
Naar mijn mening is geen apart content onderzoek van energieloketbarnevel.nl nodig want deze site linkt direct door naar duurzaam.barneveld.nl: Duurzaam Barneveld | Duurzaam Barneveld Het Energieloket | Duurzaam Barneveld

Energieloketbarneveld.nl maakt dus onderdeel uit van duurzaam.barneveld.nl en dan lijkt me het contentonderzoek van duuzaam.barneveld.nl voldoende.

Ik hoor graag of mijn gedachtegang juist is.

Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06[redacted]

Werkdagen: [redacted]

Van: Logius Toegankelijkheidsverklaring <toegankelijkheidsverklaring@logius.nl>
Verzonden: woensdag 2 augustus 2023 12:17
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Aandachtspunten voor je toegankelijkheidsverklaring (#TV6296)

Beste [redacted]

Als team DigiToegankelijk van Logius helpen wij overheidsorganisaties om te voldoen aan het Besluit digitale toegankelijkheid overheid. Wij checken bijvoorbeeld of toegankelijkheidsverklaringen goed zijn opgesteld. Vandaag hebben we een verklaring van jouw organisatie bekeken. Daarbij vonden we één of meer aandachtspunten. Met deze mail helpen we je graag verder.

Het gaat om de volgende verklaring:
Naam van de website of applicatie: duurzaam.barneveld.nl
Nalevingsstatus: B (Voldoet gedeeltelijk)
URL van de verklaring: https://toegankelijkheidsverklaring.nl/register/6296

In 3 stappen naar een goede verklaring

Volg de volgende 3 stappen om je verklaring te verbeteren:

Stap 1: Controleer de gevonden aandachtspunten

Bij het controleren van de verklaring vielen één of meer zaken op. We leggen hieronder uit waar het om gaat en wat je eraan kunt doen.

- In de verklaring wordt het extra domein energieloketbarneveld.nl genoemd. Maar voor dit domein is geen contentonderzoek aan de verklaring toegevoegd. Daarnaast is het goed om bij de toelichting in stap 8 uit te leggen dat de beide websites draaien op het platform van OpenGemeenten, en dat daarom het techniekonderzoek van dit platform is toegevoegd.

Stap 2: Controleer met onze checklist

Naast deze aandachtspunten zijn er mogelijk nog meer verbeterpunten. Op onze checklist zie je aan welke eisen de verklaring en onderzoeksrapporten moeten voldoen. Loop alle eisen zelf even na: wij hebben niet alles gecontroleerd.

Stap 3: Pas je verklaring aan en publiceer deze opnieuw

De laatste stap is het aanpassen van je verklaring. Je logt hiervoor in op toegankelijkheidsverklaring.nl. In het overzicht bij Mijn verklaringen staan alle verklaringen die je hebt opgesteld. Zoek de verklaring die je wilt aanpassen en kies voor *Bewerken*. Je kunt de aanpassingen nu doorvoeren en de verklaring daarna opnieuw publiceren. Je hebt hier 6 weken de tijd voor. Daarna controleren wij de verklaring opnieuw.

Notitie bij verklaring

Als alles na die 6 weken in orde is, voegen we de tekst ‘onderbouwing toereikend’ aan de verklaring toe. Hierdoor weet de buitenwereld dat de verklaring door Logius is gecontroleerd. Is de verklaring na 6 weken nog niet in orde? Dan komt er ‘onderbouwing ontoereikend’ te staan. Dat kan natuurlijk weer veranderen als je de verklaring later alsnog verbetert.

Wij helpen je graag

Heb je vragen over de wetgeving rond digitale toegankelijkheid, dit bericht of je verklaring? Dan kun je gerust contact met ons opnemen via toegankelijkheidsverklaring@logius.nl.

Veel succes!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team DigiToegankelijk

DigiToegankelijk

Directie Digitale Samenleving
Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties
.....
www.digitoegankelijk.nl
www.toegankelijkheidsverklaring.nl
.....

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

[redacted]

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 13:02
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Goedemiddag[redacted]

Dank voor je snelle reactie.
Je geeft aan in de loop van augustus zover te kunnen zijn.
Graag tijdig de uitvier afroepen zodat we ook rekening kunnen houden ion de planning/agenda van de onderzoeker.
Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 29 juli 2024 10:13
Aan: Planning Accessibility
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen[redacted]

Nee, wij zijn nog niet zover. Er is nog een aantal issues waar onze leverancier mee aan de slag is. Ik verwacht dat in de loop van augustus deze punten zijn opgelost en de hercontrole kan plaatsvinden. Wij zullen laten weten als de website er klaar voor is. Ik ga ervan uit dat dat akkoord is.

Vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E[redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 09:40
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Hallo [redacted]

We willen de hercontrole uitvoeren.
Even voor de zekerheid. Zijn jullie er klaar voor?

Betreft: https://werkenbij.barneveld.nl

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 21 maart 2024 09:40
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Wij gaan akkoord met de planning en zien het rapport met belangstelling tegemoet. De onderzoeken url klopt. Er zijn geen verdere inloggegevens nodig voor het onderzoek. De content die achter de inlog van solliciterenbij.barneveld.nl staat valt buiten dit onderzoek.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 14 maart 2024 15:44
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

> U ontvangt niet vaak e-mail van planning@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Goedemiddag [redacted]

Excuses we zitten in een overgang van oud naar nieuw CRM systeem. Dit en de grote hoeveelheid lopende aanvragen levert vertraging op in het (plan)proces.
Het onderzoek is als volgt gepland:

Deelonderzoek Content Website
Onderzoek: tussen week 14 en week 17 (02-04-2024 tot 26-04-2024)
Rapport: uiterlijk 03-05-2024
Hercontrole Content: tussen week 30 en week 33 (22-07-2024 tot 16-08-2024)

Belangrijk voor het uitvoeren van dit onderzoek.
- Klopt de te onderzoeken URL: https://werkenbij.barneveld.nl
- En het verzoek dat als er inloggegevens of andere voorwaarden nodig zijn voor de onderzoeker om bij alle pagina's te komen graag de benodigde gegevens tijdig met ons delen

Ik hoor graag of jullie akkoord gaan met deze planning.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 22 februari 2024 10:55
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de getekende offerte voor het contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl.
Ik hoor graag wanneer het onderzoek gehouden zal worden.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 16 februari 2024 13:16

Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je in bijlage de offerte voor deelonderzoek content op de website www.werkenbij.barneveld.nl van de gemeente Barneveld.
Wij hopen hiermee een passend voorstel te hebben gedaan.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen. Hierbij moet ik helaas wel melden dat het op dit moment erg druk is bij ons en het dus wel enige weken kan duren voordat het onderzoek kan worden uitgevoerd.

Mochten er nog vragen zijn, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. Ook wordt er dan een gesprek gepland met de onderzoeker om alles goed voor te bereiden.

Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 14 oktober 2024 14:06
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Re: 101251 Offerte deelonderzoek content www.barneveld.nl

Maakt MijnBarneveld ook onderdeel uit van het onderzoek?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Programmamanager Dienstverlening
06 [redacted]
[redacted]@barneveld.nl

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]
Datum: maandag, 14 oktober 2024 om 13:59
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: FW: 101251 Offerte deelonderzoek content www.barneveld.nl

Hallo [redacted]

Ik heb eindelijk de juiste offerte voor het deelonderzoek content van barneveld.nl binnen. Schrik alleen nogal vd prijverhoging! Het gaat om hetzelfde onderzoek dat in 2023 is gedaan en de kosten waren toen € [redacted]. De offerte van 18 september jl die aangepast moest worden omdat niet onze inkoopvoorwaarden waren meegenomen was voor € [redacted]-. Omdat de afsprakenmodule en chat plug in niet was meegenomen in de offerte is deze nogmaals aangepast maar nu is de offerte voor € [redacted]!
Net even gebeld hierover en voorgesteld om het prijsverschil te middelen. Daar was [redacted] van St A. het mee eens en zij zal dit voorleggen. Het feit dat het uitbrengen vd offerte wat langer heeft geduurd lag zowel aan St A als ook aan mij. Mar er is op geen enkele wijze gecommuniceerd over op handen zijnde prijsverhogingen.
Dus nog weer even wachten op de definitieve offerte.

Groete,

J[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Accessibility
Verzonden: maandag 14 oktober 2024 08:18
Aan: [redacted]
Onderwerp: 101251 Offerte deelonderzoek content www.barneveld.nl

Beste [redacted]

Hierbij sturen we je iets later dan gepland in de bijlage de gewijzigde offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
We hebben net prijsaanpassingen voor onze producten ingevoerd daarom is de offerte misschien iets hoger dan verwacht. De afsprakenmodule en de chat Plugin nemen we mee in het onderzoek en worden niet apart berekend.

Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.

Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Front Office

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]

Aanwezig [redacted]

[redacted]

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 4 november 2024 14:41
Aan: [redacted]
CC:
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Bedankt voor het doorgeven Jacqueline.
Ik heb de hercontrole uit de order gehaald als vervallen. Dit onderdeel wordt dan niet gefactureerd.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 4 november 2024 12:12
Aan: Planning Accessibility ; [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Dag[redacted]

Wij zijn tot de conclusie gekomen dat het niet zinvol is om een hercontrole op de content van https://belastingloket.barneveld.nl te laten uitvoeren.
Jullie kunnen deze dus definitief uit de planning halen.

Vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E:[redacted]@barneveld.nl
Werkdagen:[redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 28 oktober 2024 19:11
Aan: [redacted]@barneveld.nl>;[redacted]@barneveld.nl>;[redacted]
<[redacted]@barneveld.nl>
CC:[redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

[redacted] ik heb de hercontrole tot nader bericht uit de planning gehaald.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op[redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Van:[redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 28 oktober 2024 08:35
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>;[redacted]@barneveld.nl>;[redacted]
<[redacted]@barneveld.nl>
CC:[redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Het overleg over de stand van zaken mbt het belastingloket is uitgesteld en vindt nu op 4 november plaats. Daarna zal ik laten weten of er een heronderzoek zinvol is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 24 oktober 2024 19:28
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]
<[redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Dag [redacted]

Al wat meer bekend over de stand van zaken m.b.t. het belastingloket?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: Planning Accessibility
Verzonden: maandag 14 oktober 2024 15:21
Aan: [redacted]@barneveld.nl' [redacted]@barneveld.nl>; '[redacted]@barneveld.nl' <[redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl' [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Hallo[redacted],

Bedankt voor je reactie.
Dan gaan we ervanuit dat het sowieso niet voor week 44 wordt uitgevoerd.
Mocht de hercontrole, net als het onderzoek, op locatie plaatsvinden dan is het goed dat wij dit tijdig weten.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted].

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 14 oktober 2024 14:41
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag,

Volgende week hebben we intern overleg over de stand van zaken mbt het belastingloket.
Daarna laat ik weten of er een heronderzoek gepland kan worden gedaan.

Vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 11 oktober 2024 12:43
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Goedemiddag,

Eind juni is het Eindrapport Contentonderzoek https://belastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1 opgeleverd.
De hercontrole plannen we dan na een termijn van 3 maanden (60 werkdagen),

Zijn jullie zover dat we dit kunnen inplannen?
En zo ja wordt dit dan weer op locatie uitgevoerd?

Betreft P00939/02 Hercontrole Content belastingloket.barneveld.nl (op locatie?)

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 3 juni 2024 12:12
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]

[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Dag [redacted],

Dan houden we maandag 24 en dinsdagmiddag 25 juni voor jullie beschikbaar.
Hebben jullie een locatie voor mij waar ik mij maandagochtend 24 juni kan melden, en vanaf hoe laat kan ik er terecht?

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Projectmedewerker | Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht

030 239 82 70

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 3 juni 2024 11:19
Aan: [redacted]@accessibility.nl>; Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted],

Dinsdagmiddag 25 juni kan ik ook.

Groet,

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 31 mei 2024 15:14
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Dag [redacted]

Dan zou ik dinsdagmiddag 25 juni eventueel kunnen. Kun jij dan ook?
Donderdag 27 heb ik mijn auto bij de garage staan, ik heb gevraagd of het nog een optie is om het te kunnen verzetten naar een ander datum, maar daar kom ik nog erop terug als het nog nodig is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Projectmedewerker | Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht

030 239 82 70

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 30 mei 2024 09:03
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen

Maandag 24 juni heb ik in de agenda gezet, woensdag 26 juni moet ik met mijn dochter naar het ziekenhuis. Hier zou ik graag een nieuwe optie voor ontvangen.

Met vriendelijke groet,

[redacted] | **Specialist Informatievoorziening** |
team Belastingen | **gemeente Barneveld**
Postbus 63, 3770 AB Barneveld | **Raadhuisplein 2**, 3771 ER BARNEVELD

☎(0342) [redacted] | ✉[redacted]**@barneveld.nl** | website: **www.barneveld.nl**

gemeente Barneveld

Gratis parkeren: Parkeerterrein De Vetkamp

Denk alstublieft aan het milieu voordat u deze mail print

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 29 mei 2024 16:37
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Hallo [redacted]

Mijn collega [redacted] had in aanloop naar de offerte contact met [redacted] (zie mail bijlage) over deze lopende aanvraag. Nu is de opdracht akkoord en kunnen we plannen.
Betreft: Planning [redacted] VC100794 Gemeente Barneveld contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl. Op locatie

Ik heb eind juni ruimte gereserveerd in aanloop van de afstemming. Mits dit te vroeg is voor [redacted] Juli zit te vol om op locatie te kunnen plannen, er is weer ruimte hiervoor week 31-32 (reservering gemaakt).
[redacted] kan maandag 24 en woensdag 26 juni op locatie werken.

We horen graag of dit uitkomt bij jullie.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 27 mei 2024 14:21
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@barneveld.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag,

Ik ben even benieuwd of al aangegeven kan worden wanneer het contentonderzoek naar belastingloket.barneveld.nl uitgevoerd gaat worden. Dit onderzoek zal volgens afspraak op locatie in Barneveld plaatsvinden en de datum van het onderzoek zal met mijn college [redacted] afgestemd worden.

Ik hoor het graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 7 april 2025 12:16
Aan: [redacted]
CC:
Onderwerp: RE: planning heronderzoek content barneveld.nl

Goedemorgen [redacted]

Klopt, de hercontrole staat nu gepland voor uitvoer week 19 (05-05-2025 t/m 09-05-2025).
Mocht dit niet haalbaar zijn laat het ons dan tijdig weten ajb.
Sowieso vooraf contact m.b.t. wel/niet meenemen van de chat Plugin.

Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted].

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 7 april 2025 10:59
Aan: Planning Accessibility
CC: [redacted]
Onderwerp: planning heronderzoek content barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,

Wij hebben in januari de onderstaande planning van jullie ontvangen:

P01201
01 Deelonderzoek Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule (https://afspraak.barneveld.nl) en chat Plugin (URL volgt)
Tussen week 6 en week 8 (03-02-2025 tot 21-02-2025)

Rapport: uiterlijk 28-02-2025
02 Hercontrole Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule
Tussen week 19 en week 21 (05-05-2025 tot 23-05-2025)

Staat de hercontrole bij jullie idd in de planning voor de eerste helft van mei? We laten nog even weten of de chat Plugin ook meegenomen kan worden in de hercontrole. Als dat wel het geval is, zal er weer een afspraak met de onderzoeker gemaakt moeten worden omdat de chat niet altijd bemenst is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 10 september 2025 15:10
Aan: [redacted]
Onderwerp: Eindrapportage Deelonderzoek content wisebarneveld.nl WCAG 2.2 AA september 2025 - P01428/05
Bijlagen: Deelonderzoek content wisebarneveld.nl WCAG 2.2.pdf

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://wisebarneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Offerte

Gemeente Barneveld

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Informatie

Offertenummer: 101251

Opdrachtgever: Gemeente Barneveld
[redacted]
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

Contactpersoon: [redacted]

Opdrachtnemer: Stichting Accessibility
Christiaan Krammlaan 2
3571 AX Utrecht (The Netherlands)
+ 31 (0)30 239 8270
info@accessibility.nl
www.accessibility.nl

Offertedatum: 18-09-2024
Vervaldatum: 18-10-2024

Op al onze producten, diensten en activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing. Een exemplaar van deze voorwaarden wordt op verzoek kosteloos toegezonden. Onze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de KvK te Utrecht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Stichting Accessibility

Bij Accessibility werken we aan een inclusieve samenleving waarin iedereen kan meedoen en tot zijn recht komt. Steeds meer organisaties sluiten zich aan bij onze ambities. Al zoeken ze nog naar hoe ze dit voor elkaar kunnen krijgen.

Samen met onze klanten en partners bouwen we iedere dag aan een toegankelijker Nederland. We zetten onze kennis en expertise in om fysieke, sociale én digitale omgevingen toegankelijk te maken; in het bijzonder voor mensen met een (visuele) beperking.

Onze experts denken graag met je mee en bieden begeleiding op maat. Dit doen zij in nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigen. Met onze trainingen, producten en diensten kan iedere organisatie morgen nog aan de slag met toegankelijkheid. Zo vertalen we onze kennis naar joúw praktijk.

Wij denken in mogelijkheden – iedere dag opnieuw – binnen jouw doelen en budget. Zodat jouw organisatie doet waar jullie voor staan; voor collega's, klanten en/of burgers.

Jouw investering in toegankelijkheid is waardevol voor jouw bedrijf én voor de samenleving. Via Stichting Accessibility vloeit jouw investering terug naar projecten die bijdragen aan een toegankelijke en inclusieve samenleving. Sluit ook bij ons aan!



Wij zijn Accessibility, expert in toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Toegankelijke producten en diensten

Nederland digitaliseert steeds sneller en verder. Het is dan ook van belang dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er ook wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en op niet al te lange termijn (2025) ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers.

Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording en kennisopbouw. Door digitale toegankelijkheid zo vroeg mogelijk in het proces op te nemen, voorkom je (vaak dure) reparaties achteraf.

Los van alle wet- en regelgeving ondersteunen we organisaties graag bij het realiseren van de doelstelling dat iedereen mee moet kunnen doen. Ongeveer een kwart van "iedereen in Nederland" heeft één of meerdere beperkingen. Daarom is het van belang dat we zorgen dat de "fundering" gelegd wordt waarmee (dure) reparaties achteraf voorkomen worden.

Wat is uw vraag?

Je hebt ons gevraagd om deelonderzoek content te doen naar www.barneveld.nl.

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van je digitale omgeving. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Zodra de website toegankelijk is gemaakt adviseren we graag over hoe deze ook toegankelijk te houden. Het onderzoek is immers een momentopname van de toegankelijkheid van de website.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat gaan we doen?

Deelonderzoek Content WCAG 2.2

Voor de website www.barneveld.nl is een rapportage van het toegankelijkheidsonderzoek naar de techniek beschikbaar. Daarom hoeven we alleen nog de content te onderzoeken.

We gaan deelonderzoek content doen op de website www.barneveld.nl inclusief de afsprakenmodule en de Chat plugin. Ditzelfde onderzoek is ook in 2023 uitgevoerd.

In het deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG.

Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoek waar de techniek van is onderzocht.

Na het uitvoeren van een onderzoek ontvang je een rapportage met bevindingen.

Hercontrole Content

Tijdens de hercontrole van de content wordt (alleen) gekeken naar de succescriteria die tijdens het eerste contentonderzoek zijn afgekeurd. Gekeken wordt of er verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd.

Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score.

Optioneel

Na het onderzoek is er een mogelijkheid om een gesprek in te plannen, waarin de onderzoeker een toelichting kan geven op het onderzoeksrapport, uitleg bij de resultaten en eventueel suggesties voor oplossingen van de gevonden problemen. De kosten van dit adviesgesprek zijn € 5.1.2.f (excl. BTW).

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat is de investering?

In onderstaande tabel een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Omschrijving	**Aantal**	**Prijs per eenheid**	**Totaal**
Deelonderzoek Content www.barneveld.nl incl. afsprakenmodule en chat Plugin	1,00	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f
Hercontrole Content www.barneveld.nl incl. afsprakenmodule en chat Plugin	1,00	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f
Totaal			€ 5.1.2.f

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief ingepland worden.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Condities

Na uitvoering van elk (deel) artikel ontvang je een factuur. Consultancy uren factureren wij maandelijks achteraf op basis van daadwerkelijk gemaakte uren. Indien u een strippenkaart afneemt, welke een jaar na afgifte geldig is, wordt deze voorafgaand gefactureerd en dient voorafgaand aan de werkzaamheden te worden voldaan.

Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

De Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld. en de Privacy policy van Stichting Accessibility zijn van toepassing. Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om € 500,- in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte. Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Samen aan de slag

Wij gaan graag aan de slag en nemen na ondertekening zo spoedig mogelijk contact met u op.

Offerte referentie: 101251
Offerte datum: 18-09-2024

Akkoord namens
Stichting Accessibility

[redacted]

Marc van Grinsven
Directeur

Voor akkoord

ValidSigned door [redacted]
op 17-10-2024

Naam: [redacted]
Functie: [redacted] dienstverlening
Datum: 17-10-2024

Accessibility

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 21146 onderzoek WCAG 2.1AA
Bijlage: Toelichting ondersteuning en informatie Stichting Accessibility

Utrecht, 6 mei 2021

Geachte [redacted]
Hierbij stuur ik de offerte voor het leveren van een **toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1** op de website www.archieval.nl.
Ter kennisgeving sturen wij verdere informatie over de Stichting mee als bijlage. Hierin ziet u ons aanbod beschreven.

Deze offerte heeft een geldigheid van **14 werk**dagen. Alleen na ontvangst van een ondertekende offerte of een inkoopnummer, worden de uitvoerdata definitief. Bij latere ondertekening worden de data voor uitvoer aangepast naar de eerstvolgende beschikbare data. Uiteraard in overleg met u.

Als u nog vragen heeft naar aanleiding van deze informatie of onze offerte, beantwoord ik ze graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Stichting Accessibility

Accessibility

Offerte

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA

www.archieval.nl

Accessibility

Inleiding

In deze offerte bieden wij u een toegankelijkheidsonderzoek op de website, of onderdelen van de website www.archieval.nl.

Met het resultaat van dit onderzoek krijgt u inzicht in het type en de mate van eventueel benodigde verbeteringen van uw website om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Graag maken wij u erop attent dat vanaf 23 september 2020 alle dienstverlening van Nederlandse overheden aan de toegankelijkheidsrichtlijnen dienen te voldoen. Het is daarom raadzaam ook onderdelen waarvan u reeds weet dat deze niet voldoen in kaart te brengen. Met deze informatie kunt u bijvoorbeeld het gesprek aangaan met betrokken leveranciers.

Opdracht

Scope van de inspectie

Binnen de scope van dit onderzoek zijn:
Alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis).

www.archieval.nl

Buiten scope van dit onderzoek zijn:
De overige subdomeinen (subdomein met verwijzing naar andere URL en andere stijlkenmerken)

Inhoud rapportage

Na afloop van ons toegankelijkheidsonderzoek krijgt u binnen 21 dagen zowel een management rapport als een technisch rapport. Dit biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar u binnen uw organisatie mee aan de slag kunt.

Het rapport geeft feedback op de criteria uit WCAG 2.1 AA. In het rapport wordt uitgelegd hoe de uitslag tot stand is gekomen (zoals welke pagina's in de steekproef zitten).

Bespreking van de resultaten

De bespreking van de resultaten vindt plaats via Skype/ander medium na het onderzoek. De technisch consultant stemt datum en tijdstip met u af.

Accessibility

Afspraken

Na ontvangst van de offerte c.q. een opdrachtbevestiging zal het onderzoek definitief worden ingepland.

Binnen 21 werkdagen na de eind datum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangt u de rapportage.

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA	Rapportage binnen 21 dagen
Evt. aanleveren inlog gegevens	Een week voor het onderzoek
Digitale bespreking van de resultaten	Nader af te stemmen

Accessibility

Kosten

De kosten voor het uitvoeren van de opdracht zijn gebaseerd op het benodigd aantal uren voor de uitvoering van de werkzaamheden.

Als er uit het toegankelijkheidsonderzoek bevindingen komen, kunt u desgewenst binnen 60 werkdagen na het volledige onderzoek een hercontrole uit laten voeren. Hier zijn kosten aan verbonden.

De kosten komen hiermee op:

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Onderzoek WCAG 2.1 AA Cat. 1	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f

Totaal (Excl. 21% btw): **€5.1.2.f**

Optionele producten:

Bespreking technische resultaten: €5.1.2.f Hercontrole/ herinspectie: €5.1.2.f

Vertrouwelijkheid

Onze organisatie is ingericht op het werken met vertrouwelijke gegevens en projecten. Zo zijn wij betrokken bij diverse websites van Rijksoverheid zoals DigiD, de bancaire sector, webwinkels en andere organisaties waar projecten onder grote vertrouwelijkheid moet plaatsvinden.

Tenslotte

Deze aanbieding heeft een geldigheid van 14 dagen na dagtekening van de bijbehorende brief. De vastgestelde data blijven gedurende deze 14 dagen voor u beschikbaar. Hierna kunt u er geen rechten meer aan ontlenen. Alle in dit voorstel genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW. De algemene voorwaarden van Stichting Accessibility zijn van toepassing.

Wijzigingen

Bij annulering van (een deel) van de opdracht binnen 24 uur voor uitvoering, hebben wij het recht 100% van het geoffreerde bedrag van de opdracht in rekening te brengen. Indien u de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wilt wijzigen, hebben wij het recht om u € [redacted] in rekening te brengen.

Een verzoek tot wijziging graag per email doorgeven naar service@accessibility.nl Indien deze

Accessibility

door ons wordt geaccepteerd, ontvangt u daar een bevestiging van per email.

Indien u akkoord gaat met deze offerte, ontvangen we deze graag ondertekend retour via e-mail op service@accessibility.nl, samen met het betreffende ordernummer van uw organisatie.

Als u naar aanleiding van deze offerte nog vragen hebt, horen wij dit graag.

Namens Stichting Accessibility,

[redacted]

Directeur

Voor akkoord:

(Naam) [redacted]

(Functie) Afdelingshoofd

(Datum) 18 MEI 2021

(Handteke[redacted]

Accessibility

Bijlage

Onze organisatie

Stichting Accessibility is uw deskundige, onafhankelijke partner in kwaliteit en toegankelijkheid van ICT. Met onze dienstverlening, expertise en netwerk ondersteunen we uw organisatie bij de ontwikkeling en het beheer van toegankelijke websites en apps. Accessibility is een sociale onderneming en heeft de ANBI-status. Onze inkomsten vloeien terug in research en development die bijdragen aan onze missie: een drempelloze digitale wereld voor iedereen.

Onze stichting is ruim 17 jaar betrokken bij de totstandkoming van de (inter)nationale standaarden op het gebied van toegankelijkheid en de enige organisatie in Nederland die toegankelijk maken van ICT tot haar kerntaak heeft gemaakt. Het bureau bestaat uit een directeur-bestuurder met een vaste staf en een aantal professionals en een Raad van Toezicht. Daarnaast heeft de stichting een Comité van Aanbeveling.

Wij leveren ondersteuning op het gebied van digitale toegankelijkheid in de vorm van audits, opleiding en strategisch- en operationeel advies. Wij ondersteunen organisaties bij de ontwikkeling van internet sites, apps en andere digitale dienstverlening en producten.

Accessibility doet daarnaast onderzoek en ontwikkeling van proof of concepts op het gebied van ICT-toepassingen voor mensen met een beperking en senioren en adviseert onder meer overheid, politiek, maatschappelijke organisaties en brancheverenigingen bij beleidsvorming op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Meer informatie over onze organisatie vindt u op:
https://www.accessibility.nl/over-accessibility.

Ondersteuning

Wij bieden diverse ondersteunende diensten die uw organisatie kunnen helpen in het traject naar een toegankelijke en kwalitatieve website.

Audits

Een onafhankelijk onderzoek van uw website geeft duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van uw website. Het is bovendien de perfecte manier om het gedurende de (ver)bouw van uw site de resultaten te monitoren. Accessibility checkt op ieder gewenst moment en/of deelgebied of uw website en uw ICT-leverancier op de goeie weg zijn.

Accessibility

Meten is weten en met concrete onderzoeksresultaten op tafel praat het zoveel makkelijker. Als het nodig of gewenst is, schuiven wij aan bij de gesprekken met uw leverancier.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/audits

Advies

Een web- of app project is een traject waar verschillende disciplines en belangen samenkomen. Van verantwoording naar het management tot aanbesteding, en van projectmanagement tot opleiding van redactie en ICT afdeling. Om al deze factoren effectief te managen, kan ondersteuning van een externe deskundige uitkomst bieden. Accessibility is hiervoor uw onafhankelijke sparringpartner. Doorgaans bieden we deze ondersteuning op basis van een uurtarief, het tarief hangt af van de aard en omvang van de opdracht.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/advies-consultancy

Trainingen

Onze trainingen helpen u om toegankelijke websites van hoge kwaliteit op te leveren én te houden. Goede sites zijn goedkoper in het onderhoud en toegankelijk voor iedereen. Tijdens de trainingen geven we praktijkvoorbeelden en inzicht in het gebruik van uw website door bezoekers met een functiebeperking. Ook de relatie van toegankelijkheid met zoekmachine optimalisatie komt aan de orde. Veel overheidsorganisaties vragen aantoonbare kennis over toegankelijkheidsrichtlijnen in hun aanbesteding. Een trainingscertificaat van onze stichting staat hierbij goed aangeschreven.
Wij verzorgen diverse soorten trainingen: Plannen en Managen Webtoegankelijkheid, Toegankelijke documenten, Webtoegankelijkheid: pas-toe-leg-uit, Webtoegankelijkheid voor Front-Enders, Webredactie en UX-ers, Toegankelijke Apps, Plannen en Managen van toegankelijkheid, Toegankelijke PDF's met Adobe InDesign of Acrobat Pro en Toegankelijke online Video. Al onze trainingen kunnen ook op maat en in-company gegeven worden. Hiervoor gelden doorgaans extra scherpe tarieven.
Bewustwordingsbijeenkomsten voor betrokken medewerkers zijn over het algemeen zeer nuttig en leerzaam en worden zeer gewaardeerd. We leggen dan het belang uit en een blinde collega demonstreert hoe hij het internet gebruikt door middel van zijn computer en iPhone.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/trainingen

Implementatie

De (ver)bouw van een website wilt u zo soepel en efficiënt mogelijk laten verlopen. Dan kan het veel tijd besparen als een deel van het werk extern uitgevoerd wordt - zeker als u zo'n webproject naast de dagelijkse bezigheden moet doen. Accessibility neemt werk uit handen als het gaat om specialistische klussen als video's of PDF's toegankelijk maken.
Of als het gaat om online formulieren toegankelijk inrichten. En daarbij brengen we de meest actuele kennis en veel ervaring mee.

Accessibility

Meer informatie: https://www.accessibility.nl/implementatie

Referenties

Wij hebben de afgelopen jaren een groot aantal organisaties ondersteund bij het toegankelijk maken van hun digitale dienstverlening en producten, het ontwikkelen van een strategie op het gebied van digitale toegankelijkheid of het opleiden van hun professionals. Daarnaast hebben wij diverse onderzoeksprojecten uitgevoerd, waaronder een onderzoek naar de kwaliteit en toegankelijkheid van de websites van alle Nederlandse gemeenten in opdracht van het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Verder hebben wij diverse projecten uitgevoerd in opdracht van de Europese Commissie, waaronder het ontwikkelen van een internationaal geharmoniseerde methodologie voor evaluatie van conformiteit met WCAG 2.0: WCAG-EM. Een selectie van organisaties die van onze diensten gebruik hebben gemaakt vindt u in onderstaand overzicht.



Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 21353-2 offerte Onderzoek WCAG 2.1AA
Bijlage: Toelichting ondersteuning en informatie Stichting Accessibility

Utrecht, 23 september 2021

Geachte mevrouw [redacted]

Hierbij stuur ik de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 op de website www.cultuureducatiebarneveld.nl.
Ter kennisgeving sturen wij verdere informatie over de Stichting mee als bijlage. Hierin ziet u ons aanbod beschreven.

Deze offerte heeft een geldigheid van 14 werkdagen. Alleen na ontvangst van een ondertekende offerte of een inkoopnummer, worden de uitvoerdata definitief. Bij latere ondertekening worden de data voor uitvoer aangepast naar de eerstvolgende beschikbare data. Uiteraard in overleg met u.

Als u nog vragen heeft naar aanleiding van deze informatie of onze offerte, beantwoord ik ze graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Stichting Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Offerte

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG

2.1 AA

www.cultuureducatiebarneveld.nl

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Inleiding

In deze offerte bieden wij u een toegankelijkheidsonderzoek op de website, of onderdelen van de website www.cultuureducatiebarneveld.nl.

Met het resultaat van dit onderzoek krijgt u inzicht in het type en de mate van eventueel benodigde verbeteringen van uw website om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Graag maken wij u erop attent dat vanaf 23 september 2020 alle dienstverlening van Nederlandse overheden aan de toegankelijkheidsrichtlijnen dienen te voldoen. Het is daarom raadzaam ook onderdelen waarvan u reeds weet dat deze niet voldoen in kaart te brengen. Met deze informatie kunt u bijvoorbeeld het gesprek aangaan met betrokken leveranciers.

Opdracht

Scope van de inspectie

Binnen de scope van dit onderzoek zijn:
Alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis).

www.cultuureducatiebarneveld.nl

Buiten scope van dit onderzoek zijn:
De overige subdomeinen (subdomein met verwijzing naar andere URL en andere stijlkenmerken)

Inhoud rapportage

Na afloop van ons toegankelijkheidsonderzoek krijgt u binnen 21 dagen zowel een management rapport als een technisch rapport. Dit biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar u binnen uw organisatie mee aan de slag kunt.

Het rapport geeft feedback op de criteria uit WCAG 2.1 AA. In het rapport wordt uitgelegd hoe de uitslag tot stand is gekomen (zoals welke pagina's in de steekproef zitten).

Bespreking van de resultaten

De bespreking van de resultaten vindt plaats via Skype/ander medium na het onderzoek.
De technisch consultant stemt datum en tijdstip met u af.

[redacted]

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Afspraken

Na ontvangst van de offerte c.q. een opdrachtbevestiging zal het onderzoek definitief worden ingepland.

Binnen 21 werkdagen na de eind datum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangt u de rapportage.

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA	Rapportage binnen 21 dagen
Evt. aanleveren inlog gegevens	Een week voor het onderzoek
Digitale bespreking van de resultaten	Nader af te stemmen

[redacted]

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Kosten

De kosten voor het uitvoeren van de opdracht zijn gebaseerd op het benodigd aantal uren voor de uitvoering van de werkzaamheden.

Als er uit het toegankelijkheidsonderzoek bevindingen komen, kunt u desgewenst binnen 60 werkdagen na het volledige onderzoek een hercontrole uit laten voeren. Hier zijn kosten aan verbonden.

De kosten komen hiermee op:

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Onderzoek WCAG 2.1 AA Cat. 1	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f

Totaal (Excl. 21% btw): **€** 5.1.2.f

Optionele producten:
Bespreking technische resultaten: €5.1.2.f Hercontrole/ herinspectie: €5.1.2.f

Vertrouwelijkheid

Onze organisatie is ingericht op het werken met vertrouwelijke gegevens en projecten.
Zo zijn wij betrokken bij diverse websites van Rijksoverheid zoals DigiD, de bancaire sector, webwinkels en andere organisaties waar projecten onder grote vertrouwelijkheid moet plaatsvinden.

Tenslotte

Deze aanbieding heeft een geldigheid van 14 dagen na dagtekening van de bijbehorende brief. De vastgestelde data blijven gedurende deze 14 dagen voor u beschikbaar. Hierna kunt u er geen rechten meer aan ontlenen. Alle in dit voorstel genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW. De algemene voorwaarden van Stichting Accessibility zijn van toepassing.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wijzigingen

Bij annulering van (een deel) van de opdracht binnen 24 uur voor uitvoering, hebben wij het recht 100% van het geoffreerde bedrag van de opdracht in rekening te brengen. Indien u de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wilt wijzigen, hebben wij het recht om u € 500,00 in rekening te brengen.

Een verzoek tot wijziging graag per email doorgeven naar info@accessibility.nl Indien deze door ons wordt geaccepteerd, ontvangt u daar een bevestiging van per email.

Indien u akkoord gaat met deze offerte, ontvangen we deze graag ondertekend retour via e-mail op info@accessibility.nl, samen met het betreffende ordernummer van uw organisatie.

Als u naar aanleiding van deze offerte nog vragen hebt, horen wij dit graag.

Namens Stichting Accessibility,

[redacted]

Directeur

Voor akkoord:

(Naam) [redacted]

(Functie) Team Leider Be Active & Creative

(Datum) 19 Sept 2021

(Handtekening [redacted]

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 21456A offerte Onderzoek WCAG 2.1AA

Utrecht, 9 december 2021

Geachte mevrouw [redacted], Beste [redacted]

Hierbij sturen wij de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 op de website https://duurzaam.barneveld.nl/

Deze offerte heeft een geldigheid van 14 werkdagen. Alleen na ontvangst van een ondertekende offerte of een inkoopnummer, worden de uitvoerdata definitief. Bij latere ondertekening worden de data voor uitvoer aangepast naar de eerstvolgende beschikbare data. Uiteraard in overleg.

Als er nog vragen heeft naar aanleiding van deze informatie of onze offerte, beantwoord ik ze graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Stichting Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Inleiding

In deze offerte bieden wij u een toegankelijkheidsonderzoek op de website, of onderdelen van de website https://duurzaam.barneveld.nl/ . Met het resultaat van dit onderzoek krijgt u inzicht in het type en de mate van eventueel benodigde verbeteringen van uw website om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Opdracht

Scope van de inspectie

Binnen de scope van dit onderzoek zijn:
Alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis).

https://duurzaam.barneveld.nl/

Buiten scope van dit onderzoek zijn:
De overige subdomeinen (subdomein met verwijzing naar andere URL en andere stijlkenmerken)

Inhoud rapportage

Na afloop van ons toegankelijkheidsonderzoek krijgt u binnen 21 dagen zowel een management rapport als een technisch rapport voor beide websites. Dit biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar u binnen uw organisatie mee aan de slag kunt. Het rapport geeft feedback op de criteria uit WCAG 2.1 AA. In het rapport wordt uitgelegd hoe de uitslag tot stand is gekomen (zoals welke pagina's in de steekproef zitten).

Afspraken

Na ontvangst van de offerte c.q. een opdrachtbevestiging zal het onderzoek definitief worden ingepland.
Omdat het onderzoek pas in maart 2022 wordt uitgevoerd hebben we afgesproken dat mocht in de tussentijd blijken dat voor de website https://duurzaambarneveld.nl/ de techniek van deze website inmiddels een toegankelijkheidsverklaring heeft, alleen de content hoeft te worden onderzocht.
Binnen 21 werkdagen na de eind datum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangt u de rapportage (ook in Json)

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA	Rapportage binnen 21 dagen
Evt. aanleveren inlog gegevens	Een week voor het onderzoek

Kosten

De kosten voor het uitvoeren van de opdracht zijn gebaseerd op het benodigd aantal uren voor de uitvoering van de werkzaamheden. Als er uit het toegankelijkheidsonderzoek bevindingen komen, kunt u desgewenst binnen 60 werkdagen na het volledige onderzoek een hercontrole uit laten voeren. Hier zijn kosten aan verbonden.

De kosten komen hiermee op:

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Onderzoek WCAG 2.1 AA Cat. 2 https://duurzaam.barneveld.nl/	€ 5.1.2.f	1	€ 5.1.2.f
Totaal (Excl. 21% btw):			**€** 5.1.2.f

Blijkt voor de start van het onderzoek van https://duurzaam.barneveld.nl/ dat de techniek van de website inmiddels een toegankelijkheidsverklaring heeft, dan onderzoeken wij alleen de content van deze website, kosten à € 5.1.2.f ex.btw.

Optionele producten:
Bespreking technische resultaten: € 5.1.2.f , Hercontrole/ herinspectie Cat.2 € 5.1.2.f
Hercontrole Subdomein € 5.1.2.f

Vertrouwelijkheid

Onze organisatie is ingericht op het werken met vertrouwelijke gegevens en projecten.
Zo zijn wij betrokken bij diverse websites van Rijksoverheid zoals DigiD, de bancaire sector, webwinkels en andere organisaties waar projecten onder grote vertrouwelijkheid moet plaatsvinden.

Tenslotte

Deze aanbieding heeft een geldigheid van 14 dagen na dagtekening van de bijbehorende brief. De vastgestelde data blijven gedurende deze 14 dagen voor u beschikbaar. Hierna kunt u er geen rechten meer aan ontlenen. Alle in dit voorstel genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW. De algemene voorwaarden van Stichting Accessibility zijn van toepassing.

Wijzigingen

Bij annulering van (een deel) van de opdracht binnen 24 uur voor uitvoering, hebben wij het recht 100% van het geoffreerde bedrag van de opdracht in rekening te brengen. Indien u de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wilt wijzigen, hebben wij het recht om u € 5.1.2.f in rekening te brengen.

Een verzoek tot wijziging graag per email doorgeven naar info@accessibility.nl Indien deze door ons wordt geaccepteerd, ontvangt u daar een bevestiging van per email.

Indien u akkoord gaat met deze offerte, ontvangen we deze graag ondertekend retour via e-mail op info@accessibility.nl, samen met het betreffende ordernummer van uw organisatie.

Als u naar aanleiding van deze offerte nog vragen hebt, horen wij dit graag.

Namens Stichting Accessibility,

[redacted]

[redacted]

Directeur

Voor akkoord:

(Naam) _____

(Functie) _____

(Datum) _____

(Handtekening) _____

Accessibility

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Postbus 63
3770 AB Barneveld

Betreft: 20117-H Hercontrole WCAG 2.1 AA
Bijlage: Toelichting ondersteuning en informatie Stichting Accessibility

Utrecht, 22 september 2020

Geachte mevrouw [redacted]
Hierbij stuur ik de offerte voor het leveren van een Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 op de website www.barneveld.nl
Ter kennisgeving sturen wij verdere informatie over de Stichting mee als bijlage. Hierin ziet u ons aanbod beschreven.

Deze offerte heeft een geldigheid van **10** dagen. Alleen na ontvangst van een ondertekende offerte of een inkoopnummer, worden de uitvoerdata definitief. Bij latere ondertekening worden de data voor uitvoer aangepast naar de eerstvolgende beschikbare data. Uiteraard in overleg met u.

Als u nog vragen heeft naar aanleiding van deze informatie of onze offerte, beantwoord ik ze graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Stichting Accessibility

Accessibility

Offerte

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA

www.barneveld.nl

Accessibility

Inleiding

In deze offerte bieden wij u een toegankelijkheidsonderzoek op de website, of onderdelen van de website www.barneveld.nl.

Met het resultaat van dit onderzoek krijgt u inzicht in het type en de mate van eventueel benodigde verbeteringen van uw website om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Graag maken wij u erop attent dat vanaf 23 september 2020 alle dienstverlening van Nederlandse overheden aan de toegankelijkheidsrichtlijnen dienen te voldoen. Het is daarom raadzaam ook onderdelen waarvan u reeds weet dat deze niet voldoen in kaart te brengen. Met deze informatie kunt u bijvoorbeeld het gesprek aangaan met betrokken leveranciers.

Opdracht

Scope van de inspectie

Binnen de scope van dit onderzoek zijn:
Alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis).

gemeentearchief.barneveld.nl
https://www.barneveld.nl/
https://beactive.barneveld.nl/
https://blog.barneveld.nl/
https://Energieloket.barneveld.nl/
https://werkenbij.barneveld.nl/
https://belastingloket.barneveld.nl/egouw/view/LOGIN

Buiten scope van dit onderzoek zijn:
De overige subdomeinen (subdomein met verwijzing naar andere URL en andere stijlkenmerken)

Inhoud rapportage

Na afloop van ons toegankelijkheidsonderzoek krijgt u binnen 21 dagen zowel een management rapport als een technisch rapport. Dit biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar u binnen uw organisatie mee aan de slag kunt.

Het rapport geeft feedback op de criteria uit WCAG 2.1 AA. In het rapport wordt uitgelegd hoe de uitslag tot stand is gekomen (zoals welke pagina's in de steekproef zitten).

Bespreking van de resultaten

De bespreking van de resultaten vindt plaats via Skype/ander medium na het onderzoek. De technisch consultant stemt datum en tijdstip met u af. U kunt ook kiezen voor een presentatie van de resultaten op uw eigen locatie.

Afspraken

Na ontvangst van de offerte c.q. een opdrachtbevestiging zal het onderzoek definitief worden ingepland.

Binnen 21 werkdagen na de eind datum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangt u de rapportage.

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA	Rapportage binnen 21 dagen
Evt. aanleveren inlog gegevens	Een week voor het onderzoek
Digitale bespreking van de resultaten	Nader af te stemmen

Kosten

De kosten voor het uitvoeren van de opdracht zijn gebaseerd op het benodigd aantal uren voor de uitvoering van de werkzaamheden.

Als er uit het toegankelijkheidsonderzoek bevindingen komen, kunt u desgewenst binnen 60 werkdagen na het volledige onderzoek een hercontrole uit laten voeren. Hier zijn kosten aan verbonden.

De kosten komen hiermee op:

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Hercontrole WCAG 2.1 AA	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f
Onderzoek meerprijs per domein	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f

Totaal (Excl. 21% btw): €5.1.2.f

Optionele producten:

.

Vertrouwelijkheid

Onze organisatie is ingericht op het werken met vertrouwelijke gegevens en projecten.
Zo zijn wij betrokken bij diverse websites van Rijksoverheid zoals DigiD, de bancaire sector, webwinkels en andere organisaties waar projecten onder grote vertrouwelijkheid moet plaatsvinden.

Tenslotte

Deze aanbieding heeft een geldigheid van 10 werkdagen na dagtekening van de bijbehorende brief. De vastgestelde data blijven gedurende deze 10 werkdagen voor u beschikbaar. Hierna kunt u er geen rechten meer aan ontlenen. Alle in dit voorstel genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW. De algemene voorwaarden van Stichting Accessibility zijn van toepassing.

Wijzigingen

Bij annulering van (een deel) van de opdracht binnen 20 werkdagen van de definitieve startdatum zijn we genoodzaakt 50% van het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Indien de annulering binnen 24 uur valt zijn wij genoodzaakt 100% van het bedrag in rekening te brengen.

Een verzoek tot wijziging graag per email doorgeven naar service@accessibility.nl
Indien deze door ons wordt geaccepteerd, ontvangt u daar een bevestiging van per email.

Voor elke datumwijziging binnen twintig werkdagen zijn we genoodzaakt aanvullend € [redacted] in rekening te brengen. Indien u de datum wilt wijzigen binnen 5 werkdagen voor de geplande datum brengen wij € [redacted] administratieve kosten in rekening. Indien u de datum binnen 2 werkdagen wilt wijzigen dan brengen wij 50% van de opdracht in rekening met een minimum van € [redacted].

Indien u akkoord gaat met deze offerte, ontvangen we deze graag ondertekend retour via e-mail op service@accessibility.nl, samen met het betreffende ordernummer van uw organisatie.

Als u naar aanleiding van deze offerte nog vragen hebt, horen wij dit graag.
Namens Stichting Accessibility,

[redacted]

[redacted]
Directeur

Voor akkoord:

(Naam) _____

(Functie) _____

(Datum) _____

(Handtekening) _____

Accessibility

Bijlage

Onze organisatie

Stichting Accessibility is uw deskundige, onafhankelijke partner in kwaliteit en toegankelijkheid van ICT. Met onze dienstverlening, expertise en netwerk ondersteunen we uw organisatie bij de ontwikkeling en het beheer van toegankelijke websites en apps. Accessibility is een sociale onderneming en heeft de ANBI-status. Onze inkomsten vloeien terug in research en development die bijdragen aan onze missie: een drempelloze digitale wereld voor iedereen.

Onze stichting is ruim 17 jaar betrokken bij de totstandkoming van de (inter)nationale standaarden op het gebied van toegankelijkheid en de enige organisatie in Nederland die toegankelijk maken van ICT tot haar kerntaak heeft gemaakt. Het bureau bestaat uit een directeur-bestuurder met een vaste staf en een aantal professionals en een Raad van Toezicht. Daarnaast heeft de stichting een Comité van Aanbeveling.

Wij leveren ondersteuning op het gebied van digitale toegankelijkheid in de vorm van audits, opleiding en strategisch- en operationeel advies. Wij ondersteunen organisaties bij de ontwikkeling van internet sites, apps en andere digitale dienstverlening en producten.

Accessibility doet daarnaast onderzoek en ontwikkeling van proof of concepts op het gebied van ICT-toepassingen voor mensen met een beperking en senioren en adviseert onder meer overheid, politiek, maatschappelijke organisaties en brancheverenigingen bij beleidsvorming op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Meer informatie over onze organisatie vindt u op:
https://www.accessibility.nl/over-accessibility.

Ondersteuning

Wij bieden diverse ondersteunende diensten die uw organisatie kunnen helpen in het traject naar een toegankelijke en kwalitatieve website.

Audits

Een onafhankelijk onderzoek van uw website geeft duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van uw website. Het is bovendien de perfecte manier om het gedurende de (ver)bouw van uw site de resultaten te monitoren. Accessibility checkt op ieder gewenst moment en/of deelgebied of uw website en uw ICT-leverancier op de goeie weg zijn.

Accessibility

Meten is weten en met concrete onderzoeksresultaten op tafel praat het zoveel makkelijker. Als het nodig of gewenst is, schuiven wij aan bij de gesprekken met uw leverancier.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/audits

Advies

Een web- of app project is een traject waar verschillende disciplines en belangen samenkomen. Van verantwoording naar het management tot aanbesteding, en van projectmanagement tot opleiding van redactie en ICT afdeling. Om al deze factoren effectief te managen, kan ondersteuning van een externe deskundige uitkomst bieden. Accessibility is hiervoor uw onafhankelijke sparringpartner. Doorgaans bieden we deze ondersteuning op basis van een uurtarief, het tarief hangt af van de aard en omvang van de opdracht.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/advies-consultancy

Trainingen

Onze trainingen helpen u om toegankelijke websites van hoge kwaliteit op te leveren én te houden. Goede sites zijn goedkoper in het onderhoud en toegankelijk voor iedereen. Tijdens de trainingen geven we praktijkvoorbeelden en inzicht in het gebruik van uw website door bezoekers met een functiebeperking. Ook de relatie van toegankelijkheid met zoekmachine optimalisatie komt aan de orde. Veel overheidsorganisaties vragen aantoonbare kennis over toegankelijkheidsrichtlijnen in hun aanbesteding. Een trainingscertificaat van onze stichting staat hierbij goed aangeschreven.
Wij verzorgen diverse soorten trainingen: Plannen en Managen Webtoegankelijkheid, Toegankelijke documenten, Webtoegankelijkheid: pas-toe-leg-uit, Webtoegankelijkheid voor Front-Enders, Webredactie en UX-ers, Toegankelijke Apps, Plannen en Managen van toegankelijkheid, Toegankelijke PDF's met Adobe InDesign of Acrobat Pro en Toegankelijke online Video. Al onze trainingen kunnen ook op maat en in-company gegeven worden. Hiervoor gelden doorgaans extra scherpe tarieven.
Bewustwordingsbijeenkomsten voor betrokken medewerkers zijn over het algemeen zeer nuttig en leerzaam en worden zeer gewaardeerd. We leggen dan het belang uit en een blinde collega demonstreert hoe hij het internet gebruikt door middel van zijn computer en iPhone.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/trainingen

Implementatie

De (ver)bouw van een website wilt u zo soepel en efficiënt mogelijk laten verlopen. Dan kan het veel tijd besparen als een deel van het werk extern uitgevoerd wordt - zeker als u zo'n webproject naast de dagelijkse bezigheden moet doen. Accessibility neemt werk uit handen als het gaat om specialistische klussen als video's of PDF's toegankelijk maken.
Of als het gaat om online formulieren toegankelijk inrichten. En daarbij brengen we de meest actuele kennis en veel ervaring mee.

Accessibility

Meer informatie: https://www.accessibility.nl/implementatie

Referenties

Wij hebben de afgelopen jaren een groot aantal organisaties ondersteund bij het toegankelijk maken van hun digitale dienstverlening en producten, het ontwikkelen van een strategie op het gebied van digitale toegankelijkheid of het opleiden van hun professionals. Daarnaast hebben wij diverse onderzoeksprojecten uitgevoerd, waaronder een onderzoek naar de kwaliteit en toegankelijkheid van de websites van alle Nederlandse gemeenten in opdracht van het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Verder hebben wij diverse projecten uitgevoerd in opdracht van de Europese Commissie, waaronder het ontwikkelen van een internationaal geharmoniseerde methodologie voor evaluatie van conformiteit met WCAG 2.0: WCAG-EM.
Een selectie van organisaties die van onze diensten gebruik hebben gemaakt vindt u in onderstaand overzicht.



Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 22446 offerte Contentonderzoek gemeentearchief

Utrecht, 12 september 2022

Beste [redacted],

Hierbij de offerte voor een contentonderzoek op de website van het gemeentearchief Barneveld. Zoals afgesproken zullen wij dit contentonderzoek doen voor de prijs van een hercontrole, omdat er al een volledig onderzoek op deze website heeft plaatsgevonden.

Als kennisorganisatie ondersteunt Accessibility jullie graag op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Wat mag je van ons verwachten?

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van je digitale omgeving. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Wat gaan we doen?

Deelonderzoek Content WCAG

In het deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheids-richtlijn WCAG.

Binnen de scope van dit onderzoek vallen alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis): gemeentearchief.barneveld.nl

Na ontvangst van een akkoord op de offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 werkdagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage.

Wat gaat het kosten?

In onderstaande tabel zie je een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Contentonderzoek	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f
Totaal (Excl. 21% btw):			€5.1.2.f

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Algemene voorwaarden

De Algemene Voorwaarden van Barneveld van toepassing zijn: https://www.barneveld.nl/over-barneveld/aanbestedingen/algemene-inkoopvoorwaarden-gemeente-barneveld

De Privacy policy van Stichting Accessibility zijn van toepassing. Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om €5.1.2.f in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte. Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Akkoord namens Stichting Accessibility,

[redacted]

Leonie Steggink

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

ValidSigned door Loes Mulder
op 21-09-2022

Naam: Loes Mulder

Functie: Directeur

Datum: 21-09-2022

Over Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 22593 offerte Onderzoek https://www.visitregiobarneveld.nl/

Utrecht, 21 november 2022

Beste mevrouw [redacted] Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de offerte voor een toegankelijkheidsonderzoek inclusief hercontrole op www.visitregiobarneveld.nl

Wat gaan we doen?

Onderzoek WCAG Cat.2

Met dit onderzoek krijgen jullie een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website. Bij het onderzoek volgen we de WCAG-evaluatiemethode en de WCAG2.1 niveau AA richtlijnen, de wereldwijde en meest recente standaard op het gebied van digitale toegankelijkheid. In een technisch rapport nemen wij bevindingen en aanbevelingen op, gebaseerd op de WCAG principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Binnen deze principes worden de 50 onderliggende criteria onderzocht. Met de resultaten uit dit onderzoek weet je welke verbeterpunten er liggen en op welke manier deze kunnen worden aangepast. Hiermee kun je vervolgens ook een toegankelijkheidsverklaring opstellen waarmee bezoekers van de site kunnen zien welke onderdelen van de site (nog) niet toegankelijk zijn en wanneer dat wél het geval zal zijn.

Binnen de scope van dit onderzoek vallen alle relevante pagina's op de te onderzoeken website www.visitregiobarneveld.nl

Op alle door Accessibility aangeboden diensten en activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing die onverwijld verzonden kosteloos worden toegezonden en zijn gedeponeerd bij de K.v.K. te Utrecht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Hercontrole

Binnen ca. drie maanden na het onderzoek kan een hercontrole plaatsvinden. Tijdens de hercontrole van de website wordt (alleen) gekeken naar de succescriteria die tijdens het eerste onderzoek zijn afgekeurd. Gekeken wordt of er verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd. Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score. Dit rapport kan het rapport van het eerste onderzoek vervangen als bewijsmateriaal voor de eigen toegankelijkheidsverklaring

Toegankelijkheidsverklaring | Digitoegankelijk

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 werkdagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage.

Een week voor het onderzoek ontvangen we graag eventueel benodigde inloggegevens.

Wat gaat het kosten?

In onderstaande tabel zie je een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Onderzoek (WCAG) categorie 2	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f
Hercontrole website (WCAG)	€ 5.1.2.f	1	€ 5.1.2.f
Totaal (Excl. 21% btw):			€5.1.2.f

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Algemene voorwaarden

De Algemene Voorwaarden van Barneveld zijn van toepassing, zie https://www.barneveld.nl/over-barneveld/aanbestedingen/algemene-inkoopvoorwaarden-gemeente-barneveld
De Privacy policy van Stichting Accessibility is van toepassing.

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte. Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Akkoord namens Stichting Accessibility,

[redacted]

Leonie Steggink

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

ValidSigned door Monique Reeuwijk
op 27-11-2022

Naam: Monique Reeuwijk

Functie: concerndircteur

Datum: 27-11-2022

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 23421 offerte Contentonderzoek barneveld.nl

Utrecht, 17 juli 2023

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de offerte voor een deelonderzoek content op de website van de gemeente Barneveld, www.barneveld.nl inclusief de chat-plug-in en de afsprakenmodule.

Nederland digitaliseert snel. Van belang is dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat (gelukkig) steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er ook wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en op niet al te lange termijn (2025) ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers. Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording en kennisopbouw.

Als kennisorganisatie ondersteunt Accessibility jullie graag op het gebied van digitale, fysieke en sociale toegankelijkheid.

Wat mag je van ons verwachten?

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van je digitale omgeving. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat gaan we doen?

Deelonderzoek content

Het doel van het deelonderzoek content is om een beeld te krijgen van de toegankelijkheid van de content van een website of app.

Bij dit onderzoek wordt alleen de content onderzocht en dus worden dan ook alleen de aan de content gerelateerde succescriteria getoetst, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website of app en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een deelonderzoek techniek.

Bij dit deelonderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG.

Hercontrole

Binnen ca. drie maanden na het onderzoek kan een hercontrole plaatsvinden. Tijdens de hercontrole van de website wordt (alleen) gekeken naar de succescriteria die tijdens het eerste onderzoek zijn afgekeurd. Gekeken wordt of er verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd. Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score. Dit rapport kan het rapport van het eerste onderzoek vervangen als bewijsmateriaal voor de eigen toegankelijkheidsverklaring.

Optioneel

Na het onderzoek is er een mogelijkheid om een gesprek in te plannen, waarin de onderzoeker een toelichting kan geven op het onderzoeksrapport, uitleg bij de resultaten en eventueel suggesties voor oplossingen van de gevonden problemen. De kosten van dit adviesgesprek zijn € 280,00 (excl. BTW).

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 werkdagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat is de investering?

In onderstaande tabel een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Deelonderzoek Content Website	€ 5.1.2.f	1	€ 5.1.2.f
Hercontrole Content	€ 5.1.2.f	1	€ 5.1.2.f
Totaal (excl. 21% btw):			€ 5.1.2.f

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Algemene Voorwaarden

De Algemene Voorwaarden van de gemeente Barneveld en de Privacy policy van Stichting Accessibility zijn van toepassing. Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om € 5.1.2.f in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte.
Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Akkoord namens Stichting Accessibility:

[redacted]

Leonie Steggink

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

ValidSigned door Monique Reeuwijk
op 17-07-2023

Naam: Monique Reeuwijk

Functie: concerndirecteur

Datum: 17-07-2023

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Accessibility

Accessibility is gedreven door gelijkwaardigheid. Wij gaan voor een samenleving waarin iedereen tot zijn recht komt en meedoet in de maatschappij. Daarom bouwen we, samen met klanten en partners, aan een toegankelijker Nederland. Om dit te bereiken zetten we onze expertise, vaardigheden en netwerk in om fysieke ruimten én digitale omgevingen toegankelijker te maken, specifiek voor mensen met een (visuele) beperking. Daarnaast hebben we oog voor de organisatieverandering die dit met zich meebrengt én voor sociale toegankelijkheid. Dat gaat om de mate waarin iedereen elkaar open, eerlijk en nieuwsgierig behandelt.

We zijn een advies- en expertisecentrum. Naast analyseren en onderzoeken delen we kennis en houden we ons bezig met adviseren en implementeren. Veel organisaties willen toegankelijker worden maar weten niet hoe. Daarom vertalen wij onze kennis naar de praktijk en bieden wij producten en diensten aan waarmee iedere organisatie kan starten om hun toegankelijkheid te verbeteren. Zo houden we korte scans en audits bij klanten. Op basis daarvan adviseren we pragmatische oplossingen die het beste bij de organisatie passen. Denk aan bewustwordingsworkshops, digitale en fysieke aanpassingen, trainingen, implementatietrajecten en concrete stappenplannen. Klanten ervaren snel dat ons advies werkt en zetten de stap richting organisatieverandering met een structurele verbetering van toegankelijkheid tot gevolg.

Accessibility werkt intensief samen met eindgebruikers. Zij zijn onze ervaringsdeskundigen bij o.a. toegankelijkheidsscans of trainingen. Wij staan dus altijd in verbinding met eindgebruikers én de praktijk. Met bevlogenheid doen we iedere dag ons werk en denken altijd in mogelijkheden.

Onze verbondenheid met Bartiméus zorgt voor ongekend veel expertise. Dankzij hun specifieke kennis en inbreng adviseren we over fysieke aanpassingen voor mensen met een visuele beperking. Daarnaast adviseren wij, dankzij onze eigen jarenlange ervaring over digitale toegankelijkheid, organisaties over het toegankelijk maken van digitale toepassingen. Waar nodig zetten wij voor specifieke vraagstukken ons expertisenetwerk in. Denk hierbij aan vraagstukken die gaan over auditieve aanpassingen of bijvoorbeeld rolstoeltoegankelijkheid.

Accessibility is ambassadeur van inclusie en leverancier van toegankelijkheid. Wij vinden het belangrijk dat klanten weten dat hun investering in Accessibility terugvloeit naar een toegankelijkere samenleving. Want als stichting streven wij niet naar financiële winst maar naar maatschappelijk winst.

Wij zijn Accessibility, expert in toegankelijkheid!

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 24073 offerte Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/

Utrecht, 16 februari 2024

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de offerte voor een deelonderzoek content op de website https://werkenbij.barneveld.nl/ van gemeente Barneveld.

Nederland digitaliseert snel. Van belang is dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat (gelukkig) steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er ook wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en op niet al te lange termijn (2025) ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers. Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording en kennisopbouw.

Als kennisorganisatie ondersteunt Accessibility jullie graag op het gebied van digitale, fysieke en sociale toegankelijkheid.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat mag je van ons verwachten?

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van je digitale omgeving. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Zodra de website toegankelijk is gemaakt adviseren we graag over hoe deze ook toegankelijk te houden. Het onderzoek is immers een momentopname van de toegankelijkheid van de website.

Wat gaan we doen?

Deelonderzoek content

Het doel van het deelonderzoek content is om een beeld te krijgen van de toegankelijkheid van de content van een website of app.

Bij dit onderzoek wordt alleen de content onderzocht en dus worden dan ook alleen de aan de content gerelateerde succescriteria getoetst, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website of app en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een deelonderzoek techniek.

Bij dit deelonderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG.

Hercontrole

Binnen ca. drie maanden na het onderzoek kan een hercontrole plaatsvinden. Tijdens de hercontrole van de website wordt (alleen) gekeken naar de succescriteria die tijdens het eerste onderzoek zijn afgekeurd. Gekeken wordt of er verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd. Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score. Dit rapport kan het rapport van het eerste onderzoek vervangen als bewijsmateriaal voor de eigen toegankelijkheidsverklaring.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Optioneel

Na het onderzoek is er een mogelijkheid om een gesprek in te plannen, waarin de onderzoeker een toelichting kan geven op het onderzoeksrapport, uitleg bij de resultaten en eventueel suggesties voor oplossingen van de gevonden problemen. De kosten van dit adviesgesprek zijn €5.1.2.f (excl. BTW).

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 dagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage.

Wat is de investering?

In onderstaande tabel een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Deelonderzoek Content Website	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f
Hercontrole Content	€5.1.2.f	1	€5.1.2.f
Totaal (excl. 21% btw):			€5.1.2.f

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Algemene Voorwaarden

De Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld en de Privacy policy van Stichting Accessibility zijn van toepassing. Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om € 500,- in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte. Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Frontoffice & klantcontact

Akkoord namens Stichting Accessibility:

[redacted]

Leonie Steggink

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

ValidSigned door [redacted]
op 22-02-2024

Naam: [redacted]

Functie: [redacted] dienstverlening

Datum: 22-02-2024

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Accessibility

Accessibility is gedreven door gelijkwaardigheid. Wij gaan voor een samenleving waarin iedereen tot zijn recht komt en meedoet in de maatschappij. Daarom bouwen we, samen met klanten en partners, aan een toegankelijker Nederland. Om dit te bereiken zetten we onze expertise, vaardigheden en netwerk in om fysieke ruimten én digitale omgevingen toegankelijker te maken, specifiek voor mensen met een (visuele) beperking. Daarnaast hebben we oog voor de organisatieverandering die dit met zich meebrengt én voor sociale toegankelijkheid. Dat gaat om de mate waarin iedereen elkaar open, eerlijk en nieuwsgierig behandelt.

We zijn een advies- en expertisecentrum. Naast analyseren en onderzoeken delen we kennis en houden we ons bezig met adviseren en implementeren. Veel organisaties willen toegankelijker worden maar weten niet hoe. Daarom vertalen wij onze kennis naar de praktijk en bieden wij producten en diensten aan waarmee iedere organisatie kan starten om hun toegankelijkheid te verbeteren. Zo houden we korte scans en audits bij klanten. Op basis daarvan adviseren we pragmatische oplossingen die het beste bij de organisatie passen. Denk aan bewustwordingsworkshops, digitale en fysieke aanpassingen, trainingen, implementatietrajecten en concrete stappenplannen. Klanten ervaren snel dat ons advies werkt en zetten de stap richting organisatieverandering met een structurele verbetering van toegankelijkheid tot gevolg.

Accessibility werkt intensief samen met eindgebruikers. Zij zijn onze ervaringsdeskundigen bij o.a. toegankelijkheidsscans of trainingen. Wij staan dus altijd in verbinding met eindgebruikers én de praktijk. Met bevlogenheid doen we iedere dag ons werk en denken altijd in mogelijkheden.

Onze verbondenheid met Bartiméus zorgt voor ongekend veel expertise. Dankzij hun specifieke kennis en inbreng adviseren we over fysieke aanpassingen voor mensen met een visuele beperking. Daarnaast adviseren wij, dankzij onze eigen jarenlange ervaring over digitale toegankelijkheid, organisaties over het toegankelijk maken van digitale toepassingen. Waar nodig zetten wij voor specifieke vraagstukken ons expertisenetwerk in. Denk hierbij aan vraagstukken die gaan over auditieve aanpassingen of bijvoorbeeld rolstoeltoegankelijkheid.

Accessibility is ambassadeur van inclusie en leverancier van toegankelijkheid. Wij vinden het belangrijk dat klanten weten dat hun investering in Accessibility terugvloeit naar een toegankelijkere samenleving. Want als stichting streven wij niet naar financiële winst maar naar maatschappelijk winst.

Wij zijn Accessibility, expert in toegankelijkheid!

Afdeling: Bestuur en Dienstverlening
Behandelaar: [redacted]
Telefoonnummer: **06** [redacted]

Voorstelnr. <Neem dossiernr over uit Ibabs>
Barneveld, 24 oktober 2022
Portefeuillehouder: M.H.J. Pluimers-Foeken

☐ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct: 411

☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Stand van zaken - digitale toegankelijkheid**

Gevraagde beslissing:

1. Kennisnemen van en instemmen met de toegankelijkheidsverklaringen voor de websites en apps die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen;
2. De directeur in- en externe dienstverlening mandateren om namens het college van burgemeester en wethouders de toegankelijkheidsverklaringen te ondertekenen. Deze bevoegdheid na aanstelling mandateren aan de toegankelijkheidsfunctionaris.
3. De raad informeren via Rubriek B van de lijst van ingekomen stukken.

1. Inleiding

Het is belangrijk dat iedereen toegang heeft tot overheidsinformatie, dus ook mensen met een beperking.

Daarom verplicht het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid overheidsinstanties hun websites en apps toegankelijk te maken. Hierbij kan gedacht worden aan het gebruiken van het juiste contrast, betekenisvolle links, juiste structuur van formulieren en tekstueel alternatief bij afbeeldingen. Het besluit verplicht ook om hierover een verklaring af te leggen om inzichtelijk te maken welke inspanningen een instantie doet om websites en apps toegankelijk te maken: de toegankelijkheidsverklaring. Deze toegankelijkheidsverklaring is niet alleen bedoeld om verantwoording af te leggen aan de Tweede Kamer en de toezichthoudende organisaties, maar ook aan de bezoekers van de website.

De wettelijke verplichting

In juli 2018 is het Tijdelijk Besluit digitale toegankelijkheid (hierna: het Besluit) in werking getreden. Het Besluit is gebaseerd op een Europese richtlijn en verplicht overheidsorganisaties zoals gemeenten om:

- Hun websites en mobiele applicaties toegankelijk(er) maken;
- Voor alle websites en mobiele applicaties die onder hun verantwoordelijkheid vallen per website/app een toegankelijkheidsverklaring te publiceren.

Het Besluit is inmiddels in drie (3) fases ingevoerd:

1. Sinds 23 september 2019 moeten websites van overheidsorganisaties die sinds 23 september 2018 zijn opgericht dan wel ingrijpend zijn gewijzigd voldoen aan de eisen van het Besluit: WCAG 2.1 niveau A en AA;
2. Vanaf 23 september 2020 geldt dit voor alle websites (incl. webbased systemen);
3. Vanaf 23 juni 2021 moeten ook mobiele apps van overheidsorganisaties aan de eisen van het Besluit voldoen.

Dit betekent niet dat we op bovengenoemde data ook aan alle eisen voor digitale toegankelijkheid moeten voldoen: het gaat erom dat we het onderwerp serieus nemen en dat we afspraken maken hoe we aan de eisen gaan voldoen. Dit wordt vastgelegd in de per website/app op te stellen toegankelijkheidsverklaring.

Een overheidsinstantie voldoet aan de verplichting door:

1. Websites en apps toegankelijker te maken op basis van de eisen uit hoofdstuk 9 van de Europese standaard EN 301 549. Deze eisen omvatten toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A + AA; dit zijn 50 technische, functionele en redactionele eisen die aan websites en apps worden gesteld.
2. Een toegankelijkheidsverklaring te publiceren. Overheidsinstanties zijn verplicht om voor al hun websites een toegankelijkheidsverklaring te maken en te publiceren. In de toegankelijkheidsverklaring staat welke maatregelen de organisatie neemt, inclusief een planning, om de website toegankelijk te maken en te houden.
3. Blijvend werken aan het voldoen aan punt 1 en 2.

Toegankelijkheidsverklaring
Overheidsinstanties moeten sinds 23 september 2020 een toegankelijkheidsverklaring publiceren voor iedere website waarvoor zij verantwoordelijk zijn. In de toegankelijkheidverklaring staat in hoeverre de website al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de instantie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en te borgen, inclusief planning.

Toezichthouders moeten aan de hand van een toegankelijkheidsverklaring kunnen controleren of een organisatie 'in control' is. Dat betekent dat duidelijk is welke digitale informatie en diensten de organisatie aanbiedt, wat de toegankelijkheidsstatus is van ieder digitaal kanaal en welke maatregelen er gepland zijn ter verbetering.

Per 23 september 2020 voldoen we aan de wettelijke verplichting als we per website een toegankelijkheidsverklaring hebben gepubliceerd. Deze dient te voldoen aan het officiële door het ministerie van BZK beschikbaar gestelde model. Ook moeten we de eerste maatregelen hebben getroffen om de toegankelijkheid te verbeteren. Dit begint met het uitvoeren van een toegankelijkheidsonderzoek of een besluit om de website op te heffen.

Een toegankelijkheidsverklaring met status A of B betekent dat de website/app geheel dan wel gedeeltelijk aan de toegankelijkheidseisen voldoet. Bij status B (voldoet gedeeltelijk) wordt met de verantwoordelijke voor de website een plan opgesteld om aan alle toegankelijkheidscriteria te gaan voldoen. Per criterium moet namelijk in de verklaring worden aangegeven wat hiervan de oorzaak, welk gevolg het heeft, welke maatregelen worden getroffen om het op te lossen en op welke termijn. Bij status C zijn de eerste maatregelen om de toegankelijkheid van de website/app te verbeteren getroffen: een toegankelijkheidsonderzoek is gepland of de site/app wordt opgeheven. Afhankelijk van de resultaten van het onderzoek wordt de verklaring aangepast naar status A of B. Een verklaring met status D houdt in dat de website/app niet voldoet aan de toegankelijkheidseisen. De eerstvolgende stap is om in overleg met de verantwoordelijke voor de site/app een beeld te krijgen van de stappen die gezet moeten worden om aan de toegankelijkheidseisen te gaan voldoen. Tot slot betekent status E dat er geen toegankelijkheidsverklaring voor de website/app is gepubliceerd en dat er dus niet wordt voldaan aan de wettelijke verplichting om een toegankelijkheidsverklaring te publiceren. De eerste stap is dan om een verklaring te gaan opstellen. Voor een overzicht van de verklaringen van de gemeente Barneveld, verwijzen wij u naar de tabel op de volgende pagina. In dit overzicht is per site/app aangegeven welke status de toegankelijkheidverklaring heeft en is per site/app toegelicht welke stappen worden gezet om de toegankelijkheid te verbeteren. Op www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid bieden we een totaaloverzicht voor gebruikers, inclusief toegang tot het uitgevoerde onafhankelijke onderzoek en een feedback procedure.

Omdat de toegankelijkheidsverklaring een wettelijke verplichting is, dient deze te worden ondertekend door een voor webtoegankelijkheid verantwoordelijke functionaris of bestuurder.

Onafhankelijk onderzoek
De toegankelijkheidsverklaring moet onderbouwd worden met actuele, volledige en juiste informatie over de toegankelijkheid van website of app. Dit onderzoek moet voldoen aan een aantal kenmerken, waaronder dat het onderzoek bijvoorbeeld maximaal 36 maanden oud is; handmatig uitgevoerd is op basis van de evaluatiemethode WCAG-EM van W3C en dat het representatief is voor alle content op het hoofddomein en eventuele sub- en andere domeinen die in de toegankelijkheidsverklaring worden genoemd.

Stand van zaken
In september 2020 hebben wij u geïnformeerd over de toegankelijkheidsverklaringen van de websites en mobiele apps waar de gemeente Barneveld verantwoordelijk voor is. Wij leggen nu dit weer aan u voor omdat u als college verantwoordelijk bent voor de digitale toegankelijkheid van de gemeente. Hieronder geven wij een overzicht van de huidige stand van zaken met betrekking tot de toegankelijkheidsverklaringen van onze website.

Gepubliceerde toegankelijkheidsverklaringen: toen en nu

Website/apps/webbased systemen	September 2020	September 2022	Toelichting
Gemeente Barneveld Hoofddomein: www.barneveld.nl	Status C	Status B	Vooruitgang geboekt. Op slechts enkele punten voldoet de website nog niet. Dit betreft formuliervelden en mediaplayer en is behandeling bij de leverancier.

Gemeente Barneveld Subdomein Werkenbij.barneveld.nl	Status C	Status B	
Energieloketbarneveld.nl	Status C	-	Opgeheven en informatie overgezet naar duurzaam.barneveld.nl.
Veteranenbarneveld.nl	Status D	Status D	De gesprekken over de toekomst/herontwikkeling van deze website zijn in ver gevorderd stadium en de verwachting is dat de website kan worden opgeheven.
Daarombarneveld.nl	Status D	-	Opgeheven
Omgevingsvisiebarneveld.nl	Status D	-	Opgeheven
Duurzaam.barneveld.nl	-	Status B	
Gemeentearchief.barneveld.nl	-	Status C	Deze website is de opvolger van het subdomein gemeentearchief.barneveld.nl en daarom moet er een aparte toegankelijkheidsverklaring voor worden opgesteld. Resultaten contentonderzoek worden eind okt 2022 verwacht en de site zal naar verwachting voor het einde van het jaar naar status B gaan.
Inwonerspanel Barneveld (panelinwoners.nl/barneveld)	Status C	Status A	Een uitstekende vooruitgang geboekt.
Be Active & Creative (beactivecreative.nl/barneveld)	-	Status B	
Cultuureducatie Barneveld (cultuureducatie.barneveld.nl)	-	Status B	
Geldvraag Barneveld (www.geldvraagbarneveld.nl)	-	Status C	Onderzoek staat gepland voor november/december 2022.
Afsprakenmodule (afspraak.barneveld.nl)	Status B	Status B	
Webbased systemen			
Raadsinformatiesysteem (iBabs)	Status B	Status B	
eDienst Huwelijk	-	Status A	
eDienst Partnerschap	-	Status A	
Mobiele apps			
Afvalwijzer (mobiele app)	Status D	Status B	Vooruitgang geboekt
MijnGemeente / MeldDesk (mobiele app)	Status D	Status D	De gemeente oriënteert zich momenteel op herinrichting van het proces openbare ruimte. Dit proces komt begin 2023 beschikbaar.
Websites waarin de gemeente particiteert			
Archieval – Gemeentearchieven	-	Status B	

www.cjgbarneveld.nl	-	Status B	
Visitregio Barneveld	-	Status E	Deze website, opgezet door de Stichting visit regio Barneveld, is 21 juni live gegaan en heeft nog geen toegankelijkheidsverklaring. Voor het einde van het jaar zal een toegankelijkheidsonderzoek gepland worden en krijgt de site een verklaring met status C. Nadat het onderzoek is uitgevoerd en afhankelijk van de resultaten van het onderzoek, zal de verklaring in de eerste helft van 2023 worden aangepast naar status A of B
Valleihopper.nl	-	Status E	De gemeenschappelijke regeling, waar de gemeente Barneveld in deelneemt en welke verantwoordelijk voor deze site is, heeft stappen ondernomen om de toegankelijkheidsverklaring te gaan opstellen. Onderzoek zal voor het einde van het jaar gepland worden, waarna de site een verklaring met status C zal krijgen. Nadat het onderzoek is uitgevoerd en afhankelijk van de resultaten van het onderzoek, zal de verklaring in de eerste helft van 2023 worden aangepast naar status A of B

2. Beoogd effect

A. Meetbaar effect

- Voor alle websites onder de verantwoordelijkheid van de gemeente Barneveld heeft de gemeente verklaard in hoeverre de betreffende website voldoet aan de toegankelijkheidseisen en welke stappen de gemeente neemt om deze toegankelijkheid te verbeteren en te borgen.
- Op www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid is een overzicht gepubliceerd van websites en webapplicaties die onder de verantwoordelijkheid van de gemeente Barneveld vallen, waar de toegankelijkheidsverklaringen zijn in te zien en hoe burgers problemen rondom toegankelijkheid kunnen melden.

B. Maatschappelijk effect

- De gemeente laat aan de hand van de toegankelijkheidsverklaringen zien dat we 'in control' zijn op dit onderwerp, maar belangrijker: dat we onze verantwoordelijkheid op dit punt pakken.
- Als onze websites en webapplicaties goed in elkaar zitten, kunnen ze door iedereen worden gebruikt; ook door bezoekers met een beperking. Onlinevoorzieningen zijn toegankelijk voor alle burgers.

3. Argumenten

1.1 De criteria waaraan een website of app moeten voldoen in het kader van toegankelijkheid bieden diverse voordelen voor zowel de gebruiker als de gemeente:

- Iedereen kan makkelijker navigeren over websites en in apps van de gemeente Barneveld;
- De gemeentelijke informatie is beter te vinden en te doorzoeken;
- We bieden grotere kwaliteit en duurzaamheid in informatie;
- Het leidt tot grotere klanttevredenheid omdat websites en apps beter functioneren.

1.2 We zijn wettelijk verplicht om toegankelijkheidsverklaringen te publiceren, waarmee we een duidelijk beeld over onze inspanningen.

2.1 Digitale toegankelijkheid valt onder het aandachtsgebied van de directeur in- en externe dienstverlening en daarom wordt u voorgelegd de bevoegdheid om de toegankelijkheidsverklaringen voor akkoord te tekenen te mandateren aan dit CT-lid. Voorheen tekende het hoofd van de afdeling

bestuur en dienstverlening de toegankelijkheidsverklaringen namens uw college. Het lijkt ons logisch deze bevoegdheid op termijn aan de aan te stellen toegankelijkheidsfunctionaris te mandateren. De toegankelijkheidsfunctionaris zal u dan jaarlijks informeren over de stand van zaken en u vragen om met de toegankelijkheidsverklaringen in te stemmen, zodat u ook verantwoording over digitale toegankelijkheid kunt afleggen aan de raad. Over deze verantwoording heeft de VNG zeer recent de Handreiking Horizontale verantwoording besluit digitale toegankelijkheid overheid uitgebracht.

4. Kanttekeningen

- De toegankelijkheidsverklaringen geven een momentopname. De gemeente werkt continu aan de toegankelijkheid van de door ons ingezette websites en apps, maar niet alle tussentijdse inspanningen zijn hiermee zichtbaar te maken. Op basis van de toegankelijkheidsverklaringen kan een vertekend beeld ontstaan. Wel worden de toegankelijkheidsverklaringen in ieder geval jaarlijks bijgewerkt om dit zo veel mogelijk tegen te gaan.
- Hoewel er rondom toegankelijkheid wordt gesproken in termen van websites en apps, is het Besluit van toepassing op domeinen, intranetten, extranetten en cloudapplicaties. Bij een groot aantal applicaties is medewerking van de leverancier vereist. Als opheffen of het aanschaffen van een nieuw product geen optie is, dan is het aanpassen van deze applicaties een ingrijpend en tijdrovend proces. Om die reden moet de gemeente in haar aanpak van dit totale applicatielandschap prioriteren. De prioritering is vastgelegd in het document Beleidskeuzes digitale toegankelijkheid. Met betrekking tot het bestaande online landschap is bepaald dat ons hoofddienstverleningskanaal www.barneveld.nl en haar subsites/themasites de hoogte prioriteit hebben, alsmede de websites en apps waarlangs 80% van onze dienstverlening plaatsvindt.

5. Financiën

Bij de begroting voor 2023 is een incidentele voorziening voor een beperkt aantal toegankelijkheidsonderzoeken opgenomen onderdeel uitmakend van een beleidstoevoeging dienstverlening

6. Uitvoering

De afgelopen twee jaar heeft de werkgroep digitale toegankelijkheid, later de projectgroep en nu de tijdelijke toegankelijkheidsfunctionaris zich beziggehouden met digitale toegankelijkheid van onze organisatie. Het is de bedoeling om per 2023 deze taken onder te brengen bij een aan te stellen toegankelijkheidsfunctionaris.

Planning: september/oktober 2023 zal er een nieuw onderzoek naar de website www.barneveld.nl en sub-websites gedaan moeten worden en er zal per 2023 een toegankelijkheidsfunctionaris worden benoemd.

Communicatie: nvt

Evaluatie/controle: nvt

7. Bijlagen

Dit collegevoorstel bevat geen bijlagen.

gemeente Barneveld

Aandachtsgebied: Dienstverlening
Team KCC/Publiekszaken
Behandelaar: [redacted]
Telefoonnummer: 0342[redacted]

Voorstelnr. NOG VULLEN
Barneveld, 30 juli 2024
Portefeuillehouder: M.H.J. Pluimers-Foeken

Onderwerp: Digitale toegankelijkheid, beleid en stand van zaken

Gevraagde beslissing:

1. Kennisnemen van en instemmen met het voorgestelde beleid en prioritering omtrent digitale toegankelijkheid van het online landschap van de gemeente Barneveld;
2. Kennisnemen van en instemmen met de toegankelijkheidsverklaringen voor de websites en apps die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen;
3. De raad informeren via Rubriek B van de lijst van ingekomen stukken.

1. Inleiding

Zoals de organisatie sinds begin 2024 ook in woord benadrukt bij de entree van ons gemeentehuis is iedereen welkom bij onze gemeente. In lijn hiermee heeft iedereen het recht om gelijkwaardig toegang te krijgen tot alle openbare digitale informatie en dienstverlening. Dat geldt dus ook voor mensen met een (functie)beperking. Nederlandse overheidswebsites en -apps moeten daarom verplicht toegankelijk worden gemaakt. Zo kan iedereen meedoen in de maatschappij.

- Overheidsorganisaties hebben een continue inspanningsverplichting om al hun websites, apps en webbased systemen toegankelijk(er) te maken en houden. De Europese standaard die hierbij geldt is de EN 301 549 (waarin op dit moment WCAG 2.1 niveau A en AA als norm voor overheden is gesteld).
    - Denk hierbij aan het correct gebruik contrast, betekenisvolle links, alternatieve teksten bij afbeeldingen en een logische structuur en opbouw van sites en documenten.
- Overheidsorganisaties zijn verplicht om minimaal 1 keer per jaar voor alle websites en apps een actuele toegankelijkheidsverklaring op te stellen. Daarnaast stellen ze een overzicht van deze verklaringen beschikbaar. De verklaringen zijn onderbouwd met een onafhankelijk onderzoek.
- In een toegankelijkheidsverklaring staan de status en de maatregelen die de organisatie neemt, inclusief een planning, om de website of app toegankelijk(er) te maken en te houden.
- De overheidsorganisaties hebben een feedback- en klachtenmechanisme ingebouwd voor ontoegankelijkheden.

De wet waarin bovenstaande is neergelegd is de Wet digitale overheid (Wdo), uitgewerkt in het Besluit digitale toegankelijkheid overheid. Dit besluit geldt vanaf juli 2018. Vanaf juli 2023 is het besluit onderdeel geworden van de Wet digitale overheid.

Om toegankelijkheid te behouden en verbetering te bereiken in onze organisatie is er behoefte aan afspraken in onze organisatie. Dit zijn afspraken over hoe we aan deze eisen gaan voldoen en hoe we steeds een stap vooruit zullen zetten en geen stap terugzetten.

De laatste verantwoording aan het college was in september 2022. In bijlage II is een overzicht van de verklaringen opgenomen. Dit leggen wij aan u voor omdat u als college verantwoordelijk bent voor de digitale toegankelijkheid van de gemeente.

2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect
    - De Gemeente Barneveld heeft actuele verklaringen opgesteld over de websites en applicaties van de gemeente. Hierin is de mate van toegankelijkheid van de betreffende website of applicatie opgenomen en de beoogde maatregelen om deze toegankelijkheid te verbeteren én te behouden.
    - Op www.barneveld.nl/over-de-site-en-privacyverklaring/digitale-toegankelijkheid is een overzicht gepubliceerd van websites en webapplicaties die onder de verantwoordelijkheid van

de gemeente Barneveld vallen, waar de toegankelijkheidsverklaringen zijn in te zien en hoe burgers problemen rondom toegankelijkheid kunnen melden.

b) Maatschappelijk effect
   - De Gemeente Barneveld heeft een organisatie breed vastgesteld beleid en prioritering voor digitale toegankelijkheid. Hierdoor bereikt de gemeente om duurzaam 'in control' te zijn op ons online landschap.
   - De websites, applicaties en webbased systemen van de gemeente Barneveld worden kwalitatief beter en hebben een grotere vindbaarheid door de juiste toepassing van de richtlijnen digitale toegankelijkheid.
   - Iedereen in de Barneveldse samenleving kan (zelfstandig) de websites en applicaties van onze organisatie bezoeken en gebruiken.

3. Argumenten

1.*1 Draagvlak door centrale afspraken en prioritering*
Het vraagstuk digitale toegankelijkheid is om verschillende redenen een uitdaging. Het raakt verschillende (werk)processen door de gehele organisatie en het geldt voor alle interne en externe websites, applicaties en webbased systemen. Daarnaast heeft het toegankelijker maken van het bestaande online landschap een andere aanpak nodig dan die van het nieuwe online landschap.
Daarom zijn er centrale afspraken en prioritering nodig. Door deze centrale afspraken en prioritering wordt er draagvlak gecreëerd voor de aanpak digitale toegankelijkheid in onze organisatie en kan er ook controle plaatsvinden. Waardoor we als organisatie steeds een stapje verbeteren.

1.2 *(Digitale) Inclusie*
Door een beleid op digitale toegankelijkheid wordt (digitale) inclusie versterkt in onze organisatie. Onze dienstverlening moet toegankelijk zijn voor iedereen.
De criteria waaraan een website of app moeten voldoen in het kader van toegankelijkheid bieden diverse voordelen voor zowel de gebruiker als de gemeente:

- iedereen kan makkelijker navigeren over websites en in apps van de gemeente Barneveld;
- door kwalitatieve verbetering is gemeentelijke informatie beter te vinden en te doorzoeken;
- het leidt tot positieve klantbeleving omdat websites en apps beter functioneren;
- door digitale toegankelijkheid (de juiste toepassing van de internationale norm WCAG die instructies geeft over contrast, alternatieve teksten, toetsenbordnavigatie, etc.) kunnen personen met een (functie)beperking zelfstandig de websites en diensten van de gemeente gebruiken.

1.3 *Raakvlak andere wetgeving*
Toegankelijkheid raakt ook andere wetgeving, zoals de Wet open overheid. Om ook aan deze wettelijke verplichtingen te voldoen is een aanpak voor digitale toegankelijkheid cruciaal.

2.1 *Wettelijk verplicht*
Onder onze wettelijke verplichting valt het publiceren van actuele toegankelijkheidsverklaringen. Hiermee maken we de resultaten van onze inspanningsverplichting inzichtelijk.

3.1 Het toezenden van de stukken naar de raad via rubriek B is de gebruikelijke wijze.

4. Kanttekeningen

- De toegankelijkheidsverklaringen geven een momentopname. De gemeente werkt continu aan de toegankelijkheid van de door ons ingezette websites en apps, maar niet alle tussentijdse inspanningen zijn hiermee zichtbaar te maken. Op basis van de toegankelijkheidsverklaringen kan een vertekend beeld ontstaan. Wel worden de toegankelijkheidsverklaringen in ieder geval jaarlijks bijgewerkt om dit zo veel mogelijk tegen te gaan.
- Hoewel er rondom toegankelijkheid wordt gesproken in termen van websites en apps, is het Besluit van toepassing op domeinen, intranetten, extranetten en cloudapplicaties. Bij een groot aantal applicaties is medewerking van de leverancier vereist. Als opheffen of het aanschaffen van een nieuw product geen optie is, dan is het aanpassen van deze applicaties een ingrijpend en tijdrovend proces. Om die reden moet de gemeente in haar aanpak van dit totale applicatielandschap

prioriteren. De prioritering is bijgewerkt in het document Beleid digitale toegankelijkheid van juli 2024. Met betrekking tot het bestaande online landschap is bepaald dat ons hoofddienstverleningskanaal www.barneveld.nl en haar subsites/themasites de hoogste prioriteit hebben, alsmede de websites en apps waarlangs 80% van onze dienstverlening plaatsvindt.

5. Financiën

Voor 2024 en 2025 is er per jaar binnen het budget van het programma dienstverlening €15.000 beschikbaar voor digitale toegankelijkheid (toegankelijkheidsonderzoeken).

6. Participatie en communicatie

a) Participatie
Participatie is niet van toepassing op dit voorstel.

b) Communicatie
Na vaststelling van het voorgestelde beleid zal de inhoud en uitvoering in de reguliere communicatie over dienstverlening worden meegenomen.

7. Vervolgstap

De functionaris verzorgt vanaf 2024 jaarlijks de verantwoording over de status van de diverse toegankelijkheidsverklaringen en de organisatorische maatregelen aan het college en dit wordt ter kennisneming aangeboden aan de raad.
Na vaststelling van het voorgestelde beleid en prioritering zal tot begin 2025 de nadruk liggen op het concretiseren en uitrollen van de adoptie en borging van digitale toegankelijkheid in onze organisatie.

8. Bijlagen

Bijlage 1: Beleid digitale toegankelijkheid
Bijlage 2: Overzicht toegankelijkheidsverklaringen

gemeente
Barneveld

Aandachtsgebied: Dienstverlening
Team Communicatie
Behandelaar: [redacted]

Voorstelnr.
Barneveld, 7 juli 2025
Portefeuillehouder: M.H.J. Pluimers-Foeken

Onderwerp: Verantwoordingsverslag verklaringen digitale toegankelijkheid 2025

Gevraagde beslissing:

1. Kennisnemen van en instemmen met het overzicht van en de verantwoording voor de toegankelijkheidsverklaringen van de websites en apps die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen;
2. De raad informeren via Rubriek B van de lijst van ingekomen stukken.

1. Inleiding

Iedereen heeft het recht om gelijkwaardig toegang te krijgen tot alle openbare digitale informatie en dienstverlening. Dat geldt dus ook voor mensen met een (functie)beperking. Nederlandse overheidswebsites en -apps moeten daarom verplicht toegankelijk worden gemaakt. We streven ernaar dat iedereen zoveel mogelijk gelijkwaardig mee kan doen in de maatschappij.

- Overheidsorganisaties hebben een continue inspanningsverplichting om al hun websites, apps en webbased systemen (hierna: websites) toegankelijk(er) te maken en houden. De Europese standaard die hierbij geldt is de EN 301 549 (waarin op dit moment WCAG 2.1 niveau A en AA als norm voor overheden is gesteld).
    - Denk hierbij aan het correct gebruik van contrast, betekenisvolle links, alternatieve teksten bij afbeeldingen en een logische structuur en opbouw van sites en documenten.
- Overheidsorganisaties zijn verplicht om minimaal 1 keer per jaar voor alle websites een actuele toegankelijkheidsverklaring op te stellen. Daarnaast stellen ze een overzicht van deze verklaringen beschikbaar.
- De toegankelijkheidsverklaringen zijn onderbouwd met een onafhankelijk onderzoek. Dit kan een volledig onderzoek zijn of twee deelonderzoeken naar de techniek en content.
  Een toegankelijkheidsonderzoek is maximaal 3 jaar geldig.
- In een toegankelijkheidsverklaring staan de status van de betreffende website en de maatregelen die de organisatie neemt, inclusief een planning, om de website toegankelijk(er) te maken en te houden.
- De overheidsorganisaties hebben een feedback- en klachtenmechanisme ingebouwd voor ontoegankelijkheden.

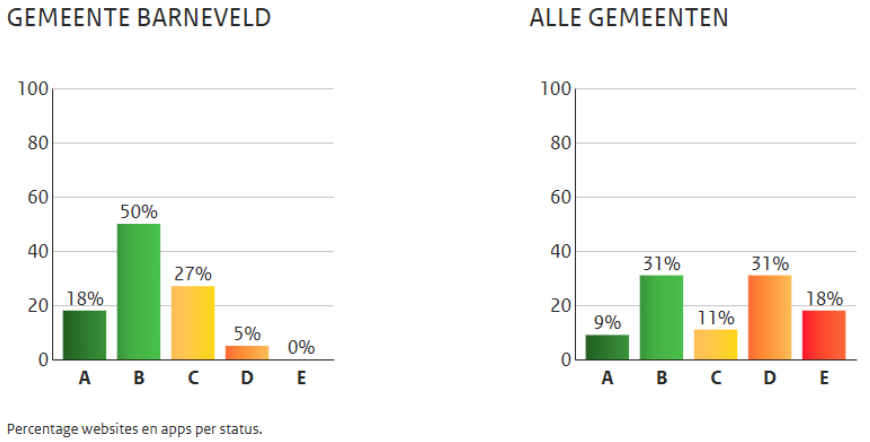
De wet waarin bovenstaande is neergelegd is de Wet digitale overheid (Wdo), uitgewerkt in het Besluit digitale toegankelijkheid overheid. Dit besluit geldt vanaf juli 2018. Vanaf juli 2023 is het besluit onderdeel geworden van de Wet digitale overheid.

2. Verantwoording

De laatste verantwoording over de toegankelijkheidsverklaringen aan het college was in september 2024. In Bijlage I is een overzicht van de toegankelijkheidsverklaringen opgenomen. In dit overzicht zijn de statussen, de ontwikkeling hiervan en een korte toelichting en planning van de betreffende websites opgenomen.

Het dashboard.digitoegankelijk.nl geeft een totaalbeeld van de toegankelijkheidsstatus van alle sites en app's van overheidsorganisaties. Websites met een status A zijn volledig toegankelijk en voldoen aan de wet. Websites met status B en C voldoen aan de wet, maar zijn nog niet volledig toegankelijk. Als een website niet voldoet krijgt deze een status D. Gemeente Barneveld heeft op dit moment 21 websites die voldoen aan de wet: 4 met status A, 17 met status B en C. Er is 1 website met status D.

In de afbeelding hieronder is een vergelijking weergegeven van de toegankelijkheidsstatus van het online landschap van de gemeente Barneveld ten opzichte van alle gemeenten. We zijn verheugd dat gemeente Barneveld positief scoort in vergelijking met alle gemeenten in procenten, namelijk: 95% van onze websites voldoen aan de wettelijke verplichting, voor alle gemeenten is dit percentage 51%.



Figuur 1 Twee staafdiagrammen, gekopieerd uit het dashboard.digitoegankelijk.nl (op 7 juli 2025). 95% van de websites en apps van de Gemeente Barneveld voldoet aan de wettelijke verplichtingen: status A (voldoet volledig), B (voldoet gedeeltelijk) en C (eerste maatregelen genomen). Voor alle gemeenten is dit percentage 51%. Bij status D (voldoet niet) en E (geen verklaring) wordt niet voldaan aan de wettelijke verplichting.

Onderzoeken

Om de uitvoering en begeleiding van toegankelijkheidsonderzoeken van onze websites te structureren en professionaliseren zijn er eind 2024 voorbereidingen getroffen voor een Raamovereenkomst met Stichting Accessibility. Deze is begin 2025 gesloten en er is voor 2025 een planning gemaakt voor de te onderzoeken websites.

We werken voor de toegankelijkheidsonderzoeken zo veel mogelijk samen met de leveranciers van websites. In veel gevallen dragen zij zorg voor een toegankelijkheidsonderzoek naar de techniek en zorgen wij voor een contentonderzoek. In sommige gevallen verzorgt een leverancier een volledig onderzoek.
In 2024 zijn er in opdracht van de gemeente Barneveld 2 toegankelijkheidsonderzoeken uitgevoerd. Dit waren contentonderzoeken voor de sites werkenbij.barneveld.nl en belastingloket.barneveld.nl. In 2025 zijn er tot nu toe 2 contentonderzoeken geweest, namelijk naar onze hoofdwebsite barneveld.nl en naar duurzaam.barneveld.nl. De verwachting is dat daar dit jaar nog 7 contentonderzoeken bij komen. Dit zijn er naar verhouding meer dan voorgaande jaren. De oorzaak hiervan is dat er een aantal nieuwe websites zijn gelanceerd of dit jaar worden gelanceerd, zoals: open.barneveld.nl en wise.barneveld.nl. Daarnaast verloopt er een aantal toegankelijkheidsonderzoeken dit jaar. Een toegankelijkheidsonderzoek is namelijk maximaal 3 jaar geldig.

De functionaris digitale toegankelijkheid begeleidt de verschillende website-eigenaren en contentbeheerders bij de onderzoeken en het opvolgen van de verbeterpunten die uit een rapport naar voren komen. Ook ondersteunt de functionaris bij het leveranciersmanagement en brengt zij het belang van en onze eisen m.b.t. digitale toegankelijkheid onder de aandacht bij onze leveranciers.

Training en bewustwording

De gemeente werkt al enkele jaren aan digitale toegankelijkheid en men is zich steeds meer bewust van toegankelijkheidseisen bij het ontwikkelen van websites en apps. Dit resulteert ook in een laag percentage websites met een D-status. Er worden maatregelen genomen om websites die niet voldoen (status D) toegankelijker te maken en te laten onderzoeken. Het doel is om deze websites te verbeteren van een status D of C, naar minimaal een status B en uiteindelijk volledig toegankelijke websites met status A.

In de eerste helft van 2025 is er een eerste inventarisatie van behoefte en aanbod van trainingen gedaan. Voor een verbetering van de scores van B naar A en een effectieve borging van digitale toegankelijkheid, is er kennisvergroting en bewustwording nodig onder collega's. Ontoegankelijke kantoorbestanden (pdf-documenten) zijn de grote uitdaging voor het verbeteren van de toegankelijkheid van onze websites en volledig toegankelijke websites te realiseren, hier zal bij de trainingen ook de focus op liggen.
Het doel is om in 2025, in afstemming met team HRM en de Chief Information Officer (CIO), praktische en effectieve trainingen te faciliteren aan onze collega's.

3. Beoogd effect

a) Meetbaar effect
   a. De Gemeente Barneveld heeft actuele verklaringen opgesteld over de websites en applicaties van de gemeente. Hierin is de mate van toegankelijkheid van de betreffende website of applicatie opgenomen en de beoogde maatregelen om deze toegankelijkheid te verbeteren én te behouden. Deze zijn te raadplegen op ons dashboard DigiToegankelijk | Gemeente Barneveld.
   b. Op Digitale toegankelijkheid | Gemeente Barneveld is een overzicht gepubliceerd van websites en webapplicaties die onder de verantwoordelijkheid van de gemeente Barneveld vallen, waar de toegankelijkheidsverklaringen zijn in te zien en hoe burgers problemen rondom toegankelijkheid kunnen melden.

b) Maatschappelijk effect
   a. De websites, applicaties en webbased systemen van de gemeente Barneveld worden kwalitatief beter en hebben een grotere vindbaarheid door de juiste toepassing van de richtlijnen digitale toegankelijkheid.
   b. Iedereen in de Barneveldse samenleving kan (zelfstandig) de websites en applicaties van onze organisatie bezoeken en gebruiken.

4. Argumenten

1.1 Wettelijk verplicht
Onder onze wettelijke verplichting valt het publiceren van actuele toegankelijkheidsverklaringen. Hiermee maken we de resultaten van onze inspanningsverplichting inzichtelijk.

1.2 Verantwoording
Het college is verantwoordelijk voor de digitale toegankelijkheid van het online landschap van de gemeente Barneveld. De functionaris digitale toegankelijkheid legt jaarlijks verantwoording af over de toegankelijkheidsverklaringen, statussen en de ontwikkeling hiervan. Deze verantwoording is opgenomen in dit voorstel onder punt 2. Verantwoording en Bijlage I Overzicht toegankelijkheidsverklaringen juli 2025.

2.1 Het toezenden van de stukken naar de raad via rubriek B is de gebruikelijke wijze.

5. Kanttekeningen

- De toegankelijkheidsverklaringen geven een momentopname. De gemeente werkt continu aan de toegankelijkheid van de door ons ingezette websites, maar niet alle tussentijdse inspanningen zijn hiermee zichtbaar te maken. Op basis van de toegankelijkheidsverklaringen kan een vertekend beeld ontstaan. Wel worden de toegankelijkheidsverklaringen in ieder geval jaarlijks bijgewerkt om dit zo veel mogelijk tegen te gaan.
- Hoewel er rondom toegankelijkheid wordt gesproken in termen van websites en apps, is het Besluit van toepassing op domeinen, intranetten, extranetten en cloudapplicaties. Bij een groot aantal applicaties is medewerking van de leverancier vereist. Als opheffen of het aanschaffen van een nieuw product geen optie is, dan is het aanpassen van deze applicaties een ingrijpend en tijdrovend proces. Om die reden moet de gemeente in haar aanpak van dit totale applicatielandschap prioriteren.
  De prioritering is bijgewerkt in het document Beleid digitale toegankelijkheid van juli 2024.
  Met betrekking tot het bestaande online landschap is bepaald dat ons

hoofddienstverleningskanaal www.barneveld.nl en haar subsites/themasites de hoogste prioriteit hebben, alsmede de websites en apps waarlangs 80% van onze dienstverlening plaatsvindt.

6. Financiën

Er is jaarlijks €15.000 beschikbaar voor digitale toegankelijkheid (toegankelijkheidsonderzoeken). Daarnaast is in het kader van website-beleid is de afspraak dat kosten voor beheer inclusief toegankelijkheid gefinancierd wordt vanuit het betreffende team waar de ontwikkeling plaatsvindt.

7. Participatie en communicatie

Niet van toepassing

8. Vervolgstap

Niet van toepassing.

9. Bijlagen

Bijlage I: Overzicht toegankelijkheidsverklaringen juli 2025

ValidSign - bewijsdocument

Transactie ID:

ID:	ybxoElTCzUi38ym49c9DqULYB7w=
Naam:	offerte contentonderzoek barneveld.nl
Gemaakt:	2024-okt-17 09:02:52 (GMT+02:00) CEST
Voltooid:	2024-okt-17 11:23:34 (GMT+02:00) CEST
Bewijsdocument gegenereerd:	2024-okt-17 11:23:34 (GMT+02:00) CEST
Status	Voltooid

Verzender:

Naam: [redacted]
j.kok@barneveld.nl

Documenten:

101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl (2), offerte	7 pagina's
ValidSign - bewijsdocument	2 pagina's

Ontvangers:

Naam: [redacted]
E-mail [redacted]@barneveld.nl
Rol: Eigenaar
ID: 8nuoySkm9FA9

Naam: [redacted]
E-mail [redacted]@barneveld.nl
Rol: Ontvanger1
ID: 995dff5f-5022-427b-be30-5a83a444dab7

101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl (2), offerte	1 handtekening (1 required, 0 optional)

Audit trail:

Datum en tijd	Ontvanger	Actie	Document	IP	Andere
2024-okt-17 11:22:42 (GMT+02:00) CEST	[redacted]	Inloggen	N.v.t.	10.54.235.4	

Copyright 2024, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

2024-okt-17 11:22:42 (GMT+02:00) CEST	[redacted]	Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	10.54.235.4	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@barneveld.nl([redacted])
2024-okt-17 11:22:43 (GMT+02:00) CEST		Inloggen	N.v.t.	10.54.235.4	
2024-okt-17 11:22:43 (GMT+02:00) CEST		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	10.54.235.4	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@barneveld.nl([redacted])
2024-okt-17 11:22:48 (GMT+02:00) CEST		Weergeven	101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl (2), offerte	10.54.235.4	
2024-okt-17 11:23:29 (GMT+02:00) CEST		Klik handtekening	101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl (2), offerte	10.54.235.4	Goedkeuring: 9zUrUE47ZO42
2024-okt-17 11:23:34 (GMT+02:00) CEST		Bevestigen	101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl (2), offerte	10.54.235.4	

Copyright 2024, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

ValidSign - bewijsdocument

Transactie ID:

ID:	tjnszWbMUI28bXFFIKKi_PA8OYA=
Naam:	ondertekening offerte toegankelijkheidsonderzoek iBabs
Gemaakt:	2023-jul-17 15:05:32 (GMT+02:00) CEST
Voltooid:	2023-jul-17 17:07:09 (GMT+02:00) CEST
Bewijsdocument gegenereerd:	2023-jul-17 17:07:09 (GMT+02:00) CEST
Status	Voltooid

Verzender:

Naam: [redacted]

j.kok@barneveld.nl

Documenten:

23422 Offerte Contentonderzoek Barneveld. bestuurlijkeinformatie.nl	5 pagina's
ValidSign - bewijsdocument	2 pagina's

Ontvangers:

Naam: [redacted]

E-mail [redacted]@barneveld.nl

Rol: Eigenaar

ID: 8nuoySkm9FA9

Naam: [redacted]

E-mail [redacted]@barneveld.nl

Rol: Ontvanger1

ID: 5d76ec7d-5b21-40ac-9d18-6dc680c444ed

23422 Offerte Contentonderzoek Barneveld. bestuurlijkeinformatie.nl	1 handtekening (1 required, 0 optional)

Audit trail:

Datum en tijd	Ontvanger	Actie	Document	IP	Andere
2023-jul-17 17:06:32 (GMT+02:00) CEST	[redacted]	Inloggen	N.v.t.	213.126.128.3	

Copyright 2023, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

2023-jul-17 17:06:32 (GMT+02:00) CEST	[redacted]		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	213.126.128.3	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@barneveld.nl([redacted]
2023-jul-17 17:06:33 (GMT+02:00) CEST			Weergeven	23422 Offerte Contentonderzoek Barneveld. bestuurlijkeinformatie.nl	213.126.128.3	
2023-jul-17 17:07:06 (GMT+02:00) CEST			Klik handtekening	23422 Offerte Contentonderzoek Barneveld. bestuurlijkeinformatie.nl	213.126.128.3	Goedkeuring: KkhcZmeuKlgK
2023-jul-17 17:07:09 (GMT+02:00) CEST			Bevestigen	23422 Offerte Contentonderzoek Barneveld. bestuurlijkeinformatie.nl	213.126.128.3	

Copyright 2023, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

ValidSign - bewijsdocument

Transactie ID:

ID:	UETq-LLEriLPTQeuvr44Ys7Lm1s=
Naam:	ondertekening offerte toegankelijkheidsonderzoek barneveld.nl
Gemaakt:	2023-jul-17 15:01:21 (GMT+02:00) CEST
Voltooid:	2023-jul-17 17:09:05 (GMT+02:00) CEST
Bewijsdocument gegenereerd:	2023-jul-17 17:09:06 (GMT+02:00) CEST
Status	Voltooid

Verzender:

Naam: [redacted]

j.kok@barneveld.nl

Documenten:

23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl	5 pagina's
ValidSign - bewijsdocument	2 pagina's

Ontvangers:

Naam:	[redacted]
E-mail	[redacted]@barneveld.nl
Rol:	Eigenaar
ID:	8nuoySkm9FA9
Naam:	[redacted]
E-mail	[redacted]@barneveld.nl
Rol:	Ontvanger1
ID:	dbd4c227-fc67-4734-819a-6d8a938e24b7
23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl	1 handtekening (1 required, 0 optional)

Audit trail:

Datum en tijd	Ontvanger	Actie	Document	IP	Andere
2023-jul-17 17:07:29 (GMT+02:00) CEST	[redacted]	Inloggen	N.v.t.	213.126.128.3	

Copyright 2023, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

2023-jul-17 17:07:29 (GMT+02:00) CEST	[redacted]	Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	213.126.128.3	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@barneveld.nl([redacted]
2023-jul-17 17:07:30 (GMT+02:00) CEST		Weergeven	23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl	213.126.128.3	
2023-jul-17 17:08:47 (GMT+02:00) CEST		Inloggen	N.v.t.	213.126.128.3	
2023-jul-17 17:08:47 (GMT+02:00) CEST		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	213.126.128.3	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@barneveld.nl([redacted]
2023-jul-17 17:08:48 (GMT+02:00) CEST		Weergeven	23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl	213.126.128.3	
2023-jul-17 17:09:00 (GMT+02:00) CEST		Formulier velden	23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl	213.126.128.3	17-07-2023
2023-jul-17 17:09:03 (GMT+02:00) CEST		Klik handtekening	23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl	213.126.128.3	Goedkeuring: xY9eVvUcW989
2023-jul-17 17:09:05 (GMT+02:00) CEST		Bevestigen	23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl	213.126.128.3	

Copyright 2023, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

ValidSign - bewijsdocument

Transactie ID:

ID:	uSwlneuNEPlSp-17TMxgRtg1USo=
Naam:	offerte St. accessibility toegankelijkheidsonderzoek visitregiobarneveld.nl
Gemaakt:	2022-nov-23 11:55:12 (GMT+01:00) CET
Voltooid:	2022-nov-27 17:41:28 (GMT+01:00) CET
Bewijsdocument gegenereerd:	2022-nov-30 08:28:50 (GMT+01:00) CET
Status	Voltooid

Verzender:

Naam: [redacted]

j.kok@barneveld.nl

Documenten:

22593 Offerte Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl	4 pagina's
ValidSign - bewijsdocument	2 pagina's

Ontvangers:

Naam:	[redacted]
E-mail	[redacted]@barneveld.nl
Rol:	Eigenaar
ID:	8nuoySkm9FA9
Naam:	[redacted]
E-mail	[redacted]@barneveld.nl
Rol:	Ontvanger1
ID:	c6deeec2-faff-43dc-881f-b0c18530da77
22593 Offerte Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl	1 handtekening (1 required, 0 optional)

Audit trail:

Datum en tijd	Ontvanger	Actie	Document	IP	Andere
2022-nov-27 17:38:29 (GMT+01:00) CET	[redacted]	Inloggen	N.v.t.	104.47.18.126	

Copyright 2022, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

2022-nov-27 17:38:30 (GMT+01:00) CET	[redacted]		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	104.47.18.126	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted] @ barneveld.nl([redacted]
2022-nov-27 17:38:31 (GMT+01:00) CET			Inloggen	N.v.t.	213.126.128.3	
2022-nov-27 17:38:31 (GMT+01:00) CET			Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	213.126.128.3	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted] @ barneveld.nl([redacted]
2022-nov-27 17:38:33 (GMT+01:00) CET			Weergeven	22593 Offerte Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl	213.126.128.3	
2022-nov-27 17:41:04 (GMT+01:00) CET			Formulier velden	22593 Offerte Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl	213.126.128.3	27-11-2022
2022-nov-27 17:41:24 (GMT+01:00) CET			Klik handtekening	22593 Offerte Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl	213.126.128.3	Goedkeuring: DUxZjxSShoc2
2022-nov-27 17:41:28 (GMT+01:00) CET			Bevestigen	22593 Offerte Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl	213.126.128.3	
2022-nov-28 10:40:51 (GMT+01:00) CET			Inloggen	N.v.t.	104.47.17.126	
2022-nov-28 10:40:51 (GMT+01:00) CET			Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	104.47.17.126	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted] @ barneveld.nl([redacted]
2022-nov-28 10:40:53 (GMT+01:00) CET			Inloggen	N.v.t.	213.126.128.3	
2022-nov-28 10:40:53 (GMT+01:00) CET			Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	213.126.128.3	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted] @ barneveld.nl([redacted]
2022-nov-28 10:41:02 (GMT+01:00) CET			Zip downloaden	N.v.t.	213.126.128.3	

Copyright 2022, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

Beleid digitale toegankelijkheid

Versie 1.0 juli 2024

Inhoud

1. Inleiding 2
2. Verklaringen en onderzoek 2
3. Prioriteiten en onderdelen online landschap 2
4. Voorgestelde prioritering t.a.v. het bestaande online landschap 3
   4.1 PDF en kantoorbestandsformaten 5
5. Voorgestelde besluiten t.a.v. nieuwe websites, apps en webbased systemen 6
   5.1 PDF en kantoorbestandsformaten 8
   5.2 Online (visuele) content 9
6. Kennis en vaardigheden 9

Bijlage 1 Adoptie en borging 10
   Bewustwording 10
   Handreiking 10
   Opleiding 11
   Vraagstuk kantoorbestandsformaten en PDF 11
   Verantwoording 11

Bijlage 2 Grondslag wet- en regelgeving 12

Versie	Auteur	Distributie	Aanpassingen
0.1 (concept)	[redacted]	[redacted]	
0.5 (concept)			- Inleiding opgenomen - Tekst onder 4 en 4.1 na vragen verduidelijkt - Adoptie en borging in bijlage toegevoegd
1.0 (concept)			- Zinsbouw en tekstuele aanpassingen

1. Inleiding

Iedereen heeft het recht om gelijkwaardig toegang te krijgen tot alle openbare digitale informatie en dienstverlening. Dat geldt dus ook voor mensen met een (functie)beperking. Nederlandse overheidswebsites en -apps moeten daarom verplicht toegankelijk worden gemaakt. Zo kan iedereen meedoen in de maatschappij.

- Overheidsorganisaties hebben een continue inspanningsverplichting om al hun websites, apps en webbased systemen toegankelijk te maken en te houden. De Europese standaard die hierbij geldt is de EN 301 549 (waarin op dit moment WCAG 2.1 niveau A en AA als norm voor overheden is gesteld).
- Overheidsorganisaties zijn verplicht om minimaal 1 keer per jaar voor alle websites en apps een actuele toegankelijkheidsverklaring op te stellen. Daarnaast stellen ze een overzicht van deze verklaringen beschikbaar.
- In een toegankelijkheidsverklaring staan de status en de maatregelen die de organisatie neemt, inclusief een planning, om de website of app toegankelijk(er) te maken en te houden.
- De overheidsorganisaties hebben een feedback- en klachtenmechanisme ingebouwd voor ontoegankelijkheden.

De wet waarin bovenstaande is neergelegd is de Wet digitale overheid (Wdo), uitgewerkt in het Besluit digitale toegankelijkheid overheid. Dit besluit geldt vanaf juli 2018. Vanaf juli 2023 is het besluit onderdeel geworden van de Wet digitale overheid.

2. Verklaringen en onderzoek

De weg naar digitale toegankelijkheid is een continue inspanningsverplichting. Jaarlijks worden de toegankelijkheidsverklaringen van de verschillende websites, webbased systemen en mobiele applicaties van de gemeente Barneveld bijgewerkt.

Deze toegankelijkheidsverklaringen moeten worden onderbouwd met een toegankelijkheidsonderzoek volgens onderzoeksmethode WCAG-EM. Voor de uitvoering van deze onderzoeken wordt samenwerking gezocht met de leverancier van het product en laat de gemeente Barneveld een volledig of een deelonderzoek (techniek/content) uitvoeren.

Een dergelijk verplicht toegankelijkheidsonderzoek is maximaal 3 jaar geldig en wordt uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau tegen de dan geldende norm.

3. Prioriteiten en onderdelen online landschap

Om in control te raken op digitale toegankelijkheid is het nodig om een aantal prioriteiten te stellen in de aanpak. Hierin maken we onderscheid naar:

I. het bestaande online landschap van de gemeente Barneveld en
II. nieuwe toevoegingen aan het online landschap of uitbreiding/updates/upgrades binnen het landschap.

In het online landschap onderscheiden we de volgende onderdelen:

1. websites:
    a. volledig in opdracht van de gemeente Barneveld;
    b. deels in opdracht van de gemeente Barneveld of deelname aan een website als onderdeel van een bestuurlijke samenwerking;
    c. ontwikkeld voor de uitvoering van een publieke taak namens de gemeente Barneveld;
    d. delen van lokale informatie op websites van 'hogere' overheden;
2. webbased systemen, cloudapplicaties, extranetten, intranetten (simpelweg: alle systemen waar de inwoner, ondernemer of medewerker via een internetbrowser toegang toe krijgt);
3. mobiele applicaties ofwel 'apps' bedoeld voor mobiele apparatuur als tablet of smartphone;
4. informatie gepubliceerd in kantoorbestandsformaten op platformen zoals vermeld bij nummers 1 t/m 3 (pdf's).

4. Voorgestelde prioritering t.a.v. het bestaande online landschap

In het toegankelijk maken van het bestaande online landschap van de gemeente Barneveld hanteren we de volgende prioritering:

1) *Ons hoofd dienstverleningskanaal:* www.barneveld.nl en haar subsites/themasites hebben de hoogste prioriteit. Dit zijn websites die volledig in opdracht van gemeente Barneveld zijn gebouwd.

   De toegankelijkheidsvereisten zijn opgenomen in beheer- en onderhoudsovereenkomsten. De kennis van toegankelijke websites en toegankelijk schrijven is onderdeel van de competenties en vaardigheden van de medewerkers van het webteam. Toegankelijk schrijven is een competentie en vaardigheid van alle medewerkers die beleidsdocumenten opstellen.

2) *Webbased systemen en apps waarlangs 80% van alle online dienstverlening plaatsvindt.* Het startpunt voor deze dienstverlening ligt voor de burger op een pagina op www.barneveld.nl.

   Hiertoe moeten afspraken worden gemaakt met leveranciers van de achterliggende systemen. We breken geen contracten open. Op basis van de aanbestedingskalender wordt bij het eerstvolgende natuurlijke moment de afspraken met de leveranciers herijkt.

   We herijken dan overeenkomsten en stellen dezelfde eisen m.b.t. toegankelijkheid in de overeenkomst zoals geformuleerd voor het inkopen van nieuwe apps, websites en webbased systemen. We voeren hier actief leveranciersmanagement op.

Om in aanmerking te komen, moet een leverancier bij aanvang van de nieuwe periode aan minimaal 80% van de WCAG-normen voldoen en een plan van aanpak hebben om binnen 2 jaar 100% te voldoen.

3) *De websites buiten het domein barneveld.nl* om die volledig in opdracht van de gemeente Barneveld zijn gebouwd.

   De decentrale eigenaar kan kiezen uit de volgende scenario's:
   Scenario A: website opheffen
   Scenario B: website opheffen en informatie overbrengen naar thema- of subsite onder het barneveld.nl- domein. Het beheer van de website wordt gecentraliseerd bij communicatie/webteam.
   Scenario C: website continueren; De decentrale eigenaar laat deze toetsen door onafhankelijk bureau aan de WCAG-normen, aan de site wordt een toegankelijkheidsverklaring toegevoegd inclusief een plan van aanpak voor verbetering op de geconstateerde problemen. De verklaring en het plan van aanpak worden geactualiseerd. De decentraal redacteur laat zich scholen in digitale toegankelijkheid en toegankelijk schrijven voor het web.

4) De *reeds online gepubliceerde pdf's* of ander type kantoorbestanden, gepubliceerd vanaf 23 september 2018
   Zie verder bij pdf's voor aanpak

5) De *websites* die de gemeente *buiten het barneveld.nl domein* om samen met partners heeft gebouwd of waar Barneveld via een subsidie of convenant een aandeel in heeft.

   Hierbij zoeken we naar natuurlijke momenten om de afspraken met partners en diens leverancier(s) te herijken om aan de verplichting van digitale toegankelijkheid te voldoen. Dit wordt in de subsidievoorwaarden of convenant opgenomen.

6) *Webbased systemen en apps waarlangs de overige 20%* van de online dienstverlening plaatsvindt in opdracht van gemeente Barneveld.

   Hierbij zoeken we naar natuurlijke momenten om de afspraken met leveranciers te herijken; we volgen hierin de vervangingskalender van contractbeheer en I&A. Hierbij staan we toe dat een systeem nog niet volledig toegankelijk is, mits er contractueel een aanpak is vastgesteld dat tijdens looptijd van de overeenkomst er voortuitgang wordt geboekt en deze ook wordt bewezen en gerapporteerd door de leverancier.

7) *Websites* ontwikkeld voor de *uitvoering van een publieke taak* namens de gemeente Barneveld;

   Hierbij zoeken we naar natuurlijke momenten om de afspraken met leveranciers te herijken; we volgen hierin de vervangingskalender van contractbeheer en I&A. Hierbij staan we toe dat een systeem nog niet volledig toegankelijk is, mits er contractueel een aanpak is vastgesteld dat tijdens looptijd van de overeenkomst er voortuitgang wordt geboekt en deze ook wordt bewezen en gerapporteerd door de leverancier.

8) Webbased systemen, apps en intranet *bedoeld voor intern gebruik.*

   Hierbij zoeken we naar natuurlijke momenten om de afspraken met leveranciers te herijken; we volgen hierin de vervangingskalender van contractbeheer en I&A. Hierbij staan we toe dat een systeem nog niet volledig toegankelijk is, mits er contractueel een aanpak is vastgesteld dat tijdens looptijd van de overeenkomst er voortuitgang wordt geboekt en deze ook wordt bewezen en gerapporteerd door de leverancier.

9) Indien de gemeente Barneveld informatie *(verplicht) publiceert in webbased systemen*, dan wel op websites, of gebruik maakt van apps van *hogere overheden,* volgen wij het ontwikkelpad van de betreffende overheidsinstantie.

   Hierbij vinden wij het wel onze verantwoordelijkheid om ervaren problemen met de toegankelijkheid van het webbased systeem, de app of website te melden aan de betreffende instantie.

10) De *reeds online gepubliceerde pdf's* of ander type kantoorbestanden van vóór 23 september 2018 die nog onderdeel zijn van een actief administratief proces.

    Zie verder aanpak pdf's.

4.1 PDF en kantoorbestandsformaten

Aanpak van pdf's of kantoorbestandsformaten die sinds 23 september 2018 door de gemeente online zijn gepubliceerd

- Uitgangspunt voor digitale formulieren is het Zaaksysteem, waar dit niet mogelijk is wordt een *Pdf formulier* omgebouwd naar een e-formulier.
- Indien het betreffende document een *rapport of soortgelijk naslagwerk* betreft: deze wordt of in een toegankelijke pdf gepubliceerd of we nemen een samenvatting in html op en maken het hele rapport opvraagbaar.
- Indien de informatie in de pdf *'gefixeerde' juridische informatie* (informatie waarbij om juridische redenen het brondocument niet gewijzigd mag worden) betreft:

    - Is deze nog actueel het komende jaar (gerekend vanaf 1 oktober 2024)? *Zo ja*: brondocument om laten bouwen en toegankelijke pdf publiceren. *Zo nee*: informatie verwijderen.
- Indien het een document betreft met een *wettelijke publicatieplicht met vormvereisten:* vormvereisten volgen.
- *Beleidsregels en verordeningen:* zijn toegankelijk gepubliceerd en beschikbaar op overheid.nl na vaststelling door het betreffende bestuursorgaan. Er is online een toegankelijke versie beschikbaar; de versies in iBabs gaan we niet meer corrigeren. We verwijzen in communicatie naar de toegankelijke versie op overheid.nl.
- *Bekendmakingen*: zijn toegankelijk gepubliceerd op overheid.nl; we verwijzen naar deze bekendmakingen en maken geen lokale kopieën aan.
- *Kennisgevingen*; zijn toegankelijk gepubliceerd op overheid.nl; we verwijzen naar deze kennisgevingen en maken geen lokale kopieën aan.
- *Vergaderstukken in iBabs*
  De hoofdlijn: de gemeente geeft in haar inspanningen voorrang aan het toegankelijk krijgen van aankomende bestuurlijke besluitvorming en de bijbehorende documentatie.

  Aanpak ten aanzien van de bestaande gepubliceerde set vergaderstukken:
    - *verordeningen: niet aanpassen of verwijzen naar officiële versie op overheid.nl*
    - *visies, plannen, onderzoeksrapporten, beleidsdocumenten:*
        - *Als document binnen 1 jaar vervangen wordt door nieuwe versie: niets mee doen.*
        - *Als document binnen 2 jaar vervangen wordt door nieuwe versie: eerst pdf technisch beter laten functioneren door metadata toe te voegen.*
        - *Overige documenten: eerst pdf technisch beter laten functioneren door metadata toe te voegen. Brondocument (laten) aanpassen en toegankelijke versie publiceren op basis van meldingen via de feedback procedure.*
    - *ingestuurde brieven (van derden): niets mee doen*
    - *moties, schriftelijke vragen: omwille van de juridische integriteit alleen pdf technisch beter laten functioneren; het bronbestand niet bewerken.*

5. Voorgestelde besluiten t.a.v. nieuwe websites, apps en webbased systemen

1. Alle nieuwe websites, apps en webbased systemen kopen we in onder GIBIT ongeacht de waarde van de opdracht.

2. Bij uitvraag in het kader van aanbesteding, neemt de gemeente Barneveld op:
   - De te leveren ICT-prestatie dient te voldoen aan de internationale standaard EN 301 549 en de geldende WCAG-norm met betrekking tot toegankelijkheid en de

leverancier dient dit bij oplevering van de ICT-prestatie door middel van een toegankelijkheidsonderzoek aan te tonen;
- Indien uit het onderzoek blijkt dat de ICT-prestatie bij oplevering nog niet volledig aan de op dat moment geldende toegankelijkheidnorm voldoet, dient de leverancier per afwijking gespecifieerd aan te geven wat de oorzaak is, het gevolg voor gebruikers van de ICT-prestatie, of een alternatief beschikbaar is, welke maatregel genomen gaat worden om de afwijking op te heffen en een datum waarop de maatregel zal zijn uitgevoerd.
- De leverancier dient het toegankelijkheidsonderzoek aan de gemeente ter beschikking te stellen.
- Het toegankelijkheidsonderzoek dient als onderbouwing van de door de gemeente op te stellen toegankelijkheidsverklaring met betrekking tot de leveren ICT-prestatie en zal in dat verband gepubliceerd worden.
- De leverancier dient gedurende de looptijd van het contract jaarlijks voor een nader te bepalen datum te rapporteren over de stand van zaken met betrekking tot de toegankelijkheid van de te leveren ICT-prestatie.

3. In de overeenkomst neemt de gemeente Barneveld op:
   - De ICT-prestatie voldoet aan de internationale standaard EN 301 549 en de geldende WCAG-norm met betrekking tot toegankelijkheid en de leverancier toont dit bij oplevering van de ICT-prestatie door middel van een toegankelijkheidsonderzoek aan.
   - Indien uit het onderzoek blijkt dat de ICT-prestatie bij oplevering nog niet volledig aan de geldende toegankelijkheidnorm voldoet, geeft de leverancier per afwijking gespecifieerd aan wat de oorzaak van de afwijking is, het gevolg voor gebruikers van de ICT-prestatie, of een alternatief beschikbaar is, welke maatregel genomen gaat worden om de afwijking op te heffen en een datum waarop de maatregel zal zijn uitgevoerd.
   - De leverancier stelt het toegankelijkheidsonderzoek aan de gemeente ter beschikking.
   - Het toegankelijkheidsonderzoek dient als onderbouwing van de door de gemeente op te stellen toegankelijkheidsverklaring met betrekking tot de leveren ICT-prestatie en zal in dat verband gepubliceerd worden.
   - Gedurende de looptijd van het contract rapporteert de leverancier jaarlijks vóór 1 september over de stand van zaken met de toegankelijkheid van de geleverde ICT-prestatie.

4. Leveranciers die op basis van onafhankelijk onderzoek nog niet aan de geldende WCAG-norm conform EN 301 549 kunnen voldoen, kunnen (nog) wel in aanmerking voor de opdracht komen onder de volgende voorwaarden:
   a. Als het websites, apps en webbased systemen betreft die kritisch zijn voor de gemeentelijke dienstverlening en informatievoorziening: leveranciers leveren een plan van aanpak waaruit blijkt dat zij binnen een jaar minimaal 80% van niet behaalde criteria voor hun product op orde maken. Het plan van aanpak beslaat de hele contractperiode en het einddoel is volledige conformiteit.

b. Als het websites, apps en webbased systemen betreft die ondersteunend zijn aan de gemeentelijke dienstverlening en informatievoorziening: leveranciers leveren een plan van aanpak waaruit blijkt dat zij binnen twee jaar minimaal 80% van de niet behaalde criteria voor hun product op orde maken. Het plan van aanpak beslaat de hele contractperiode en het einddoel is volledige conformiteit.
c. Als het websites, apps en webbased systemen betreft die bedoeld zijn voor intern gebruik door de gemeente: leveranciers leveren een plan van aanpak waaruit blijkt dat er jaarlijks een significant aantal criteria waaraan niet voldaan wordt op orde gemaakt wordt. Het plan van aanpak beslaat de hele contractperiode en het einddoel is volledige conformiteit.

5.1 PDF en kantoorbestandsformaten

Voorgestelde besluiten t.a.v. nieuwe online te publiceren kantoorbestanden op websites, in apps of webbased systemen (pdf's)

1. Wij publiceren online geen informatie in kantoorbestandsformaten (voor relevante informatie is html het voorkeursformaat), tenzij er sprake is van één van de volgende situaties:
    - Er is sprake van een downloadbaar bestand voor offline gebruik, dat niet op andere wijze is aangeboden of aan te bieden is in html. Dit type bestand heeft geen beperking qua publicatietijd.
      Bijvoorbeeld een gemeentelijk formulier dat de inwoner moet printen om bij een andere instantie iets aan te vragen.

    - Er is sprake van een downloadbaar bestand bedoeld als naslagwerk om grote hoeveelheden informatie op een later tijdstip tot je te nemen. De informatie wordt op geen andere plek online aangeboden en is altijd in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand gekomen. Dit type bestand is altijd tijdelijk.
      Bijvoorbeeld: een boek of een onderzoeksrapport.

    - Er is sprake van informatie waarbij de integriteit van de informatie expliciet bewaakt moet worden, waardoor een gefixeerde inhoud juridisch noodzakelijk is. Hier ligt een besluit van directie of bestuur aan ten grondslag. Deze informatie is per definitie ook tijdelijk gepubliceerd op een website. De publicatietijd wordt bepaald op basis van juridische noodzaak.
      Bijvoorbeeld: de financiële onderbouwing van het coalitieakkoord

    - Er is sprake van een wettelijke publicatieplicht waarbij ook een vormvereiste is gesteld (dus het bestandsformaat is ook bij wet voorgeschreven). Deze informatie is per definitie ook tijdelijk gepubliceerd op de website. De publicatietijd wordt bepaald op basis van juridische noodzaak.
      Bijvoorbeeld: de csv-bestanden met de verkiezingsuitslag.

- Beleidsregels, besluiten, verordeningen, bekendmakingen, kennisgevingen, beleidsdocumenten en bestuurlijke vergaderstukken die of via iBabs, dan wel via Overheid.nl, in het kader van wetgeving of openbaarheid online gedeeld moeten worden.
  Barneveld biedt deze documenten alleen aan op de (door de wet) aangegeven online locatie en volgt hierin de vormvereisten van het betreffende online medium. Officiële stukken zijn online beschikbaar conform wettelijke vereisten en zijn dus toegankelijk.

2. Als de gemeente besluit tot publiceren van een kantoorbestand, dan is dit altijd een bestand dat voldoet aan de toegankelijkheidseisen. Bij opdrachten bij externe instanties voor onderzoeken, rapporten geven we bij de opdrachtbriefing mee dat wat gepubliceerd moet worden moet voldoen aan de wettelijke toegankelijkheidsvereisten (de dan geldende WCAG-norm).
   Indien dit niet mogelijk is moet er een toegankelijk alternatief worden geboden direct naast de ontoegankelijke informatie.

5.2 Online (visuele) content

Bij een toegankelijke website hoort ook toegankelijke content. Als de gemeente besluit tot publiceren van content zoals een afbeelding, video, infographic, grafiek, etc., moet deze content ook voldoen aan de wettelijke toegankelijkheidsvereisten (de dan geldende WCAG-norm).

Bij opdrachten bij externe instanties voor het creëren van content geven we bij de opdrachtbriefing mee dat wat gepubliceerd moet worden moet voldoen aan de wettelijke toegankelijkheidsvereisten (de dan geldende WCAG-norm).

Indien dit niet mogelijk is moet er een toegankelijk alternatief worden geboden direct naast de ontoegankelijke content/informatie.

6. Kennis en vaardigheden

De kennis van toegankelijke websites en toegankelijk schrijven is onderdeel van competenties en vaardigheden van medewerkers webteam en communicatie.

Toegankelijk schrijven is een competentie en vaardigheid van alle medewerkers die beleidsdocumenten opstellen.

Toegankelijke content creëren is een competentie en vaardigheid van de medewerkers die deze content opmaken en/of publiceren.

Bijlage 1 Adoptie en borging

In 2022 is het Project Digitale toegankelijkheid bij de gemeente Barneveld afgerond. Voor een goede adoptie en borging van digitale toegankelijkheid vanuit het project in de lijnorganisatie is er onder meer een rolbeschrijving voor functionaris digitale toegankelijkheid uitgezet. Met de komst van de functionaris digitale toegankelijkheid in januari 2024 is hier een eerste stap gezet.

In het eerste half jaar van 2024 heeft de functionaris gewerkt aan het vormgeven van bovenstaand beleid, een inventarisatie van het vraagstuk en de behoefte vanuit de organisatie. Ook heeft de functionaris gewerkt om in control te zijn en aan het blijven voldoen van de wettelijke verplichting van digitale toegankelijkheid. In het tweede half jaar van 2024 en begin 2025 zal er nadruk liggen op verdere bewustwording, adoptie en borging van digitale toegankelijkheid in de lijnorganisatie. Er wordt een concreet plan van aanpak gemaakt, incl. benodigde capaciteit en financiën, en worden doelstellingen geformuleerd.

Tegelijkertijd is er ook een eerste stap gezet in de organisatie voor een centraal beleid en eigenaarschap van het online landschap (websites, app's, webbased systemen). De functionaris digitale toegankelijkheid is hier nauw bij betrokken.

Bewustwording

Om een goede *bewustwording* in de organisatie te creëren en verankeren zal er op verschillende manieren aandacht worden gegeven aan digitale toegankelijkheid. Zo loopt digitale toegankelijkheid mee in de communicatie onder de noemer *Barneveld Transparant.* Ook wordt er gekeken naar een overkoepelend trainings- of kennismakingsprogramma met digitale toegankelijkheid, begrijpelijke taal en de Wet open overheid waarin er wordt samengewerkt aan een toegankelijke en transparante gemeente.

Bij vaststelling van dit beleid zal dit ook in de reguliere communicatie over dienstverlening worden meegenomen. En zal een platform als intranet een informatieve en kennisbankfunctie hebben, om de organisatie te (blijven) informeren.

Ook zal er maatwerk worden toegepast door het informeren en bijstaan van de toegankelijkheidsexperts die de gemeente al heeft (zoals de I-adviseurs, medewerkers communicatie [webteam], etc.). Maar ook een laagdrempelige wijze van informeren, bijvoorbeeld door awareness sessies en basistrainingen.

Handreiking

Om de kennis over digitale toegankelijkheid toe te kunnen passen en te helpen bij de dagelijkse werkzaamheden van medewerkers zal er op verschillende manieren een handreiking worden gegeven. In de vorm van werkinstructies, correcte sjablonen (incl. uitleg in het gebruik ervan) en het actualiseren van de intranetpagina van digitale toegankelijkheid als kennisbank.

De functionaris is er ook voor beantwoording van praktische vragen van collega's over digitale toegankelijkheid. Al steeds meer medewerkers weten de functionaris hierin ook te vinden.

Opleiding

De stappen van bewustwording en handreiking dragen bij aan het in kaart brengen van de kennis en vaardigheden van de verschillende medewerkers en op welke plekken er opleiding nodig is. Planning hiervoor is Q4 2024/Q1 2025.

Hierbij wordt vooral gekozen voor effectieve manieren van training voor de verschillende groepen medewerkers. Ook wordt de aansluiting gezocht met lopende trajecten (zoals Barneveld Transparant) binnen en buiten onze organisatie. Zo wordt er op dit moment een basiscursus ontwikkeld die beschikbaar zal worden via het leerplatform RADIO.

Vraagstuk kantoorbestandsformaten en PDF

Bij vaststelling van dit beleid zal er een concretere en praktische uitwerking van het PDF-vraagstuk nodig zijn. Belangrijkst is dat deze aanpak ervoor zorgt dat alle *nieuw* gecreëerde kantoorbestandsformaten en PDF-bestanden toegankelijk zijn en er geen ontoegankelijke bestanden meer worden gepubliceerd.

Voor de bestaande documenten die nu nog ontoegankelijk zijn, wordt in Q3/Q4 2024 een plan voor aanpassing worden gemaakt. Hierbij zal een bepaalde prioritering nodig zijn, waarbij voorrang wordt gegeven aan documenten horend bij onderwerpen die speerpunten van het college zijn en documenten die frequent worden geraadpleegd.

In sommige gevallen kan de oplossing zijn om de informatie uit ontoegankelijke documenten op een alternatieve manier aan te bieden, bijvoorbeeld in html.

Afhankelijk van de hoeveelheid ontoegankelijke documenten zal hiervoor ook een tijdsplanning worden gemaakt.

Verantwoording

De functionaris verzorgt vanaf 2024 jaarlijks de verantwoording over de status van de diverse toegankelijkheidsverklaringen en de organisatorische maatregelen aan het college en dit wordt ter kennisneming aangeboden aan de raad.

Bijlage 2 Grondslag wet- en regelgeving

- (Artikel 1) Grondwet
- Wet digitale overheid
- Besluit digitale toegankelijkheid overheid
- Wet gelijke behandeling op grond van handicap of chronische ziekte
- Europese richtlijn 2016/2102, Europese standaard voor digitale toegankelijkheid, EN301 549 (norm WCAG)
- European Accessibility Act, richtlijn 2019/882
- VN-verdrag voor rechten van mensen met een beperking

Bijlage 2 Overzicht toegankelijkheidsverklaringen

Juli 2024 - Gemeente Barneveld

Toelichting statussen van verklaringen: bij een status A (voldoet volledig), status B (voldoet gedeeltelijk) en status C (eerste maatregelen genomen) wordt voldaan aan de wettelijke verplichting. Bij een status D (voldoet niet) en E (geen verklaring) wordt niet voldaan aan de wettelijke verplichting.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Januari 2024 Status:	Juli 2024 Status:	Toelichting
1. Hoofdwebsite gemeente Barneveld www.barneveld.nl **Subdomein afspraak.barneveld.nl**	Website	B	B	B	Met de livegang van de nieuwe website streven we naar een A-status. Hierbij zijn we ook afhankelijk of de leverancier voor de techniek een A-status zal behalen (Q3 nieuw rapport beschikbaar). Content-onderzoek wordt op korte termijn ingepland.
2. Werkenbij Barneveld werkenbij.barneveld.nl	Website	B	D	B	In april is de content van de vernieuwde Werkenbij website onderzocht. De verbeterpunten uit het rapport worden op dit moment aangepakt. Voor enkele punten is de leverancier nodig. Q3 nieuw (techniek)onderzoek verwacht. Na afronding een verbeterde status verwacht.
3. Zaaksysteem www.zaak.barneveld.nl	Webbased systeem	-	A	A	Behouden van A-status. Nieuw onderzoek verwacht in 2025.
4. Mijn Afvalwijzer www.mijnafvalwijzer.nl	Website	-	A	C	De Afvalwijzer is overgenomen door een nieuwe leverancier. De omgevingen worden vernieuwd en gelanceerd in Q3. Dan wordt ook op toegankelijkheid getoetst. Voor de huidige website (waarvoor het onderzoeksrapport begin mei 2024 verliep) wordt door de leverancier geen nieuw onderzoek meer gedaan. Voor eind 2024 nieuw onderzoek en status verwacht.
6. Duurzaam Barneveld Duurzaam.barneveld.nl	Website	B	B	B	Q3 2024 nieuw (techniek)onderzoek van de leverancier verwacht. Nieuw (content)onderzoek verwacht in 2025.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Januari 2024 Status:	Juli 2024 Status:	Toelichting
7. Gemeentearchief Barneveld Gemeentearchief.barneveld.nl	Website	C	B	B	Q3 2024 nieuw (techniek)onderzoek van de leverancier verwacht. Nieuw (content)onderzoek verwacht in 2025.
8. Archiefweb barneveld.archiefweb.eu/#archive	Website	-	E	B	Vooruitgang geboekt naar status B. De verbeterpunten voor deze website liggen bij de leverancier.
9. Parkeerservice Barneveld.parkeerservice.nl	Webbased systeem	-	E	C	De leverancier heeft in 2023 de hele website en vormgeving vernieuwd, in januari 2024 is een audit uitgevoerd. De punten die in dit rapport voorkomen, zullen in de zomer van 2024 verwerkt worden waarna er een hercontrole plaatsvindt. Daarna zullen alle ledenwebsites een eigen rapport krijgen omdat elke website een eigen controle op de tekst krijgt. De verwachting is dat dit eind 2024 is afgerond.
10. Inwonerspanel Barneveld panelinwoners.nl/Barneveld	Website	A	A	A	Behouden van A-status.
11. Connect (Voorheen: Be Active & Creative) beactivecreative.nl/barneveld	Website	B	B	B	Zelfstandige stichting geworden. Voor eind 2024moeten nieuwe onderzoeken gepland worden.
12. Cultuureducatie Barneveld cultuureducatie.barneveld.nl	Website	B	B	B	Valt onder stichting Connect. Voor eind 2024 moeten nieuwe onderzoeken gepland worden.
13. Geldvraag Barneveld www.geldvraagbarneveld.nl	Website	C	B	B	Verklaring bijwerken.
14. Raadsinformatiesysteem (iBabs) barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl **ibabsonline.eu/Kalender.aspx?site=barneveld**	Webbased systeem	B	C	B	In januari 2024 is een nieuw techniekonderzoek door de leverancier uitgevoerd en hiermee is in combinatie met het contentonderzoek uit eind 2023 een B-status behaald. Verbeterpunten liggen deels bij de leverancier en bij de gemeente (met name het verbeteren van toegankelijkheid van de content zoals kantoorbestanden [PDF]).
15. eDiensten Burgerzaken edienstenburgerzaken.barneveld.nl /Verhuizen/Login/	Webbased systeem	A	A	C	Er is een nieuw onderzoek beschikbaar. Deze moet nog worden verwerkt in de toegankelijkheids-verklaringen. Verwachte status B.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Januari 2024 Status:	Juli 2024 Status:	Toelichting
16. Afvalwijzer-app (iOS en Android)	App	B	B	C	De Afvalwijzer is overgenomen door een nieuwe leverancier. De omgevingen worden vernieuwd en gelanceerd in Q3. Dan wordt ook op toegankelijkheid getoetst. Voor de huidige website (waarvoor het onderzoeksrapport begin mei 2024 verliep) wordt door de leverancier geen nieuw onderzoek meer gedaan. Voor eind 2024 nieuw onderzoek en status verwacht.
17. Digitaal belasting loket belastingloket.barneveld.nl/view/LOGIN	Webbased systeem	-	D	B	In juni 2024 een contentonderzoek laten uitvoeren. De verbeterpunten worden op dit moment opgepakt, waarbij ook de samenwerking met de leverancier wordt gezocht. Techniekonderzoek beschikbaar.
18. Gezondverzekerd **www.gezondverzekerd.nl/ gemeente/barneveld/**	Website	-	D	D	Voldoet op dit moment niet. In 2023 is een nieuw design van de website opgeleverd, de leverancier heeft in 2024 een onderzoek uit laten voeren en werkt aan de verbeterpunten. We zijn hierbij afhankelijk van de leverancier.
19. Channel royalcast channel.royalcast.com/gemeentebarneveld	Website	-	D	D	Voldoet op dit moment niet. Leverancier is voornemens een toegankelijkheids-onderzoek uit te laten voeren. VNG benadrukt het belang hiervan in gesprekken met de leverancier.
20. Langetermijnagenda gemeente Barneveld barneveld.langetermijnagenda.nl	Website	-	D	D	Voldoet op dit moment niet. Leverancier heeft geen toegankelijkheidsonderzoek beschikbaar. We zijn op dit moment in overleg met de Griffie over een oplossing, eind 2024 duidelijkheid over hoe deze informatie toegankelijk kan worden aangeboden.
21. Publicaties Publicaties.barneveld.nl	Website	-	C	C	Deze website zal binnenkort worden opgeheven, pagina's worden gearchiveerd.
22. Kaart.barneveld.nl	Website	-	E	C	Wordt opgegeven per 31 oktober 2024
23. Veteranenbarneveld.nl	Website	D	D	-	Opgeheven
26. MijnGemeente / MeldDesk	App	D	-	-	Opgeheven

Websites waarin de Gemeente Barneveld participeert:

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Januari 2024 Status:	Juli 2024 Status:	Toelichting
Archieval – Gemeentearchieven www.archieval.nl	Website	B	B	B	De gemeente Ede verklaart over deze website.
Centrum voor Jeugd en Gezin www.cjgbarneveld.nl	Website	B	B	B	Stichting Centrum Jeugd en Gezin Barneveld verklaart over deze website.
Visit Regio Barneveld www.visitregiobarneveld.nl	Website	E	B	B	Stichting Visit Regio Barneveld verklaart over deze website.
Valleihopper www.valleihopper.nl	Website	E	B	B	GR Valleihopper verklaart over deze website.

Bijlage I: Overzicht toegankelijkheidsverklaringen

Juli 2025 - Gemeente Barneveld

Toelichting statussen van verklaringen: bij status A (voldoet volledig), status B (voldoet gedeeltelijk) en status C (eerste maatregelen genomen) wordt voldaan aan de wettelijke verplichting. Bij status D (voldoet niet) en E (geen verklaring) wordt niet voldaan aan de wettelijke verplichting.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
1. Hoofdwebsite gemeente Barneveld www.barneveld.nl afspraak.barneveld.nl	Website	B	B	B	In mei 2025 is een nieuw contentonderzoek uitgevoerd, ondanks een verbeterde score waren er nog wel enkele verbeterpunten die naar voren kwamen waardoor de status B blijft. Dit betrof een paar technische aspecten, maar ook ontoegankelijke pdf-documenten. Voor deze punten is een verbeterplan opgesteld en wordt er samen met Team Online continu gewerkt aan een toegankelijkere website.
2. Werkenbij Barneveld werkenbij.barneveld.nl	Website	B	B	A	In 2024 is een A-status voor deze website behaald. Team Online en HRM werken samen voor het behoud van deze A-status.
3. Zaaksysteem www.zaak.barneveld.nl	Webbased systeem	-	A	A	Nieuw onderzoek verwacht eind 2025, hierbij ook afhankelijk van de leverancier.
4. Mijn Afvalwijzer www.mijnafvalwijzer.nl	Website	-	C	C	De Afvalwijzer website wordt vernieuwd. Leverancier levert een techniekonderzoek, bij livegang website plant gemeente Barneveld een contentonderzoek in, naar verwachting (einde) zomer 2025.
5. Duurzaam Barneveld Duurzaam.barneveld.nl	Website	B	B	B	Een nieuw contentonderzoek wordt bij het opstellen van dit overzicht uitgevoerd.
6. Regionaal energieloket www.regionaalenergieloket.nl/barneveld	website	-	A	A	Er zijn algemene onderzoeksrapporten beschikbaar voor het regionaal energieloket. Hieruit volgt dat ook het regionaal energieloket Barneveld aan alle toegankelijkheidscriteria voldoet.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
7. Gemeentearchief Barneveld Gemeentearchief.barneveld.nl	Website	C	B	B	Nieuw contentonderzoek gepland in week 39.
8. Archiefweb barneveld.archiefweb.eu/#archive	Website	-	B	B	De verbeterpunten voor deze website liggen bij de leverancier.
9. Parkeerservice barneveld.parkeerservice.nl	Website	-	C	B	Eind 2024 heeft Parkeerservice een techniek en contentonderzoek opgeleverd. De website heeft status B gekregen. De verbeterpunten voor deze website liggen bij de leverancier. Samen met de gemeente Barneveld is een verbeterplan opgesteld om deze punten op te lossen.
10. Inwonerspanel Barneveld panelinwoners.nl/Barneveld	Website	A	A	C	Het Inwonerspanel Barneveld wordt vervangen door Gemeentepanel Barneveld (zie hieronder). Vanwege het overzetten van enkele onderzoeken van het inwonerspanel naar de nieuwe website, bestaan deze twee sites een korte periode naast elkaar. Inwonerspanel Barneveld wordt voor eind 2025 opgeheven, bezoekers worden dan omgeleid naar Gemeentepanel Barneveld.
11. Gemeentepanel Barneveld www.gemeentepanel.nl/barneveld	Website	-	-	A	Gemeentepanel Barneveld is in 2025 ter vervanging gekomen van Inwonerspanel Barneveld (zie hierboven). Deze website is bij livegang in opdracht van de leverancier onderzocht en heeft status A behaald.
12. Geldvraag Barneveld www.geldvraagbarneveld.nl	Website	C	B	B	Het onderzoek van deze website verloopt begin 2026. Een nieuw onderzoek wordt in het najaar van 2025 voorbereid.
13. Raadsinformatiesysteem (iBabs) barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl ibabsonline.eu/Kalender.aspx?site=barneveld	Webbased systeem	B	B	B	In 2024 is met het techniekonderzoek van leverancier een B-status gehaald. De verbeterpunten liggen deels bij de leverancier om op te lossen en deels bij onze organisatie (met name verbeteren van toegankelijkheid van kantoorbestanden, zoals pdf).
14. eDiensten Burgerzaken edienstenburgerzaken.barneveld.nl + diverse subdomeinen	Webbased systeem	A	B	B	Voor het oplossen van de verbeterpunten zijn we afhankelijk van de leverancier.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
15. Afvalwijzer-app (iOS en Android)	App	B	C	C	Begin 2025 is een vernieuwde Afvalwijzer app gelanceerd. Als contentonderzoek kan worden verwezen naar het contentonderzoek van de Afvalwijzer website. De inhoud van de app komt namelijk van de website. Als dit contentonderzoek beschikbaar is, wordt status B behaald.
16. Digitaal belasting loket belastingloket.barneveld.nl/view/LOGIN	Webbased systeem	-	B	B	In 2024 is een contentonderzoek uitgevoerd. De verbeterpunten worden volgens verbeterplan opgepakt.
17. Gezondverzekerd www.gezondverzekerd.nl/gemeente/barneveld/	Website	-	B	B	In 2024 heeft de leverancier een volledig onderzoek laten uitvoeren. Hieruit kwamen enkele verbeterpunten, het oplossen van deze verbeterpunten ligt bij de leverancier.
18. Channel royalcast channel.royalcast.com/gemeentebarneveld	Website	-	D	D	Voldoet op dit moment niet. Leverancier geeft aan dat in de loop van 2025 Company Webcast ontsloten zal worden via iBabs.
19. Langetermijnagenda gemeente Barneveld barneveld.langetermijnagenda.nl	Website	-	D	C	Leverancier heeft aangegeven dit jaar een onderzoeksrapport op te leveren. Aanvullend op dit onderzoek zal er een contentonderzoek moeten worden uitgevoerd in opdracht van de Griffie. Planning is om dit voor eind 2025 uit te voeren.
20. Gevonden voorwerpen gemeente Barneveld (iLost) https://ilost.co/nl/org/gemeente-barneveld	Website	-	-	B	Eind 2024 toegevoegd aan ons overzicht. De verbeterpunten voor deze website liggen bij de leverancier.
21. Rekenkamer Vallei en Veluwerand www.rkvalleienveluwerand.nl	Website	-	-	C	In april 2025 toegevoegd aan ons overzicht. Tijdens het opstellen van dit overzicht vindt het contentonderzoek van deze website plaats. Verbeterpunten zullen in afstemming met leverancier, Rekenkamer en Team Online opgepakt worden.
22. Open Barneveld - Woo open.barneveld.nl	Website	-	-	C	Begin 2025 toegevoegd aan ons overzicht. Tijdens het opstellen van dit overzicht vindt het contentonderzoek van deze website plaats. Verbeterpunten zullen in afstemming met leverancier, website-eigenaar en contentbeheerder worden opgepakt.
23. Publicaties Publicaties.barneveld.nl	Website	-	C	-	Opgeheven per begin 2025.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
24. Be Active & Creative (Nu: Stichting Connect) beactivecreative.nl/barneveld	Website	B	B	-	Verklaring overgedragen aan Stichting Connect. De website Beactivecreative.nl/barneveld is inmiddels opgeheven en vervangen door de nieuwe website van Stichting Connect.
25. Kaart.barneveld.nl	Website	-	C	-	Opgeheven per eind 2024.

Websites waarin de Gemeente Barneveld participeert:

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Juli 2024 Status:	Juni 2025 Status:	Toelichting
Archieval – Gemeentearchieven www.archieval.nl	Website	B	B	B	De gemeente Ede verklaart over deze website.
Centrum voor Jeugd en Gezin www.cjgbarneveld.nl	Website	B	B	B	Stichting Centrum Jeugd en Gezin Barneveld verklaart over deze website.
Visit Regio Barneveld www.visitregiobarneveld.nl	Website	E	B	B	Stichting Visit Regio Barneveld verklaart over deze website.
Valleihopper www.valleihopper.nl	Website	E	B	B	GR Valleihopper verklaart over deze website.
Cultuureducatie Barneveld www.cultuureducatiebarneveld.nl	Website	B	B	E	Stichting Connect is verantwoordelijk voor deze website, onderzoek en toegankelijkheidsverklaring.
Beactive Creative www.beactivecreative.nl	Website	B	B	-	Website opgeheven, Stichting Connect heeft de verklaring ingetrokken.
Stichting Connect www.stichtingconnect.nl	Website	-	-	E	Nieuwe website van Stichting Connect. Stichting Connect is verantwoordelijk voor de verklaring en toegankelijkheids-onderzoek naar deze site.



WCAG 2 onderzoek
www.barneveld.nl
Niveau AA

W3C MEMBER

Utrecht, 22 juni 2020
Stichting Accessibility
WCAG 2 onderzoek, niveau AA
Rapportversie 1.0

Inhoudsopgave

Inleiding **2**
Onderzoeksresultaat **3**
Principe 1: Waarneembaar **4**
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 4
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 5
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 9
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 16
Principe 2: Bedienbaar **27**
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke 27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 29
Richtlijn 2.3: Toevallen 31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 31
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten 37
Principe 3: Begrijpelijk **42**
Richtlijn 3.1: Leesbaar 42
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 44
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 46
Principe 4: Robuust **50**
Richtlijn 4.1: Compatibel 50
Onderzoeksgegevens **54**
Opdrachtgever 54
Type onderzoek 54
Onderzoeksdatum 54
Toegepaste norm 54
Evaluatiemethode 54
Scope van het onderzoek 54
Steekproef 55
Gebruikte technieken 56
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 56
User Agents 56
Afhankelijke technologie 56

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.barneveld.nl is afgerond op 22 juni 2020. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in eèeèn of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kun je contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 32 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	12 / 20
Bedienbaar	10 / 14	1 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	4 / 5	8 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
Totaal	20 / 30	12 / 20	32 / 50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ staan over de achtergrondafbeelding zes links met een icoon en een titel eronder. Deze zes iconen hebben een tekstalternatief (<title> op de svg). Dit zijn decoratieve afbeeldingen en hebben geen tekstalternatief nodig. Nu wordt de titel voor blinden dubbel voorgelezen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina https://energieloket.barneveld.nl/ heeft het logo geen goed tekstalternatief. Het tekstalternatief is nu 'Logo Energieloket' maar het is het logo van 'Gemeente Barneveld'. Dit moet aangepast worden. In het title attribuut van de link kan beschreven worden waar de link heen gaat. Bijvoorbeeld 'Naar homepage Energieloket'. Dit komt ook voor op pagina https://werkenbij.barneveld.nl/, https://blog.barneveld.nl/. Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld heeft het logo geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://werkenbij.barneveld.nl/collegas-aan-het-woord staan afbeeldingen van personen zonder tekstalternatief. Dit keuren we niet af, maar het is beter om de afbeelding een alternatieve tekst mee te geven.

Op pagina https://beactive.barneveld.nl/ staan rechtsboven twee social media iconen. Deze twee iconen hebben geen goed tekstalternatief, het is namelijk niet duidelijk dat dit links naar Facebook en Instagram zijn. Het tekstalternatief moet aangepast worden zodat dit wel duidelijk wordt. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Uitleg van dit successcriterium

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ zijn de zes links over de achtergrondafbeelding opgemaakt als html koppen. Een kop geeft informatie over de content die er onder staat. Onder deze koppen staat geen content waardoor het geen koppen zijn. Deze links moeten dus niet als kop gecodeerd worden. Dit komt op meerdere pagina's voor. Als de chatfunctie wordt geopend en hij is niet online, staat er een h2 kop 'Op het moment zijn we gesloten'. Onder deze kop staat geen content, dus moet deze tekst niet als kop gecodeerd worden maar met CSS anders opgemaakt worden.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/ zijn de verschillende keuzes opgemaakt als koppen. Deze links hebben geen content eronder staan en zijn dan geen koppen. Deze moeten anders worden opgemaakt.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f staat aan de rechterkant de stappen van het proces. De actieve stap ziet er anders uit. Deze informatie wordt overgebracht door de presentatie, maar kan niet door software bepaald worden. Dit is op te lossen door bijvoorbeeld een verborgen tekst toe te voegen met 'Huidige stap'.
Bij stap 2, het uitkiezen van een datum, staat een tabel. Dit is alleen niet opgemaakt als tabel. Nu hebben de namen van de dagen van de week geen relatie met de onderliggende nummers van de dagen in de week. Nu wordt voor blinden niet doorgegeven dat bijvoorbeeld 17 juni op een woensdag valt.
Als er een datum is geselecteerd is dit visueel duidelijk te zien. Maar deze informatie kan niet door software bepaald worden. Dit geldt ook voor het selecteren van de tijd. Hier is niet door software te bepalen welke datum is geselecteerd en welke tijd is geselecteerd.
Bij stap 4 Controleren staan er twee zichtbare koppen 'Wanneer' en 'Contactgegevens' die in de code niet opgemaakt zijn als koppen.

Op pagina https://energieloket.barneveld.nl/ staat onder de achtergrond afbeelding een stuk tekst. Hierin staat ook een quote. Deze quote is nu opgemaakt met het em element. Het em element kan gebruikt worden om nadruk aan een woord te geven. Dan wordt het door voorleessoftware ook met nadruk voorgelezen. Dit is dus bedoeld

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor tekst die nadruk nodig heeft. Hier is het een quote en dit moet dan ook als een quote worden opgemaakt. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina https://werkenbij.barneveld.nl/ staan in de footer twee zichtbare koppen die nu zijn opgemaakt met het strong element. Het strong element is net als het em element om een woord nadruk te geven. Hier moeten de twee zichtbare koppen gewoon als html koppen worden opgemaakt. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina https://beactive.barneveld.nl/activiteiten bij de uitklapbare items hebben de laatste twee items alleen een kop in het uitklapbare gedeelte staan. Onder deze koppen staat geen content en dus mogen het geen koppen zijn.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het pdf document https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_1_Literatuur.pdf is geen gebruik gemaakt van koppen. Op de eerste pagina is de tekst een zichtbare kop. Dit moet ook getagd worden als kop.
De afbeelding op de eerste pagina is nu getagd als figure. Deze kan beter getagd worden als artifact (decoratief), zodat software weet dat de afbeelding genegeerd kan worden.
Op de vierde pagina staat bij de vierde alinea een link die niet is getagd als link. Dit moet wel. Zo staan er onderaan de vijfde en aan het begin van de zesde pagina ook een aantal (6) links die niet getagd zijn als link.

In het pdf document https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_4_Uitgangspunten_geluid-_en_slagschaduw.pdf staat op de eerste pagina het logo van 'Pondera Consult'. Dit logo is getagd als artifact en wordt genegeerd door voorleessoftware. Een logo is altijd informatief en heeft een tekstalternatief nodig. Dit logo moet getagd worden als figure met tekstalternatief. De logo's op de rest van de pagina's mogen wel als artifact getagd worden, omdat dit een herhaling is.
Er staat ook een tabel op de pagina. In deze tabel zijn de twee cellen in de eerste rij getagd als cellen als koppen (TH). Deze cellen zijn echter geen koppen en moeten dus

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

als 'gewone' cellen (TD) gecodeerd worden.
Onderaan de pagina staat een kaart. Deze kaart is getagd als figure, maar heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.
Op pagina 4 staat een tabel. Hier zijn netjes kolomkoppen en rijkoppen aangegeven. Alleen heeft de tweede rij cellen ook nog kolomkoppen en deze zijn niet als kolomkoppen aangegeven.
Op pagina 5 staat een zichtbare kop ‘Bijlage’ die niet is getagd als kop. Dit moet wel.
In de tabel is ook het logo aangegeven als figure, dit is goed maar heeft nog wel een tekstalternatief nodig.
Ook zijn in deze tabel de koppen niet goed aangegeven. De koppen zijn allemaal lege cellen. Bijvoorbeeld de cellen met ‘Coördinaten RD’, ‘Coördinaten WGS’, ‘Ashoogte’, ‘Hoogte windprofiel’, ‘Windturbine’ en ‘Mode’ kunnen rijkoppen zijn. De rij eronder (tussen de strepen) kunnen kolomkoppen zijn en de eerste kolom daaronder met de nummers 1 tot en met 25 kunnen weer rijkoppen zijn.
De tabel op pagina 6 heeft ook netjes kolomkoppen en rijkoppen aangegeven. Hier zijn de tweede rij cellen met de dB’s ook kolomkoppen.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-

Uitleg van dit successcriterium
vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.
Oriëntatie: Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.
Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Succescriterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.
Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium
Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f bij stap 3 Contactgegevens staat een invoerformulier waar onder andere de naam en het e-mailadres van de gebruiker kan worden ingevuld. Het doel van deze en een aantal andere velden moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat velden automatisch kunnen worden ingevuld, of zodat extra hulp geboden kan worden bij het invullen. Dit is hier niet het geval. Dit kan door het attribuut 'autocomplete' aan de input-elementen toe te voegen. Bijvoorbeeld voor naam: autocomplete="name" en e-mailadres: autocomplete="email".
Een overzicht van de velden waarvoor het autocomplete attribuut van toepassing is en de waarde die nodig is in dit attribuut staat op deze pagina: https://www.w3.org/tr/wcag21/#input-purposes

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f kunnen er foutmeldingen in beeld komen bij het niet of niet goed invullen van de velden. Deze meldingen zijn rood van kleur om aan te geven dat het foutmeldingen zijn. Doordat de tekst niet voldoet aan succescriterium 3.3.1 Fout identificatie is kleur de enige manier waarop duidelijk wordt gemaakt dat het hier om foutmeldingen gaat. Dit kan opgelost worden door goede foutmeldingen te geven.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ heeft de witte tekst van de chatfunctie een te laag contrast van 3,8:1 met de oranje achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

3:1 te zijn.
Dit geldt ook voor de teksten in de chatfunctie.

Op pagina https://energieloket.barneveld.nl/ staat onder de kop 'Energiegesprek' witte tekst op een groene achtergrond. Deze tekst heeft een te laag contrast van 3,3:1 met de achtergrond. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor de tekst onder de kop (de kop is grote tekst en mag daarom een waarde van minimaal 3:1 hebben). Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld heeft het rode woord 'Vergaderkalender' in het broodkruimelpad een te laag contrast van 4,2:1 met de achtergrond.
De witte tekst 'Open' op de grijze knop heeft een te laag contrast van 2,8:1. Zie ook succescriterium 1.4.5.

Op pagina https://beactive.barneveld.nl/activiteiten heeft het actieve menu-item 'Activiteiten' een te laag contrast van 3,0:1 met de blauwe achtergrond.
De blauwe teksten in de footer hebben een te laag contrast van 4,1:1 met de lichtgekleurde achtergrond . Op de witte achtergrond is het net genoeg met 4,5:1. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld staat een knop met daarop de afbeelding 'Open'. Tekst kan beter niet op afbeeldingen worden geplaatst, maar gewoon als HTML tekst, zodat slechtzienden deze kunnen aanpassen om de

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

leesbaarheid te verhogen. De knop geeft nu ook problemen onder succescriterium 1.4.5 en 2.5.3.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f bij stap 3 hebben de randen van de inputvelden een te laag contrast van 1,4:1 met de achtergrond. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Dit is van belang voor slechtzienden, zij moeten het veld kunnen onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld hebben de witte pijltjes < en > een te laag contrast van 2,8:1 op de grijze knoppen.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ wordt een andere focusindicator gebruikt dan de standaard browser focus. Als er custom focusindicator wordt gebruikt, moet deze ook voldoen aan de contrasteisen. Hier heeft deze focusindicator dan ook een te laag contrast van 1,1:1 met de groen/blauwe knoppen. Dit komt op meerdere pagina's voor. Op pagina https://blog.barneveld.nl heeft de blauwe focusindicator een te laag contrast van 1,7 met de achtergrond en 2,1:1 met de blauwe knoppen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de stijlkenmerken uit dit succescriterium worden toegepast, valt op pagina https://www.barneveld.nl/ een gedeelte van de tekst van de tweede link 'Overbruggingsregeling ondernemers' buiten het blok en is dan niet te lezen.
Deze stijlkenmerken zijn van belang voor onder andere mensen met dyslexie, zodat zij de tekst beter kunnen lezen.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het



Uitleg van dit successcriterium

toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl-

of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium
Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:
Formulieren: Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.
Banners, sliders, scrollende content: Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.
Refresh: Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.
Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.
Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld is geen mechanisme aanwezig om de herhalende content over te slaan. Dit kan opgelost worden door een link op de pagina te plaatsen (skiplink) die de focus verplaatst naar de eerste unieke inhoud van de pagina. Deze link moet de eerste link van de pagina zijn. Deze link mag standaard verborgen zijn voor bezoekers, maar moet zichtbaar worden als de focus er op komt wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Onderstaande pdf documenten hebben geen bestandstitel. Voor pdf bestanden geldt dat zij een goede titel nodig hebben in de bestandseigenschappen. Deze titel geldt als paginatitel.
https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_1_Literatuur.pdf
https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_4_Uitgangspunten_geluid-_en_slagschaduw.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de pagina's op https://www.barneveld.nl/ worden bekeken op een schermresolutie van 1024x768px en er wordt ingezoomd, verschijnt een hamburgermenu. Wanneer met het toetsenbord door dit menu wordt genavigeerd, blijft het menu open staan, terwijl de tabfocus over de rest van de pagina gaat. Dit is niet toegestaan. De focus moet binnen het menu blijven totdat deze is afgesloten.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/zoeken?q=corona staan onder de zoekresultaten paginanummers. Omdat de link 2 een aria-label heeft met de tekst ‘Ga naar pagina’ wordt de linktekst 2 overschreven door de aria-label. Hierdoor is het niet duidelijk naar welke pagina de link gaat.

Op pagina https://beactive.barneveld.nl/ staan in de header twee iconen voor Facebook en Instagram. Het doel van deze links is niet duidelijk. De linktekst moet aangepast worden zodat het linkdoel duidelijk is voor iedereen. Bijvoorbeeld door de namen Facebook en Instagram toe te voegen. Dit komt op meerdere pagina’s voor.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij

Uitleg van dit successcriterium

aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://werkenbij.barneveld.nl/ is geen extra manier (naast de links op de homepage) om pagina's te vinden. Dit komt ook voor op de pagina's van https://blog.barneveld.nl/ en https://beactive.barneveld.nl/.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f is de focus niet zichtbaar als deze op de ‘Kies datum’ knop staat. Of in de volgende stappen als de focus op de knop ‘Terug’ of de knop voor de volgende stap staat.
Bij stap 2 gaat de focus ook naar tijden die niet in beeld zijn, en is dan niet zichtbaar.
Bij stap 3 is de focus niet zichtbaar als deze op de drie selectvelden voor geboortedatum staat.

Op pagina https://blog.barneveld.nl is de focus niet zichtbaar op de witte knop ‘Naar www.barneveld.nl’.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;

Uitleg van dit successcriterium

- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ is de zichtbare tekst van het zoekveld geen onderdeel van de toegankelijkheidsnaam. De toegankelijkheidsnaam is nu 'Doorzoek de site'. In deze naam moet de visuele tekst 'Zoeken' terugkomen. Een andere optie is het label aan te passen zodat deze overeenkomt met de visuele tekst.
Dit is van belang omdat gebruikers van spraakinvoer navigeren door de zichtbare tekstlabels uit te spreken, die om die reden overeen moeten komen met de labels in de code.

Op pagina https://energieloket.barneveld.nl/ is de zichtbare tekst geen onderdeel van de toegankelijkheidsnaam. De toegankelijkheidsnaam is nu ‘Logo energieloket’. Dit moet ‘Logo Gemeente Barneveld’ worden. (zie succescriterium 1.1.1). Dit komt op meerdere pagina’s voor.
Dit geldt ook voor de logo’s op pagina https://werkenbij.barneveld.nl/ en https://blog.barneveld.nl/.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld heeft het logo geen toegankelijkheidsnaam. Hier moet de tekst ‘Logo Gemeente Barneveld’ aan toegevoegd worden.
Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld staat een knop met daarop de afbeelding 'Open'. De zichtbare tekst komt niet terug in de alternatieve tekst 'Ga naar maand/jaar'.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Succescriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

Uitleg van dit successcriterium

De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.
Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium
Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.
Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut: <html lang="nl">
Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut: <html xml:lang="nl" lang="nl">
De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/over-barneveld/english is de taalaanduiding van de hele pagina Engels. Op de pagina bevinden zich ook Nederlandse teksten, zoals het hoofdmenu, de footer en het zoekveld. Hiervoor moet in de code een taalwisseling worden aangegeven.
Een andere optie is de hele pagina met Nederlands aan te duiden en voor het Engelse blok een taalwisseling aan te geven.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

Uitleg van dit successcriterium

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f bij stap 3 staat een contactformulier. Als in dit formulier de verplichte velden worden leeg gelaten verschijnen er meldingen: 'Dit is een verplicht veld'. Dit zijn geen foutmeldingen, maar instructies. Dit kan opgelost worden door in plaats daarvan een tekst te gebruiken als 'Het veld Naam is niet (goed) ingevuld'. Zo is het duidelijk wat er mis is gegaan.
Als er een niet geldig e-mailadres wordt ingevuld verschijnt de melding “Geef een geldig e-mailadres”. Ook dit is een instructie en geen foutmelding.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Dit is niet fout maar maakt de site wel toegankelijker. Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f bij stap 3 als er een fout e-mailadres wordt ingevuld komt er een foutmelding maar geen foutsuggestie. Een algemene foutsuggestie zou kunnen zijn ‘een e-mailadres heeft het format naam@domein.nl’. Dit mag ook vooraf als instructie worden gegeven, dan is een foutsuggestie niet nodig.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld staan in de code negen id-waarden dubbel. Dit kan parser errors veroorzaken, wat problemen kan opleveren met hulpsoftware. Id-waarden moeten uniek zijn op een pagina. Het gaat om de id-waarden:
id="lnkMenu10000000" , id="lnkMenu10000003" , id="lnkMenu10000002" , id="lnkMenu10000001" , id="lnkMenu100020248" , id="lnkMenu1b36aa68-dfe1-48b8-8040-e841ec443153" , id="lnkMenua44ccd9e-aa21-49ec-8f73-b4120abbeb60" , id="lnkMenuaf4166e8-29fe-491c-b1d4-fb186fd25ac8" , id="lnkMenuf30a5504-91b4-4033-853a-e64f62eec6cf"

Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ staat een knop om naar beneden te scrollen. Deze knop heeft geen door software te bepalen naam en rol. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ staat een chatfunctie in een iframe. De pagina in het iframe heeft geen titel en daardoor geen naam. Dit kan worden opgelost door een title element toe te voegen met een beschrijving van het type content (chat) binnen de head-sectie van het iframe element.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Succescriterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

Onderzoeksdatum

22 juni 2020

Toegepaste norm

EN 301 549 (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal WCAG 2.1.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.barneveld.nl
- Alle pagina’s op afspraak.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op beactive.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op blog.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op Energieloket.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op werkenbij.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op ibabsonline.eu/Kalender.aspx?site=barneveld
- Niet de pagina's op belastingloket.barneveld.nl/egouw/view/LOGIN (geen inloggegevens)

- Niet de pagina’s op www.mijnafvalwijzer.nl/
- Niet de pagina’s op gemeentearchief.barneveld.nl
- Niet de kaarten
- Niet de video’s

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 25 pagina's.

- https://www.barneveld.nl/
- https://www.barneveld.nl/service-en-contact
- https://www.barneveld.nl/zoeken?q=corona
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/english
- https://afspraak.barneveld.nl/
- https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f
- https://energieloket.barneveld.nl/
- https://energieloket.barneveld.nl/nieuws
- https://energieloket.barneveld.nl/nieuws/gratis-energiegesprekken-voor-ondernemers
- https://werkenbij.barneveld.nl/
- https://werkenbij.barneveld.nl/collegas-aan-het-woord
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/teamleider-informatie-en-automatisering
- https://blog.barneveld.nl/
- https://blog.barneveld.nl/columns-asje-van-dijk/een-kampioenroos-nr-191
- https://blog.barneveld.nl/toespraken-asje-van-dijk/de-stilte-laten-spreken-bij-dodenherdenking-4-mei-2020
- https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld
- https://beactive.barneveld.nl/
- https://beactive.barneveld.nl/activiteiten
- https://beactive.barneveld.nl/nieuws
- https://beactive.barneveld.nl/team
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_1_Literatuur.pdf
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_4_Uitgangspunten_geluid-_en_slagschaduw.pdf

- https://energieloket.barneveld.nl/onze-kans
- https://energieloket.barneveld.nl/opwekken/warmtepomp
- https://beactive.barneveld.nl/nieuws/de-spelbus-gaat-weer-rijden

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat alle door W3C uitgebrachte technieken ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome, versie 83 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 77
- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge 44
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- DOM http://www.w3.org/DOM/



WCAG 2 onderzoek
www.barneveld.nl
Niveau AA

Managementsamenvatting

W3C MEMBER

Utrecht, 22 juni 2020
Stichting Accessibility
WCAG 2 onderzoek, niveau AA
Rapportversie 1.0

Managementsamenvatting

Inleiding

Op 22 juni 2020 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van www.barneveld.nl afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 18 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. Zo is er een consistente navigatie, is de site toegankelijk met het toetsenbord en is de tekst goed herschaalbaar.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppen structuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op

deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.
Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.
Foutmeldingen kunnen duidelijker worden beschreven. Dit is van belang voor mensen met een visuele of cognitieve beperking en voorkomt dat mensen afhaken bij het opvragen van informatie. Een goede foutmelding geeft informatie over wat er fout is gegaan en waar de fout zit. Om te ontdekken wat een goede foutmelding is, kunt u uzelf de volgende vraag stellen: "Kon deze tekst er staan als de invoer niet fout was?".

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De

programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Vervolg

Opstellen Verbeterplan

De komende periode zijn er ontwikkelingen te verwachten vanuit de Nationale en Europese wet- en regelgeving. Belangrijk in dat kader is dat digitale toegankelijkheid verankerd wordt binnen uw organisatie. Zodat u zich als organisatie goed kunt verantwoorden en de risicos zijn ingeperkt.

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk (https://www.digitoegankelijk.nl/) of de site van WCAG (https://www.w3.org/TR/WCAG21/). Graag lichten we onze bevindingen toe tijdens een presentatie op uw kantoor. Daarbij staan we stil bij het begrip digitale toegankelijkheid en het juridisch kader. Met de toelichting op de bevindingen heeft u een beeld van de impact en de oplossingsrichtingen. Dit stelt de business-verantwoordelijke of product owner in staat om het verbeterplan nog beter af te stemmen op prioriteit, realiseerbaarheid en haalbaarheid. Daarnaast heeft u in beeld wie daarbij betrokken dient te worden vanuit de content en de techniek. Voor een optimaal resultaat van de bijeenkomst is de aanwezigheid van zowel de product owner, redactieteam en ontwikkel- en beheerteam wenselijk.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit

nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines (SEO): Google is blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw SEO.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Dit rapport kunt u ook gebruiken bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring op uw site. Om te laten zien dat er een externe toetsing heeft plaatsgevonden kunt u daarbij kiezen voor:

- Aanpassen van de site en aanvragen her-check logo Drempelvrij (niveau WCAG A of WCAG AA) binnen 40 werkdagen. Extra kosten her-check bedragen 600 euro exclusief BTW. Kosten voor het aanvragen van het logo bedragen voor niveau A 234 euro en voor niveau AA 275 euro exclusief BTW.
- Aanvragen van een certificaat van toegankelijkheid, direct of na aanpassing onderdelen site. In de verklaring worden zaken die niet toegankelijk zijn uitgesloten.

Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Het Waarmerk drempelvrij.nl certificaat en het certificaat van toegankelijkheid blijven een jaar geldig. Uw website verandert immers in de tijd. Wilt u dit verlengen, dan is een nieuw onderzoek noodzakelijk.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we

bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen zijn te vinden op DigiToegankelijk.

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility is uw deskundige, onafhankelijke partner in kwaliteit en toegankelijkheid van ICT. Met onze dienstverlening, expertise en netwerk ondersteunen we uw organisatie bij de ontwikkeling en het beheer van toegankelijke websites en apps. Accessibility is een sociale onderneming en heeft de ANBI-status. Onze inkomsten vloeien terug in research en development die bijdragen aan onze missie: een drempelloze digitale wereld voor iedereen.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie. (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en clientenorganisaties. Accessibility is initiatiefnemer van het Waarmerk drempelvrij.nl en voert hiervoor ook inspecties uit.

Belangrijkste activiteiten

Wij houden ons bezig met:

- Begeleiding en advies bij toegankelijke (ver)bouw van websites.
- Evaluatie van websites
- Geven van trainingen over kwaliteit en toegankelijkheid van het Web
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijkheidsstandaarden en best-practices
- Toegankelijk maken van content zoals PDF's en video's
- Certificering van toegankelijke bouwers
- Monitoren van eInclusion en usability
- Gebruikersonderzoek en ondersteuning met gebruikers bij projecten
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijke online media, waaronder games
- Coordineren van internationale harmonisatie van website-evaluatie
- Ontwikkelingen bij het World Wide Web Consortium. Daar werken wij actief mee aan de totstandkoming van de volgende generatie richtlijnen en de internationale verspreiding daarvan

Financiering

Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Vereniging Bartimeus en Stichting Bartimeus, NLNet Foundation, Revalidatiefonds, Oogfonds, NSGK, Johanna Kinderfonds en VSB Fonds, Veel bedrijven leveren een bijdrage door deelname aan de betaalde toetsing of ondersteunen onze stichting in natura of financieel.

Bekijk ook het overzicht van onze projecten op onze website (https://www.accessibility.nl/projecten).

Comitee van Aanbeveling

Het Comite van Aanbeveling van de Stichting Accessibility bestaat uit [redacted] (Raad van State), [redacted] (onder andere oud-minister), [redacted] (directeur Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen, NISB) en [redacted]n (directeur van Thuiswinkel.org). Zij dragen de Stichting Accessibility een warm hart toe en steunen met hun lidmaatschap het onderzoeks- en voorlichtingswerk dat de Stichting Accessibility doet.

Directie en Raad van Toezicht en bureau

Accessibility heeft een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. De directeur-bestuurder is [redacted]. De Raad van Toezicht bestaat uit [redacted] (voorzitter), [redacted], [redacted], [redacted] en [redacted]. Accessibility bestaat uit een team van onderzoekers, consultants en specialisten op het gebied van kwaliteit en toegankelijkheid van internet en multimedia.

[redacted]

[redacted] is als Advisory Committee Member actief in het W3C en werkt mee aan de ontwikkeling van diverse internationale (W3C) documenten ten aanzien van de toegankelijkheid. Als lid van de eAccessibility interim werkgroep adviseert hij de Europese Commissie op het gebied van de webtoegankelijkheid. Als lid van een speciaal Project Team BTWG185-PT was hij verantwoordelijk voor de totstandkoming van een internationale CEN norm over toegankelijkheid die de basis was voor de EN 301 549

standaard. Hij was initiatiefnemer en projectleider van het Waarmerk drempelvrij.nl. Hij was in opdracht van drempelvrij en het Ministerie van BZK verantwoordelijk voor de Webrichtlijnen norm voor het Waarmerk drempelvrij.nl. [redacted] geeft internationaal lezingen en presentaties en neemt als expert deel aan totstandkoming van internationale standaarden en wet- en regelgeving.

Rapportversie 1.2 - 9 november 2020

WCAG 2 onderzoek

www.barneveld.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 5

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 5
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 6
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 11
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 19

Principe 2 Bedienbaar 31

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 31
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 33
- Richtlijn 2.3 Toevallen 35
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 36
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 43

Principe 3 Begrijpelijk 48

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 48
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 50
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 53

Principe 4 Robuust 58

- Richtlijn 4.1 Compatibel 58

Onderzoeksgegevens 62

- Opdrachtgever 62
- Type onderzoek 62
- Onderzoeksdatum 62

Toegepaste norm 62
Evaluatiemethode 62
Scope van het onderzoek 62
Steekproef 63
Gebruikte technieken 64
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 64
User Agents 64
Afhankelijke technologie 64

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.barneveld.nl is afgerond op 9 november 2020. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 34 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	7 / 11	13 / 20
Bedienbaar	10 / 14	1 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	4 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	21 / 30	13 / 20	34 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld heeft het logo geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig. Het titel attribuut is in dat geval niet toereikend.

Op pagina https://beactive.barneveld.nl/ staan rechtsboven twee social media iconen. Deze twee iconen hebben geen goed tekstalternatief, het is namelijk niet duidelijk dat dit links naar Facebook en Instagram zijn. Het tekstalternatief moet aangepast worden zodat dit wel duidelijk wordt. Dit komt op meerdere pagina’s voor. Het title attribuut is in deze niet voldoende.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/ zijn de verschillende keuzes opgemaakt als koppen. Deze links hebben geen content eronder staan en zijn dan geen koppen. Deze moeten anders worden opgemaakt.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee staat aan de rechterkant de stappen van het proces. De actieve stap ziet er anders uit. Deze informatie wordt overgebracht door de presentatie, maar kan niet door software bepaald worden. Dit is op te lossen door bijvoorbeeld een verborgen tekst toe te voegen met ‘Huidige stap’.
Bij stap 2, het uitkiezen van een datum, staat een tabel. Dit is

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

alleen niet opgemaakt als tabel. Nu hebben de namen van de dagen van de week geen relatie met de onderliggende nummers van de dagen in de week. Nu wordt voor blinden niet doorgegeven dat bijvoorbeeld 17 juni op een woensdag valt.
Als er een datum is geselecteerd is dit visueel duidelijk te zien. Maar deze informatie kan niet door software bepaald worden. Dit geldt ook voor het selecteren van de tijd. Hier is niet door software te bepalen welke datum is geselecteerd en welke tijd is geselecteerd.
Bij stap 4 Controleren staan er twee zichtbare koppen ‘Wanneer’ en ‘Contactgegevens’ die in de code niet opgemaakt zijn als koppen.

Op pagina https://energieloket.barneveld.nl/ staat onder de achtergrond afbeelding een stuk tekst. Hierin staat ook een quote. Deze quote is nu opgemaakt met het em element. Het em element kan gebruikt worden om nadruk aan een woord te geven. Dan wordt het door voorleessoftware ook met nadruk voorgelezen. Dit is dus bedoeld voor tekst die nadruk nodig heeft. Hier is het een quote en dit moet dan ook als een quote worden opgemaakt. Dit komt op meerdere pagina’s voor.

Op pagina https://beactive.barneveld.nl/activiteiten bij de uitklapbare items hebben de laatste twee items alleen een kop in het uitklapbare gedeelte staan. Onder deze koppen staat geen content en dus mogen het geen koppen zijn.

In het pdf document https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_1_Literatuur.pdf is geen gebruik gemaakt van koppen. Op de eerste pagina is de tekst een zichtbare kop. Dit moet ook getagd worden als kop.
De afbeelding op de eerste pagina is nu getagd als figure. Deze

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kan beter getagd worden als artifact (decoratief), zodat software weet dat de afbeelding genegeerd kan worden.
Op de vierde pagina staat bij de vierde alinea een link die niet is getagd als link. Dit moet wel. Zo staan er onderaan de vijfde en aan het begin van de zesde pagina ook een aantal (6) links die niet getagd zijn als link.

In het pdf document https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_4_Uitgangspunten_geluid-_en_slagschaduw.pdf staat op de eerste pagina het logo van 'Pondera Consult'. Dit logo is getagd als artifact en wordt genegeerd door voorleessoftware. Een logo is altijd informatief en heeft een tekstalternatief nodig. Dit logo moet getagd worden als figure met tekstalternatief. De logo's op de rest van de pagina's mogen wel als artifact getagd worden, omdat dit een herhaling is.
Er staat ook een tabel op de pagina. In deze tabel zijn de twee cellen in de eerste rij getagd als cellen als koppen (TH). Deze cellen zijn echter geen koppen en moeten dus als 'gewone' cellen (TD) gecodeerd worden.
Onderaan de pagina staat een kaart. Deze kaart is getagd als figure, maar heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.
Op pagina 4 staat een tabel. Hier zijn netjes kolomkoppen en rijkoppen aangegeven. Alleen heeft de tweede rij cellen ook nog kolomkoppen en deze zijn niet als kolomkoppen aangegeven.
Op pagina 5 staat een zichtbare kop 'Bijlage' die niet is getagd als kop. Dit moet wel.
In de tabel is ook het logo aangegeven als figure, dit is goed maar heeft nog wel een tekstalternatief nodig.
Ook zijn in deze tabel de koppen niet goed aangegeven. De koppen zijn allemaal lege cellen. Bijvoorbeeld de cellen met 'Coördinaten RD', 'Coördinaten WGS', 'Ashoogte', 'Hoogte windprofiel', 'Windturbine' en 'Mode' kunnen rijkoppen zijn. De rij

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

eronder (tussen de strepen) kunnen kolomkoppen zijn en de eerste kolom daaronder met de nummers 1 tot en met 25 kunnen weer rijkoppen zijn.
De tabel op pagina 6 heeft ook netjes kolomkoppen en rijkoppen aangegeven. Hier zijn de tweede rij cellen met de dB's ook kolomkoppen.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer

Uitleg van dit successcriterium

resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee bij stap 3 Contactgegevens staat een invoerformulier waar onder andere de naam en het e-mailadres van de gebruiker kan worden ingevuld. Het doel van deze en een aantal andere velden moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat velden automatisch kunnen worden ingevuld, of zodat extra hulp geboden kan worden bij het invullen. Dit is hier niet het geval. Dit kan door het attribuut ‘autocomplete’ aan de input-elementen toe te voegen. Bijvoorbeeld voor naam: autocomplete=”name” en e-mailadres: autocomplete=”email”.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een overzicht van de velden waarvoor het autocomplete attribuut van toepassing is en de waarde die nodig is in dit attribuut staat op deze pagina: https://www.w3.org/tr/wcag21/#input-purposes

---

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee kunnen er foutmeldingen in beeld komen bij het niet of niet goed invullen van de velden. Deze meldingen zijn rood van kleur om aan te geven dat het foutmeldingen zijn. Doordat de tekst niet voldoet aan succescriterium 3.3.1 Fout identificatie is kleur de enige manier waarop duidelijk wordt gemaakt dat het hier om foutmeldingen gaat. Dit kan opgelost worden door goede foutmeldingen te geven.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld heeft het rode woord ‘Vergaderkalender’ in het broodkruimelpad een te laag contrast van 4,2:1 met de achtergrond.
De witte tekst ‘Open’ op de grijze knop heeft een te laag contrast van 2,8:1. Zie ook succescriterium 1.4.5.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld staat een knop met daarop de afbeelding 'Open'. Tekst kan beter niet op afbeeldingen worden geplaatst, maar gewoon als HTML tekst, zodat slechtzienden deze kunnen aanpassen om de

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

leesbaarheid te verhogen. De knop geeft nu ook problemen onder succescriterium 1.4.5 en 2.5.3.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee bij stap 3 hebben de randen van de inputvelden een te laag contrast van 1,4:1 met de achtergrond. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Dit is van belang voor slechtzienden, zij moeten het veld kunnen onderscheiden.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld hebben de witte pijltjes < en > een te laag contrast van 2,8:1 op de grijze knoppen.

Op pagina https://www.barneveld.nl/ wordt een andere focusindicator gebruikt dan de standaard browser focus. Als er custom focusindicator wordt gebruikt, moet deze ook voldoen aan de contrasteisen. Hier heeft deze focusindicator dan ook een te laag contrast van 1,1:1 met de groen/blauwe knoppen. Dit komt op meerdere pagina's voor.
Op pagina https://blog.barneveld.nl heeft de blauwe focusindicator een te laag contrast van 1,7 met de achtergrond en 2,1:1 met de blauwe knoppen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de

Uitleg van dit successcriterium

gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer

---

Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld is geen mechanisme aanwezig om de herhalende content over te slaan. Dit kan opgelost worden door een link op de pagina te plaatsen (skiplink) die de focus verplaatst naar de eerste unieke inhoud van de pagina. Deze link moet de eerste link van de pagina zijn. Deze link mag standaard verborgen zijn voor

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bezoekers, maar moet zichtbaar worden als de focus er op komt wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onderstaande pdf documenten hebben geen bestandstitel. Voor pdf bestanden geldt dat zij een goede titel nodig hebben in de bestandseigenschappen. Deze titel geldt als paginatitel.
https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bijlage_1_Literatuur.pdf
https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_4_Uitgangspunten_geluid-_en_slagschaduw.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://beactive.barneveld.nl/ staan in de header twee iconen voor Facebook en Instagram. Het doel van deze links is niet duidelijk. De linktekst moet aangepast worden zodat het linkdoel duidelijk is voor iedereen. Bijvoorbeeld door de namen Facebook en Instagram toe te voegen. Dit komt op meerdere pagina’s voor. Het title attribuut is in deze niet voldoende.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://werkenbij.barneveld.nl/ is geen extra manier (naast de links op de homepage) om pagina's te vinden. Dit komt ook voor op de pagina's van https://blog.barneveld.nl/ en https://beactive.barneveld.nl/.

Een zoekfunctionaliteit of een volledige sitemap zou dit probleem verhelpen.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee
is de focus niet zichtbaar als deze op de ‘Kies datum’ knop staat.
Of in de volgende stappen als de focus op de knop ‘Terug’ of de knop voor de volgende stap staat.
Bij stap 2 gaat de focus ook naar tijden die niet in beeld zijn, en is dan niet zichtbaar.
Bij stap 3 is de focus niet zichtbaar als deze op de drie selectvelden voor geboortedatum staat.

Op pagina https://blog.barneveld.nl is de focus niet zichtbaar op de witte knop ‘Naar www.barneveld.nl’.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld heeft het logo geen toegankelijkheidsnaam. Hier moet de tekst ‘Logo Gemeente Barneveld’ aan toegevoegd worden.
Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld staat een knop met daarop de afbeelding 'Open'. De zichtbare tekst komt niet terug in de alternatieve tekst 'Ga naar maand/ jaar'.
Dit is van belang omdat gebruikers van spraakinvoer navigeren door de zichtbare tekstlabels uit te spreken, die om die reden overeen moeten komen met de labels in de code.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.barneveld.nl/over-barneveld/english is de taalaanduiding van de hele pagina Engels. Op de pagina bevinden zich ook Nederlandse teksten, zoals het hoofdmenu, de footer en het zoekveld. Hiervoor moet in de code een taalwisseling worden aangegeven.
Een andere optie is de hele pagina met Nederlands aan te duiden en voor het Engelse blok een taalwisseling aan te geven.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee bij stap 3 staat een contactformulier. Als in dit formulier de verplichte velden worden leeg gelaten verschijnen er meldingen: 'Dit is een verplicht veld'. Dit zijn geen foutmeldingen, maar

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

instructies. Dit kan opgelost worden door in plaats daarvan een tekst te gebruiken als 'Het veld Naam is niet (goed) ingevuld'. Zo is het duidelijk wat er mis is gegaan.
Als er een niet geldig e-mailadres wordt ingevuld verschijnt de melding “Geef een geldig e-mailadres”. Ook dit is een instructie en geen foutmelding.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Dit is niet fout maar maakt de site wel toegankelijker. Op pagina https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee bij stap 3 als er een fout e-mailadres wordt ingevuld komt er een foutmelding maar geen foutsuggestie. Een algemene foutsuggestie zou kunnen zijn ‘een e-mailadres heeft het format naam@domein.nl’. Dit mag ook vooraf als instructie worden gegeven, dan is een foutsuggestie niet nodig.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld staan in de code negen id-waarden dubbel. Dit kan parser errors veroorzaken, wat problemen kan opleveren met hulpsoftware. Id-waarden moeten uniek zijn op een pagina. Het gaat om de id-waarden:
id="lnkMenu10000000" , id="lnkMenu10000003" , id="lnkMenu10000002" , id="lnkMenu10000001" , id="lnkMenu100020248" , id="lnkMenu1b36aa68-dfe1-48b8-8040-e841ec443153" , id="lnkMenua44ccd9e-aa21-49ec-8f73-b4120abbeb60" , id="lnkMenuaf4166e8-29fe-491c-b1d4-fb186fd25ac8" , id="lnkMenuf30a5504-91b4-4033-853a-e64f62eec6cf"

Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

---

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

Onderzoeksdatum

9 november 2020

Toegepaste norm

EN 301 549 (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal WCAG 2.1.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.barneveld.nl
- Alle pagina’s op afspraak.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op beactive.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op blog.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op Energieloket.barneveld.nl/
- Alle pagina’s op werkenbij.barneveld.nl/

- Alle pagina’s op ibabsonline.eu/Kalender.aspx?site=barneveld
- Niet de pagina's op belastingloket.barneveld.nl/egouw/view/LOGIN (geen inloggegevens)
- Niet de pagina’s op www.mijnafvalwijzer.nl/
- Niet de pagina’s op gemeentearchief.barneveld.nl
- Niet de kaarten
- Niet de video’s

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 25 pagina's.

- https://www.barneveld.nl/
- https://www.barneveld.nl/service-en-contact
- https://www.barneveld.nl/zoeken?q=corona
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/english
- https://afspraak.barneveld.nl/
- https://afspraak.barneveld.nl/product/70e192b04c1382c8b56e3e2ff3a5fe07a943133bb2073c0b56355a24acee7e3f
- https://energieloket.barneveld.nl/
- https://energieloket.barneveld.nl/nieuws
- https://energieloket.barneveld.nl/nieuws/gratis-energiegesprekken-voor-ondernemers
- https://werkenbij.barneveld.nl/
- https://werkenbij.barneveld.nl/collegas-aan-het-woord
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/teamleider-informatie-en-automatisering
- https://blog.barneveld.nl/
- https://blog.barneveld.nl/columns-asje-van-dijk/een-kampioenroos-nr-191
- https://blog.barneveld.nl/toespraken-asje-van-dijk/de-stilte-laten-spreken-bij-dodenherdenking-4-mei-2020
- https://ibabsonline.eu/kalender.aspx?site=barneveld
- https://beactive.barneveld.nl/
- https://beactive.barneveld.nl/activiteiten
- https://beactive.barneveld.nl/nieuws

- https://beactive.barneveld.nl/team
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_1_Literatuur.pdf
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Bijlage_4_Uitgangspunten_geluid-_en_slagschaduw.pdf
- https://energieloket.barneveld.nl/onze-kans
- https://energieloket.barneveld.nl/opwekken/warmtepomp
- https://beactive.barneveld.nl/nieuws/de-spelbus-gaat-weer-rijden

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat alle door W3C uitgebrachte technieken ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome, versie 83 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 77
- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge 44
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- DOM http://www.w3.org/DOM/

Rapportversie 1.2 - 9 november 2020

WCAG 2 onderzoek

www.barneveld.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Inleiding

Op 9 november 2020 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van www.barneveld.nl afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 16 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Wel zien we dat er al veel problemen genoemd in het oorspronkelijke onderzoek zijn opgelost. De toegankelijkheid van de website is dan ook flink verbeterd.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Er zijn geen nieuwe bevindingen bij gekomen in deze hertoetsing. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er

is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Bespreking onderzoek

Graag lichten we onze bevindingen toe tijdens een presentatie op uw kantoor. Daarbij staan we stil bij het begrip digitale toegankelijkheid en het juridisch kader. Met de toelichting op de bevindingen heeft u een beeld van de impact en de oplossingsrichtingen. Dit stelt de business-verantwoordelijke of product owner in staat om het verbeterplan nog beter af te stemmen op prioriteit, realiseerbaarheid en haalbaarheid. Daarnaast heeft u in beeld wie daarbij betrokken dient te worden vanuit de content en de techniek. Voor een optimaal resultaat van de bijeenkomst is de aanwezigheid van zowel de product owner, redactieteam en ontwikkel- en beheerteam wenselijk.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp.
Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is

opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility is uw deskundige, onafhankelijke partner in kwaliteit en toegankelijkheid van ICT. Met onze dienstverlening, expertise en netwerk ondersteunen we uw organisatie bij de ontwikkeling en het beheer van toegankelijke websites en apps. Accessibility is een sociale onderneming en heeft de ANBI-status. Onze inkomsten vloeien terug in research en development die bijdragen aan onze missie: een drempelloze digitale wereld voor iedereen.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie. (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties. Accessibility is initiatiefnemer van het Waarmerk drempelvrij.nl en voert hiervoor ook inspecties uit.

Belangrijkste activiteiten

Wij houden ons bezig met:

- Begeleiding en advies bij toegankelijke (ver)bouw van websites.
- Evaluatie van websites
- Geven van trainingen over kwaliteit en toegankelijkheid van het Web
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijkheidsstandaarden en best-practices
- Toegankelijk maken van content zoals PDF's en video's
- Certificering van toegankelijke bouwers
- Monitoren van eInclusion en usability
- Gebruikersonderzoek en ondersteuning met gebruikers bij projecten
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijke online media, waaronder games
- Coördineren van internationale harmonisatie van website-evaluatie
- Ontwikkelingen bij het World Wide Web Consortium. Daar werken wij actief mee aan de totstandkoming van de volgende generatie richtlijnen en de internationale verspreiding daarvan

Financiering

Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Vereniging Bartimeus en Stichting Bartimeus, NLNet Foundation, Revalidatiefonds, Oogfonds, NSGK, Johanna Kinderfonds en VSB Fonds, Veel bedrijven leveren een bijdrage door deelname aan de betaalde toetsing of ondersteunen onze stichting in natura of financieel.

Bekijk ook het overzicht van onze projecten op onze website (https://www.accessibility.nl/cases).

Comitee van Aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling van de Stichting Accessibility bestaat uit [redacted] (Raad van State), [redacted] (onder andere oud-minister), [redacted] (directeur Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen, NISB) en [redacted] (directeur van Thuiswinkel.org). Zij dragen de Stichting Accessibility een warm hart toe en steunen met hun lidmaatschap het onderzoeks- en voorlichtingswerk dat de Stichting Accessibility doet.

Directie en Raad van Toezicht en bureau

Accessibility heeft een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. De directeur-bestuurder is [redacted] (ad interim). De Raad van Toezicht bestaat uit [redacted] (voorzitter), [redacted], [redacted] en [redacted]. Accessibility bestaat uit een team van onderzoekers, consultants en specialisten op het gebied van kwaliteit en toegankelijkheid van internet en multimedia.

[redacted]

[redacted] is als Advisory Committee Member actief in het W3C en werkt mee aan de ontwikkeling van diverse internationale (W3C) documenten ten aanzien van de toegankelijkheid. Als lid van de eAccessibility interim werkgroep adviseert hij de Europese Commissie op het gebied van de webtoegankelijkheid. Als lid van een speciaal Project Team BTWG185-PT was hij verantwoordelijk voor de

totstandkoming van een internationale CEN norm over toegankelijkheid die de basis was voor de EN 301 549 standaard. Hij was initiatiefnemer en projectleider van het Waarmerk drempelvrij.nl. Hij was in opdracht van drempelvrij en het Ministerie van BZK verantwoordelijk voor de Webrichtlijnen norm voor het Waarmerk drempelvrij.nl. [redacted] geeft internationaal lezingen en presentaties en neemt als expert deel aan totstandkoming van internationale standaarden en wet- en regelgeving.

Rapportversie 1.1 - 10 november 2020

WCAG 2 onderzoek

www.barneveld.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 5

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 5
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 6
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 11
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 16

Principe 2 Bedienbaar 27

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 27
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 29
- Richtlijn 2.3 Toevallen 31
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 32
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 37

Principe 3 Begrijpelijk 42

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 42
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 44
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 47

Principe 4 Robuust 51

- Richtlijn 4.1 Compatibel 51

Onderzoeksgegevens 55

- Opdrachtgever 55
- Type onderzoek 55
- Onderzoeksdatum 55

Toegepaste norm 55
Evaluatiemethode 55
Scope van het onderzoek 55
Steekproef 56
Gebruikte technieken 56
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 56
Afhankelijke technologie 56

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.barneveld.nl is afgerond op 10 november 2020. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 45 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	9 / 11	16 / 20
Bedienbaar	14 / 14	2 / 3	16 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	5 / 5	10 / 10
Robuust	2 / 2	1 / 1	3 / 3
Totaal	28 / 30	17 / 20	45 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo dat op elke pagina voorkomt heeft als tekst alternatief "Logo Gemeentearchief". De informatie dat dit gaat om het gemeentearchief van Barneveld ontbreekt.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige

---

Uitleg van dit successcriterium

niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een paragraaf die schuingedrukt is. Deze paragraaf is echter schuingedrukt met behulp van het em element. Dit element is alleen bedoelt om enkele termen nadruk te geven. Bijvoorbeeld als het onderscheid tussen "ik ga morgen(!) bij mijn moeder op bezoek." of "ik ga morgen bij mijn moeder(!) op bezoek." duidelijk gemaakt moet worden en mag niet gebruikt worden om volledige paragrafen schuin te drukken:
https://gemeentearchief.barneveld.nl/nieuws/hulp-gevraagd

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of

te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De koppen "Bezoekadres studiezaal" en "Contact" in de footer van elke pagina hebben een kleurcontrast van 2,24:1. Het minimum contrast voor dergelijke grote (groter dan 14pt) en dikgedrukte teksten is 3,0:1.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

Uitleg van dit successcriterium

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de

Uitleg van dit successcriterium

werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De focus wordt aangegeven met een vierkant met een blauwe rand. De links in de footer van elke pagina en de 4 links aan de bovenkant van de homepage geven echter een te laag contrast voor de tabfocus:
https://gemeentearchief.barneveld.nl/

Het minimum contrast voor de focus is 3,0:1.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met

---

Uitleg van dit successcriterium

uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer

---

Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is geen tweede manier om pagina's te bezoeken op de website. Via het hoofdmenu de pagina's bezoeken is de enige manier. Voorbeelden van een tweede manier zijn een zoekfunctie of volledige sitemap.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>

Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

---

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld

kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

Onderzoeksdatum

10 november 2020

Toegepaste norm

EN 301 549 (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal WCAG 2.1.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op gemeentearchief.barneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 7 pagina's.

- https://gemeentearchief.barneveld.nl/
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken-in-de-archieven
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/in-de-studiezaal
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/nieuws/hulp-gevraagd
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties/publicaties-franse-tijd

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat alle door W3C uitgebrachte technieken ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- DOM http://www.w3.org/DOM/
- ECMAScript 3 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-327.htm
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm

Rapportversie 1.1 - 10 november 2020

WCAG 2 onderzoek

www.barneveld.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Inleiding

Op 10 november 2020 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van www.barneveld.nl afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 5 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. De weinige problemen die gevonden zijn zijn relatief klein en zitten de gebruikers niet snel in de weg. De website werkt volledig met het toetsenbord en alle interactieve elementen hebben een correcte naam, rol en waarde. Het is zeldzaam dat een website zo weinig bevindingen heeft bij een initieel onderzoek.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Er is een enkele pagina gevonden waar het em element gebruikt is op een manier dat het niet gebruikt mag worden om tekst schuingedrukt te maken, het logo noemt niet dat het om de gemeente Barneveld gaat in het tekst alternatief en de 2 headers in de footer van de pagina's hebben een te laag contrast.

Belangrijke aandachtspunten techniek

De website heeft geen zoekfunctie of volledige sitemap waardoor gebruikers geen tweede manier hebben om pagina's te bezoeken. De tabfocus is niet altijd goed zichtbaar omdat deze soms een te laag contrast heeft.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Bespreking onderzoek

Graag lichten we onze bevindingen toe tijdens een presentatie op uw kantoor. Daarbij staan we stil bij het begrip digitale toegankelijkheid en het juridisch kader. Met de toelichting op de bevindingen heeft u een beeld van de impact en de oplossingsrichtingen. Dit stelt de business-verantwoordelijke of product owner in staat om het verbeterplan nog beter af te stemmen op prioriteit, realiseerbaarheid en haalbaarheid. Daarnaast heeft u in beeld wie daarbij betrokken dient te worden vanuit de content en de techniek. Voor een optimaal resultaat van de bijeenkomst is de aanwezigheid van zowel de product owner, redactieteam en ontwikkel- en beheerteam wenselijk.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De

hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility is uw deskundige, onafhankelijke partner in kwaliteit en toegankelijkheid van ICT. Met onze dienstverlening, expertise en netwerk ondersteunen we uw organisatie bij de ontwikkeling en het beheer van toegankelijke websites en apps. Accessibility is een sociale onderneming en heeft de ANBI-status. Onze inkomsten vloeien terug in research en development die bijdragen aan onze missie: een drempelloze digitale wereld voor iedereen.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie. (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties. Accessibility is initiatiefnemer van het Waarmerk drempelvrij.nl en voert hiervoor ook inspecties uit.

Belangrijkste activiteiten

Wij houden ons bezig met:

- Begeleiding en advies bij toegankelijke (ver)bouw van websites.
- Evaluatie van websites
- Geven van trainingen over kwaliteit en toegankelijkheid van het Web
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijkheidsstandaarden en best-practices
- Toegankelijk maken van content zoals PDF's en video's
- Certificering van toegankelijke bouwers
- Monitoren van eInclusion en usability
- Gebruikersonderzoek en ondersteuning met gebruikers bij projecten
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijke online media, waaronder games
- Coördineren van internationale harmonisatie van website-evaluatie
- Ontwikkelingen bij het World Wide Web Consortium. Daar werken wij actief mee aan de totstandkoming van de volgende generatie richtlijnen en de internationale verspreiding daarvan

Financiering

Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Vereniging Bartimeus en Stichting Bartimeus, NLNet Foundation, Revalidatiefonds, Oogfonds, NSGK, Johanna Kinderfonds en VSB Fonds, Veel bedrijven leveren een bijdrage door deelname aan de betaalde toetsing of ondersteunen onze stichting in natura of financieel.

Bekijk ook het overzicht van onze projecten op onze website (https://www.accessibility.nl/cases).

Comitee van Aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling van de Stichting Accessibility bestaat uit [redacted] (Raad van State), [redacted] (onder andere oud-minister), [redacted] (directeur Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen, NISB) en [redacted] (directeur van Thuiswinkel.org). Zij dragen de Stichting Accessibility een warm hart toe en steunen met hun lidmaatschap het onderzoeks- en voorlichtingswerk dat de Stichting Accessibility doet.

Directie en Raad van Toezicht en bureau

Accessibility heeft een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. De directeur-bestuurder is [redacted] (ad interim). De Raad van Toezicht bestaat uit [redacted] (voorzitter), [redacted], [redacted], [redacted] en [redacted]. Accessibility bestaat uit een team van onderzoekers, consultants en specialisten op het gebied van kwaliteit en toegankelijkheid van internet en multimedia.

[redacted]

[redacted] is als Advisory Committee Member actief in het W3C en werkt mee aan de ontwikkeling van diverse internationale (W3C) documenten ten aanzien van de toegankelijkheid. Als lid van de eAccessibility interim werkgroep adviseert hij de Europese Commissie op het gebied van de webtoegankelijkheid. Als lid van een speciaal Project Team BTWG185-PT was hij verantwoordelijk voor de

totstandkoming van een internationale CEN norm over toegankelijkheid die de basis was voor de EN 301 549 standaard. Hij was initiatiefnemer en projectleider van het Waarmerk drempelvrij.nl. Hij was in opdracht van drempelvrij en het Ministerie van BZK verantwoordelijk voor de Webrichtlijnen norm voor het Waarmerk drempelvrij.nl. [redacted] geeft internationaal lezingen en presentaties en neemt als expert deel aan totstandkoming van internationale standaarden en wet- en regelgeving.

gemeente Barneveld

Nr. 1073104

Collegevoorstel

Onderwerp:
Beleidstoevoegingen programma Dienstverlening

Gevraagde beslissing:

1. Kennis nemen van de voorgestelde beleidstoevoeging met betrekking tot het programma dienstverlening
2. Voor 2019 € 35.000 en voor 2020 en 2021 € 150.000 incidenteel op te nemen in de Kadernota 2019-2022
3. Deze beleidstoevoeging te betrekken bij het voorbereiden van de Kadernota 2019-2022

Raad
☐ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:
☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Datum 13 maart 2018 Steller: [redacted]

Afd: BD-COMM Aantal bijlagen -

Afd.hoofd: [redacted] Portefeuillehouder

Openbaarheid
Besluit (voorblad) openbaar: ◉ Ja ○ Nee, zie beslispunt :
Groentje openbaar: ◉ Ja ○ Nee, zie beslispunt :
Bijlagen openbaar: ◉ Ja ○ Nee, vermelden op bijlage

	Akkoord	Bespreken	Aantekeningen
Secretaris			
Burgemeester			
Wethouder A. de Kruijf			
Wethouder P.J.T. van Daalen			
Wethouder G.J. van den Hengel			
Wethouder D. J. Dorrestijn-Taal			

Beslissing burgemeester en wethouders :

Nummer op besluitenlijst:

1. Inleiding
In 2016 heeft de gemeenteraad de kadernotitie (e-)dienstverlening vastgesteld en een ambitieus programma neergelegd voor de dienstverlening. Een belangrijk vertrekpunt in de visie op dienstverlening is het aansluiten op ontwikkelingen in de maatschappij, van wettelijke verplichtingen tot inspelen op lokale behoeften. De uitvoering van de opgaven uit de kadernotitie zijn in volle gang; een aantal belangrijke resultaten zijn al behaald zoals de herontwikkeling van de website als volwaardig dienstverleningskanaal. Gedurende de afgelopen periode is gebleken dat er landelijke en lokale ontwikkelingen zijn op het gebied van dienstverlening die een extra investering vragen van de gemeente om het beoogde effect zoals verwoord in de kadernotitie (e-)dienstverlening waar te maken.

2. Beoogd effect
Inwoners merken dat de gemeente steeds meer producten en diensten op eenvoudige en toegankelijke wijze ook via digitale weg aanbiedt. Informatie die beschikbaar is bij de gemeente wordt slim gekoppeld en waar mogelijk beschikbaar gesteld aan inwoners. De gemeente biedt nieuwe manieren voor inwoners om laagdrempelig in contact te treden met de gemeente en andersom. De dienstverlening in het algemeen blijft aansluiten bij de steeds veranderende vraag van inwoners.

3. Argumenten
- Digitalisering, het versterken van laagdrempelige participatie van inwoners, hoge verwachtingen van inwoners en ondernemers ten aanzien van transparantie en bejegening als zij in contact zijn met de gemeente en de veranderende rol van de overheid in een netwerksamenleving zijn ontwikkelingen waar de gemeente mee te maken heeft. Deze ontwikkelingen blijven de komende jaren een programmatische aanpak van de dienstverlening vragen; ook na 2019. Daarbij is het nodig om ten behoeve van de digitalisering advieskosten te maken en koppelingen te realiseren. Ter ondersteuning van de organisatie maakt het programma kosten voor de coördinatie van de projecten en activiteiten.
- Toegankelijkheid van online informatie is een belangrijke voorwaarde in een inclusieve samenleving waar inwoners de mogelijkheid hebben om hun zaken zowel online als offline met de gemeente te kunnen regelen, mee te kunnen doen door hun kennis en mening te delen en in gesprek te gaan met de gemeente. Met de komende nieuwe wettelijke verplichting moeten alle gemeentelijke websites, intranet(ten) en mobiele apps in de periode tot en met 2021 gefaseerd gaan voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Ook kantoorbestandsformaten moeten gaan voldoen aan deze wettelijke richtlijnen voor publicatie.
- De gemeente wil inwoners op een laagdrempelige manier betrekken bij beleidsvorming via een Burgerpanel. Daarbij kan een Burgerpanel een belangrijk instrument zijn om feedback te krijgen op de dienstverlening. Het vrijmaken van capaciteit en het bieden van een laagdrempelig systeem ter ondersteuning van het Burgerpanel zijn enkele belangrijke succesfactoren. De gemeente wil de komende jaren in middels een pilot onderzoeken of een Burgerpanel op deze wijze bij kan dragen aan het versterken van de interactie in de gemeente. Het beschikbaar stellen van middelen en capaciteit voor het beheer van dit Burgerpanel vanuit programma Dienstverlening maakt deze pilot mogelijk.

4. Uitvoering

- Voor 2019 een aanvullend bedrag beschikbaar stellen van € 35.000 en deze ten laste laten brengen van de incidentele begrotingsruimte 2018 via de maandrapportage;
- Tegelijkertijd – mede gelet op de komende verplichtingen- voor 2020 en 2021 € 150.000 incidenteel op te nemen in de Kadernota 2019-2022 en deze beleidstoevoeging te betrekken bij de Kadernota 2019-2022

gemeente Barneveld

Zaaknr. 1104996

Collegevoorstel

Onderwerp:
voorstel betreffende beleidstoevoegingen Kadernota 2020-2023

Gevraagde beslissing:

1. In te stemmen met een incidentele beleidstoevoeging van €375.000 per jaar gedurende 3 jaar met betrekking tot de instandhouding van het programma dienstverlening
2. Deze beleidstoevoeging te betrekken bij de afwegingen in het kader van de Kadernota 2020-2023
3. Dit B&W-voorstel (nog) niet openbaar maken. De bedragen worden bij publicatie van de Kadernota 2020-2023 openbaar.

Raad
☐ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:
☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Datum: 20 maart 2019 Steller: [redacted]

Afd: Bestuur en Dienstverlening Aantal bijlagen

Afd.hoofd: [redacted] Portefeuillehouder

Openbaarheid

Besluit (voorblad) openbaar:	○ Ja	◉ Nee, zie beslispunt : 3
Groentje openbaar:	○ Ja	◉ Nee, zie beslispunt : 3
Bijlagen openbaar:	○ Ja	◉ Nee, vermelden op bijlage

	Akkoord	Bespreken	Aantekeningen
Secretaris			
Burgemeester			
Wethouder A. de Kruijf			
Wethouder P.J.T. van Daalen			
Wethouder A.H. van de Burgwal			
Wethouder D. J. Dorrestijn-Taal			

Beslissing burgemeester en wethouders :

Nummer op besluitenlijst:

1. Inleiding

In 2016 heeft de gemeenteraad de kadernotitie (e-)dienstverlening vastgesteld en een ambitieus programma neergelegd voor de dienstverlening. Een belangrijk vertrekpunt in de visie op dienstverlening is het aansluiten op ontwikkelingen in de maatschappij, van wettelijke verplichtingen tot inspelen op lokale behoeften. De uitvoering van de opgaven uit de kadernotitie zijn in volle gang; een aantal belangrijke resultaten zijn al behaald zoals de herontwikkeling van de website waarbij de digitale dienstverlening centraal is komen te staan. Gedurende de afgelopen periode is gebleken dat er landelijke en lokale ontwikkelingen zijn op het gebied van dienstverlening die een extra investering vragen van de gemeente om het beoogde effect zoals verwoord in de kader notitie (e-)dienstverlening waar te maken.

In 2018 heeft de gemeente besloten om voor het beleidsterrein dienstverlening programmatisch (of opgavegericht) te gaan werken. Het programma bewaakt het (gewenste) effect, klantperspectief en de integrale aanpak, bevordert de kwaliteit van de dienstverlening, ontzorgt de uitvoering en stuurt op een integrale efficiënte inzet van (schaarse) middelen.

Voor de komende drie jaar richt de organisatie zich op de volgende doelen op het gebied van dienstverlening:

Uw vraag centraal
Eén ingang, één antwoord. Een goede bereikbaarheid over alle geboden kanalen en in relatie tot elkaar afgestemd op de behoeften van de maatschappij. We kiezen voor een omnichannel communicatie, waarbij we sturen op self service via de website voor eenvoudige producten en diensten en richting telefonie of een persoonlijk gesprek bij complexere vraagstukken. We ontschotten de frontoffice en gaan vanuit de frontoffice procesgericht sturen op de backoffice. Hiervoor werken we zaakgericht, ondersteund door een platform, waarmee de contactspecialisten in staat zijn om zo veel mogelijk binnen het kanaal een inhoudelijk antwoord te geven op de vraag van de inwoner en ondernemer.

Digitaal, tenzij
De gemeente richt een self-service portal in via de website waar inwoners en bedrijven niet alleen hun aanvragen en meldingen kunnen doen, maar ook de voortgang kunnen monitoren en hun gegevens kunnen beheren. Stapsgewijs zetten we nieuwe kanalen in onze dienstverlening in, zoals chat en het inrichten van webcare voor sociale media als Twitter. Daarnaast bouwen we kennis en ervaring op rondom introductie van nieuwe technologische ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld blockchain.

Maatwerk
Voor complexe en persoonlijke zaken gaan we graag in gesprek. We zetten in op gastvrijheid in de totale klantbeleving. Oplossingsgerichte professionals voeren het gesprek aan de balie of op locatie. Oog voor de uitzonderingen, ruimte om te handelen en te interveniëren waar nodig. Iedere complexe of persoonlijke zaak is gekoppeld aan een accountmanager of gespreksvoerder; een verantwoordelijke die zorgt voor een goede en gestroomlijnde afhandeling van de vraag van de inwoner of ondernemer. Ook aan de telefoon komt het zwaartepunt te liggen bij menselijke interventie om een antwoord te geven op ingewikkelde of persoonlijke vragen of klachten.

2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect

- verhoging klanttevredenheid
- verbetering bereikbaarheid gemeente
- verbetering efficiency gemeentelijke organisatie

b) Maatschappelijk effect

De inwoner, in zijn/haar rol als klant van de gemeente, kan tijd- en plaats onafhankelijk gebruik maken van het beschikbare dienstverlenings- en communicatiekanaal dat bij hem/haar past. Eén telefoonnummer, één website, één e-mail adres maken het vinden van de weg eenvoudig. De openingstijden van de kanalen zijn afgestemd op wat we met zijn allen gewend zijn in de maatschappij. Als klant van de gemeente ondervind je geen hinder van het wisselen van kanalen die allemaal tot hetzelfde doel leiden: je laten informeren, diensten afnemen en je over de voortgang laten informeren of melden dat iets niet klopt, kwijt of gevonden is. Eenvoudige zaken kan je snel en veilig zelf regelen via de gemeentelijke website; indien gewenst kun je in jouw persoonlijke omgeving je eigen contacten en gegevens beheren. Heb je toch een korte vraag? Via de chat helpen we je verder. Gaat het om persoonlijke of lastige zaken? Dan kun je een afspraak maken voor een gesprek aan de balie of op locatie. Of neem telefonisch contact op om te overleggen. Onze medewerkers denken graag met je mee over een passende oplossing in jouw situatie. Je beleeft één gemeente in al jouw contacten.

3. Argumenten

- De maatschappij om ons heen staat niet stil. Naast grote wijzigingen als de nieuwe Omgevingswet en ten aanzien van toegankelijkheid, privacy en informatieveiligheid zijn er ook algemene trends die van de gemeente vragen om mee te veranderen met de maatschappij. Denk aan de ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, meer participatie van inwoners, hoge verwachtingen van inwoners en ondernemers ten aanzien van transparantie en bejegening als zij in contact zijn met de gemeente en de veranderende rol van de overheid in een netwerksamenleving. Deze veranderingen blijven de komende jaren een focus op dienstverlening vragen; en vragen ook na 2019 om een integrale veranderagenda.

- De gemeente ontwikkelt iteratief, gebruikersgericht en gezamenlijk de dienstverlening door. Daarbij baseren wij ons op actueel gebruikersonderzoek & -ervaringen, maatschappelijk trends, wet- & regelgeving en technologische ontwikkelingen. Daarbij sturen we op klanttevredenheid. Om dit mogelijk te maken voorziet het programma dienstverlening de organisatie onder andere in integrale sturingsinformatie. Middelen en capaciteit voor het beheer van een Inwonerspanel en het Dashboard dienstverlening (integrale sturingsinformatie om dienstverlening daar aan te bieden waar de klantvraag zich beweegt) maken dit gedurende de looptijd van het programma Dienstverlening mogelijk.
  Daarnaast vraagt deze klantgerichte en iteratieve werkwijze tijdelijk om ruimte in middelen en capaciteit om in een kortere besturingscyclus de actuele prioriteiten in de dienstverlening te bepalen, initiatieven te ontplooien, klanten te kunnen betrekken en hiernaar te kunnen handelen om zo het grootste effect voor de inwoners en ondernemers te kunnen realiseren. Het programma ondersteunt de organisatie onder andere bij de realisatie van initiatieven op het gebied van dienstverlening door tijdelijk capaciteit en middelen beschikbaar te stellen ten behoeve van innovatieve en/of experimentele doorontwikkeling van de dienstverlening.

- Digitalisering van onze dienstverlening is cruciaal in de huidige en toekomstige informatiesamenleving. In Nederland willen we dat openbare voorzieningen toegankelijk zijn voor alle burgers. Voor digitale voorzieningen is dat niet anders. We hebben in onze digitale dienstverlening aandacht voor de gebruiksvriendelijkheid voor mensen met een beperking of die moeite hebben met lezen, schrijven, rekenen of over weinig digitale vaardigheden beschikken. Om de ontwikkeling van de digitale dienstverlening te ondersteunen moet de gemeente op een aantal aspecten doorontwikkelen, waaronder de ondertekening van digitale stukken of transacties, de betrouwbaarheid van de identificatie van burgers moet on- en offline even goed zijn; bevorderen van regie door de inwoner op gegevens en diensten die hij/zij afneemt; waarbij de beveiliging van gegevens en de bescherming van de privacy centraal staan. Ook moet de digitale dienstverlening van de gemeente Barneveld via websites, webbased systemen en apps voldoen aan het Tijdelijk Besluit Digitale Toegankelijkheid, zodat iedereen eenvoudig zaken met ons kan doen. De beleidskeuzes die de gemeente ten aanzien van digitalisering van haar bedrijfsprocessen maakt, borgen we in het nieuwe informatiebeleidsplan ‘Digitaal Werken’.

4. Kanttekeningen

-

5. Financiën

Per jaar:

- innovatie & experimenten 80.000
  (stimuleren en ontwikkelen digitale innovaties in gemeentelijke dienstverlening ingegeven door inwoners)
- planontwikkeling 20.000
- realisatie doorontwikkeling dienstverlening (incidentele investeringen, vrijspelen capaciteit, inhuren nieuwe kennis & expertise) met als speerpunten: 270.000
  - Digitalisering en optimalisering producten, diensten en processen
  - Inrichten zaakgericht werken
  - Ontwikkeling self service portal
  - Uitbreiden en integreren dienstverleningskanalen
  - Programma activiteiten (waaronder faciliteren feedback van klanten, inwonerspanel, hackathon)
  - Vergroten inclusiviteit gemeentelijke dienstverlening
- evaluatie 5.000

6. Uitvoering

- Voor 2020, 2021 en 2022 € 375.000,- incidenteel op te nemen in de Kadernota 2020-2023 en deze beleidstoevoeging te betrekken bij de Kadernota 2020-2023.

7. Bijlagen

-

Succescriterium	Geconsteteerde fout	Onderdeel *Afspraak / Chat plug in / Barneveld.nl*	Wie lost dit op? Welke medewerker? Leverancier?	Planning Verwacht moment van oplossen	Leverancier website nodig? Bijv. knet wordt vervaardigt vanuit technisch	Hoe is de fout opgelost? Goed om korte uitleg, die in de verdaring verwerkt kan worden	Opgelost op datum
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.	In het menu staat tussen de hyperlink "Homepage" en de tekst "Afspraak maken" een naamloze <svg> afbeelding geplaatst dat niet genegeerd kan worden door de hulpsoftware omdat het bijvoorbeeld geen aria-hidden="true" attribuut heeft. Een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware hoort alleen maar "afbeelding" maar kan niet begrijpen wat voor afbeelding het is. https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart	Afspraak.barneveld.nl	Sulejman, Open Gemeenten			ticket 6237 ingediend op 20-5 Update 7-8-25: aangepast/opgelost en in testomgeving (productieomgeving) gezet door OG. Sulejman doet controle op deze punten nu ook daadwerkelijk bij ons zijn opgelost. Komt hier nog op terug.	
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.	Onder de kop "5.1 Ralle's" staat een afbeelding dat niet is getagd als een afbeelding. https://www.barneveld.nl/*/leadmin/user_upload/ Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf	Barneveld.nl	Webteam		Nee	Pdf-document volledig offline halen	
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Onder de visuele kop "Datum en tijd" wordt tussen de accordeon menu knoppen 3cor ook een weeknummer aangegeven. De tekst is visueel opgemaakt als een subkop maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h3> kop element. https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart	Afspraak.barneveld.nl	Sulejman, Open Gemeenten			ticket 6237 ingediend op 20-5 Update 7-8-25: aangepast/opgelost en in testomgeving (productieomgeving) gezet door OG. Sulejman doet controle op deze punten nu ook daadwerkelijk bij ons zijn opgelost. Komt hier nog op terug.	
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Zodra een bezoeker bij stap 2 "Datum en tijd" is gearriveerd, zijn de teksten zoals bijvoorbeeld: "Maandag 12 mei" visueel als kop opgemaakt maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h2> element omdat de tekst "Week 20" met een <h3> kop element is opgemaakt. Want zodra een bezoeker op de knop drukt, verschijnt er content eronder, waardoor de tekst "Maandag 12 mei" als kop boven de opengeklapte content komt te staan. https://afspraak.barneveld.nl/	Afspraak.barneveld.nl	Sulejman, Open Gemeenten			ticket 6237 ingediend op 20-5 Update 7-8-25: aangepast/opgelost en in testomgeving (productieomgeving) gezet door OG. Sulejman doet controle op deze punten nu ook daadwerkelijk bij ons zijn opgelost. Komt hier nog op terug.	
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Verbeterpunten Inkoopbeleid https://www.barneveld.nl/*/leadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2013_-_inclusief_dremsels_2024.pdf In de PDF-documenten zijn er op veel plaatsen gebruik gemaakt van lege <p> elementen voor de opmaak in plaats van dat het met de lay-out is opgemaakt. In het volgende document komen teksten voor die (visueel) zijn aangegeven als kop terwijl het geen koppen zijn. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld de vormgeving van deze teksten te regelen binnen Adhoke in plaats van met een heading element. In het volgende document komen teksten voor die zijn aangegeven als kop terwijl er geen content onder deze teksten geplaatst is. Dit kan of opgelost worden door content onder deze koppen te plaatsen, of door deze tekst niet langer als kop op te maken. In het volgende document komen teksten voor die zijn aangegeven als kop terwijl het inhoudsopgave betreft. In de volgende documenten komen visuele lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Wanneer de lijst opgemaakt wordt met een list element dan wordt de informatie die de tekst heeft ook gestructureerd overgedragen aar hulpsoftware. Zie bijvoorbeeld pagina 6. In het volgende document komt een tabel voor met tabelkoppen die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Dit kan opgelost worden door de relaties van de tabelcellen expliciet duidelijk te maken met behulp van <th> en <td> tags of met id en headers attributen. Zie bijvoorbeeld pagina 13. In het volgende document komt op pagina 18 een begrippenlijst voor. De begrippen en de toelichting zijn niet als zodanig in de code aetaid waardoor het voor een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware niet duidelijk is wat de begrip en of toelichting is.	Barneveld.nl	Webteam		Nee	Pdf-document volledig offline halen	
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Verbeterpunten Verantwoordingsdocument WOZ 2024 https://www.barneveld.nl/*/leadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf In de PDF-documenten zijn er op veel plaatsen gebruik gemaakt van lege <p> elementen voor de opmaak in plaats van dat het met de lay-out is opgemaakt. In de volgende documenten komen visuele lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Wanneer de lijst opgemaakt wordt met een list element dan wordt de informatie die de tekst heeft ook gestructureerd overgedragen aar hulpsoftware. (Zie de laatste list element onder de kop "2.1. Organisatie team belastingen".)	Barneveld.nl	Webteam		Nee	Pdf-document volledig offline halen	
SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A), Betekenisvolle volgorde Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.	Zodra een bezoeker in het formulier bij stap 4 "Bevestigen" is gearriveerd en onder knop "Bevestigen" drukt dan verschijnt een bevestigingspagina met informatie wat je mee moet nemen naar de afspraak. Onder de kop "Meenemen naar de afspraak" staan voor de subkoppen (zoals bijvoorbeeld "Paspoto") afbeeldingen geplaatst met een ingevuld alt="" attribuut.	Afspraak.barneveld.nl	Sulejman, Open Gemeenten			ticket 6237 ingediend op 20-5 Update 7-8-25: aangepast/opgelost en in testomgeving (productieomgeving) gezet door OG. Sulejman doet controle op deze punten nu ook daadwerkelijk bij ons zijn opgelost. Komt hier nog op terug.	
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) Paginatitel Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.	De paginatitels van alle online afspraak formulieren zijn hetzelfde ("Uw afspraak"). Elke pagina moet een unieke paginatitel hebben die het doel of onderwerp omschrijft van de pagina. Op de manier kunnen gebruikers met behulp van deze unieke paginatitels beter onderscheiden op welke pagina ze zich bevinden en wat de te verwachten inhoud van de pagina is zoals bijvoorbeeld "Maak online een afspraak voor fysieke aanvraag paspoort/id-kaart en/ of voor de vervanging ervan" of "Maak online een afspraak voor een fysieke geboorte aangifte". https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte	Afspraak.barneveld.nl	Sulejman, Open Gemeenten			ticket 6237 ingediend op 20-5 Update 7-8-25: aangepast/opgelost en in testomgeving (productieomgeving) gezet door OG. Sulejman doet controle op deze punten nu ook daadwerkelijk bij ons zijn opgelost. Komt hier nog op terug.	
SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA) Foutsuggestie Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.	Onder de visuele kop "Contactgegevens" staan invoervelden. Als een bezoeker in de invoervelden van de datum een verkeerd formaat invoert zoals bijvoorbeeld de letter "e" dan verschijnt een foutmelding met de tekst: "Wilt u uw geboortedatum invullen? De informatie hebben we nodig voor uw afspraak.". Deze melding beschrijft niet welke verkeerde formaat door een bezoeker is ingevuld. Een mogelijke oplossing is bijvoorbeeld een aanvullende tekst zoals: "Een geboortedatum bestaat alleen uit cijfers"". Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de foutmelding "Wilt u uw e-mailadres nog een keer intypen? Er klopt iets niet." als een bezoeker niet een volledige e-mailadres heeft ingevuld. Een mogelijke oplossing hiervoor zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "een geldig formaat van een e-mailadres is 'gebruiker@voorbeeld.nl'". https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte	Afspraak.barneveld.nl	Sulejman, Open Gemeenten			ticket 6237 ingediend op 20-5 Update 7-8-25: aangepast/opgelost en in testomgeving (productieomgeving) gezet door OG. Sulejman doet controle op deze punten nu ook daadwerkelijk bij ons zijn opgelost. Komt hier nog op terug.	

24 juni 2024

Contentonderzoek https://belastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1

Belastingloket gemeente Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

- Overig 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 8
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 13
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 21

Principe 2 Bedienbaar 30

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 30
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 31
- Richtlijn 2.3 Toevallen 32
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 33
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 36

Principe 3 Begrijpelijk 38

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 38
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 40
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 41

Principe 4 Robuust 46

- Richtlijn 4.1 Compatibel 46

Onderzoeksgegevens 49

- Opdrachtgever 49
- Type onderzoek 49

Onderzoeksdatum 49
Norm 49
Evaluatiemethode 49
Scope van het onderzoek 49
Steekproef 49
Gebruikte technieken 50
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 50
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 51
Afhankelijke technologie 51

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Belastingloket gemeente Barneveld is afgerond op 24 juni 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

Overig

Normaliter wordt de volgende bevinding afgekeurd onder succescriterium 4.1.3 maar omdat dit een content onderzoek is valt dit niet in het rapport van het contentonderzoek. Desondanks ontvangt u hierbij vrijblijvend een advies om het op te lossen.

Zodra een bezoeker tijdens een proces het formulier opslaat door middel van de knop "Formulier opslaan" dan verschijnt een melding met de tekst: "Het conceptformulier is succesvol opgeslagen. Let op: het formulier is nog niet ingediend! Toegevoegde bestanden moeten bij het heropenen van een concept opnieuw worden toegevoegd.". Dit maakt dit type foutmeldingen een statusbericht

en dat betekent dat hulpsoftware op een andere manier op de hoogte gesteld moet worden van het bestaan van deze berichten. Dit kan door op het statusbericht bijvoorbeeld een aria-live attribuut toe te passen.

En als tweede geven wij graag vrijblijvend de bevinding mee dat de toetsenbordfocus op veel plekken niet zichtbaar is en wat afgekeurd zal worden op succescriterium 2.4.7. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus zich op de pagina bevindt.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 18 van de 29 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 6	8 / 15
Bedienbaar	5 / 6	1 / 1	6 / 7
Begrijpelijk	1 / 3	3 / 3	4 / 6
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	11 / 19	7 / 10	18 / 29

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo van "Gemeente Barneveld" heeft als alternatieve tekst "logo". In het logo is nog de tekst "Gemeente Barneveld" te lezen. Deze komt nu niet terug in de alternatieve tekst maar is wel belangrijke tekstuele informatie.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld aanslagbiljet "3075932" downloaden. De informatieve afbeeldingen, zoals bijvoorbeeld het logo, zijn in de PDF niet voorzien van een alternatieve tekst. Geef informatieve afbeeldingen altijd een tekstalternatief. Wanneer afbeeldingen

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

decoratief zijn moeten deze op de juiste manier als decoratief worden gemarkeerd binnen de PDF.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld taxatieverslag "Herwaardering Peildatum 2023" downloaden. De informatieve afbeeldingen, zoals bijvoorbeeld het logo, zijn in de PDF niet voorzien van een alternatieve tekst. Geef informatieve afbeeldingen altijd een tekstalternatief. Wanneer afbeeldingen decoratief zijn moeten deze op de juiste manier als decoratief worden gemarkeerd binnen de PDF.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

De afbeelding "Online betalen via uw eigen bank" op onderstaande pagina heeft geen alt="" attribuut. Een <img> element dient altijd een alt="" attribuut te hebben. Laat het alt="" attribuut leeg als het om een decoratieve afbeelding gaat of geef een duidelijke beschrijving als het om een informatieve afbeelding gaat. In dit geval is een mogelijke oplossing om de afbeelding te beschrijven als volgt: "Logo van iDeal, online betalen via uw eigen bank".

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxMDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld aanslagbiljet "3075932" downloaden. In het PDF-document is bijvoorbeeld de tekst "Specificatie van het bedrag" visueel opgemaakt als kop, maar niet in de PDF-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h2> kop element. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de visuele koppen "Belastingjaar" en "Aanslagnummer" en dit komt meerdere keren voor in dit document.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld taxatieverslag "Herwaardering Peildatum 2023" downloaden. In

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het PDF-document is bijvoorbeeld de tekst "Gemeente BARNEVELD" visueel als kop opgemaakt maar niet in de PDF-code aangegeven. Dit komt meerdere keren voor, zie bijvoorbeeld de tekst "Onderdelen en grootte" op pagina 2.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld aanslagbiljet "3075932" downloaden. In het PDF-document komt onder de kop "Digitaal regelen" een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <L><Li> wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld taxatieverslag "Herwaardering Peildatum 2023" downloaden. In het PDF-document komt bijvoorbeeld onder de kop "Onderdelen en grootte:" een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <L><Li> wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

Op onderstaande pagina komt een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <ol> of <ul>, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyLCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImM (Uw persoonlijke gegevens)

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld aanslagbiljet "3075932" downloaden. In het PDF-document komt op de derde pagina een tabel voor die niet als een tabel is gecodeerd.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld taxatieverslag "Herwaardering Peildatum 2023" downloaden. In het PDF-document komt op bijvoorbeeld de vierde pagina een tabel voor die niet als een tabel is gecodeerd.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

De tekst "Kwijtschelding aanvragen" is opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=503f6e10-3cae-4746-51aa-5fbf22ffbd58

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=def8e754-e87e-4d16-b849-641fbf071f50 (Bezwaar maken)

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra een bezoeker in de laatste stap de gegevens verstuurd heeft, kan een bezoeker een ontvangstbevestiging laten downloaden in een PDF-document. Maar de PDF-document heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op documentstructuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen aan het licht komen.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ03E6CkI9BTNkfAP2NLcIMXQ5iI_ZriK5HTyU2BH8J1w#questions (Stap 4: Samenvatting)

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Uitleg van dit successcriterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld aanslagbiljet "3075932" downloaden. In het PDF-document is de leesvolgorde in de PDF-code niet in de betekenisvolle leesvolgorde geplaatst. Het adres van de gemeente en bijvoorbeeld de tekst "Door u te betalen:" staat verder in de PDF-code onder de tekst zoals bijvoorbeeld "Specificatie van het bedrag" wat visueel juist onder de benoemde teksten staat. Een

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bezoeker die afhankelijk is van de hulpsoftware kan dit PDF-document niet begrijpen.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld aanslagbiljet "3075932" downloaden. In het PDF-document staat onder de kop "Gemeentelijke belastingen 2024 (KOPIE)" de tekst "Dagtekening" boven de tekst "Belastingjaar" en onder de tekst "Belastingjaar" staat de tekst "23 februari 2024" wat niet overeenkomt met wat visueel zichtbaar is. De leesvolgorde van de PDF-code is niet in de juiste leesvolgorde geplaatst en dit komt meerdere keren voor in dit document.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld taxatieverslag "Herwaardering Peildatum 2023" downloaden. In het PDF-document staan op diverse plekken de PDF-code niet in de betekenisvolle leesvolgorde. Zie bijvoorbeeld onder de tekst "Energielabel" op pagina 1. De sterren achter de tekst "Ligging" worden pas opgelezen als de kop "Onderdelen en grootte:" is gepasseerd. Dit komt meerdere keren voor in dit document.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De actieve status van de knop "Kwijtschelding aanvragen" is alleen met kleur aangegeven. Voor bezoekers met een visuele beperking zoals kleurenblindheid zal dit niet zichtbaar zijn. Geef naast kleur ook een tweede hint dat de tekst een actieve knop betreft, bijvoorbeeld door de knop altijd te onderstrepen. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?
form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxLCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImM

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?
form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjo1LCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImM
rnppBRi8hO7z1KVT_lFI (Overzicht geregistreerde honden)

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de checkbox "Selecteer 3075932" of het invoerveld "Bepaal het bedrag dat wordt betaald (verplicht)" leeg wordt gelaten en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening voorbij deze interactieve elementen, dan verschijnt een foutmelding met de tekst: "Fout: Verplicht veld is niet gevuld.". De rode letters van de foutmeldingen hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 4:1. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxMDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ (Betalen met iDeal)

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxLCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImM (Stap 1 Kwijtschelding aanvragen)

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjo1LCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImM rnppBRi8hO7z1KVT_lFI (Overzicht geregistreerde honden)

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld aanslagbiljet "3075932" downloaden. In het PDF-document hebben de witte letters met een oranje achtergrond (zoals bijvoorbeeld de tekst "Betaal dit bedrag vóór:") een contrastverhouding van 3.6:1.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/ melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verplicht zijn ("Selecteer een bank!"). De gele letters van de foutmelding hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 2:1.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0003 (automatische incasso)

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is de tekst van het logo

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"iDeal" niet volledig leesbaar doordat een deel van de tekst buiten beeld valt.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxMDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de

---

Uitleg van dit successcriterium

werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Door middel van de knop "PDF" kan een bezoeker bijvoorbeeld taxatieverslag "Herwaardering Peildatum 2023" downloaden. In het PDF-document komt op pagina 1 een grafiek tevoorschijn. De lichtgroene lijn heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan zijn de aantal stappen niet meer leesbaar, maar alleen zichtbaar door middel van de lichtgrijze bollen. De lichtgrijze bollen hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ (Stap 1: Invullen termijnbedrag)

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De paginatitels van alle pagina's zijn hetzelfde ("Gemeente Barneveld"). Elke pagina moet een unieke paginatitel hebben die het doel of onderwerp omschrijft van de pagina. Op die manier kunnen gebruikers met behulp van deze unieke paginatitels beter onderscheiden op welke pagina ze zich bevinden.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001

Zodra een bezoeker in de laatste stap de gegevens verstuurd heeft, kan een bezoeker een ontvangstbevestiging laten downloaden in een PDF-document. Maar in de PDF is geen goede documenttitel ingevoerd. Hier wordt gebruik gemaakt van een bestandsnaam, namelijk: "Brondocument

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

ePortaal_20240624122235202". Deze biedt geen goede informatie aan de gebruiker over de inhoud van het document.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ03E6CkI9BTNkfAP2NLcIMXQ5iI_ZriK5HTyU2BH8J1w#questions (Stap 4: Samenvatting)

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de code is geen taal voor de pagina aangegeven. Gebruik hiervoor het lang-attribuut. Dit komt voor op alle onderzochte pagina's.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001

Zodra een bezoeker in de laatste stap de gegevens verstuurd heeft, kan een bezoeker een ontvangstbevestiging laten downloaden in een PDF-document. Maar In de metadata van de PDF is de taal niet ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ03E6CkI9BTNkfAP2NLcIMXQ5iI_ZriK5HTyU2BH8J1w#questions (Stap 4: Samenvatting)

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de checkbox "Selecteer 3075932" of het invoerveld "Bepaal het bedrag dat wordt betaald (verplicht)" leeg wordt gelaten en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening voorbij deze interactieve elementen, dan verschijnt een foutmelding met de tekst: "Fout: Verplicht veld is niet gevuld.". Dat is niet afdoende,

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld 'Bepaal het bedrag dat wordt betaald (verplicht)' is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan. Dit komt op meerdere pagina's voor (en soms ook meerdere keren op een pagina), zie bijvoorbeeld:

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxMDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ (Betalen met iDeal)

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxLCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImM (Stap 1 Kwijtschelding aanvragen)

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjo1LCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImM rnppBRi8hO7z1KVT_lFI (Overzicht geregistreerde honden)

Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/ melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Selecteer een bank!").

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0003 (automatische incasso)

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit

---

Uitleg van dit successcriterium

veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Van sommige invoervelden in het formulier op onderstaande pagina weet je niet welke velden verplicht zijn. We keuren het niet af, maar het is gebruiksvriendelijker om het in het zichtbare label aan te geven. Dit komt ook meerdere keren voor op de andere webpagina's.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ (Stap 1: Invullen termijnbedrag)

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te

Uitleg van dit successcriterium

worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De tabelkoppen zijn knoppen die met javascript interactief gemaakt zijn. Zorg ervoor dat deze knoppen de juiste semantische rol en waarde hebben zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend, zie ook 2.1.1 Toetsenbord. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxMDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJ (Betalen met iDeal)

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

Zo zijn er meerdere tabellen gevonden die interactieve elementen hebben maar die geen juiste rol en waarde hebben.

Boven de footer is een knop (hyperlink) te zien met een pijltjes icoon dat naar boven wijst. De knop heeft geen naam. Een mogelijke oplossing is om de knop een naam te geven met een verborgen tekst (aan de hand van een sr-only tekst) of een aria-label="" attribuut.

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001

Alle checkboxen in de tabel hebben dezelfde naam, namelijk: "Gecombineerde aanslag" wat niet beschrijft waar de checkbox voor staat. Een mogelijke oplossing zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "Gecombineerde aanslagbiljet 3075932" waarmee duidelijk gemaakt wordt waar een checkbox voor staat. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de knoppen met dezelfde naam: "PDF" (dat te vinden is in de laatste kolom van de tabel).

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda (Taxaties)

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

24 juni 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://belastingloket.barneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 14 pagina's.

- https://belastingloket.barneveld.nl
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=70859952-071b-431a-91bd-23fa11a49b54

- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxMDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJjMGQwYzQtOD
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=503f6e10-3cae-4746-51aa-5fbf22ffbd58
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoxLCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImMyYzBkMGM0LT
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=a876ebb7-fadb-42ef-77dd-f771a2789cda
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjo1LCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImMyYzBkMGM0LT rnppBRi8hO7z1KVT_IFI
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0001?page=def8e754-e87e-4d16-b849-641fbf071f50
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyLCJfdHlwZSI6IkZSTSIsInN1YiI6ImMyYzBkMGM0LT
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0003
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJjMGQwYzQtOD
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJjMGQwYzQtOD 03E6CkI9BTNkfAP2NLcIMXQ5iI_ZriK5HTyU2BH8J1w#questions
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJjMGQwYzQtOD 03E6CkI9BTNkfAP2NLcIMXQ5iI_ZriK5HTyU2BH8J1w#questions
- https://belastingloket.barneveld.nl/view/EGW0002?form=eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJmb3JtIjoyNDEsIl90eXBlIjoiRlJNIiwic3ViIjoiYzJjMGQwYzQtOD 03E6CkI9BTNkfAP2NLcIMXQ5iI_ZriK5HTyU2BH8J1w#questions

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

-

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM

dinsdag 26 juli 2022

Contentonderzoek https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.1

Duurzaam Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 16

Principe 2 Bedienbaar 23

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 23
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 24
- Richtlijn 2.3 Toevallen 25
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 26
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 29

Principe 3 Begrijpelijk 30

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 30
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 32
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 33

Principe 4 Robuust 36

- Richtlijn 4.1 Compatibel 36

Onderzoeksgegevens 38

- Opdrachtgever 38
- Type onderzoek 38
- Onderzoeksdatum 38

Norm 38
Evaluatiemethode 38
Scope van het onderzoek 38
Steekproef 38
Gebruikte technieken 39
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 39
Afhankelijke technologie 39

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Duurzaam Barneveld is afgerond op dinsdag 26 juli 2022. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 26 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 45 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	10 / 11	16 / 20
Bedienbaar	13 / 14	3 / 3	16 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	5 / 5	10 / 10
Robuust	2 / 2	1 / 1	3 / 3
Totaal	26 / 30	19 / 20	45 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de website wordt bekeken op een resolutiebreedte van 320px is er een icoon zichtbaar voor het Menu. Het menu icoon en het kruisje icoon is een SVG maar is gemarkeerd als een afbeelding. Schermlezers lezen dit voor aan de gebruiker. Omdat er al een tekst alternatief wordt gegeven in de knop om aan te duiden waar de knop voort staat, dienen deze iconen als decoratief gemarkeerd te worden. Dat kan bijvoorbeeld door de role="img" te verwijderen of bijvoorbeeld aria-hidden="true" toe te voegen.

Dit geldt ook voor het zoek en sluit icoon naast het zoekveld, het icoon in de submenu's om deze uit te klappen,

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://duurzaam.barneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te

Uitleg van dit successcriterium

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De introductieparagraaf van webpagina https://duurzaam.barneveld.nl/energieloket is volledig dik gedrukt gemaakt met behulp van het element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op webpagina https://duurzaam.barneveld.nl/duurzame-verhalen/we-staan-zelf-op-de-steiger-om-isolatiemateriaal-aan-te-brengen.

In dit onderzoek is gebleken dat er geen sprake is van logische koppenstructuur. We keuren de kopregel hiërarchie niet af, maar we adviseren om geen kopniveau ’s over te slaan. Zie bijvoorbeeld de webpagina's:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://duurzaam.barneveld.nl/

https://duurzaam.barneveld.nl/duurzame-gebeurtenissen/samen-naar-een-klimaatbestendige-gemeente.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De volgende pagina’s bevat contentblokken waarvan een deel van de content boven de kop van het contentblok in de leesvolgorde voorkomt. Met content wordt bedoeld een afbeelding met een ingevuld alt-attribuut (alt=”een beschrijving van de afbeelding”), een tekst zoals een datum, een categorie en kernwoord en dergelijke die informatie geven horende onder de beschrijvende kop. Zie bijvoorbeeld de pagina’s:

https://duurzaam.barneveld.nl/

https://duurzaam.barneveld.nl/energieloket

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de

---

Uitleg van dit successcriterium

informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Uitleg van dit successcriterium

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website https://duurzaam.barneveld.nl/ bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan verschijnt linksboven in het menu een hamburger menu knop. Zodra een bezoeker het menu opent, is de inhoud van het menu niet volledig leesbaar doordat een deel van het menu buiten beeld valt

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Deel deze pagina:" op pagina https://duurzaam.barneveld.nl/energieloket zijn de hyperlinks van de social media iconen beschreven in het title-attribuut. Het title-attribuut is enkel bedoeld om uitgebreidere toelichting te geven op de linktekst in tussen de anchor tags en niet om de link een naam te geven. Een mogelijke oplossing is om de linktekst in de anchor-tags te plaatsen en met CSS de visuele weergave van de tekst te verbergen.

De volgende bevinding is niet afgekeurd onder dit SC maar we raden alsnog aan om deze bevinding op te lossen aangezien het de toegankelijkheid van de website ten goede zou komen.

Op de webpagina https://duurzaam.barneveld.nl/ staan in de footer meerdere links met dezelfde linktekst, namelijk: "gemeente Barneveld. In het title attribuut worden deze links aangevuld met bijvoorbeeld 'Ga naar de Linkedin-pagina van gebruikersnaam "gemeente-barneveld"'. Zorg dat dit er geen entities in staan zodat schermlezers dit goed kunnen voorlezen.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context

---

Uitleg van dit successcriterium

voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility

---

Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

dinsdag 26 juli 2022

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://duurzaam.barneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 12 pagina's.

- https://duurzaam.barneveld.nl/
- https://duurzaam.barneveld.nl/energieloket
- https://duurzaam.barneveld.nl/energieloketvoorondernemers

- https://duurzaam.barneveld.nl/contact
- https://duurzaam.barneveld.nl/over-deze-site
- https://duurzaam.barneveld.nl/herbruikbare-luiers
- https://duurzaam.barneveld.nl/beleid-voor-duurzaamheid/licht-en-duurzaamheid
- https://duurzaam.barneveld.nl/zoeken?q=
- https://duurzaam.barneveld.nl/dezepaginabestaatniet
- https://duurzaam.barneveld.nl/de-familie-stap-animatie
- https://duurzaam.barneveld.nl/duurzame-verhalen/we-staan-zelf-op-de-steiger-om-isolatiemateriaal-aan-te-brengen
- https://duurzaam.barneveld.nl/duurzame-gebeurtenissen/samen-naar-een-klimaatbestendige-gemeente

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- DOM http://www.w3.org/DOM/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- SVG http://www.w3.org/TR/SVG/

9 april 2024

Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

Werken bij Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 17

Principe 2 Bedienbaar 24

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 24
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 25
- Richtlijn 2.3 Toevallen 26
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 27
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 29

Principe 3 Begrijpelijk 31

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 31
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 33
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 34

Principe 4 Robuust 38

- Richtlijn 4.1 Compatibel 38

Onderzoeksgegevens 40

- Opdrachtgever 40
- Type onderzoek 40
- Onderzoeksdatum 40

Norm 40
Evaluatiemethode 40
Scope van het onderzoek 40
Steekproef 40
Gebruikte technieken 41
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 41
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 41
Afhankelijke technologie 41

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Werken bij Barneveld is afgerond op 9 april 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 24 van de 29 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	5 / 6	11 / 15
Bedienbaar	6 / 6	1 / 1	7 / 7
Begrijpelijk	2 / 3	3 / 3	5 / 6
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	15 / 19	9 / 10	24 / 29

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo van "Gemeente Barneveld" heeft als alternatieve tekst "Logo Werkenbij.barneveld". In het logo is nog de tekst "Gemeente Barneveld" te lezen. Deze komt nu niet terug in de alternatieve tekst maar is wel belangrijke tekstuele informatie. Een beter tekstalternatief zou zijn "Gemeente Barneveld - Home" o.i.d.

https://werkenbij.barneveld.nl/

Op onderstaande pagina staat een link met het 'externe pagina' icoon. Dit icoon geeft visuele informatie aan de gebruiker dat je de website verlaat en naar een externe website gaat. Zorg ervoor dat deze informatie ook wordt meegegeven aan schermlezer

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gebruikers. Dit wordt meestal opgelost door het toevoegen van een tekst die voor reguliere gebruikers onzichtbaar gemaakt is met CSS.

https://werkenbij.barneveld.nl/arbeidsvoorwaarden ("Collectiefzorgaanbod.nl" onder de heading "Collectiviteit zorgverzekering en tegemoetkoming ziektekosten")

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina wordt het element gebruikt voor opmaak. Gebruik CSS (zoals CSS property font-weight of font-style) voor de opmaak van deze tekst. Zie de tekst “Dankzij jouw bijdrage transformeren we gebiedsontwikkeling naar een duurzame en leefbare omgeving voor iedereen”.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/adviseur-duurzaamheid-in-gebiedsontwikkeling

https://werkenbij.barneveld.nl/over-deze-site (Content in de accordeon elementen zoals het element "Toegankelijkheidsverklaring". De teksten als "Probleem met de toegankelijkheid van deze website?" zijn opgemaakt met .)

https://werkenbij.barneveld.nl/over-barneveld/sollicitatieproces (Tekst "Welkom bij Gemeente Barneveld!" onder de heading "VOG en Arbeidsovereenkomst".)

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staan contentblokken. Sommige content die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat deze relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Zie bijvoorbeeld de afbeeldingen met ingevuld tekstalternatief. Een mogelijke oplossing is om het tekstalternatief leeg te laten van de afbeeldingen.

https://werkenbij.barneveld.nl/contact (boven de kop “Meld je aan voor onze job alert“ en "Liset Koop-Matser")

https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/overzicht-vacatures/ontmoet-je-collegas (bijvoorbeeld boven de kop ("Ik adviseer mensen over hun passie, dat geeft heel veel energie")

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

De tekst 'Barneveld groeit, jij groeit.' in de footer heeft een te lage contrastverhouding van 4.1:1.

Wanneer een gebruiker een veld verkeerd invult (bijvoorbeeld in het e-mailadres veld) verschijnt er de melding 'Geef een geldig e-mailadres op'. Deze melding heeft een te laag contrast van 4.4:1. Dit komt voor op de volgende URL:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert

---

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/ melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Vul dit veld in."). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan. Zie de volgende URL:

https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert

---

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Uitleg van dit successcriterium

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility

---

Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

9 april 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://werkenbij.barneveld.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 11 pagina's.

- https://werkenbij.barneveld.nl/
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures
- https://werkenbij.barneveld.nl/contact

- https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/overzicht-vacatures/ontmoet-je-collegas
- https://werkenbij.barneveld.nl/over-barneveld/sollicitatieproces
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/overzicht-vacatures/ontmoet-je-collegas/ik-adviseer-mensen-over-hun-passie-dat-geeft-heel-veel-energie
- https://werkenbij.barneveld.nl/404
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/adviseur-duurzaamheid-in-gebiedsontwikkeling
- https://werkenbij.barneveld.nl/arbeidsvoorwaarden
- https://werkenbij.barneveld.nl/over-deze-site

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Firefox 116.0.2 (64-bit)
- Chrome 115.0.5790.171
- Colour Contrast Analyser 3.3.0
- NVDA 2023.1.0.27913

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA

donderdag 27 oktober 2022

Contentonderzoek

gemeentearchief.barneveld.nl

Gemeentearchief Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 17

Principe 2 Bedienbaar 25

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 25
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 28
- Richtlijn 2.3 Toevallen 30
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 31
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 33

Principe 3 Begrijpelijk 35

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 35
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 37
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 38

Principe 4 Robuust 42

- Richtlijn 4.1 Compatibel 42

Onderzoeksgegevens 45

- Opdrachtgever 45
- Type onderzoek 45
- Onderzoeksdatum 45

Norm 45
Evaluatiemethode 45
Scope van het onderzoek 45
Steekproef 45
Gebruikte technieken 46
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 46
Afhankelijke technologie 46

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Gemeentearchief Barneveld is afgerond op donderdag 27 oktober 2022. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 39 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	12 / 20
Bedienbaar	12 / 14	3 / 3	15 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	2 / 2	1 / 1	3 / 3
Totaal	24 / 30	15 / 20	39 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Dorpswandeling_Barneveld.pdf zijn er meerdere afbeeldingen. De afbeeldingen op pagina 7 en 10 hebben beide "een automatisch gegenereerde beschrijving", deze klopt echter niet. De afbeeldingen die puur decoratief zijn moeten genegeerd kunnen worden door hulpsoftware. Dit kan door deze als artifact aan te wijzen.

De betreffende afbeeldingen moeten als artifact worden toegewezen zodat deze genegeerd worden door hulpsoftware.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel/maand-van-de-geschiedenis biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit zijn bijvoorbeeld de teksten vanaf 'Van workshop tot lezingen' en de naam van de persoon die in beeld komt op 0:29.

Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen.

Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel/maand-van-de-geschiedenis biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit zijn bijvoorbeeld de teksten vanaf 'Van workshop tot lezingen' en de naam van de persoon die in beeld komt op 0:29. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

In de footer van alle pagina's (bijvoorbeeld https://gemeentearchief.barneveld.nl/) komt een <br> element voor om tekst visueel te scheiden, het is aan te raden hier een <p> element te gebruiken.

Dit geldt ook voor https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact. Dit succescriterium wordt hier niet op afgekeurd, het is slechts een aanbeveling.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken.

Uitleg van dit successcriterium

Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel bevat een contentblok waarvan een deel van de content (afbeelding: "Oude foto van de theekoepel in het Schaffelaarse Bos, met de tekst Fijne feestdagen en een gezond 2022")

boven de kop (Gemeentearchief gesloten) van het contentblok in de leesvolgorde voorkomt.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt,

Uitleg van dit successcriterium

verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De foutmeldingen 'Dit veld is verplicht.' en 'Geef een geldig e-mailadres op.' op https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief hebben een te laag contrast van 4,4:1.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Uitleg van dit successcriterium

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.

Dit is van toepassing bij de tekst in de afbeelding op pagina 1 van

https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Dorpswandeling_Barneveld.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en

---

Uitleg van dit successcriterium

achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de header (bijvoorbeeld https://gemeentearchief.barneveld.nl/) wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320 CSS pixels, dan:

verdwijnen de menuopties: "Geschiedenis" / "Hulp bij zoeken" / "Over ons" buiten beeld.

Als https://gemeentearchief.barneveld.nl/ wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320 CSS pixels, dan wordt: "Waar bent u naar op zoek" afgekapt.

Als https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320 CSS pixels, dan: verdwijnen een deel van de afbeeldingen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320 CSS pixels, dan: verdwijnen een deel van de afbeeldingen.

Als https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320px dan moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te kunnen zien

Als https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel/maand-van-de-geschiedenis wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320 CSS pixels, dan:

- verdwijnt het kruimelpad.
- verschijnt de link naar Whatsapp (!)

Als https://gemeentearchief.barneveld.nl/digitaliseren-op-verzoek wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320 CSS pixels, dan verdwijnt een deel van de afbeelding buiten beeld.

Als https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief wordt bekeken op een breedte-resolutie van 320 CSS pixels, dan verdwijnt het kruimelpad.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;

Uitleg van dit successcriterium

- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De rand van het invoerveld: 'Waar bent u naar op zoek?' op https://gemeentearchief.barneveld.nl/ heeft een te laag contrast van 1,2:1.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel/maand-van-de-geschiedenis is gebruik gemaakt van een videospeler. Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in een element in de video staat is de video fullscreen te bekijken via 'F'. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in de video staat. Dit is niet toegestaan. Zorg ervoor dat deze functie uitgeschakeld is of uit te schakelen is.

Zie de volgende pagina voor meer informatie:

https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb

---

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface

Uitleg van dit successcriterium

is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Uitleg van dit successcriterium

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op https://gemeentearchief.barneveld.nl/ is er een veld: "Waar bent u naar op zoek", de accessiblename hiervan is: "Doorzoek de site", deze bevat niet de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q=pdf is er een veld: "Zoeken", de accessiblename hiervan is: "Zoekterm", deze bevat niet de tekst die visueel wordt weergegeven.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als op https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief met een leeg emailadres wordt aangemeld, verschijnt de melding: "Dit veld is verplicht."

Dit is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld E-mailadres is niet ingevuld".

Als op https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief met een foutief emailadres wordt aangemeld, verschijnt de melding: "Geef een geldig e-mailadres op."

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het veld E-mailadres is onjuist ingevuld".

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Als op https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief een verkeerd formaat wordt ingevuld in het veld: "E-mailadres", dan verschijnt er geen suggestie met het goede formaat. Het is slechts een aanbeveling dit aan te passen, het succescriterium wordt hier niet op afgekeurd.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed

Uitleg van dit successcriterium

identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility

---

Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

donderdag 27 oktober 2022

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina´s op https://gemeentearchief.barneveld.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 14 pagina's.

- https://gemeentearchief.barneveld.nl/
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/over-ons
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact

- https://gemeentearchief.barneveld.nl/hulp-bij-zoeken
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q=pdf
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/sitemap
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Dorpswandeling_Barneveld.pdf
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/actueel/maand-van-de-geschiedenis
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/digitaliseren-op-verzoek
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/current-work
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- DOM http://www.w3.org/DOM/
- SVG http://www.w3.org/TR/SVG/

25 september 2023

Contentonderzoek

www.barneveld.nl WCAG 2.1

Gemeente Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 13
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 19

Principe 2 Bedienbaar 27

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 27
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 28
- Richtlijn 2.3 Toevallen 29
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 30
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 32

Principe 3 Begrijpelijk 34

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 34
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 36
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 37

Principe 4 Robuust 41

- Richtlijn 4.1 Compatibel 41

Onderzoeksgegevens 43

- Opdrachtgever 43
- Type onderzoek 43
- Onderzoeksdatum 43

Norm 43

Evaluatiemethode 43

Scope van het onderzoek 43

Steekproef 44

Gebruikte technieken 44

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 44

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 44

Afhankelijke technologie 45

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Gemeente Barneveld is afgerond op 25 september 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 20 van de 29 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 6	8 / 15
Bedienbaar	5 / 6	1 / 1	6 / 7
Begrijpelijk	2 / 3	3 / 3	5 / 6
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	13 / 19	7 / 10	20 / 29

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Doordat de PDF-documenten niet zijn voorzien van tags is het voor het onderzoek ook niet mogelijk om de afbeeldingen te kunnen controleren op alternatieve teksten. We adviseren bij het maken van de tags de afbeeldingen gelijk te controleren op alternatieve teksten, om te voorkomen dat er informatieve afbeeldingen zijn zonder tekst alternatief. Ook moet er gekeken worden of alle decoratieve afbeeldingen goed als artifact in de PDF aangegeven zijn, om te voorkomen dat deze onnodig aangekondigd worden aan hulpsoftwaregebruikers.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Verkiezingen/Waterschap_2023/Historische_vergelijking_2019_2023_Waterschap.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing. Denk bijvoorbeeld aan de teksten:

- 1:52 Landbouw / Wonen / Duurzaam / Gezondheid / Veiligheid / Natuur
- 1:55 Inwoner centraal
- 1:59 Ondernemer centraal
- 2:13 Gast centraal
- 2:30 Gemeenteraad
- 2:50 Productie en regie Mareef Film / Tekeningen StudioMik / © Mareef Film 2023 / www.mareef-film.nl

https://www.barneveld.nl/over-barneveld/omgevingswet/omgevingswet-1-wet-1-loket

---

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.

Uitleg van dit successcriterium

2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3. Denk bijvoorbeeld aan de teksten:

- 1:52 Landbouw / Wonen / Duurzaam / Gezondheid / Veiligheid / Natuur
- 1:55 Inwoner centraal
- 1:59 Ondernemer centraal
- 2:13 Gast centraal
- 2:30 Gemeenteraad
- 2:50 Productie en regie Mareef Film / Tekeningen StudioMik / © Mareef Film 2023 / www.mareef-film.nl

https://www.barneveld.nl/over-barneveld/omgevingswet/omgevingswet-1-wet-1-loket

---

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Uitleg van dit successcriterium

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de <h2> kop element "Privacyverklaring" zijn de subkoppen zoals bijvoorbeeld "Verwerkingsverantwoordelijke" met een element vetgedrukt gemaakt in plaats van bijvoorbeeld een <h3> kop element. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://www.barneveld.nl/over-de-site-en-privacyverklaring

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Asielzoekers" is de <h3> subkop element "Hoeveel geld krijgen asielzoekers, zonder dat ze werken?" met een element vetgedrukt gemaakt. Maar het element is bedoeld om een woord of een zinsdeel te benadrukken.

https://www.barneveld.nl/over-barneveld/asielzoekerscentrum-azc

De introductieparagraaf op de volgende pagina is opgemaakt met behulp van het element, maar dit element is slechts bedoeld om een specifieke semantische betekenis mee te geven in plaats van een volledige paragraaf vorm te geven.

https://www.barneveld.nl/over-barneveld/gemeenteraad/gemeenteraadsnieuws/wat-politieke-partijen-van-de-kadernota-vinden

De kop "Onroerendezaakbelasting (OZB) en WOZ-waarde" is met een <h2> kop element opgemaakt, terwijl er geen opeenvolgde content eronder aanwezig is, waardoor de kop "Onroerendezaakbelasting (OZB) en WOZ-waarde" geen kop meer is. Want de eerstvolgend content is namelijk de tekst "Tarieven OZB 2023", maar dat is met een <h2> kop element opgemaakt. Een mogelijke oplossing is om bijvoorbeeld de kop "Tarieven OZB 2023" eruit te halen, waardoor de kop "Onroerendezaakbelasting (OZB) en WOZ-waarde" zou kunnen blijven staan.

https://www.barneveld.nl/belastingen-en-vergunningen/belasting-betalen/belastingtarieven

Visueel is bijvoorbeeld de tekst "Onderwerp" onder de kop "Uw afspraak opgemaakt als een kop, maar dit is niet in de HTML-

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

code aangegeven met bijvoorbeeld een <h2> kop element. De tekst "Aanvraag rijbewijs of vervangen rijbewijs" zou dan bijvoorbeeld met een <h3> kop element opgemaakt kunnen worden zodat de koppenstructuur ook een logische leesvolgorde heeft.

https://afspraak.barneveld.nl/

Zodra een bezoeker bij stap 4 "Bevestigen" is gearriveerd, zijn de koppen zoals bijvoorbeeld: "Contactgegevens" opgemaakt als kop maar niet in de HTML-code aangegeven.

https://afspraak.barneveld.nl/

Zodra een bezoeker bij stap 2 "Datum en tijd" is gearriveerd, zijn de teksten zoals bijvoorbeeld: "Maandag 11 september" visueel als kop opgemaakt maar niet in de HTML-code aangegeven. Want zodra een bezoeker op de knop drukt, verschijnt er content eronder, waardoor de tekst "Maandag 11 september" als kop boven de opengeklapte content komt te staan.

https://afspraak.barneveld.nl/

De volgende PDF-documenten hebben geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op documentstructuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Verkiezingen/Waterschap_2023/Historische_vergelijking_2019_2023_Waterschap.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Boven de kop "Compliment geven" staat een afbeelding met een ingevuld alt="" attribuut. De content die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat deze relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de afbeelding boven de kop "Duurzaam aan de slag".

https://www.barneveld.nl/

Zodra een bezoeker in het formulier bij stap 4 "Bevestigen" is gearriveerd en op de knop "Bevestigen" drukt dan verschijnt een bevestigingspagina met informatie wat je mee moet nemen naar de afspraak. Onder de kop "Meenemen naar de afspraak" staan voor de subkoppen (zoals bijvoorbeeld "Pasfoto") afbeeldingen geplaatst met een ingevuld alt="" attribuut.

https://afspraak.barneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het

---

Uitleg van dit successcriterium

icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Uitleg van dit successcriterium

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

Op pagina 6 van de onderstaande PDF hebben de witte letters van de tabelkoppen met de oranje achtergrond een contrastverhouding van 3.7:1. Dit komt meerdere keren voor, zoals bijvoorbeeld ook op pagina 11.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf

Op bijvoorbeeld pagina 13 van de onderstaande PDF hebben de blauwe letters van de tekst "Score 3 De locatie onderscheidt zich gunstig" met de groene achtergrond een contrastverhouding van 3.1:1.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf

Op bijvoorbeeld pagina 14 van de onderstaande PDF hebben de witte letters van de tekst "Onderdelen omgevingsscan" met de lichtblauwe achtergrond een contrastverhouding van 3.5:1.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en een bezoeker typt de tweede regel in het invoerveld "Typ hier je bericht", dan is de tweede regel niet meer volledig lees- en zichtbaar. Zodra de tekst langer wordt, geldt dit voor de laatste regel.

https://www.barneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;

Uitleg van dit successcriterium

- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Informatiefolder Veiligheidsdag" staat een hyperlink met de linktekst: "(pdf, 4 MB)". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige hyperlinks, treft een bezoeker dus een onduidelijk hyperlink aan. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat.

https://www.barneveld.nl/over-barneveld/veiligheidsdag-barneveld-24-juni-2023

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het HTML-element is een verkeerde taalcode gegeven voor de taal van de pagina. Bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware krijgen hierdoor de pagina in een verkeerde taal voorgelezen.

https://afspraak.barneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

De chatfunctie van gemeente Barneveld heeft met behulp van een <iframe> element als naam gekregen "Chat widget". We keuren het niet af, maar het is gebruiksvriendelijker als het een Nederlandstalige naam heeft omdat de taal van de pagina in het Nederlands is ingesteld.

https://www.barneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Uitleg van dit successcriterium

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

De chatfunctie van gemeente Barneveld heeft met behulp van een <iframe> element als naam gekregen "Chat widget". We keuren het niet af, maar het is gebruiksvriendelijker als het een Nederlandstalige naam heeft omdat de taal van de pagina in het Nederlands is ingesteld. Zie ook succescriterium 3.1.2.

https://www.barneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

25 september 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.barneveld.nl en https://afspraak.barneveld.nl
- Niet de pagina's op:
- https://www.e-inwoner.nl
- https://zaak.barneveld.nl
- https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 10 pagina's.

- https://afspraak.barneveld.nl/
- https://www.barneveld.nl/
- https://www.barneveld.nl/over-de-site-en-privacyverklaring
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/asielzoekerscentrum-azc
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/gemeenteraad/gemeenteraadsnieuws/wat-politieke-partijen-van-de-kadernota-vinden
- https://www.barneveld.nl/belastingen-en-vergunningen/belasting-betalen/belastingtarieven
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/veiligheidsdag-barneveld-24-juni-2023
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/omgevingswet/omgevingswet-1-wet-1-loket
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/Verkiezingen/Waterschap_2023/Historische_vergelijking_2019_2023_Waterschap.pdf

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Firefox 117.0.1 (64-bits)
- Chrome Versie 117.0.5938.88
- Voice-Over

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF

10 september 2025

Deelonderzoek content wisebarneveld.nl WCAG 2.2

Wise Gemeente Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 17

Principe 2 Bedienbaar 24

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 24
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 26
- Richtlijn 2.3 Toevallen 27
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 27
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 30

Principe 3 Begrijpelijk 33

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 33
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 35
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 36

Principe 4 Robuust 40

- Richtlijn 4.1 Compatibel 40

Onderzoeksgegevens 42

- Opdrachtgever 42
- Type onderzoek 42
- Onderzoeksdatum 42

Norm 42
Evaluatiemethode 42
Scope van het onderzoek 42
Steekproef 42
Gebruikte technieken 43
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 43
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 43
Afhankelijke technologie 43

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Wise Gemeente Barneveld is afgerond op 10 september 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 30 van de 33 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	6 / 7	13 / 16
Bedienbaar	7 / 7	2 / 2	9 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	19 / 21	11 / 12	30 / 33

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de website staat bovenaan in de header het logo van WISE met de volgende tekst in het logo "WISE kansrijk gezond & veilig". De alternatieve tekst van dit logo is nu "Logo Barneveld Wise". De alternatieve tekst is niet helemaal volledig. Alle tekst die in de afbeelding staat, hoort terug te komen in de alternatieve tekst.

- https://www.wisebarneveld.nl/ (Zie in de header.)

Dit type probleem komt op alle pagina’s voor.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina komt een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <ol> of <ul>, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Zie bijvoorbeeld de lijst onder de kop "Oktober 2025 - Opvoedchallenge".

https://www.wisebarneveld.nl/wat-doet-wise-in-2025-2026

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat

Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en

---

Uitleg van dit successcriterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van

---

Uitleg van dit successcriterium

belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost voor hun extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval.

https://www.wisebarneveld.nl/activiteiten/online-opvoedchallenge (Zie de link "https://www.wisebarneveld.nl/projecten/opvoedchallenge".)

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een

---

Uitleg van dit successcriterium

beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de

Uitleg van dit successcriterium

gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van

---

Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk

Uitleg van dit successcriterium

voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility

---

Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

10 september 2025

Norm

Het digitale product is getest op basis van de WCAG 2.2. richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://www.wisebarneveld.nl (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 10 pagina's.

- https://www.wisebarneveld.nl
- https://www.wisebarneveld.nl/contact
- https://www.wisebarneveld.nl/over-ons

- https://www.wisebarneveld.nl/de-wise-aanpak
- https://www.wisebarneveld.nl/wat-doet-wise-in-2025-2026
- https://www.wisebarneveld.nl/opvoedchallenge
- https://www.wisebarneveld.nl/activiteiten
- https://www.wisebarneveld.nl/activiteiten/online-opvoedchallenge
- https://www.wisebarneveld.nl/opvoeden-doen-we-samen-in-de-gemeente-barneveld
- https://www.wisebarneveld.nl/nietgevondenpagina

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare user agents en hulpapparatuur.

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 140.0
- Mozilla Firefox, versie 142.0
- Microsoft Edge 140.0
- NVDA 2025.2.0.37684
- Adobe Acrobat Pro DC 25.001.20672
- PAC PDF Accessibility Checker 24.4.2.0
- Colour Contrast Analyser 3.5.4

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA

11 februari 2025

Deelonderzoek content www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA

Gemeente Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 8
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 13
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 21

Principe 2 Bedienbaar 30

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 30
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 32
- Richtlijn 2.3 Toevallen 33
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 33
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 36

Principe 3 Begrijpelijk 40

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 40
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 42
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 43

Principe 4 Robuust 49

- Richtlijn 4.1 Compatibel 49

Onderzoeksgegevens 53

- Opdrachtgever 53
- Type onderzoek 53
- Onderzoeksdatum 53

Norm 53
Evaluatiemethode 53
Scope van het onderzoek 53
Steekproef 54
Gebruikte technieken 54
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 54
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 55
Afhankelijke technologie 55

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Gemeente Barneveld is afgerond op 11 februari 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 21 van de 33 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	3 / 7	10 / 16
Bedienbaar	6 / 7	2 / 2	8 / 9
Begrijpelijk	1 / 4	2 / 3	3 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	14 / 21	7 / 12	21 / 33

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het menu staat tussen de hyperlink "Homepage" en de tekst "Afspraak maken" een naamloze <svg> afbeelding geplaatst dat niet genegeerd kan worden door de hulpsoftware omdat het bijvoorbeeld geen aria-hidden="true" attribuut heeft. Een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware hoort alleen maar: "afbeelding" maar kan niet begrijpen wat voor afbeelding het is.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

In de accordeon menu knop onder de subkop "3.2 Indeling in groslijsten" (te vinden onder de kop "3. Groslijsten gemeente

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Barneveld") staat een informatieve afbeelding die geen alternatieve tekst heeft dat beschrijft van wat visueel lees- en zichtbaar is.

https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen/groslijsten-en-prestatiemeting

In de accordeon menu knop onder de subkop "3.2 Indeling in groslijsten" (te vinden onder de kop "3. Groslijsten gemeente Barneveld") staat een informatieve afbeelding die geen alternatieve tekst heeft dat beschrijft van wat visueel lees- en zichtbaar is. Dit komt bijvoorbeeld ook voor in de accordeon menu knop van "Flowchart selectiesystematiek gemeente Barneveld".

https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen/groslijsten-en-prestatiemeting

De afbeelding op pagina 9 heeft geen volledige alternatieve tekst dat beschrijft van wat in de afbeelding zichtbaar is.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf

Onder de kop "5.5.1 Ratio’s" staat een afbeelding dat niet is getagd als een afbeelding.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Uw afspraak" is de tekst "Onderwerp" visueel opgemaakt als kop maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h2> kop element. Let bij het oplossen ervan dat het getal "1" (dat voor de tekst "Onderwerp" staat) bijvoorbeeld in het kop-element wordt meegenomen gezien de eis van succescriterium 1.3.2. Dit komt ook voor bij de andere koppen zoals bijvoorbeeld: "Datum en tijd".

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

Onder de visuele kop "Datum en tijd" wordt tussen de accordeon menu knoppen door ook een weeknummer aangegeven. De tekst

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

is visueel opgemaakt als een subkop maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h3> kop element.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

De voetnoten zoals bijvoorbeeld onder de kop "2.6 Klimaat en energietransitie" (te vinden in de accordeon menu van "2. Fysieke opgaven") zijn opgemaakt met behulp van het element, maar dit element is slechts bedoeld om een specifieke semantische betekenis mee te geven aan een enkel woord of zinsdeel, in plaats van een volledige paragraaf vorm te geven. Gebruik CSS (zoals CSS property font-weight of font-style) voor de opmaak van deze tekst. Dit komt meerdere keren voor, zie bijvoorbeeld in de accordeon menu van "3. Bestuurlijk-organisatorische opgaven".

https://www.barneveld.nl/over-barneveld/college-van-bw/coalitieakkoord-2022-2026

In de PDF-documenten zijn er op veel plaatsen gebruik gemaakt van lege <p> elementen voor de opmaak in plaats van dat het met de lay-out is opgemaakt.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf

In het volgende document komen teksten voor die (visueel) zijn aangegeven als kop terwijl het geen koppen zijn. Dit kan opgelost

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

worden door bijvoorbeeld de vormgeving van deze teksten te regelen binnen Adbobe in plaats van met een heading element.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

In het volgende document komen teksten voor die zijn aangegeven als kop terwijl er geen content onder deze teksten geplaatst is. Dit kan of opgelost worden door content onder deze koppen te plaatsen, of door deze teksten niet langer als kop op te maken.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

In het volgende document komen teksten voor die zijn aangegeven als kop terwijl het inhoudsopgave betreft.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

In de volgende documenten komen visuele lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Wanneer de lijst opgemaakt wordt met een lijst element dan wordt de informatie die de tekst heeft ook gestructureerd overgedragen aan hulpsoftware. Zie bijvoorbeeld pagina 6.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf (Zie de laatste lijst element onder de kop "2.1. Organisatie team belastingen".)

In het volgende document komt een tabel voor met tabelkoppen die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Dit kan opgelost worden door de relaties van de tabelcellen expliciet duidelijk te maken met behulp van <th> en <td> tags of met id en headers attributen. Zie bijvoorbeeld pagina 13.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

In het volgende document komt op pagina 18 een begrippenlijst voor. De begrippen en de toelichting zijn niet als zodanig in de code getagd waardoor het voor een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware niet duidelijk is wat de begrip en of toelichting is.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde

Uitleg van dit successcriterium

bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het formulier is het mogelijk om een autocomplete-functionaliteit toe te voegen op diverse velden. Dat is op dit moment niet gedaan. Zie https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes voor een overzicht van velden waar een autocomplete aan gekoppeld dient te worden.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

---

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en

---

Uitleg van dit successcriterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van

---

Uitleg van dit successcriterium

belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

Onder de visuele kop "Contactgegevens" staan invoervelden. Als het formulier leeg verstuurd wordt, krijg je foutmeldingen te lezen. De rode letters van de foutmeldingen hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 4.4:1.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de accordeon menu knop van "Flowchart selectiesystematiek gemeente Barneveld" (te vinden onder de kop "5 Beschrijving selectiesystematiek") hebben in de afbeelding de blauwe letters van bijvoorbeeld de tekst "Publicatieperiode verstreken" met de lichtblauwe achtergrond een contrastverhouding van 2.3:1.

https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen/groslijsten-en-prestatiemeting

In de accordeon menu knop onder de subkop "3.2 Indeling in groslijsten" (te vinden onder de kop "3. Groslijsten gemeente Barneveld") staat een informatieve afbeelding. In de afbeelding hebben bijvoorbeeld de zwarte letters van de tekst "Groslijst 1" met de donkergroene achtergrond een contrastverhouding van 4.3:1.

https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen/groslijsten-en-prestatiemeting

In de accordeon menu knop van "Flowchart selectiesystematiek gemeente Barneveld" (te vinden onder de kop "5 Beschrijving selectiesystematiek") hebben in de afbeelding de witte letters van bijvoorbeeld de tekst "Handmatig" met de blauwe achtergrond een contrastverhouding van 2.8:1.

https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen/groslijsten-en-prestatiemeting

Zodra een bezoeker aan het chatten is met de medewerker verschijnen van de medewerker antwoorden in beeld. De grijze tekst zoals bijvoorbeeld: "10:55 Maurits" (medewerker) heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 2.4:1.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Zodra een bezoeker aan het chatten is met de medewerker en een bezoeker heeft een bestand geüpload komt de blauw gekleurde URL van het bestand met een oranje achtergrond in de chat te staan. De blauwe kleur van de tekst heeft met de oranje achtergrond een contrastverhouding van 1:1.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

---

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is in het menu de tekst van de knop "MijnBarneveld" niet volledig lees- en zichtbaar

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

doordat een deel van de tekst achter het logo komt te staan. Dit komt op alle pagina's voor.

https://www.barneveld.nl/

Zodra een bezoeker aan het chatten is met de medewerker en een bezoeker wil bijvoorbeeld een pdf-document uploaden met de naam "Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.| dan is de verzendknop van het invoerveld "Bericht" niet meer zichtbaar doordat het uit beeld komt te staan.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Zodra een bezoeker aan het chatten is met de medewerker en een bezoeker drukt op de knop instellingen terwijl de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan zijn de onderste twee menu-elementen van "Instellingen" niet volledig lees- en zichtbaar doordat een deel van de tekst buiten beeld komt te staan.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Zodra een bezoeker aan het chatten is met de medewerker en een bezoeker drukt op de knop "Smileys" terwijl de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is de drop down menu niet zichtbaar doordat het buiten beeld komt te staan.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra de knop "Start" de toetsenbordfocus krijgt verschijnt een lichtblauw rand om de knop heen. De lichtblauwe rand heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.8:1. Dit komt bijvoorbeeld ook voor bij de knop "Terug naar gesprek" dat zichtbaar wordt als een bezoeker op de knop "Instellingen" heeft gedrukt.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

---

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van

---

Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De paginatitels van alle online afspraak formulieren zijn hetzelfde ("Internet Afspraken"). Elke pagina moet een unieke paginatitel hebben die het doel of onderwerp omschrijft van de pagina. Op die manier kunnen gebruikers met behulp van deze unieke paginatitels beter onderscheiden op welke pagina ze zich bevinden en wat de te verwachten inhoud van de pagina is zoals bijvoorbeeld "Maak online een afspraak voor fysieke aanvraag paspoort/id-kaart en/of voor de vervanging ervan" of "Maak online een afspraak voor een fysieke geboorteaangifte".

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

https://afspraak.barneveld.nl/datum-en-tijd/

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een

Uitleg van dit successcriterium

belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst

- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur

---

Uitleg van dit successcriterium

- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de code is geen taal voor de pagina aangegeven. Gebruik hiervoor het lang-attribuut. Dit komt voor op alle onderzochte pagina’s van de onderstaande scope.

https://barneveld.ucsnet.nl/downloads/testwebchat.html

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de visuele kop "Contactgegevens" staan invoervelden. Als het formulier op leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn zoals bijvoorbeeld: "Wilt u uw naam invullen? (De foutmeldingen

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kunnen ook niet programmatisch bepaald worden door de hulpsoftware conform de eis van succescriterium 4.1.3) De informatie hebben we nodig voor uw afspraak.". Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld "Naam" is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html (Zie bijvoorbeeld de foutmelding "Naam is verplicht" van het invoerveld: "Naam".)

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholdertekst ("Type hier uw naam") is niet voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Wanneer een bezoeker een naam heeft ingevoerd verschijnt een venster waarin een bezoeker een bericht kan typen. De placeholdertekst "Bericht" verdwijnt zodra een bezoeker begint met typen.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Wanneer een bezoeker een naam heeft ingevoerd verschijnt een venster waarin een bezoeker een bericht kan typen. Aan de linkerkant van het invoerveld "Bericht" staat een knop waarmee een bezoeker smileys kan selecteren. Wanneer een bezoeker erop drukt verschijnt een drop down menu in beeld. Bovenaan staat een invoerveld met de placeholdertekst "Search" dat verdwijnt zodra een bezoeker begint met typen.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de visuele kop "Contactgegevens" staan invoervelden. Als een bezoeker in de invoervelden van de datum een verkeerd formaat invoert zoals bijvoorbeeld de letter "e" dan verschijnt een foutmelding met de tekst: "Wilt u uw geboortedatum invullen? De informatie hebben we nodig voor uw afspraak.". Deze melding beschrijft niet welke verkeerde formaat door een bezoeker is ingevuld. Een mogelijke oplossing is bijvoorbeeld een aanvullende tekst zoals: "Een geboortedatum bestaat alleen uit cijfers?". Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de foutmelding "Wilt u uw e-mailadres nog een keer intypen? Er klopt iets niet." als een bezoeker niet een volledige e-mailadres heeft ingevuld. Een

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

mogelijke oplossing hiervoor zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "een geldig formaat van een emailadres is "gebruiker@voorbeeld.nl".

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De knop "Instellingen" is niet bereik- en bedienbaar voor bezoekers die afhankelijk zijn van de toetsenbordbediening. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden. Ook heeft de knop geen waarde dat aangeeft of de menu van "Instellingen" is geopend of gesloten.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de visuele kop "Datum en tijd" worden in de accordeon menu knoppen de dagdelen en de beschikbare tijdstippen opgegeven. We keuren het niet af, maar we denken dat het gebruiksvriendelijker is als de tijdstippen worden aangevuld met de tekst "uur" zodat het voor een bezoeker duidelijk is waar bijvoorbeeld de knop "12:55" voor staat.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

Wanneer een bezoeker een naam heeft ingevoerd verschijnt een venster waarin een bezoeker een bericht kan typen. Aan de linkerkant van het invoerveld "Bericht" staat een knop waarmee een bezoeker smileys kan selecteren. De knop heeft geen naam.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Wanneer een bezoeker een naam heeft ingevoerd verschijnt een venster waarin een bezoeker een bericht kan typen. Aan de linkerkant van het invoerveld "Bericht" staat een knop waarmee een bezoeker smileys kan selecteren. Wanneer een bezoeker erop drukt verschijnt een drop down menu in beeld. Bovenaan staan tabbladen met de knoppen zoals bijvoorbeeld: "People & Body". Maar de knoppen hebben geen waarde die aangeven of ze zijn geactiveerd of niet.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Wanneer een bezoeker een naam heeft ingevoerd verschijnt een venster waarin een bezoeker een bericht kan typen. Aan de rechterkant van het invoerveld "Bericht" staat een knop waarmee

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een bezoeker een bestand kan selecteren en uploaden. De knop heeft geen naam, rol en waarde.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Zodra een bezoeker aan het chatten is met de medewerker verschijnen van de medewerker antwoorden in beeld. De nieuwe antwoorden kunnen niet programmatisch worden bepaald. Deze bevinding valt onder succescriterium 4.1.3 (techniek) en valt niet onder dit succescriterium en word het ook niet afgekeurd. Desondanks willen we dit graag meegeven.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

Zodra een bezoeker aan het chatten is met de medewerker en een bezoeker heeft een bestand geüpload, dan verschijnt een "verwijder-knop" (visueel is het een x-knop) voor de bestandsnaam maar de knop heeft geen naam.

https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html

---

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt)

Uitleg van dit successcriterium

in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

11 februari 2025

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.2 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op:
- www.barneveld.nl
- https://afspraak.barneveld.nl
- https://barneveld.ucsnet.nl/downloads/testwebchat.html
- Niet de pagina's op:
- https://app.powerbi.com
- https://zaak.barneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 14 pagina's.

- www.barneveld.nl
- https://www.barneveld.nl/paspoort-rijbewijs-documenten/persoonsgegevens/privacy
- https://www.barneveld.nl/over-de-site
- https://www.barneveld.nl/service-en-contact
- https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart
- https://afspraak.barneveld.nl/datum-en-tijd/
- https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte
- https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/college-van-bw/coalitieakkoord-2022-2026
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.pdf
- https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen/groslijsten-en-prestatiemeting
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf
- https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html
- https://barneveld.ucsnet.nl/downloads/testwebchat.html

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Chrome Browser Versie 132.0.6834.111
- Firefox Browser Versie 134.0.2 (aarch64)
- Voice-Over

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF

Besluitenlijst Burgemeester en Wethouders

Dossiernummer	933
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	13 oktober 2020
Agendapunt	12
Titel	Toegankelijkheidsverklaring websites gemeente Barneveld
Organisatieonderdeel	Dienstverlening (B&D)

Geagendeerd	Vergaderdatum
Besluitenlijst Burgemeester en Wethouders	**13 oktober 2020**
B&W Barneveld	13 oktober 2020

Besluit

1. Kennisnemen van en instemmen met de toegankelijkheidsverklaringen voor de websites die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen.
2. Het afdelingshoofd Bestuur & dienstverlening mandateren om namens het college van burgemeester en wethouders de toegankelijkheidsverklaringen te ondertekenen.

Afdeling: Bestuur en Dienstverlening
Behandelaar: [redacted]
Telefoonnummer: **0342** [redacted]

Voorstelnr. 933
Barneveld, 24 september 2020
Portefeuillehouder: A.H. van de Burgwal

☐ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:

☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Toegankelijkheidsverklaring websites gemeente Barneveld**

Gevraagde beslissing:
1. Kennisnemen van en instemmen met de toegankelijkheidsverklaringen voor de websites die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen.
2. Het afdelingshoofd Bestuur & dienstverlening mandateren om namens het college van burgemeester en wethouders de toegankelijkheidsverklaringen te ondertekenen.

1. Inleiding

Het is belangrijk dat iedereen toegang heeft tot overheidsinformatie. Miljoenen Nederlanders hebben één of meerdere beperkingen. Denk bijvoorbeeld aan mensen die blind of slechtziend zijn of kleurenblind; motorisch beperkt of zwakbegaafd, laaggeletterd of autistisch. Ieder mens heeft recht om mee te doen in de maatschappij net als ieder ander. Om die reden moet je ook met een rolstoel een gebouw binnen kunnen komen en werkt Nederland aan de toegankelijkheid van het openbaar vervoer. Voor digitale voorzieningen is het niet anders. En in onze samenleving kun je bijna niet meer zonder internet en computers. Veel mensen willen dat ook niet missen.

Daarom verplicht het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid overheidsinstanties hun websites en apps toegankelijk te maken. Het besluit verplicht ook om hierover een verklaring af te leggen om inzichtelijk te maken welke inspanningen een instantie doet om websites en apps toegankelijk te maken. Deze verklaring is niet alleen bedoeld om verantwoording af te leggen aan de Tweede Kamer en de toezichthoudende organisaties, maar ook aan de bezoekers van de website.

De wettelijke verplichting
Een website voldoet aan de verplichting als:
1. De toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1 niveau A + AA is toegepast; dit zijn 50 technische, functionele en redactionele eisen die aan websites worden gesteld.
2. Een toegankelijkheidsverklaring is gepubliceerd.

Toegankelijkheidsverklaring
Overheidsinstanties moeten uiterlijk 23 september 2020 een toegankelijkheidsverklaring publiceren voor iedere website waarvoor zij verantwoordelijk zijn. In de verklaring staat in hoeverre de website al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de instantie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en te borgen, inclusief planning.

Toezichthouders moeten aan de hand van een toegankelijkheidsverklaring kunnen controleren of een organisatie ‘in control’ is. Dat betekent dat duidelijk is welke digitale informatie en diensten de organisatie aanbiedt, wat de toegankelijkheidsstatus is van ieder digitaal kanaal en welke maatregelen er gepland zijn ter verbetering.

Op 23 september 2020 voldoen we aan de wettelijke verplichting als we een toegankelijkheidsverklaring hebben gepubliceerd per website die voldoet aan het officiële door het ministerie van BZK beschikbaar gestelde model. Ook moeten we de eerste maatregelen hebben getroffen om de toegankelijkheid te verbeteren. Dit begint met het uitvoeren van een toegankelijkheidsonderzoek of een besluit om de website op te heffen. Een website voldoet dus als we een verklaring hebben gepubliceerd met minimaal Status C: eerste maatregelen getroffen.

Omdat de verklaring een wettelijke verplichting is, dient deze te worden ondertekend door een voor webtoegankelijkheid verantwoordelijke functionaris of bestuurder.

Onafhankelijk onderzoek

De verklaring moet onderbouwd worden met actuele, volledige en juiste informatie over de toegankelijkheid van website of app. Dit onderzoek moet voldoen aan een aantal kenmerken, waaronder dat het onderzoek bijvoorbeeld maximaal 36 maanden oud is; handmatig uitgevoerd is op basis van de evaluatiemethode WCAG-EM van W3C en dat het representatief is voor alle content op het hoofddomein en eventuele sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.

Barneveld online
Barneveld heeft een breed online landschap van websites, webbased systemen voor onze dienstverlening en apps. De snelheid waarmee dit landschap beïnvloed kan worden, varieert en is afhankelijk van de beheer situatie. We zijn genoodzaakt om in de aanpak te prioriteren. Via www.barneveld.nl vinden de meeste transacties plaats met inwoners en ondernemers. Op dit moment heeft www.barneveld.nl nog een C-status omdat er nog aanvullend onderzoek gaande is naar een subsite onder dit domein. Als dit subdomein in oktober 2020 getoetst is, verwachten we in ieder geval een B-status te kunnen verklaren. Hoewel we in beginsel 'in control' zullen zijn dit najaar, zal de gemeente in Q4 een strategie en uitwerking presenteren om de kwaliteit van dit online landschap verder te optimaliseren, te behouden en te borgen.

Gepubliceerde verklaringen
In de bijlage zijn de op dit moment in het Register van toegankelijkheidsverklaringen gepubliceerde verklaringen opgenomen voor:

- www.barneveld.nl en haar subdomeinen; Status C
  - Blog.barneveld.nl
  - Energieloket.barneveld.nl
  - Gemeentearchief.barneveld.nl
  - Beactive.barneveld.nl
  - Werkenbij.barneveld.nl
- energieloketbarneveld.nl; Status C
- veteranenbarneveld.nl; Status D
- daarombarneveld.com; Status D
- omgevingsvisiebarneveld.nl; status D
- inwonerspanel Barneveld; status C
- ons raadsinformatiesysteem; status B
- de chat op de website; status B
- onze afsprakenmodule via de website; status B

Status A, B of C betekent op 23 september 2020 dat voldaan wordt aan de verplichting voor de betreffende website. Status D of E betekent dat er niet voldaan wordt aan de wettelijke verplichting. Op www.barneveld.nl/over-barneveld.nl/toegankelijkheid bieden we een totaaloverzicht voor gebruikers, inclusief toegang tot het uitgevoerde onafhankelijke onderzoek en een feedback procedure.

2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect

- Voor alle websites onder de verantwoordelijkheid van de gemeente Barneveld heeft de gemeente verklaard in hoeverre de betreffende website voldoet aan de toegankelijkheidseisen en welke stappen de gemeente neemt om deze toegankelijkheid te borgen.
- Op www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid is een overzicht gepubliceerd dat een overzicht geeft welke websites en webapplicaties onder de verantwoordelijkheid van de gemeente Barneveld vallen, waar de toegankelijkheidsverklaringen zijn in te zien en hoe burgers problemen rondom toegankelijkheid kunnen melden.

b) Maatschappelijk effect

- De gemeente laat aan de hand van de toegankelijkheidsverklaringen zien dat we 'in control' zijn op dit onderwerp, maar belangrijker: dat we onze verantwoordelijkheid op dit punt pakken.
- Als onze websites goed in elkaar zitten, kunnen ze door iedereen worden gebruikt; ook door bezoekers met een beperking. Online voorzieningen zijn toegankelijk voor alle burgers.

3. Argumenten

- De criteria waaraan een website of app moeten voldoen in het kader van toegankelijkheid bieden diverse voordelen voor zowel de gebruiker als de gemeente:
  - Iedereen kan makkelijker navigeren over websites en in apps van de gemeente Barneveld
  - De gemeentelijke informatie is beter te vinden en te doorzoeken
  - We bieden grotere kwaliteit en duurzaamheid in informatie

    - Het leidt tot grotere klanttevredenheid omdat websites en apps beter functioneren
- Met het publiceren van de toegankelijkheidsverklaringen geven we een duidelijk beeld over onze inspanningen

4. Kanttekeningen

- De toegankelijkheidsverklaringen geven een momentopname. De gemeente werkt continu aan de toegankelijkheid van de door ons ingezette websites en apps, maar niet alle tussentijdse inspanningen zijn hiermee zichtbaar te maken. Op basis van de toegankelijkheidsverklaringen kan een vertekend beeld ontstaan.
- Hoewel er rondom toegankelijkheid gesproken in termen van websites en apps, is het Besluit van toepassing op domeinen, intranetten, extranetten en cloudapplicaties. Bij een groot aantal applicaties is medewerking van de leverancier vereist. Als opheffen of het aanschaffen van een nieuw product geen optie is, dan is het aanpassen van deze applicaties een ingrijpend en tijdrovend proces. Om die reden moet de gemeente in haar aanpak van dit totale applicatielandschap prioriteren. Op dit moment hebben we voorrang gegeven aan www.barneveld.nl en haar subdomeinen als belangrijkste online toegangsportaal voor de gemeentelijke informatievoorziening en dienstverlening.

5. Financiën

De financiering rondom het toegankelijk ontsluiten van het online landschap wordt nader uitgewerkt in de strategie die in het vierde kwartaal van dit jaar volgt.

6. Uitvoering

De werkgroep Digitale toegankelijkheid werkt een integrale aanpak nader uit om zo snel mogelijk te voldoen aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid en om digitale toegankelijkheid te borgen in de organisatie. Deze aanpak wordt in Q4 van 2020 ter besluitvorming aan het college voorgelegd.

Tegelijkertijd treedt de werkgroep ook in overleg met de beheerders van decentrale websites in opdracht van de gemeente Barneveld om tot een aanpak voor de betreffende website te komen. Daarna zullen de toegankelijkheidsverklaringen worden geactualiseerd.

Ook werkt de werkgroep digitale toegankelijkheid aan het publiceren van toegankelijkheidsverklaringen van webbased applicaties die ingezet worden in de online dienstverlening en informatievoorziening aan inwoners ondernemers. Denk bijvoorbeeld aan de Afsprakenmodule of iBabs. Deze toegankelijkheidsverklaringen zullen in Q4 aan het college voorgelegd worden ter kennisneming en vaststelling.

Alle toegankelijkheidsverklaringen worden minimaal jaarlijks geactualiseerd. Jaarlijks zal naar het college gerapporteerd worden omtrent de toegankelijkheidsverklaringen van het Barneveldse online landschap. Tussentijdse wijzigingen worden gerapporteerd via de maandrapportages.

De gemeente is van plan om in 2022 www.barneveld.nl en haar subdomeinen wederom te laten onderzoeken op toegankelijkheid.

7. Bijlagen

Een uitdraai van de toegankelijkheidsverklaring van:

- www.barneveld.nl en haar subdomeinen; Status C
    - Blog.barneveld.nl
    - Energieloket.barneveld.nl
    - Gemeentearchief.barneveld.nl
    - Beactive.barneveld.nl
    - Werkenbij.barneveld.nl
- energieloketbarneveld.nl; Status C
- veteranenbarneveld.nl; Status D
- daarombarneveld.com; Status D
- omgevingsvisiebarneveld.nl; status D
- inwonerspanel Barneveld; status C
- ons raadsinformatiesysteem; status B
- de chat op de website; status B
- onze afsprakenmodule via de website; status B

Verklaring van Website gemeente Barneveld

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	Website gemeente Barneveld
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	eerste maatregelen genomen (C)**?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus**
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee**?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'**
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	14-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
  - Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Website gemeente Barneveld**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://www.barneveld.nl(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - https://beactive.barneveld.nl/(externe link)
  - https://gemeentearchief.barneveld.nl/(externe link)
  - https://blog.barneveld.nl/(externe link)
  - https://werkenbij.barneveld.nl/(externe link)
  - https://energieloket.barneveld.nl/(externe link)

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: eerste maatregelen genomen

Gemeente Barneveld verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website Website gemeente Barneveld te laten voldoen aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

In de toelichting, onder het kopje onderbouwing van de verklaring, wordt aangegeven hoe ver Gemeente Barneveld is gevorderd met de toegankelijkheid van Website gemeente Barneveld en welke noodzakelijke maatregelen worden genomen om de website toegankelijker te maken.

De streefdatum waarop de website volledig zal voldoen: [niet opgegeven].

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 14-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 14-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt
- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld

Het uitgevoerde onderzoek geeft geen beeld van de toegankelijkheid van de subsite gemeentearchief.barneveld.nl.

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- De status van de website Website gemeente Barneveld : **eerste maatregelen genomen**

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

De toegankelijkheid van de website Website gemeente Barneveld is onderzocht.

- Niet oké.de actualiteit, volledigheid en/of juistheid van de beschikbare onderzoeksresultaten zijn ontoereikend

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

1. ***SC 1.1.1 - Niet-tekstuele content [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Enkele decoratieve afbeeldingen op www.barneveld.nl hebben een alternatieve tekst. Op de subsites heeft het logo van de subsite geen goed tekstalternatief. Op een enkele subsite hebben de social media iconen geen goed tekstalternatief.*
    - ***Oorzaak:*** *De instellingen voor deze iconen en logo's kloppen niet.*
    - ***Gevolg:*** *De titel van de afbeelding word voor blinden dubbel voorgelezen of niet . En op de subsites wordt de verkeerde titel bij het logo of het icoon voorgelezen.*
    - ***Alternatief:*** *Er is geen alternatief beschikbaar.*
    - ***Maatregel:*** *We laten de instellingen aanpassen en voegen de juiste alternatieve teksten toe (indien van toepassing).*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
2. ***SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Op pagina https://www.barneveld.nl/ zijn de zes links over de achtergrondafbeelding opgemaakt als html koppen. Op pagina https://energieloket.barneveld.nl/; https://werkenbij.barneveld.nl/ en https://beactive.barneveld.nl/activiteiten worden enkele elementen en koppen verkeerd gebruikt. Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.*
    - ***Oorzaak:*** *Ten aanzien van het gebruik van koppen en elementen op www.barneveld.nl of haar subsites: verkeerd gebruik opmaak elementen.*
    - ***Gevolg:*** *Door verkeerd kopgebruik kunnen enkele teksten met nadruk voorgelezen of wordt er een andere lading aan een tekst meegegeven. Dat kan mogelijk tot verwarring leiden bij gebruik van voorleesfuncties.*
    - ***Alternatief:*** *U kunt ook een afspraak maken voor een bezoek aan de balie via ons klantcontactcentrum; het telefoonnummer is 14 032.*
    - ***Maatregel:*** *De koppen en elementen worden door de redactie aangepast.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
3. ***SC 1.4.11 - Contrast van niet-tekstuele content [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *De focusindicator op www.barneveld.nl en haar subsites heeft onvoldoende contrast.*
    - ***Oorzaak:*** *Het contrast is te laag.*
    - ***Gevolg:*** *Bij onvoldoende contrast kunnen slechtzienden moeite hebben om actieve elementen te onderscheiden.*
    - ***Alternatief:*** *Geen.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is met de leverancier in gesprek om de geconstateerde problemen zo snel mogelijk te verhelpen.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
4. ***SC 1.4.12 - Tekstafstand [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Een gedeelte van de tekst van de tweede link ‘Overbruggingsregeling ondernemers’ op www.barneveld.nl buiten het blok en is dan niet te lezen.*

- ***Oorzaak:*** *Redactioneel: te lange teksten*
- ***Gevolg:*** *Uit het vak lopende tekst maakt de tekst moeilijker leesbaar voor onder andere mensen met dyslexie.*
- ***Alternatief:*** *geen*
- ***Maatregel:*** *Titel korter maken.*
- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*

5. ***SC 1.4.3 - Contrast (minimum) [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Op het energieloket.barneveld.nl staat onder de kop 'Energiegesprek' witte tekst op een groene achtergrond. Deze tekst heeft een te laag contrast met de achtergrond. Op de subsite beactive.barneveld.nl/activiteiten heeft het actieve menu-item 'Activiteiten' een te laag contrast met de blauwe achtergrond.*
    - ***Oorzaak:*** *Contrast van de kleuren/elementen zijn niet goed ingesteld.*
    - ***Gevolg:*** *Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking.*
    - ***Alternatief:*** *Er is geen alternatief.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is met de leverancier in gesprek om de geconstateerde problemen zo snel mogelijk te verhelpen.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
6. ***SC 2.4.3 - Focus volgorde [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Wanneer de pagina's op www.barneveld.nl worden bekeken op een schermresolutie van 1024x768px en er wordt ingezoomd, verschijnt een hamburgermenu.*
    - ***Oorzaak:*** *Wanneer met het toetsenbord door dit menu wordt genavigeerd, blijft het menu open staan, terwijl de tabfocus over de rest van de pagina gaat.*
    - ***Gevolg:*** *Als verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.*
    - ***Alternatief:*** *Geen.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is met de leverancier in gesprek om de geconstateerde problemen zo snel mogelijk te verhelpen.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
7. ***SC 2.4.4 - Linkdoel (in context) [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Het doel van de links van de iconen voor Facebook en Instagram is niet duidelijk op Beactive.barneveld.nl Bij een zoekopdracht staan onder de zoekresultaten paginanummers. Omdat de link 2 een aria-label heeft met de tekst 'Ga naar pagina' wordt de linktekst 2 overschreven door de aria-label.*
    - ***Oorzaak:*** *Het doel van deze links is niet duidelijk.*
    - ***Gevolg:*** *Het niet duidelijk naar welke pagina de link gaat.*
    - ***Alternatief:*** *Geen*
    - ***Maatregel:*** *De linktekst moet aangepast worden.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
8. ***SC 2.4.5 - Meerdere manieren [niveau AA]***

- ***Beschrijving van de afwijking:*** *Op de subsites van de gemeente is geen extra manier (naast de links op de homepage) om pagina's te vinden.*
- ***Oorzaak:*** *We hebben een beperkt aantal navigatiemogelijkheden ingesteld.*
- ***Gevolg:*** *Een gebruiker kan maar op 1 manier bij pagina's komen.*
- ***Alternatief:*** *Geen*
- ***Maatregel:*** *We maken op deze subsites een sitemap aan.*
- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*

9. ***SC 2.4.7 - Focus zichtbaar [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Op pagina https://blog.barneveld.nl is de focus niet zichtbaar op de witte knop 'Naar www.barneveld.nl'.*
    - ***Oorzaak:*** *Op de blog-subsite wordt de afwijking veroorzaakt door een keuze in opmaak.*
    - ***Gevolg:*** *Het is niet altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd*
    - ***Alternatief:*** *Geen*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is met de leverancier in gesprek om de geconstateerde problemen zo snel mogelijk te verhelpen.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
10. ***SC 2.5.3 - Label in naam [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *De zichtbare tekst van het zoekveld op de barneveld.nl en energieloket.barneveld.nl is geen onderdeel van de toegankelijkheidsnaam.*
    - ***Oorzaak:*** *De systemen voorzien op dit moment hier niet in.*
    - ***Gevolg:*** *Het is een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label. Dat is nu niet het geval.*
    - ***Alternatief:*** *Geen*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is met de leverancier in gesprek om de geconstateerde problemen zo snel mogelijk te verhelpen.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
11. ***SC 3.1.2 - Taal van onderdelen [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Op pagina https://www.barneveld.nl/over-barneveld/english is de taalaanduiding van de hele pagina Engels. Op de pagina bevinden zich ook Nederlandse teksten, zoals het hoofdmenu, de footer en het zoekveld.*
    - ***Oorzaak:*** *In de code is geen taalwisseling aangegeven.*
    - ***Gevolg:*** *Voorleessoftware leest de teksten niet op de juiste manier voor.*
    - ***Alternatief:*** *Pagina is offline gezet.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is met de leverancier in gesprek om de geconstateerde problemen te verhelpen voor mogelijke toekomstige anderstalige pagina's.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*
12. ***SC 4.1.2 - Naam, rol, waarde [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Op barneveld.nl staat een knop om naar beneden te scrollen. Deze knop heeft geen door software te bepalen naam en rol.*

- ***Oorzaak:*** *De systemen voorzien hier (nog) niet in.*
- ***Gevolg:*** *Software kan mogelijk de naam en rol van het element niet begrijpen en daardoor bijvoorbeeld niet voorlezen.*
- ***Alternatief:*** *Geen*
- ***Maatregel:*** *De gemeente is met de leverancier in gesprek om de geconstateerde problemen te verhelpen.*
- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *30-09-2020*

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

De maatregelen die Gemeente Barneveld heeft benoemd leiden niet tot een onevenredige last.

(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen

Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.	ja	ja	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.

[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Als een overheidsinstantie vindt dat sprake is van een onevenredige last, dan wordt dat in de toegankelijkheidsverklaring aangegeven bij de afwijkingen. De overheidsinstantie dient dan wel een toegankelijke alternatief te bieden, bijvoorbeeld door van een PDF-bestand ook een toegankelijke tekstversie aan te bieden, of door in plaats van digitale dienstverlening fysieke ondersteuning te bieden. Ook wanneer volledige digitale toegankelijkheid (nog) niet haalbaar is moet de content van de website of mobiele app in elk geval zo toegankelijk mogelijk worden gemaakt.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*
  - *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

Verklaring van Energieloket Barneveld

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	Energieloket Barneveld
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	eerste maatregelen genomen (C)**?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus**
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee**?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'**
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	16-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
  - Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Energieloket Barneveld**.

- ***hoofddomein:***
  - *http://energieloketbarneveld.nl/(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: eerste maatregelen genomen

Gemeente Barneveld verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website Energieloket Barneveld te laten voldoen aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

In de toelichting, onder het kopje onderbouwing van de verklaring, wordt aangegeven hoe ver Gemeente Barneveld is gevorderd met de toegankelijkheid van Energieloket Barneveld en welke noodzakelijke maatregelen worden genomen om de website toegankelijker te maken.

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 16-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: Hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 16-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Problemen met de toegankelijkheid

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt
- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak kan zijn om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld

De informatie op het Energieloket Barneveld (op adres www.energieloketbarneveld.nl) wordt overgezet naar een subsite onder de hoofdwebsite www.barneveld.nl (nieuwe locatie: energieloket.barneveld.nl)

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- De status van de website Energieloket Barneveld : **eerste maatregelen genomen**

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

Gemeente Barneveld geeft aan dat de website wordt opgeheven en na 31-12-2020 niet langer beschikbaar zal zijn.

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

(geen)

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

Nee
(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen **Kenmerk**	**A.Voldoet volledig**	**B.Voldoet gedeeltelijk**	**C.Eerste maatregelen genomen**	**D.Voldoet niet**
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.	ja	ja	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.

[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*

- *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*

- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*
  - *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

Verklaring van Veteranen Barneveld

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	Veteranen Barneveld
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	voldoet niet (D)**?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus**
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee**?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'**
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	15-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Veteranen Barneveld**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://veteranenbarneveld.nl/(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: voldoet niet

De website Veteranen Barneveld van Gemeente Barneveld voldoet niet aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

De streefdatum waarop de website volledig zal voldoen: [niet opgegeven].

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 15-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 15-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt

- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- De status van de website Veteranen Barneveld : **voldoet niet**

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

De toegankelijkheid van de website Veteranen Barneveld is nog niet onderzocht.

- Niet oké.er zijn geen onderzoeksresultaten beschikbaar
- Niet oké.er is geen toegankelijkheidsonderzoek gepland

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

(onbekend is welke afwijkingen er zijn)

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

Nee
(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen **Kenmerk**	**A.Voldoet volledig**	**B.Voldoet gedeeltelijk**	**C.Eerste maatregelen genomen**	**D.Voldoet niet**
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en	ja	ja	nee	nee

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.				
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.
[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*

- *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

Verklaring van Daarom Barneveld

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	Daarom Barneveld
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	voldoet niet (D)?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	16-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Daarom Barneveld**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://daarombarneveld.com/(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: voldoet niet

De website Daarom Barneveld van Gemeente Barneveld voldoet niet aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

De streefdatum waarop de website volledig zal voldoen: [niet opgegeven].

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 16-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 16-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt

- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- De status van de website Daarom Barneveld : **voldoet niet**

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

De toegankelijkheid van de website Daarom Barneveld is nog niet onderzocht.

- Niet oké.er zijn geen onderzoeksresultaten beschikbaar
- Niet oké.er is geen toegankelijkheidsonderzoek gepland

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

(onbekend is welke afwijkingen er zijn)

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

Nee
(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen **Kenmerk**	**A.Voldoet volledig**	**B.Voldoet gedeeltelijk**	**C.Eerste maatregelen genomen**	**D.Voldoet niet**
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en	ja	ja	nee	nee

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.				
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.
[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*

- *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

template versie 20200707

Verklaring van Omgevingsvisie

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	Omgevingsvisie
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	voldoet niet (D)?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	14-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Omgevingsvisie**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://omgevingsvisiebarneveld.nl/(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: voldoet niet

De website Omgevingsvisie van Gemeente Barneveld voldoet niet aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

De streefdatum waarop de website volledig zal voldoen: [niet opgegeven].

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 14-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: Hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 14-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt

- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- De status van de website Omgevingsvisie : **voldoet niet**

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

De toegankelijkheid van de website Omgevingsvisie is nog niet onderzocht.

- Niet oké.er zijn geen onderzoeksresultaten beschikbaar
- Niet oké.er is geen toegankelijkheidsonderzoek gepland

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

(onbekend is welke afwijkingen er zijn)

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

Nee
(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen **Kenmerk**	**A.Voldoet volledig**	**B.Voldoet gedeeltelijk**	**C.Eerste maatregelen genomen**	**D.Voldoet niet**
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en	ja	ja	nee	nee

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.				
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.
[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*

- *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

Verklaring van Inwonerspanel Barneveld

Samenvatting

Naam van de website	Inwonerspanel Barneveld
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	eerste maatregelen genomen (C)**?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus**
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee**?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'**
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	18-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
  - Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Inwonerspanel Barneveld**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://inwonerspanelbarneveld.nl/(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: eerste maatregelen genomen

Gemeente Barneveld verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website Inwonerspanel Barneveld te laten voldoen aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

In de toelichting, onder het kopje onderbouwing van de verklaring, wordt aangegeven hoe ver Gemeente Barneveld is gevorderd met de toegankelijkheid van Inwonerspanel Barneveld en welke noodzakelijke maatregelen worden genomen om de website toegankelijker te maken.

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 18-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: Hoofd Afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 18-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt
- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld

De gemeente maakt in het voorjaar van 2021 keuzes rondom het vervolg van het inwonerspanel Barneveld en zal dan ook het overzetten van de informatie op bijbehorende website naar www.barneveld.nl. daarin meenemen.

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- De status van de website Inwonerspanel Barneveld : **eerste maatregelen genomen**

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

Gemeente Barneveld geeft aan dat de website wordt opgeheven en na 31-05-2021 niet langer beschikbaar zal zijn.

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

(geen)

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

Nee
(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen **Kenmerk**	**A.Voldoet volledig**	**B.Voldoet gedeeltelijk**	**C.Eerste maatregelen genomen**	**D.Voldoet niet**
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.	ja	ja	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.
[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*

- *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
- *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*
- *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

Verklaring van Raadsinformatiesysteem Barneveld (iBabs)

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	Raadsinformatiesysteem Barneveld (iBabs)
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	voldoet gedeeltelijk (B)**?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus**
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee**?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'**
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	18-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Raadsinformatiesysteem Barneveld (iBabs)**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://ibabsonline.eu/Kalender.aspx?site=barneveld(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: voldoet gedeeltelijk

Uit de door Gemeente Barneveld gepubliceerde informatie blijkt dat de website Raadsinformatiesysteem Barneveld (iBabs) gedeeltelijk voldoet aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Uit toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat nog niet aan alle eisen wordt voldaan. Voor elke afzonderlijke afwijking van de eisen is de oorzaak bekend en is het gevolg beschreven, zijn maatregelen genomen om de afwijking te kunnen opheffen **EN** wordt een concrete datum genoemd waarop de maatregelen zullen zijn uitgevoerd.

In de toelichting, onder het kopje onderbouwing van de verklaring, wordt aangegeven hoe ver Gemeente Barneveld is gevorderd met de toegankelijkheid van Raadsinformatiesysteem Barneveld (iBabs) en welke noodzakelijke maatregelen worden genomen om de website toegankelijker te maken.

De streefdatum waarop de website volledig zal voldoen: [niet opgegeven].

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 18-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 18-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt
- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- Oké.De status van de website Raadsinformatiesysteem Barneveld (iBabs) : **voldoet gedeeltelijk**

De website Raadsinformatiesysteem Barneveld (iBabs) is onderzocht op toegankelijkheid en uit de rapportage blijkt volgens Gemeente Barneveld dat nog niet aan alle onderstaande kenmerken wordt voldaan:

- De onderzoeksresultaten waarop de claim is gebaseerd zijn beschikbaar via:
  - https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)
    Kenmerken die in de rapportage zijn vastgelegd:
    - **Datum:** 22-06-2020
    - **Type onderzoek:** handmatig onderzoek (eventueel deels automatisch)
    - **Onderzoek uitgevoerd door:** een onafhankelijke derde partij

        - Oké.**Gebruikte standaard:** EN 301 549 / WCAG 2.1 niveau AA
        - Oké.**Actualiteit:** voldoet aan de voorwaarde. Uit de rapportage blijkt dat de meet- en onderzoeksgegevens waarop het onderzoek is gebaseerd *jonger* zijn dan 36 maanden.
        - Oké.**Onderzoeksmethode:** voldoet aan de voorwaarde. Uit de rapportage blijkt dat bij het handmatige onderzoek een goed gedocumenteerde evaluatiemethode (WCAG-EM of gelijkwaardig) is gebruikt.
        - Oké.**Vastlegging:** voldoet aan de eisen. Uit de rapportage blijkt dat de onderzoeksresultaten zijn vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, of in het machineleesbare formaat EARL.
- De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:
    - Oké.Omvatten *alle* eisen uit hoofdstuk 9 van de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.
    - Oké.Zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.
- Niet oké.Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, die niet konden worden hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.
- Oké.Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart Gemeente Barneveld dat de website *gedeeltelijk voldoet* aan de toegankelijkheidsstandaard.

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

1. ***SC 1.1.1 - Niet-tekstuele content [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Het logo heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.*
    - ***Oorzaak:*** *Systeem voorziet hier niet in.*
    - ***Gevolg:*** *Het logo kan niet voorgelezen worden.*
    - ***Alternatief:*** *geen*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente gaat in gesprek met de leverancier.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
2. ***SC 1.4.11 - Contrast van niet-tekstuele content [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *De < en > pijltjes zijn slecht zichtbaar op de grijze knoppen*
    - ***Oorzaak:*** *Het contrast is te laag.*
    - ***Gevolg:*** *Slechtzienden en kleurenblinde bezoekers kunnen misschien de knoppen niet zien.*
    - ***Alternatief:*** *geen*

- ***Maatregel:*** *De gemeente gaat in gesprek met de leverancier.*
- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*

3. ***SC 1.4.3 - Contrast (minimum) [niveau AA]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Het rode woord 'Vergaderkalender' in het broodkruimelpad heeft een te laag contrast met de achtergrond.*
   - ***Oorzaak:*** *Instellingen.*
   - ***Gevolg:*** *Slechtzienden of kleurenblinde bezoekers kunnen mogelijk de tekst niet goed lezen.*
   - ***Alternatief:*** *geen*
   - ***Maatregel:*** *De gemeente gaat in gesprek met de leverancier.*
   - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
4. ***SC 1.4.5 - Afbeeldingen van tekst [niveau AA]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Op de kalender pagina staat een knop met daarop de afbeelding Open in plaats van in html.*
   - ***Oorzaak:*** *Tekst is op een afbeelding geplaatst.*
   - ***Gevolg:*** *De tekst is voor slechtzienden niet aan te passen om de leesbaarheid te vergroten.*
   - ***Alternatief:*** *geen*
   - ***Maatregel:*** *De gemeente gaat in gesprek met de leverancier.*
   - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
5. ***SC 2.4.1 - Blokken omzeilen [niveau A]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Je kunt geen herhalende content overslaan.*
   - ***Oorzaak:*** *Er is geen mechanisme aanwezig om herhalende content over te slaan.*
   - ***Gevolg:*** *Blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers kunnen niet direct bij de hoofdcontent komen.*
   - ***Alternatief:*** *geen*
   - ***Maatregel:*** *De gemeente gaat in gesprek met de leverancier.*
   - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
6. ***SC 2.5.3 - Label in naam [niveau A]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Het logo heeft geen toegankelijkheidsnaam en bij de knop 'Open' komt de zichtbare tekst niet terug in de alternatieve tekst.*
   - ***Oorzaak:*** *Het systeem voorziet hier niet in*
   - ***Gevolg:*** *Wat je ziet en wat wordt voorgelezen met hulpapparatuur komt niet overeen bij de knop 'Open.' Het doel van het logo is onduidelijk voor slechtzienden en blinden.*
   - ***Alternatief:*** *geen*
   - ***Maatregel:*** *De gemeente gaat in gesprek met de leverancier.*
   - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
7. ***SC 4.1.1 - Parsen [niveau A]***

- ***Beschrijving van de afwijking:*** *ID waarden staan dubbel in de code van de pagina. Dit kan foutmeldingen geven bij gebruik van hulpapparatuur.*
- ***Oorzaak:*** *ID waarden zijn niet uniek.*
- ***Gevolg:*** *De hulpapparatuur is niet in staat taken uit te voeren op deze pagina.*
- ***Alternatief:*** *geen*
- ***Maatregel:*** *De gemeente gaat in gesprek met de leverancier.*
- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

De maatregelen die Gemeente Barneveld heeft benoemd leiden niet tot een onevenredige last.

(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.	ja	ja	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.

[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*
  - *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

Verklaring van chat (plug in) gemeente Barneveld

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	chat (plug in) gemeente Barneveld
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	voldoet gedeeltelijk (B)**?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus**
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee**?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'**
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	18-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
  - Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **chat (plug in) gemeente Barneveld**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://www.barneveld.nl/(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: voldoet gedeeltelijk

Uit de door Gemeente Barneveld gepubliceerde informatie blijkt dat de website chat (plug in) gemeente Barneveld gedeeltelijk voldoet aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Uit toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat nog niet aan alle eisen wordt voldaan. Voor elke afzonderlijke afwijking van de eisen is de oorzaak bekend en is het gevolg beschreven, zijn maatregelen genomen om de afwijking te kunnen opheffen **EN** wordt een concrete datum genoemd waarop de maatregelen zullen zijn uitgevoerd.

In de toelichting, onder het kopje onderbouwing van de verklaring, wordt aangegeven hoe ver Gemeente Barneveld is gevorderd met de toegankelijkheid van chat (plug in) gemeente Barneveld en welke noodzakelijke maatregelen worden genomen om de website toegankelijker te maken.

De streefdatum waarop de website volledig zal voldoen: [niet opgegeven].

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 18-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 18-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt
- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Aanvullende informatie van Gemeente Barneveld

De gemeente onderzoekt of chat aanvullende waarde heeft voor de bezoekers van de website. De chatfunctionaliteit is vooralsnog tijdelijk aan de website toegevoegd.

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- Oké.De status van de website chat (plug in) gemeente Barneveld : **voldoet gedeeltelijk**

De website chat (plug in) gemeente Barneveld is onderzocht op toegankelijkheid en uit de rapportage blijkt volgens Gemeente Barneveld dat nog niet aan alle onderstaande kenmerken wordt voldaan:

- De onderzoeksresultaten waarop de claim is gebaseerd zijn beschikbaar via:

        - https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)
          Kenmerken die in de rapportage zijn vastgelegd:
            - **Datum:** 22-06-2020
            - **Type onderzoek:** handmatig onderzoek (eventueel deels automatisch)
            - **Onderzoek uitgevoerd door:** een onafhankelijke derde partij
            - Oké.**Gebruikte standaard:** EN 301 549 / WCAG 2.1 niveau AA
            - Oké.**Actualiteit:** voldoet aan de voorwaarde. Uit de rapportage blijkt dat de meet- en onderzoeksgegevens waarop het onderzoek is gebaseerd *jonger* zijn dan 36 maanden.
            - Oké.**Onderzoeksmethode:** voldoet aan de voorwaarde. Uit de rapportage blijkt dat bij het handmatige onderzoek een goed gedocumenteerde evaluatiemethode (WCAG-EM of gelijkwaardig) is gebruikt.
            - Oké.**Vastlegging:** voldoet aan de eisen. Uit de rapportage blijkt dat de onderzoeksresultaten zijn vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, of in het machineleesbare formaat EARL.
- De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:
    - Oké.Omvatten *alle* eisen uit hoofdstuk 9 van de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.
    - Oké.Zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.
- Niet oké.Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, die niet konden worden hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.
- Oké.Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart Gemeente Barneveld dat de website *gedeeltelijk voldoet* aan de toegankelijkheidsstandaard.

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

1. ***SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Als de chat wordt geopend en hij is niet online, staat er een h2 kop 'Op het moment zijn we gesloten'; daaronder staat geen content. Deze tekst mag niet als kop gecodeerd worden.*
    - ***Oorzaak:*** *De tekst is als kop gecodeerd.*
    - ***Gevolg:*** *Na een kop verwacht de gebruiker content. Als die content er niet is, schept dat verwarring.*
    - ***Alternatief:*** *geen*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is in overleg met de leverancier over aanpassing.*

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-10-2020*

2. ***SC 1.4.3 - Contrast (minimum) [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *De witte tekst van de chatfunctie is slechter leesbaar.*
    - ***Oorzaak:*** *Het contrast met de oranje achtergrond is te laag .*
    - ***Gevolg:*** *De tekst kan slecht leesbaar zijn.*
    - ***Alternatief:*** *Als u een vraag heeft over de website kunt u tijdens kantooruren ook telefonisch contact opnemen via 14 0342.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is in overleg met de leverancier over aanpassing.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-10-2020*
3. ***SC 4.1.2 - Naam, rol, waarde [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Het iframe van de chat kan niet door hulpsoftware begrepen worden.*
    - ***Oorzaak:*** *Het iframe van de chat heeft geen titel.*
    - ***Gevolg:*** *Hulpsoftware kan niet achterhalen wat de bedoeling van het iframe is.*
    - ***Alternatief:*** *geen*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente is in overleg met de leverancier over aanpassing.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-10-2020*

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

De maatregelen die Gemeente Barneveld heeft benoemd leiden niet tot een onevenredige last.

(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen **Kenmerk**	**A.Voldoet volledig**	**B.Voldoet gedeeltelijk**	**C.Eerste maatregelen genomen**	**D.Voldoet niet**
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.	ja	ja	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.
[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;

- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*
  - *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

Verklaring van Afsprakenmodule

Publiceer label

Samenvatting

Naam van de website	Afsprakenmodule
Van overheidsinstantie	Gemeente Barneveld
Toegankelijkheidsstatus	voldoet gedeeltelijk (B)**?- Ga naar de onderbouwing van de toegankelijkheidsstatus**
Beroep op 'onevenredige last'?	Nee**?- Ga naar de informatie over 'onevenredige last'**
Toegankelijkheidsprobleem?	Meld het. Ga naar Feedback en contactgegevens
Datum van de verklaring	18-09-2020
Link naar alle websites, apps en verklaringen	https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Inhoud

- Samenvatting
- Verklaring
  - Nalevingsstatus
  - Akkoordverklaring
  - Feedback en contactgegevens
- Onderbouwing van de verklaring
  - Onderzoeksresultaten
  - Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard
  - Andere toegankelijkheidsissues
  - Onevenredige last
- Algemene toelichting
  - Uitleg over de nalevingsstatussen
  - Uitleg over onevenredige last
  - Inhoud buiten de werkingssfeer van het Besluit
  - Links naar bronnen

Verklaring

Gemeente Barneveld streeft ernaar om de eigen online informatie en dienstverlening toegankelijk te maken, overeenkomstig het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.
Deze toegankelijkheidsverklaring is van toepassing op de inhoud van de website **Afsprakenmodule**.

- ***hoofddomein:***
  - *https://afspraak.barneveld.nl/(externe link)*
- **subdomeinen en andere domeinen** die behoren tot de website:
  - *(niet van toepassing)*

Een **overzicht van alle websites, apps en verklaringen** van Gemeente Barneveld is beschikbaar via de link https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)

Nalevingsstatus: voldoet gedeeltelijk

Uit de door Gemeente Barneveld gepubliceerde informatie blijkt dat de website Afsprakenmodule gedeeltelijk voldoet aan het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Uit toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat nog niet aan alle eisen wordt voldaan. Voor elke afzonderlijke afwijking van de eisen is de oorzaak bekend en is het gevolg beschreven, zijn maatregelen genomen om de afwijking te kunnen opheffen **EN** wordt een concrete datum genoemd waarop de maatregelen zullen zijn uitgevoerd.

In de toelichting, onder het kopje onderbouwing van de verklaring, wordt aangegeven hoe ver Gemeente Barneveld is gevorderd met de toegankelijkheid van Afsprakenmodule en welke noodzakelijke maatregelen worden genomen om de website toegankelijker te maken.

De streefdatum waarop de website volledig zal voldoen: [niet opgegeven].

De kenmerken van de verschillende statussen worden beschreven in de toelichting, onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen.

Akkoordverklaring

Deze verklaring is op 18-09-2020 getekend voor *'gezien en akkoord'* door een tekenbevoegd functionaris van Gemeente Barneveld .
Functie: hoofd afdeling Bestuur & Dienstverlening.

De actualiteit, volledigheid en juistheid van deze verklaring zijn voor het laatst herzien op 18-09-2020.

Feedback en contactgegevens

Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan? Of heeft u een vraag of opmerking over toegankelijkheid? Neem dan contact op via info@barneveld.nl(link sends email). U helpt ons door in uw melding het volgende te beschrijven:

- de website, het systeem of de app waar het probleem optreedt
- wat u probeerde te doen op deze website of in het systeem/app
- een omschrijving van wat er mis gaat of wat niet werkt
- het helpt als u schermafdrukken kunt maken van het probleem en deze meestuurt

U krijgt van ons een ontvangstbevestiging van uw e-mail. Bij toegankelijkheidsproblemen onderzoeken we wat de mogelijke oorzaak is om u verder te kunnen helpen. We informeren u over de voortgang en de uitkomst. Hoe snel we u antwoord kunnen geven, hangt van de vraag of het probleem af. We houden u op de hoogte van de voortgang. We verwachten binnen maximaal 3 weken u een uitkomst te kunnen geven.

Bent u niet tevreden met de manier waarop wij dit hebben behandeld? Dan kunt u contact opnemen met de Nationale ombudsman(externe link).

Onderbouwing van de verklaring

Onderzoeksresultaten

- Oké.De status van de website Afsprakenmodule : **voldoet gedeeltelijk**

De website Afsprakenmodule is onderzocht op toegankelijkheid en uit de rapportage blijkt volgens Gemeente Barneveld dat nog niet aan alle onderstaande kenmerken wordt voldaan:

- De onderzoeksresultaten waarop de claim is gebaseerd zijn beschikbaar via:
  - https://www.barneveld.nl/over-barneveld/toegankelijkheid(externe link)
    Kenmerken die in de rapportage zijn vastgelegd:
    - **Datum:** 22-06-2020
    - **Type onderzoek:** handmatig onderzoek (eventueel deels automatisch)
    - **Onderzoek uitgevoerd door:** een onafhankelijke derde partij

        - Oké.**Gebruikte standaard:** EN 301 549 / WCAG 2.1 niveau AA
        - Oké.**Actualiteit:** voldoet aan de voorwaarde. Uit de rapportage blijkt dat de meet- en onderzoeksgegevens waarop het onderzoek is gebaseerd *jonger* zijn dan 36 maanden.
        - Oké.**Onderzoeksmethode:** voldoet aan de voorwaarde. Uit de rapportage blijkt dat bij het handmatige onderzoek een goed gedocumenteerde evaluatiemethode (WCAG-EM of gelijkwaardig) is gebruikt.
        - Oké.**Vastlegging:** voldoet aan de eisen. Uit de rapportage blijkt dat de onderzoeksresultaten zijn vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, of in het machineleesbare formaat EARL.
- De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:
    - Oké.Omvatten *alle* eisen uit hoofdstuk 9 van de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.
    - Oké.Zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.
- Niet oké.Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, die niet konden worden hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.
- Oké.Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart Gemeente Barneveld dat de website *gedeeltelijk voldoet* aan de toegankelijkheidsstandaard.

(Onder het kopje Uitleg over de nalevingsstatussen worden de kenmerken van de verschillende statussen beschreven).

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

1. ***SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Verschillende keuzes zijn opgemaakt als koppen.*
    - ***Oorzaak:*** *Systeeminstellingen*
    - ***Gevolg:*** *Verkeerd kopgebruik leidt tot verwarring over het doel van de content.*
    - ***Alternatief:*** *U kunt voor het maken van een afspraak contact opnemen met ons KCC via telefoonnummer 14 0342.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente overlegt met de leverancier over aanpassing.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
2. ***SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Aan de rechterkant worden stappen in het proces getoond, waaronder de actieve stap. Dit wordt overgebracht door presentatie en kan niet door de software bepaald worden.*
    - ***Oorzaak:*** *Systeem voorziet hier niet in.*
    - ***Gevolg:*** *Met hulpsoftware kan de actieve stap niet bepaald worden of wordt foute informatie doorgegeven.*

- ***Alternatief:*** *U kunt voor het maken van een afspraak contact opnemen met ons KCC via telefoonnummer 14 0342.*
- ***Maatregel:*** *De gemeente overlegt met de leverancier over aanpassing.*
- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*

3. ***SC 1.3.5 - Identificeer het doel van de input [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *In stap 3 staat een invoerformulier waarbij gegevens ingevuld kunnen worden. Het doel van deze velden kan niet bepaald worden.*
    - ***Oorzaak:*** *Systeem voorziet hier niet in.*
    - ***Gevolg:*** *Deze velden kunnen niet automatisch worden ingevuld of er kan door software geen hulp geboden worden bij het invullen.*
    - ***Alternatief:*** *U kunt voor het maken van een afspraak contact opnemen met ons KCC via telefoonnummer 14 0342.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente overlegt met de leverancier over aanpassing.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
4. ***SC 1.4.1 - Gebruik van kleur [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Eventuele foutmeldingen bij het fout invullen van velden zijn in rood.*
    - ***Oorzaak:*** *De foutindicatie wordt alleen met kleur overgebracht. Er wordt geen goede foutmelding gegeven.*
    - ***Gevolg:*** *Foutmeldingen kunnen mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers.*
    - ***Alternatief:*** *U kunt voor het maken van een afspraak contact opnemen met ons KCC via telefoonnummer 14 0342.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente overlegt met de leverancier over aanpassing.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
5. ***SC 1.4.11 - Contrast van niet-tekstuele content [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *Bij stap 3 is het contrast van de invulvelden te laag.*
    - ***Oorzaak:*** *Contrastinstellingen kloppen niet.*
    - ***Gevolg:*** *Slechtzienden kunnen het invulveld mogelijk niet onderscheiden.*
    - ***Alternatief:*** *U kunt voor het maken van een afspraak contact opnemen met ons KCC via telefoonnummer 14 0342.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente overlegt met de leverancier over aanpassing.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
6. ***SC 2.4.7 - Focus zichtbaar [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:*** *De focus is niet bij diverse selectievelden of op knoppen.*
    - ***Oorzaak:*** *Systeeminstellingen.*
    - ***Gevolg:*** *Je kunt niet altijd zien waar de toetsenbordfocus zich bevindt, als je met het toetsenbord navigeert.*
    - ***Alternatief:*** *U kunt voor het maken van een afspraak contact opnemen met ons KCC via telefoonnummer 14 0342.*
    - ***Maatregel:*** *De gemeente overlegt met de leverancier over aanpassing.*
    - ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*
7. ***SC 3.3.1 - Foutidentificatie [niveau A]***

- ***Beschrijving van de afwijking:*** *Bij stap 3 verschijnen er geen foutmeldingen, maar instructies als het verplichte veld leeg gelaten is. Zo zie je niet wat er mis gegaan is.*
- ***Oorzaak:*** *Formulering van de foutmelding.*
- ***Gevolg:*** *Je ziet niet wat er mis gegaan is bij het fout invullen van het formulier.*
- ***Alternatief:*** *U kunt voor het maken van een afspraak contact opnemen met ons KCC via telefoonnummer 14 0342.*
- ***Maatregel:*** *De gemeente overlegt met de leverancier over aanpassing.*
- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:*** *31-12-2020*

Andere toegankelijkheidsissues

(geen opgegeven)

Onevenredige last

De maatregelen die Gemeente Barneveld heeft benoemd leiden niet tot een onevenredige last.

(Zie onder uitleg over onevenredige last voor meer informatie)

Algemene toelichting

Uitleg over de nalevingsstatussen

Op websites en mobiele apps is een van de volgende statussen van toepassing:

A. voldoet volledig
B. voldoet gedeeltelijk
C. eerste maatregelen genomen
D. voldoet niet

De statussen hebben specifieke kenmerken, die in onderstaande tabel nader worden toegelicht.
Als een overheidsinstantie na de inwerkingtreding van de wettelijke verplichting geen toegankelijkheidsverklaring publiceert die voldoet aan de vereisten van de modeltoegankelijkheidsverklaring is sprake van *niet-naleving*.

Nalevingsstatussen Kenmerk	A.Voldoet volledig	B.Voldoet gedeeltelijk	C.Eerste maatregelen genomen	D.Voldoet niet
Er is een volledig onderzoek uitgevoerd. Kenmerken van dit onderzoek zijn:				
het handmatig onderzoek is uitgevoerd op basis van de onderzoeksmethode WCAG-EM[2] EN de onderzoeksresultaten zijn actueel, volledig en juist EN de onderzoeksresultaten zijn maximaal 36 maanden oud.	ja	ja	nee	nee
voor de (semi-)automatische tests is een toetsinstrument ingezet dat is gebaseerd op de algoritmen die zijn gedocumenteerd in het ACT Rules Format	ja	ja	nee	nee
alle onderzoeksresultaten zijn nauwkeurig, eenduidig en op reproduceerbare wijze vastgelegd in een voor mensen leesbaar formaat, OF in het machineleesbare formaat EARL.	ja	ja	nee	nee
De (gecombineerde) onderzoeksresultaten:				
zijn representatief voor *alle* content op het hoofddomein en eventuele de sub- en andere domeinen die in de verklaring worden genoemd.	ja	ja	nee	nee
omvatten *alle* eisen uit de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. De eisen voor websites, apps en downloadbare documenten in deze norm zijn identiek aan de niveau A en AA succescriteria van de wereldwijd toegepaste toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.	ja	ja	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn geen afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard, of de afwijkingen zijn hersteld voordat het onderzoek werd afgerond.	ja	nee	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de website of mobiele app volledig voldoet aan de toegankelijkheidsstandaard.	ja	nee	nee	nee
Tijdens het onderzoek zijn afwijkingen gevonden op de toegankelijkheidsstandaard. Voor alle afwijkingen die zijn gevonden geldt:	-	ja	nee	nee
alle afwijkingen zijn benoemd. Per afwijking zijn de oorzaak beschreven, samen met de gevolgen voor mensen met een functiebeperking.	-	ja	nee	nee
daarnaast worden verbetermaatregelen benoemd, eventuele alternatieven en een planning voor de maatregelen.	-	ja	nee	nee
Op basis van de onderzoeksresultaten verklaart de overheidsinstantie dat de *noodzakelijke maatregelen* zijn genomen om de website of mobiele app te laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	ja	nee	nee
de overheidsinstantie is daarmee *in control*.	-	ja	nee	nee
Er is onderzoek op basis van WCAG-EM[2] gepland om tot volledige en actuele onderzoeksresultaten te komen.	-	-	ja	nee
De overheidsinstantie verklaart dat de eerste maatregelen zijn genomen om de website of mobiele app te kunnen laten voldoen aan de toegankelijkheidsstandaard.	-	-	ja	nee

[1]: Hiervan is ook sprake als de website of mobiele app enkel met een automatisch toetsinstrument is onderzocht. Met een dergelijke instrument kan minder dan 20 procent van de eisen betrouwbaar worden onderzocht.

[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.

Uitleg over onevenredige last

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid staat overheidsinstanties toe om gebruik te maken van de mogelijkheid om afzonderlijke eisen uit de toegankelijkheidsstandaard - *tijdelijk* - niet toe te passen, als dit voor hen onevenredig belastend is.

Met de uitzonderingsmogelijkheid *'onevenredige last'* dient zorgvuldig te worden omgegaan; het ontbreken van prioriteit, tijd of kennis bij een overheidsinstantie zijn geen legitieme redenen om de toegankelijkheidsstandaard niet toe te passen.

Zie voor de formele, geldende tekst artikel 3, lid 2 tot en met 4(externe link) en de toelichting bij artikel 3(externe link) van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid.

Inhoud die buiten de werkingssfeer valt van het Besluit

Het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid is niet van toepassing op de volgende content van websites en mobiele applicaties:

- Kantoorbestandsformaten die zijn gepubliceerd voor 23 september 2018, tenzij dergelijke content nodig is voor actieve administratieve processen met betrekking tot de door de betrokken overheidsinstantie vervulde taken;
- Vooraf opgenomen, op tijd gebaseerde media die zijn gepubliceerd voor 23 september 2020;
- Live uitgezonden, op tijd gebaseerde media;
- Onlinekaarten en onlinekarteringsdiensten, mits essentiële informatie op navigatiekaarten op een toegankelijke, digitale wijze wordt verstrekt;
- Van derden afkomstige content die niet door de betrokken overheidsinstantie wordt gefinancierd of ontwikkeld en evenmin onder haar verantwoordelijkheid valt;
- Reproducties van stukken uit erfgoedcollecties die niet volledig toegankelijk kunnen worden gemaakt om redenen van bewaring, authenticiteit of het ontbreken van geautomatiseerde en kostenefficiënte oplossingen om toegankelijkheid te bewerkstelligen;
- Content die enkel beschikbaar is voor een gesloten gebruikersgroep en die is gepubliceerd voor 23 september 2019, tot de betreffende website ingrijpend wordt herzien;
- Content van websites en mobiele applicaties die niet noodzakelijk is voor actieve administratieve processen en die niet wordt aangepast na 23 september 2019.

Bron: Artikel 2, tweede lid van het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid(externe link).

Links naar bronnen

In deze verklaring wordt gerefereerd aan verschillende bronnen. Onderstaande lijst bevat de links naar deze bronnen.

- ***Nederlandse regelgeving***
  - *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid: https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2018-141.html(externe link)*
- ***Europese regelgeving waarop de Nederlandse regelgeving is gebaseerd***
  - *Europese Richtlijn 2016/2102: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32016L2102(externe link)*
  - *Modeltoegankelijkheidsverklaring: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018D1523(externe link)*
- ***Gerefereerde specificaties***
  - *EN 301 549 v3.1.1, hoofdstuk 9*
    Web: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.01.01_60/en_301549v030101p.pdf(externe link)
  - *WCAG 2.1: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/(externe link)*
  - *WCAG-EM 1.0: https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/(externe link)*
  - *ACT Rules Format 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/act/(externe link)*
  - *EARL 1.0: https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/earl/(externe link)*

B&W Barneveld

Dossiernummer	4223
Extern Zaak ID	667766
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	15 juli 2025
Agendapunt	3.7
Titel	Verantwoording digitale toegankelijkheid juli 2025
Organisatieonderdeel	Samenleving
Eigenaar	[redacted]

Geagendeerd	Vergaderdatum
B&W Barneveld	**15 juli 2025**

Goedkeuringen			
Laverman, R.	Akkoord		[redacted]
Wieringa, W.	Akkoord		
Pluimers - Foeken, M.H.J.	Akkoord		
Heer-Verheij, J. de	Akkoord		
Oosterwijk, W.	Akkoord		
Tak, J. van der	Akkoord		
Wijnne, B.	Akkoord		

Voorgesteld besluit

Gevraagde beslissing:
1. Kennisnemen van en instemmen met het overzicht van en de verantwoording voor de toegankelijkheidsverklaringen van de websites en apps die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen;
2. De raad informeren via Rubriek B van de lijst van ingekomen stukken.

Besluit

Gevraagde beslissing:
1. Kennisnemen van en instemmen met het overzicht van en de verantwoording voor de toegankelijkheidsverklaringen van de websites en apps die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen;
2. De raad informeren via Rubriek B van de lijst van ingekomen stukken.

gemeente Barneveld

Aandachtsgebied: Dienstverlening
Team Communicatie
Behandelaar: [redacted]

Voorstelnr.
Barneveld, 7 juli 2025
Portefeuillehouder: M.H.J. Pluimers-Foeken

Onderwerp: Verantwoordingsverslag verklaringen digitale toegankelijkheid 2025

Gevraagde beslissing:

1. Kennisnemen van en instemmen met het overzicht van en de verantwoording voor de toegankelijkheidsverklaringen van de websites en apps die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen;
2. De raad informeren via Rubriek B van de lijst van ingekomen stukken.

1. Inleiding

Iedereen heeft het recht om gelijkwaardig toegang te krijgen tot alle openbare digitale informatie en dienstverlening. Dat geldt dus ook voor mensen met een (functie)beperking. Nederlandse overheidswebsites en -apps moeten daarom verplicht toegankelijk worden gemaakt. We streven ernaar dat iedereen zoveel mogelijk gelijkwaardig mee kan doen in de maatschappij.

- Overheidsorganisaties hebben een continue inspanningsverplichting om al hun websites, apps en webbased systemen (hierna: websites) toegankelijk(er) te maken en houden. De Europese standaard die hierbij geldt is de EN 301 549 (waarin op dit moment WCAG 2.1 niveau A en AA als norm voor overheden is gesteld).
    - Denk hierbij aan het correct gebruik van contrast, betekenisvolle links, alternatieve teksten bij afbeeldingen en een logische structuur en opbouw van sites en documenten.
- Overheidsorganisaties zijn verplicht om minimaal 1 keer per jaar voor alle websites een actuele toegankelijkheidsverklaring op te stellen. Daarnaast stellen ze een overzicht van deze verklaringen beschikbaar.
- De toegankelijkheidsverklaringen zijn onderbouwd met een onafhankelijk onderzoek. Dit kan een volledig onderzoek zijn of twee deelonderzoeken naar de techniek en content.
  Een toegankelijkheidsonderzoek is maximaal 3 jaar geldig.
- In een toegankelijkheidsverklaring staan de status van de betreffende website en de maatregelen die de organisatie neemt, inclusief een planning, om de website toegankelijk(er) te maken en te houden.
- De overheidsorganisaties hebben een feedback- en klachtenmechanisme ingebouwd voor ontoegankelijkheden.

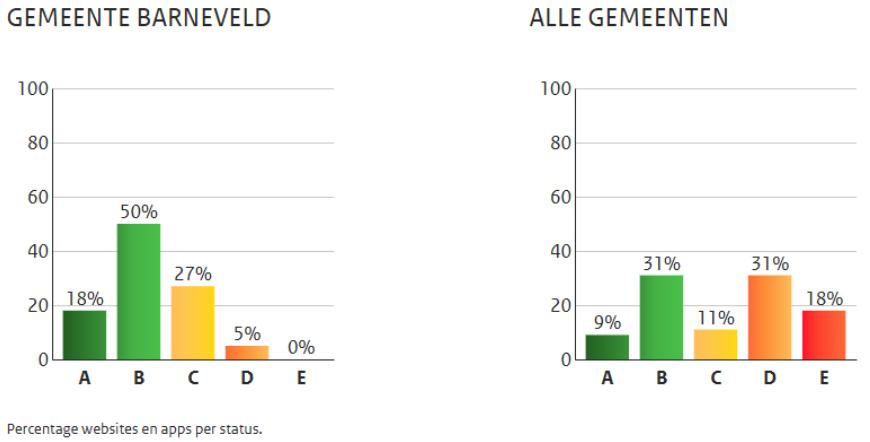
De wet waarin bovenstaande is neergelegd is de Wet digitale overheid (Wdo), uitgewerkt in het Besluit digitale toegankelijkheid overheid. Dit besluit geldt vanaf juli 2018. Vanaf juli 2023 is het besluit onderdeel geworden van de Wet digitale overheid.

2. Verantwoording

De laatste verantwoording over de toegankelijkheidsverklaringen aan het college was in september 2024. In Bijlage I is een overzicht van de toegankelijkheidsverklaringen opgenomen. In dit overzicht zijn de statussen, de ontwikkeling hiervan en een korte toelichting en planning van de betreffende websites opgenomen.

Het dashboard.digitoegankelijk.nl geeft een totaalbeeld van de toegankelijkheidsstatus van alle sites en app's van overheidsorganisaties. Websites met een status A zijn volledig toegankelijk en voldoen aan de wet. Websites met status B en C voldoen aan de wet, maar zijn nog niet volledig toegankelijk. Als een website niet voldoet krijgt deze een status D. Gemeente Barneveld heeft op dit moment 21 websites die voldoen aan de wet: 4 met status A, 17 met status B en C. Er is 1 website met status D.

In de afbeelding hieronder is een vergelijking weergegeven van de toegankelijkheidsstatus van het online landschap van de gemeente Barneveld ten opzichte van alle gemeenten. We zijn verheugd dat gemeente Barneveld positief scoort in vergelijking met alle gemeenten in procenten, namelijk: 95% van onze websites voldoen aan de wettelijke verplichting, voor alle gemeenten is dit percentage 51%.



Figuur 1 Twee staafdiagrammen, gekopieerd uit het dashboard.digitoegankelijk.nl (op 7 juli 2025). 95% van de websites en apps van de Gemeente Barneveld voldoet aan de wettelijke verplichtingen: status A (voldoet volledig), B (voldoet gedeeltelijk) en C (eerste maatregelen genomen). Voor alle gemeenten is dit percentage 51%. Bij status D (voldoet niet) en E (geen verklaring) wordt niet voldaan aan de wettelijke verplichting.

Onderzoeken

Om de uitvoering en begeleiding van toegankelijkheidsonderzoeken van onze websites te structureren en professionaliseren zijn er eind 2024 voorbereidingen getroffen voor een Raamovereenkomst met Stichting Accessibility. Deze is begin 2025 gesloten en er is voor 2025 een planning gemaakt voor de te onderzoeken websites.

We werken voor de toegankelijkheidsonderzoeken zo veel mogelijk samen met de leveranciers van websites. In veel gevallen dragen zij zorg voor een toegankelijkheidsonderzoek naar de techniek en zorgen wij voor een contentonderzoek. In sommige gevallen verzorgt een leverancier een volledig onderzoek.
In 2024 zijn er in opdracht van de gemeente Barneveld 2 toegankelijkheidsonderzoeken uitgevoerd. Dit waren contentonderzoeken voor de sites werkenbij.barneveld.nl en belastingloket.barneveld.nl. In 2025 zijn er tot nu toe 2 contentonderzoeken geweest, namelijk naar onze hoofdwebsite barneveld.nl en naar duurzaam.barneveld.nl. De verwachting is dat daar dit jaar nog 7 contentonderzoeken bij komen. Dit zijn er naar verhouding meer dan voorgaande jaren. De oorzaak hiervan is dat er een aantal nieuwe websites zijn gelanceerd of dit jaar worden gelanceerd, zoals: open.barneveld.nl en wise.barneveld.nl. Daarnaast verloopt er een aantal toegankelijkheidsonderzoeken dit jaar. Een toegankelijkheidsonderzoek is namelijk maximaal 3 jaar geldig.

De functionaris digitale toegankelijkheid begeleidt de verschillende website-eigenaren en contentbeheerders bij de onderzoeken en het opvolgen van de verbeterpunten die uit een rapport naar voren komen. Ook ondersteunt de functionaris bij het leveranciersmanagement en brengt zij het belang van en onze eisen m.b.t. digitale toegankelijkheid onder de aandacht bij onze leveranciers.

Training en bewustwording

De gemeente werkt al enkele jaren aan digitale toegankelijkheid en men is zich steeds meer bewust van toegankelijkheidseisen bij het ontwikkelen van websites en apps. Dit resulteert ook in een laag percentage websites met een D-status. Er worden maatregelen genomen om websites die niet voldoen (status D) toegankelijker te maken en te laten onderzoeken. Het doel is om deze websites te verbeteren van een status D of C, naar minimaal een status B en uiteindelijk volledig toegankelijke websites met status A.

In de eerste helft van 2025 is er een eerste inventarisatie van behoefte en aanbod van trainingen gedaan. Voor een verbetering van de scores van B naar A en een effectieve borging van digitale toegankelijkheid, is er kennisvergroting en bewustwording nodig onder collega's. Ontoegankelijke kantoorbestanden (pdf-documenten) zijn de grote uitdaging voor het verbeteren van de toegankelijkheid van onze websites en volledig toegankelijke websites te realiseren, hier zal bij de trainingen ook de focus op liggen.
Het doel is om in 2025, in afstemming met team HRM en de Chief Information Officer (CIO), praktische en effectieve trainingen te faciliteren aan onze collega's.

3. Beoogd effect

a) Meetbaar effect
   a. De Gemeente Barneveld heeft actuele verklaringen opgesteld over de websites en applicaties van de gemeente. Hierin is de mate van toegankelijkheid van de betreffende website of applicatie opgenomen en de beoogde maatregelen om deze toegankelijkheid te verbeteren én te behouden. Deze zijn te raadplegen op ons dashboard DigiToegankelijk | Gemeente Barneveld.
   b. Op Digitale toegankelijkheid | Gemeente Barneveld is een overzicht gepubliceerd van websites en webapplicaties die onder de verantwoordelijkheid van de gemeente Barneveld vallen, waar de toegankelijkheidsverklaringen zijn in te zien en hoe burgers problemen rondom toegankelijkheid kunnen melden.

b) Maatschappelijk effect
   a. De websites, applicaties en webbased systemen van de gemeente Barneveld worden kwalitatief beter en hebben een grotere vindbaarheid door de juiste toepassing van de richtlijnen digitale toegankelijkheid.
   b. Iedereen in de Barneveldse samenleving kan (zelfstandig) de websites en applicaties van onze organisatie bezoeken en gebruiken.

4. Argumenten

1.1 Wettelijk verplicht
Onder onze wettelijke verplichting valt het publiceren van actuele toegankelijkheidsverklaringen. Hiermee maken we de resultaten van onze inspanningsverplichting inzichtelijk.

1.2 Verantwoording
Het college is verantwoordelijk voor de digitale toegankelijkheid van het online landschap van de gemeente Barneveld. De functionaris digitale toegankelijkheid legt jaarlijks verantwoording af over de toegankelijkheidsverklaringen, statussen en de ontwikkeling hiervan. Deze verantwoording is opgenomen in dit voorstel onder punt 2. Verantwoording en Bijlage I Overzicht toegankelijkheidsverklaringen juli 2025.

2.1 Het toezenden van de stukken naar de raad via rubriek B is de gebruikelijke wijze.

5. Kanttekeningen

- De toegankelijkheidsverklaringen geven een momentopname. De gemeente werkt continu aan de toegankelijkheid van de door ons ingezette websites, maar niet alle tussentijdse inspanningen zijn hiermee zichtbaar te maken. Op basis van de toegankelijkheidsverklaringen kan een vertekend beeld ontstaan. Wel worden de toegankelijkheidsverklaringen in ieder geval jaarlijks bijgewerkt om dit zo veel mogelijk tegen te gaan.
- Hoewel er rondom toegankelijkheid wordt gesproken in termen van websites en apps, is het Besluit van toepassing op domeinen, intranetten, extranetten en cloudapplicaties. Bij een groot aantal applicaties is medewerking van de leverancier vereist. Als opheffen of het aanschaffen van een nieuw product geen optie is, dan is het aanpassen van deze applicaties een ingrijpend en tijdrovend proces. Om die reden moet de gemeente in haar aanpak van dit totale applicatielandschap prioriteren.
  De prioritering is bijgewerkt in het document Beleid digitale toegankelijkheid van juli 2024.
  Met betrekking tot het bestaande online landschap is bepaald dat ons

hoofddienstverleningskanaal www.barneveld.nl en haar subsites/themasites de hoogste prioriteit hebben, alsmede de websites en apps waarlangs 80% van onze dienstverlening plaatsvindt.

6. Financiën

Er is jaarlijks €15.000 beschikbaar voor digitale toegankelijkheid (toegankelijkheidsonderzoeken). Daarnaast is in het kader van website-beleid is de afspraak dat kosten voor beheer inclusief toegankelijkheid gefinancierd wordt vanuit het betreffende team waar de ontwikkeling plaatsvindt.

7. Participatie en communicatie

Niet van toepassing

8. Vervolgstap

Niet van toepassing.

9. Bijlagen

Bijlage I: Overzicht toegankelijkheidsverklaringen juli 2025

Bijlage I: Overzicht toegankelijkheidsverklaringen

Juli 2025 - Gemeente Barneveld

Toelichting statussen van verklaringen: bij status A (voldoet volledig), status B (voldoet gedeeltelijk) en status C (eerste maatregelen genomen) wordt voldaan aan de wettelijke verplichting. Bij status D (voldoet niet) en E (geen verklaring) wordt niet voldaan aan de wettelijke verplichting.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
1. Hoofdwebsite gemeente Barneveld www.barneveld.nl afspraak.barneveld.nl	Website	B	B	B	In mei 2025 is een nieuw contentonderzoek uitgevoerd, ondanks een verbeterde score waren er nog wel enkele verbeterpunten die naar voren kwamen waardoor de status B blijft. Dit betrof een paar technische aspecten, maar ook ontoegankelijke pdf-documenten. Voor deze punten is een verbeterplan opgesteld en wordt er samen met Team Online continu gewerkt aan een toegankelijkere website.
2. Werkenbij Barneveld werkenbij.barneveld.nl	Website	B	B	A	In 2024 is een A-status voor deze website behaald. Team Online en HRM werken samen voor het behoud van deze A-status.
3. Zaaksysteem www.zaak.barneveld.nl	Webbased systeem	-	A	A	Nieuw onderzoek verwacht eind 2025, hierbij ook afhankelijk van de leverancier.
4. Mijn Afvalwijzer www.mijnafvalwijzer.nl	Website	-	C	C	De Afvalwijzer website wordt vernieuwd. Leverancier levert een techniekonderzoek, bij livegang website plant gemeente Barneveld een contentonderzoek in, naar verwachting (einde) zomer 2025.
5. Duurzaam Barneveld Duurzaam.barneveld.nl	Website	B	B	B	Een nieuw contentonderzoek wordt bij het opstellen van dit overzicht uitgevoerd.
6. Regionaal energieloket www.regionaalenergieloket.nl/barneveld	website	-	A	A	Er zijn algemene onderzoeksrapporten beschikbaar voor het regionaal energieloket. Hieruit volgt dat ook het regionaal energieloket Barneveld aan alle toegankelijkheidscriteria voldoet.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
7. Gemeentearchief Barneveld Gemeentearchief.barneveld.nl	Website	C	B	B	Nieuw contentonderzoek gepland in week 39.
8. Archiefweb barneveld.archiefweb.eu/#archive	Website	-	B	B	De verbeterpunten voor deze website liggen bij de leverancier.
9. Parkeerservice barneveld.parkeerservice.nl	Website	-	C	B	Eind 2024 heeft Parkeerservice een techniek en contentonderzoek opgeleverd. De website heeft status B gekregen. De verbeterpunten voor deze website liggen bij de leverancier. Samen met de gemeente Barneveld is een verbeterplan opgesteld om deze punten op te lossen.
10. Inwonerspanel Barneveld panelinwoners.nl/Barneveld	Website	A	A	C	Het Inwonerspanel Barneveld wordt vervangen door Gemeentepanel Barneveld (zie hieronder). Vanwege het overzetten van enkele onderzoeken van het inwonerspanel naar de nieuwe website, bestaan deze twee sites een korte periode naast elkaar. Inwonerspanel Barneveld wordt voor eind 2025 opgeheven, bezoekers worden dan omgeleid naar Gemeentepanel Barneveld.
11. Gemeentepanel Barneveld www.gemeentepanel.nl/barneveld	Website	-	-	A	Gemeentepanel Barneveld is in 2025 ter vervanging gekomen van Inwonerspanel Barneveld (zie hierboven). Deze website is bij livegang in opdracht van de leverancier onderzocht en heeft status A behaald.
12. Geldvraag Barneveld www.geldvraagbarneveld.nl	Website	C	B	B	Het onderzoek van deze website verloopt begin 2026. Een nieuw onderzoek wordt in het najaar van 2025 voorbereid.
13. Raadsinformatiesysteem (iBabs) barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl ibabsonline.eu/Kalender.aspx?site=barneveld	Webbased systeem	B	B	B	In 2024 is met het techniekonderzoek van leverancier een B-status gehaald. De verbeterpunten liggen deels bij de leverancier om op te lossen en deels bij onze organisatie (met name verbeteren van toegankelijkheid van kantoorbestanden, zoals pdf).
14. eDiensten Burgerzaken edienstenburgerzaken.barneveld.nl + diverse subdomeinen	Webbased systeem	A	B	B	Voor het oplossen van de verbeterpunten zijn we afhankelijk van de leverancier.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
15. Afvalwijzer-app (iOS en Android)	App	B	C	C	Begin 2025 is een vernieuwde Afvalwijzer app gelanceerd. Als contentonderzoek kan worden verwezen naar het contentonderzoek van de Afvalwijzer website. De inhoud van de app komt namelijk van de website. Als dit contentonderzoek beschikbaar is, wordt status B behaald.
16. Digitaal belasting loket belastingloket.barneveld.nl/view/LOGIN	Webbased systeem	-	B	B	In 2024 is een contentonderzoek uitgevoerd. De verbeterpunten worden volgens verbeterplan opgepakt.
17. Gezondverzekerd www.gezondverzekerd.nl/gemeente/barneveld/	Website	-	B	B	In 2024 heeft de leverancier een volledig onderzoek laten uitvoeren. Hieruit kwamen enkele verbeterpunten, het oplossen van deze verbeterpunten ligt bij de leverancier.
18. Channel royalcast channel.royalcast.com/gemeentebarneveld	Website	-	D	D	Voldoet op dit moment niet. Leverancier geeft aan dat in de loop van 2025 Company Webcast ontsloten zal worden via iBabs.
19. Langetermijnagenda gemeente Barneveld barneveld.langetermijnagenda.nl	Website	-	D	C	Leverancier heeft aangegeven dit jaar een onderzoeksrapport op te leveren. Aanvullend op dit onderzoek zal er een contentonderzoek moeten worden uitgevoerd in opdracht van de Griffie. Planning is om dit voor eind 2025 uit te voeren.
20. Gevonden voorwerpen gemeente Barneveld (iLost) https://ilost.co/nl/org/gemeente-barneveld	Website	-	-	B	Eind 2024 toegevoegd aan ons overzicht. De verbeterpunten voor deze website liggen bij de leverancier.
21. Rekenkamer Vallei en Veluwerand www.rkvalleienveluwerand.nl	Website	-	-	C	In april 2025 toegevoegd aan ons overzicht. Tijdens het opstellen van dit overzicht vindt het contentonderzoek van deze website plaats. Verbeterpunten zullen in afstemming met leverancier, Rekenkamer en Team Online opgepakt worden.
22. Open Barneveld - Woo open.barneveld.nl	Website	-	-	C	Begin 2025 toegevoegd aan ons overzicht. Tijdens het opstellen van dit overzicht vindt het contentonderzoek van deze website plaats. Verbeterpunten zullen in afstemming met leverancier, website-eigenaar en contentbeheerder worden opgepakt.
23. Publicaties Publicaties.barneveld.nl	Website	-	C	-	Opgeheven per begin 2025.

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Augustus 2024 Status:	Juli 2025 Status:	Toelichting
24. Be Active & Creative (Nu: Stichting Connect) beactivecreative.nl/barneveld	Website	B	B	-	Verklaring overgedragen aan Stichting Connect. De website Beactivecreative.nl/barneveld is inmiddels opgeheven en vervangen door de nieuwe website van Stichting Connect.
25. Kaart.barneveld.nl	Website	-	C	-	Opgeheven per eind 2024.

Websites waarin de Gemeente Barneveld participeert:

Naam en url	Website/app /webbased systeem	September 2022 Status:	Juli 2024 Status:	Juni 2025 Status:	Toelichting
Archieval – Gemeentearchieven www.archieval.nl	Website	B	B	B	De gemeente Ede verklaart over deze website.
Centrum voor Jeugd en Gezin www.cjgbarneveld.nl	Website	B	B	B	Stichting Centrum Jeugd en Gezin Barneveld verklaart over deze website.
Visit Regio Barneveld www.visitregiobarneveld.nl	Website	E	B	B	Stichting Visit Regio Barneveld verklaart over deze website.
Valleihopper www.valleihopper.nl	Website	E	B	B	GR Valleihopper verklaart over deze website.
Cultuureducatie Barneveld www.cultuureducatiebarneveld.nl	Website	B	B	E	Stichting Connect is verantwoordelijk voor deze website, onderzoek en toegankelijkheidsverklaring.
Beactive Creative www.beactivecreative.nl	Website	B	B	-	Website opgeheven, Stichting Connect heeft de verklaring ingetrokken.
Stichting Connect www.stichtingconnect.nl	Website	-	-	E	Nieuwe website van Stichting Connect. Stichting Connect is verantwoordelijk voor de verklaring en toegankelijkheids-onderzoek naar deze site.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 215731

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Factuurdatum :	20-12-2021
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	21353-2
Opdrachtnummer klant :	21353

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Onderzoek WCAG 2.1 AA Cat. 1 www.cultuureducatiebarneveld.nl Op 12-12-2021	1,00	21,00	5.1.2.f

Subtotaal	5.1.2.f
BTW (21%)	5.1.2.f
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 215949

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Factuurdatum :	18-04-2022
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	21476

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Standaard onderzoek (WCAG)_4.1 https://gemeentearchief.barneveld.nl Op 15-04-2022	1,00	21,00	5.1.2.f

Subtotaal	[redacted]
BTW (21%)	5.1.2.f
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 216125

Factuurdatum :	27-07-2022
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	21456
Opdrachtnummer klant :	Grootboeknummer (FCL): 6946- Kostensoort (ECL) 40509 - Routingnummer: 3400A

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Contentonderzoek https://duurzaam.barneveld.nl/ Op 26 juli 2022	1,00	21,00	5.1.2.f

Subtotaal	5.1.2.f
BTW (21%)	5.1.2.f
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 216304

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Factuurdatum :	28-10-2022
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	22446

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Contentonderzoek gemeentearchief.barneveld.nl Op 27 oktober 2022	1,00	21,00	5.1.2.f

Subtotaal	5.1.2.f
BTW (21%)	5.1.2.f
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Opmerkingen

gemeentearchief.barneveld.nl

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 216504

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Factuurdatum :	30-01-2023
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	22364

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Onderzoek (WCAG) Cat. 2 (Standaard) www.geldvraagbarneveld.nl op 30 januari 2023	1,00	21,00	2.400,00

Subtotaal	5.1.2.f
BTW (21%)	5.1.2.f
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 216505

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Factuurdatum :	30-01-2023
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	22593-1

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Onderzoek (WCAG) Cat. 2 (Standaard) https://www.visitregiobarneveld.nl/ Op 30 januari 2023	1,00	21,00	5.1.2.f

Subtotaal	5.1.2.f
BTW (21%)	[redacted]
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 216990

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Factuurdatum :	30-09-2023
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	23421-1 en 23422-1

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Deelonderzoek Content Website https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl/	1,00	21,00	5.1.2.f
Deelonderzoek Content Website https://www.barneveld.nl/	1,00	21,00	5.1.2.f

Subtotaal	5.1.2.f
BTW (21%)	5.1.2.f
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Accessibility

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

F A C T U U R

Factuurdatum	:	06/09/2018
Factuurnummer	:	18265
Debiteurennummer	:	601209
Uw referentie	:	Contactpersonen: [redacted] en [redacted]

	Aantal	BTW %	Bedrag
Beoordelen website: WCAG2-AA nulmeting 06-09-2018 www.barneveld.nl	1.00	21 %	5.1.2.f

BTW-grondslag	BTW %	BTW-bedrag
5.1.2.f	21%	5.1.2.f

Totaal excl. BTW	EUR :	5.1.2.f
BTW	EUR :	5.1.2.f
Te betalen	EUR :	5.1.2.f

Wij verzoeken u het totaalbedrag binnen 14 dagen na factuurdatum over te maken op banknummer NL73 INGB 0667 4000 28 t.n.v. Stichting Accessibility te Utrecht BIC nummer INGBNL2A
Bij betaling s.v.p. vermelden: 601209 – 18265

Op al onze activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing die op eerste verzoek kosteloos worden toegezonden en die gedeponeerd zijn bij de KvK te Utrecht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05240105
Factuurdatum: 31-05-2024
Vervaldatum: 14-06-2024

Uw referentie:
Project: P00779

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Deelonderzoek Content Website https://werkenbij.barneveld.nl/	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:
Totaal exclusief BTW: 5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2. 5.1.2.f
Te betalen in EUR: 5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		1003932

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 1003932/V05240105.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 301713550000 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

FACTUUR

Factuurnummer 215731

Gemeente Barneveld
mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Debiteurnummer 601209

Factuurdatum :	20-12-2021
Betaaltermijn :	14 dagen
Ordernummer :	21353-2
Opdrachtnummer klant :	21353

Product & Beschrijving	Aantal	BTW %	Bedrag
Onderzoek WCAG 2.1 AA Cat. 1 www.cultuureducatiebarneveld.nl Op 12-12-2021	1,00	21,00	5.1.2.f

Subtotaal	5.1.2.f
BTW (21%)	[redacted]
Totaal	€5.1.2.f
Verschuldigd saldo	€5.1.2.f

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05240194
Factuurdatum: 26-08-2024
Vervaldatum: 09-09-2024

Uw referentie:
Project: P00939

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
contactperoon: [redacted]			
Deelonderzoek Content belastingloket.barneveld.nl	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW: 5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f 5.1.2.f
Te betalen in EUR: 5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05240194.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 30171355 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Postbus 1003; 3700 BA ZEIST

Gemeente Barneveld
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05240427
Factuurdatum: 21-10-2024
Vervaldatum: 04-11-2024

Uw referentie:
Project: P00779

Omschrijving	Datum	Eenheid	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Hercontrole Content	29-07-2024	Stuks	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:			**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief	5.1.2.f
21,00% BTW over 350,	5.1.2.
Te betalen in EUR:	5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		1003932

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05240427.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05240571
Factuurdatum: 31-10-2024
Vervaldatum: 14-11-2024

Uw referentie:
Project: P00939

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Reiskosten onderzoek op locatie	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW:	5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f	5.1.2.
Te betalen in EUR:	5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05240571.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 30171355 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05250059
Factuurdatum: 24-02-2025
Vervaldatum: 10-03-2025

Uw referentie: routenummer 729002
Project: P01201
Offertenummer: 101251

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Deelonderzoek Content www.barneveld.nl incl. afsprakenmodule en chat Plugin	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW: 5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f 5.1.2.f
Te betalen in EUR: 5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05250059.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 30171355 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05250479
Factuurdatum: 27-06-2025
Vervaldatum: 11-07-2025

Uw referentie: routenummer 729002
Project: P01201
Offertenummer: 101251

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Hercontrole Content www.barneveld.nl incl. afsprakenmodule en chat Plugin	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW:	5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f	5.1.2.f
Te betalen in EUR:	5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05250479.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 30171355 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

J. van der Tak
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05250573
Factuurdatum: 18-07-2025
Vervaldatum: 01-08-2025

Uw referentie: 729002
Project: P01428
Offertenummer: 101683

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Deelonderzoek Content Website Categorie 2	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW:	5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f	5.1.2.f
Te betalen in EUR:	5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05250573.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 30171355 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

[redacted]

Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer:	V05250605
Factuurdatum:	06-08-2025
Vervaldatum:	20-08-2025
Uw referentie:	729002
Project:	P01428
Offertenummer:	101683

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Deelonderzoek Content Website Categorie 2	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW:	5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f	5.1.2.f
Te betalen in EUR:	5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05250605.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 30171355 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

[redacted]
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer:	V05250777
Factuurdatum:	12-09-2025
Vervaldatum:	26-09-2025
Uw referentie:	729002
Project:	P01428
Offertenummer:	101683

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Deelonderzoek Content Website Categorie 2	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Deelonderzoek Content Website Categorie 2	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**2,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW:	5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f	5.1.2.f
Te betalen in EUR:	5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05250777.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld

J. van der Tak
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

FACTUUR

Factuurnummer: V05250573
Factuurdatum: 18-07-2025
Vervaldatum: 01-08-2025

Uw referentie: 729002
Project: P01428
Offertenummer: 101683

Omschrijving	Aantal	Prijs/eenh.	Bedrag
Deelonderzoek Content Website Categorie 2	1,00	5.1.2.f	5.1.2.f
Totaal:	**1,00**		5.1.2.f

Totalen:

Totaal exclusief BTW:	5.1.2.f
21,00% BTW over 5.1.2.f	5.1.2.f
Te betalen in EUR:	5.1.2.f

BETALING	UW BTW nummer	DEBITEURNUMMER
Betaling binnen 14 dagen.		0203

Bij betaling s.v.p. het volgende betalingskenmerk gebruiken: 0203/V05250573.

Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX UTRECHT| Tel.: 088-8899834 | debiteuren@accessibility.nl | www.accessibility.nl | KvK: 30171355 | Btwnr: NL810247562B01 | IBAN: NL12ABNA0103117067 | BIC: ABNANL2A

Accessibility

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

F A C T U U R

Factuurdatum	:	22/06/2020
Factuurnummer	:	20268
Debiteurennummer	:	601209
Uw referentie	:	Contactpersoon: [redacted]

	Aantal	BTW %	Bedrag
Beoordelen website: WCAG2.1-AA 22-06-2020 https://www.barneveld.nl	1.00	21 %	5.1.2.f

BTW-grondslag	BTW %	BTW-bedrag
5.1.2.f	21%	5.1.2.f

Totaal excl. BTW	EUR :	5.1.2.f
BTW	EUR :	5.1.2.f
Te betalen	EUR :	5.1.2.f

Wij verzoeken u het totaalbedrag binnen 14 dagen na factuurdatum over te maken op banknummer NL73 INGB 0667 4000 28 t.n.v. Stichting Accessibility te Utrecht BIC nummer INGBNL2A
Bij betaling s.v.p. vermelden: 601209 – 20268

Op al onze activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing die op eerste verzoek kosteloos worden toegezonden en die gedeponeerd zijn bij de KvK te Utrecht.

Accessibility

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

F A C T U U R

Factuurdatum	:	18/11/2020
Factuurnummer	:	20652
Debiteurennummer	:	601209
Uw referentie	:	Contactpersoon: [redacted]

	Aantal	BTW %	Bedrag
Beoordelen website: WCAG2.1-AA 10-11-2020 gemeentearchief.barneveld.nl	1.00	21 %	5.1.2.f

BTW-grondslag	BTW %	BTW-bedrag
5.1.2.f	21%	5.1.2.f

Totaal excl. BTW	EUR :	5.1.2.f
BTW	EUR :	5.1.2.
Te betalen	EUR :	5.1.2.f

Wij verzoeken u het totaalbedrag binnen 14 dagen na factuurdatum over te maken op banknummer NL73 INGB 0667 4000 28 t.n.v. Stichting Accessibility te Utrecht BIC nummer INGBNL2A
Bij betaling s.v.p. vermelden: 601209 – 20652

Op al onze activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing die op eerste verzoek kosteloos worden toegezonden en die gedeponeerd zijn bij de KvK te Utrecht.

Accessibility

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

F A C T U U R

Factuurdatum	:	09/11/2020
Factuurnummer	:	20583
Debiteurennummer	:	601209
Uw referentie	:	Contactpersoon: [redacted]

	Aantal	BTW %	Bedrag
Herinspectie: WCAG2.1-AA 09-11-2020 https://www.barneveld.nl	1.00	21 %	5.1.2.f

BTW-grondslag	BTW %	BTW-bedrag
5.1.2.f	21%	5.1.2.f

Totaal excl. BTW	EUR :	5.1.2.f
BTW	EUR :	5.1.2.f
Te betalen	EUR :	5.1.2.

Wij verzoeken u het totaalbedrag binnen 14 dagen na factuurdatum over te maken op banknummer NL73 INGB 0667 4000 28 t.n.v. Stichting Accessibility te Utrecht BIC nummer INGBNL2A
Bij betaling s.v.p. vermelden: 601209 – 20583

Op al onze activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing die op eerste verzoek kosteloos worden toegezonden en die gedeponeerd zijn bij de KvK te Utrecht.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 4 januari 2021 15:46
Aan: postregistratie
Onderwerp: FW: 20117 Offerte hercontrole + onderzoek subsite
Bijlagen: 20117-H Hercontrole WCAG 2.1 AA.pdf

Categorieën: [redacted]

Dit is de offerte voor de hercontrole.
Deze offerte was niet correct, dus stuur hierna de mail met aangepaste offerte

---

Van: Stichting Accessibility <service@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 22 september 2020 10:29
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: 20117 Offerte hercontrole + onderzoek subsite

Geachte mevrouw [redacted], Beste [redacted]

Hierbij doe ik je een offerte toekomen voor het heronderzoek op www.barneveld.nl met daarbij de onderzochte subsites +
Onderzoek op de subsite gemeentearchief.barneveld.nl

Ik probeer de hercontrole nog in te plannen in oktober en laat dat je nog weten

Ik hoop u hiermee van dienst te zijn.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Relatiebeheerder

+31 6 [redacted]

Christiaan Krammlaan 2
3571 AX. Utrecht

Ter bescherming van uw privacy is deze afbeelding niet automatisch van internet gedownload.
Accessibility

Een betere toegankelijkheid van internet
en andere digitale media voor iedereen

www.accessibility.nl

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 22 december 2021 11:32
Aan: [redacted]
Onderwerp: getekende offerte is verzonden

Hoi [redacted]

De getekende offerte is vandaag per post verzonden.
Wij krijgen een afschrift.

Fijne feestdagen!

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Communicatieadviseur |afdeling Bestuur en Dienstverlening | Kamer 1.14
☎| 06-[redacted] | [redacted]@barneveld.nl | www.barneveld.nl

gemeente Barneveld Duurzaam Barneveld

Website www.geldvraagbarneveld.nl
Kenmerken die in de rapportage zijn vastgelegd:

Afwijkingen van de toegankelijkheidsstandaard

1. ***SC 1.3.1 – Info en relaties [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:***

Op een aantal pagina's zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven.

- ***Oorzaak:***

De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware

- ***Gevolg:***

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

Dikgedrukte alinea's waar nodig vervangen door subkoppen of het vet drukken van tekst d.m.v. styling gedaan i.p.v. de html-tag te gebruiken.
De website is standaard niet voorzien van een zoekveld, omdat de informatie eenvoudig via navigatie beschikbaar is. Er was echter een pagina privacybeleid welke niet in de DIVI layout was opgemaakt en hierdoor een zoekveld in de zijbalk toonde. De pagina is voorzien van de juiste settings en opmaak, dus het zoekveld wordt nergens meer binnen de site getoond.
Alle pagina's binnen de site zijn nagelopen en voorzien van de juiste hiërarchische koppensstructuur waar dit nog niet het geval was. Waar nodig en functioneel zijn de vetgedrukte teksten vervangen door een binnen de hiërarchie passende kop. Waar niet nodig is het gebruik van de en <b> tags vervangen door vet maken via styling.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

2. ***SC 1.3.2 – Betekenisvolle volgorde [niveau A]***

- ***Beschrijving van de afwijking:***

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

- ***Oorzaak:***

De pagina bevat contentblokken waarvan een deel van de content boven de kop van het contentblok in de leesvolgorde voorkomt.

- ***Gevolg:***

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen.

- ***Alternatief:***

Geen

- ***Maatregel:***

Op pagina's binnen de site waar het logo van de organisatie voor de naam van de organisatie werd dit aangemerkt als verkeerde volgorde van content. Dit werd veroorzaakt door de alternatieve omschrijving die aan de afbeelding was meegegeven. Daar deze afbeelding alleen als illustratie dient is overal de alternatieve tekst voor de afbeelding weggehaald.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

3. ***SC 1.4.1 – Gebruik van kleur [niveau A]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:***

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

- ***Oorzaak:***

Links in de lopende tekst zijn alleen met kleur kenbaar gemaakt.

- ***Gevolg:***

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is

daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

- ***Alternatief:***

Geen

- ***Maatregel:***

Alle pagina's binnen de site zijn nagelopen en alle lopende links zijn voorzien van een lijn eronder om aan te geven dat het een link betreft.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

4. ***SC 1.4.3 – Contrast (minimum) [niveau AA]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:***

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1. Dit is niet overal het geval.

- ***Oorzaak:***

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond.

- ***Gevolg:***

Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

- *Tekst "Klik op een vraag als u hulp wilt" in de header.*

Tekstkleur aangepast naar zwart om de benodigde contrastverhouding te creëren.

- *Contrast kop "Organisaties" in footer van de pagina.*

De kleur iets donkerder gemaakt waardoor de contrastverhouding voor grotere tekst is uitgekomen op 4,7:1 wat voldoet aan de gestelde norm.

- *Kleur van de links op de pagina van een organisatie in de rechter zijbalk.*

De kleur hetzelfde gemaakt als de kleur van Organisaties in de footer. Dit geeft ook weer de contrastverhouding van 4,7:1 wat voldoet aan de norm.

- *Contrastverhouding tekst “home” in kruimelpad.*

De kleurwaarde van alle niveaus van link in het kruimelpad ook iets donkerder gemaakt om aan de contrastnorm te voldoen.

- *Contrastverhouding icoon home en knop organisaties in de header.*

De achtergrond van deze items is naar wit gegaan met zwarte tekst erop. Dit om te kunnen voldoen aan de norm. Dit was niet goed mogelijk met de groene kleur.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

5. ***SC 1.4.10 – Dynamisch aanpassen [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:***

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

- ***Oorzaak:***

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te kunnen zien. Dit is niet toegestaan, zorg ervoor dat er maar één manier nodig is om te scrollen.

- ***Gevolg:***

Bij het inzoomen moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te zien. Dit is niet wenselijk.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

Dit probleem was geconstateerd voor de privacyverklaring pagina. Deze pagina maakte gebruik van het verkeerde sjabloon met zijbalk. Dit is gecorrigeerd en deze pagina kan nu weer goed worden weergegeven na inzoomen. Overige pagina’s zijn gecontroleerd en dit lijkt goed te functioneren.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

6. ***SC 1.4.11 – Niet-tekstueel contrast [niveau AA]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:***

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een verkeerde contrastverhouding. De grijze rand van het zoekveld bevat met de witte achtergrond een verhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

- ***Oorzaak:***

Het contrast is te laag.

- ***Gevolg:***

Bij onvoldoende contrast kunnen slechtzienden moeite hebben om actieve elementen te onderscheiden.

- ***Alternatief:***

Geen..

- ***Maatregel:***

Er was een probleem met de contrastverhouding van het zoekvak op de privacy pagina. Dit sjabloon is gewijzigd, dus het zoekvak is verdwenen en daarmee is ook dit probleem opgelost.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

7. ***SC 1.4.12 – Tekstafstand [niveau AA]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:***

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

- ***Oorzaak:***

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- *Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;*
- *Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;*
- *Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;*
- *Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.*

- ***Gevolg:***

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van bijvoorbeeld 1280px bij 1024px en als de gebruiker tekstafstandwaarden instelt zoals voorgesteld in dit succescriterium, dan is niet alles volledig leesbaar. Een deel van de tekst verdwijnt dan uit beeld.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

De positie van de cirkel is aangepast zodat deze bij inzoomen en vergroten tekst niet meer uit beeld verplaatst.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

8. ***SC 2.1.1 – Toetsenbord [niveau A]***
   - ***Beschrijving van de afwijking:***

Alle functionaliteiten op de website dienen bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

- ***Oorzaak:***

De card elementen zoals bijvoorbeeld "Ik kan mijn rekeningen niet betalen" kan niet bediend worden met de toetsenbordbediening.

- ***Gevolg:***

Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

De zogenaamde cards op de homepage en bij de pagina organisaties waren voorzien van kolomlinks welke via javascript aangeroepen worden. Dit volstaat niet om hier via het toetsenbord doorheen te navigeren. Om dit op te lossen is er bovenop de javascript link nog een <a> link geplaatst op de titel van de vraag/organisatie. Dit stelt de gebruiker in staat om via het toetsenbord tussen de verschillende vragen/organisaties te navigeren.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

9. ***SC 2.4.1 – Blokken omzeilen [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:***

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

- ***Oorzaak:***

De website heeft geen functionaliteit om herhaalde content (zoals de link naar home, zoekfunctie en het menu) van de webpagina over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan. Denk aan het toevoegen van skiplinks. De eerste link van de pagina dient een skiplink te zijn naar de hoofdinhoud. Een skiplink hoeft alleen visueel zichtbaar te zijn wanneer deze de focus ontvangt.

- ***Gevolg:***

Bezoekers die blind zijn en toetsenbordgebruikers kunnen de blokken met herhalende content nu niet overslaan en kunnen niet direct bij de hoofdcontent komen.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

Er is een mechanisme beschikbaar om herhaalde content zoals bijv. logo en navigatie over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan. Hiervoor is er een zogenaamde “skip to content” link ingebouwd welke alleen bij toetsenbord focus als eerste in de header zichtbaar wordt gemaakt. Bij klikken hierop wordt naar de hoofdcontent op de pagina gegaan. Om dit voor elkaar te krijgen is op alle pagina’s de hoofdcontent als zodanig gedefinieerd dat hier direct naartoe kan worden genavigeerd.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

10. ***SC 2.4.4 – Linkdoel (in context) [niveau A]***
    - ***Beschrijving van de afwijking:***

Op de onderzochte pagina's is staan meerdere links met dezelfde linktekst, namelijk "hier". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige links, treft de bezoeker meerdere links aan die hetzelfde linkdoel bevatten.

- ***Oorzaak:***

Er staan meerdere links met dezelfde linktekst.

- ***Gevolg:***

Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat.

- ***Alternatief:***

Geen

- ***Maatregel:***

Alle pagina's binnen de site zijn nagelopen en waar er een link zonder duidelijke linktekst en daardoor geen duidelijk doel had zijn aangepast om een link duidelijk linktekst te creëren. Bij toekomstige wijzigingen dient hier rekening mee gehouden te worden om te blijven voldoen aan de norm.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

11. SC 2.4.7 – Focus zichtbaar [niveau AA]

- ***Beschrijving van de afwijking:***

Op de site is de focus niet zichtbaar.

- ***Oorzaak:***

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is. Deze is niet zichtbaar.

- ***Gevolg:***

Het is voor inwoners niet duidelijk waar de focus zich op de pagina bevindt. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

Wanneer ik door de site navigeer met de in de browser aanwezige focus indicator zie ik bij alle navigatie elementen de focus indicator. Deze is ook wel in te programmeren via styling, maar geeft naar mijn mening wel een heel lelijk resultaat voor de mensen zonder een beperking terwijl alle focus opties voor mensen met een visuele beperking ruim aanwezig zijn binnen de huidige browsers.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

12. SC 2.5.3 – Label in naam [niveau A]

- ***Beschrijving van de afwijking:***

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

- ***Oorzaak:***

Het zoekveld op de onderstaande pagina is op de juiste wijze aan een <label> element gekoppeld. Doordat het <label> element is voorzien van display="none" attribuut, herkent de hulpsoftware het <label> element niet.

- ***Gevolg:***

Het zoekveld heeft geen naam. Met spraaksoftware is dit zoekveld daardoor niet te bedienen.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

Dit was een probleem met het zoekvak in de eerder aanwezige zijbalk op de privacybeleid pagina. Aangezien het sjabloon is omgezet en daardoor de zijbalk met zoekvak niet meer zichtbaar is binnen de site is wordt er nu voldaan aan de norm.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

13. SC 4.1.1 – Parsen [niveau A]

- ***Beschrijving van de afwijking:***

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten.

- ***Oorzaak:***

Op een aantal pagina's komt in de HTML-code een dubbele ID voor met dezelfde waarde. De waarde van een id-attribuut moet uniek zijn binnen een pagina. Op een pagina komt in de HTML-code een onjuist afgesloten element(en) voor. Een HTML-element dient correct genest te worden.

- ***Gevolg:***

Bij een dubbel ID met dezelfde waarden worden deze niet beiden herkend.

- ***Alternatief:***

Geen

- ***Maatregel:***

- *Voorkomen van dubbel ID met dezelfde waarde in html componenten.*

Dit probleem is onderzocht en dit heeft te maken met het weergeven van het pijltje rechtsonder op de homepage en de pagina organisaties. Hier wordt telkens dezelfde schaalbare SVG-afbeelding code gebruikt. Dit wordt door browsers gezien als een apart stukje code/bestand. Echter HTML validators zien dit als een code. Dit zou kunnen worden afgevangen door dit te vervangen door losse plaatjes in het .png formaat, maar dit zal er wel voor zorgen dat er veel meer aanvragen voor dit grafische element naar de server worden verstuurd en de site hierdoor trager zal functioneren en het pijltje minder scherp op hoge resolutie schermen zal worden weergegeven.

- *Onjuiste afgesloten html elementen op pagina's.*

Op de pagina cookieverklaring kwamen onjuist afgesloten html tags voor. De code van de tekst is nagekeken en de problemen opgelost. Hierna is de pagina gevalideerd met de W3C Markup Validation Service.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

14. SC 4.1.2 – Naam, rol, waarde [niveau A]

- ***Beschrijving van de afwijking:***

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn.

- ***Oorzaak:***

Op een aantal pagina's zijn de card elementen zoals bijvoorbeeld "Ik kan mijn rekeningen niet betalen" een met Javascript gegenereerde knoppen. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware.

- ***Gevolg:***

De hulpsoftware kan niet alles herkennen. Het element kan ook niet met het toetsenbord worden bediend.

- ***Alternatief:***

Geen.

- ***Maatregel:***

De zogenaamde cards voor vragen en organisaties op de homepage en pagina organisaties waren voorzien van links welke via javascript geactiveerd werden. Hierdoor was het niet mogelijk om hier d.m.v. bijvoorbeeld het toetsenbord doorheen te navigeren. Door het toevoegen van fysieke link tags aan de titels van de vragen en de namen van organisaties is dit nu wel mogelijk en hebben deze elementen ook een duidelijk rol als navigatie element gekregen.

- ***Planning voor de uitvoering van de maatregel:***

16-03-2023

9 april 2024, herinspectie 17 oktober 2024

Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

Werken bij Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Op 9 april 2024 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van Werken bij Barneveld afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA.

Een toegankelijke website is een mooi resultaat: het vergroot niet alleen het gebruikersgemak van mensen met een functiebeperking, maar vergroot ook de bruikbaarheid en klantloyaliteit en –tevredenheid in het algemeen. Daarnaast heeft het ook invloed op uw vindbaarheid in zoekmachines (SEO) en bijvoorbeeld de kosten van beheer. Het draagt ten slotte ook bij aan uw Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Digitale toegankelijkheid vraagt het continu bewust meenemen van de internationale standaarden bij ontwikkel- en beheertrajecten. In deze samenvatting beschrijven we kort hoe het onderzoek is uitgevoerd. Graag geven we ook nog enkele aandachtspunten mee voor het structureel borgen van digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van de bevindingen en de scope en sample van het onderzoek.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites

en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor

aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of info@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie, (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties.

Achtergrond

2001 was het jaar waarin Stichting Accessibility werd opgericht. ‘Digitale toegankelijkheid’ stond nog in de kinderschoenen. De samenleving digitaliseerde in rap tempo, maar slechts weinigen vroegen zich af of hun websites en digitale hulpmiddelen voor iederéén te gebruiken waren. Als eerste organisatie in Nederland zette Stichting Accessibility zich in voor het toegankelijk maken van ICT voor mensen met een visuele beperking. En dat doen we nog steeds: door het onderwerp op de agenda te zetten, door te onderzoeken, te adviseren, en door organisaties te ondersteunen in het implementeren van digitale toegankelijkheid in hun digitale middelen. En gelukkig kunnen we hierin samen optrekken met een groeiend aantal collega-organisaties.

In de loop der jaren verbreedde onze aandacht zich naar digitale toegankelijkheid voor álle groepen die (tijdelijk) beperkt zijn en naar nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied. In 2016 ging Accessibility zelfstandig verder, en de nauwe samenwerking met Bartiméus en het Bartiméus Fonds bleef.

Met onze medewerkers werken we elke dag aan het structureel verankeren van toegankelijkheid in alle organisaties in Nederland, van overheidsinstellingen tot MKB. En onze beweging blijft niet onopgemerkt. De Nederlandse en Europese regelgeving voor overheid en bedrijven beweegt mee en mede dankzij onze inspanningen is de internationale richtlijn op het gebied van toegankelijke websites en apps, de WCAG (nu toe aan versie 2.1), gerealiseerd.

Vanaf 1 april 2021 ging Accessibility verder als onderdeel van Bartiméus, Accessibility komt als het ware weer thuis. Vanaf dan zijn we voor onze gezamenlijke klanten de veelzijdige expertise specialist op het gebied van fysieke én digitale toegankelijkheid voor iedereen met een (visuele) beperking. Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Bartimeus Fonds.

Als sociale onderneming met een ANBI-status blijven we onze diensten, expertise en netwerk inzetten. En daarom vloeien onze verdiensten terug in de organisatie, in research en development, zodat we onze missie kunnen blijven voortzetten: Een inclusieve samenleving waarin alle mensen met of zonder beperking gelijkwaardig participeren.

Stichting Accessibility heeft een ANBI status en zit in de advisory committee van het W3C.

maandag 30 januari 2023

Onderzoek

www.geldvraagbarneveld.nl

WCAG 2.1

Geldvraag Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Op maandag 30 januari 2023 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van Geldvraag Barneveld afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 14 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is de tekst goed herschaalbaar.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie

die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Het linkdoel is soms onduidelijk: ‘lees meer’ zegt onvoldoende over het doel van de link. Zorg dat de linktekst het doel goed beschrijft.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

De site maakt geen gebruik van zogenaamde skiplinks. Met het aanbieden van skiplinks wordt het navigeren voor mensen die afhankelijk zijn van het toetsenbord of hulpsoftware eenvoudiger en sneller. Middels deze skiplinks kunnen toetsenbord gebruikers de herhalende content zoals het hoofdmenu overslaan en direct naar de hoofdcontent navigeren.

Op de site zijn links aanwezig in lopende tekst. Deze links zijn echter niet onderstreept waardoor de enige eigenschap die ze onderscheid van de rest van de tekst er omheen gebaseerd is op kleur. Kleurenblinde of slechtziende gebruikers kunnen hierdoor deze links moeilijk onderscheiden en zouden dus kunnen missen dat er überhaupt een link staat.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites

en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of info@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie, (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties.

Achtergrond

2001 was het jaar waarin Stichting Accessibility werd opgericht. ‘Digitale toegankelijkheid’ stond nog in de kinderschoenen. De samenleving digitaliseerde in rap tempo, maar slechts weinigen vroegen zich af of hun websites en digitale hulpmiddelen voor iederéén te gebruiken waren. Als eerste organisatie in Nederland zette Stichting Accessibility zich in voor het toegankelijk maken van ICT voor mensen met een visuele beperking. En dat doen we nog steeds: door het onderwerp op de agenda te zetten, door te onderzoeken, te adviseren, en door organisaties te ondersteunen in het implementeren van digitale toegankelijkheid in hun digitale middelen. En gelukkig kunnen we hierin samen optrekken met een groeiend aantal collega-organisaties.

In de loop der jaren verbreedde onze aandacht zich naar digitale toegankelijkheid voor álle groepen die (tijdelijk) beperkt zijn en naar nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied. In 2016 ging Accessibility zelfstandig verder, en de nauwe samenwerking met Bartiméus en het Bartiméus Fonds bleef.

Met onze medewerkers werken we elke dag aan het structureel verankeren van toegankelijkheid in alle organisaties in Nederland, van overheidsinstellingen tot MKB. En onze beweging blijft niet onopgemerkt. De Nederlandse en Europese regelgeving voor overheid en bedrijven beweegt mee en mede dankzij onze inspanningen is de internationale richtlijn op het gebied van toegankelijke websites en apps, de WCAG (nu toe aan versie 2.1), gerealiseerd.

Vanaf 1 april 2021 ging Accessibility verder als onderdeel van Bartiméus, Accessibility komt als het ware weer thuis. Vanaf dan zijn we voor onze gezamenlijke klanten de veelzijdige expertise specialist op het gebied van fysieke én digitale toegankelijkheid voor iedereen met een (visuele) beperking. Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Bartimeus Fonds.

Als sociale onderneming met een ANBI-status blijven we onze diensten, expertise en netwerk inzetten. En daarom vloeien onze verdiensten terug in de organisatie, in research en development, zodat we onze missie kunnen blijven voortzetten: Een inclusieve samenleving waarin alle mensen met of zonder beperking gelijkwaardig participeren.

Stichting Accessibility heeft een ANBI status en zit in de advisory committee van het W3C.

maandag 30 januari 2023

Onderzoek

www.visitregiobarneveld.nl

WCAG 2.1

Visit regio Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Op maandag 30 januari 2023 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van Visit regio Barneveld afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 21 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is er een zoekfunctie aanwezig waardoor je op meerdere manieren naar de content kunt navigeren

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer

deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Het linkdoel is soms onduidelijk: ‘lees meer’ zegt onvoldoende over het doel van de link. Zorg dat de linktekst het doel goed beschrijft.

De onderzochte PDF heeft geen tags, hiermee is de PDF niet zichtbaar voor mensen die gebruikmaken van voorleessoftware.

De ondertiteling en audiodescriptie bij video’s kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een auditieve en visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Bepaalde Engelse teksten zijn niet aangegeven als Engels. Hierdoor kan het voorkomen dat blinde gebruikers deze teksten met een Nederlandse uitspraak opgelezen krijgen waardoor de tekst onbegrijpelijk is.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

De site maakt geen gebruik van zogenaamde skiplinks. Met het aanbieden van skiplinks wordt het navigeren voor mensen die afhankelijk zijn van het toetsenbord of hulpsoftware eenvoudiger en sneller. Middels deze skiplinks kunnen toetsenbord

gebruikers de herhalende content zoals het hoofdmenu overslaan en direct naar de hoofdcontent navigeren.

Op de site zijn links aanwezig in lopende tekst. Deze links zijn echter niet onderstreept waardoor de enige eigenschap die ze onderscheidt van de rest van de tekst er omheen gebaseerd is op kleur. Kleurenblinde of slechtziende gebruikers kunnen hierdoor deze links moeilijk onderscheiden en zouden dus kunnen missen dat er überhaupt een link staat.

Op het moment dat een slechtziende gebruiker inzoomt om bepaalde content beter te kunnen lezen, dan verdwijnt er content van de website. Dit komt omdat als de gebruiker inzoomt, het venster waardoor de website zichtbaar is relatief kleiner wordt. Als de website dit detecteert dan schakelt de website over naar een versie van de website die vaak alleen ontworpen is voor op de mobiele telefoon en soms wordt ervoor gekozen om bepaalde content niet te laten zien aan bezoekers op een mobiele telefoon.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of info@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie, (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties.

Achtergrond

2001 was het jaar waarin Stichting Accessibility werd opgericht. ‘Digitale toegankelijkheid’ stond nog in de kinderschoenen. De samenleving digitaliseerde in rap tempo, maar slechts weinigen vroegen zich af of hun websites en digitale hulpmiddelen voor iederéén te gebruiken waren. Als eerste organisatie in Nederland zette Stichting Accessibility zich in voor het toegankelijk maken van ICT voor mensen met een visuele beperking. En dat doen we nog steeds: door het onderwerp op de agenda te zetten, door te onderzoeken, te adviseren, en door organisaties te ondersteunen in het implementeren van digitale toegankelijkheid in hun digitale middelen. En gelukkig kunnen we hierin samen optrekken met een groeiend aantal collega-organisaties.

In de loop der jaren verbreedde onze aandacht zich naar digitale toegankelijkheid voor álle groepen die (tijdelijk) beperkt zijn en naar nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied. In 2016 ging Accessibility zelfstandig verder, en de nauwe samenwerking met Bartiméus en het Bartiméus Fonds bleef.

Met onze medewerkers werken we elke dag aan het structureel verankeren van toegankelijkheid in alle organisaties in Nederland, van overheidsinstellingen tot MKB. En onze beweging blijft niet onopgemerkt. De Nederlandse en Europese regelgeving voor overheid en bedrijven beweegt mee en mede dankzij onze inspanningen is de internationale richtlijn op het gebied van toegankelijke websites en apps, de WCAG (nu toe aan versie 2.1), gerealiseerd.

Vanaf 1 april 2021 ging Accessibility verder als onderdeel van Bartiméus, Accessibility komt als het ware weer thuis. Vanaf dan zijn we voor onze gezamenlijke klanten de veelzijdige expertise specialist op het gebied van fysieke én digitale toegankelijkheid voor iedereen met een (visuele) beperking. Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Bartimeus Fonds.

Als sociale onderneming met een ANBI-status blijven we onze diensten, expertise en netwerk inzetten. En daarom vloeien onze verdiensten terug in de organisatie, in research en development, zodat we onze missie kunnen blijven voortzetten: Een inclusieve samenleving waarin alle mensen met of zonder beperking gelijkwaardig participeren.

Stichting Accessibility heeft een ANBI status en zit in de advisory committee van het W3C.

8 juli 2025

Deelonderzoek Content https:// www.rkvalleienveluwerand.nl/ WCAG 2.2 AA

https://www.rkvalleienveluwerand.nl/
Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Op 8 juli 2025 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te

stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.

- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of info@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie, (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties.

Achtergrond

2001 was het jaar waarin Stichting Accessibility werd opgericht. ‘Digitale toegankelijkheid’ stond nog in de kinderschoenen. De samenleving digitaliseerde in rap tempo, maar slechts weinigen vroegen zich af of hun websites en digitale hulpmiddelen voor iederéén te gebruiken waren. Als eerste organisatie in Nederland zette Stichting Accessibility zich in voor het toegankelijk maken van ICT voor mensen met een visuele beperking. En dat doen we nog steeds: door het onderwerp op de agenda te zetten, door te onderzoeken, te adviseren, en door organisaties te ondersteunen in het implementeren van digitale toegankelijkheid in hun digitale middelen. En gelukkig kunnen we hierin samen optrekken met een groeiend aantal collega-organisaties.

In de loop der jaren verbreedde onze aandacht zich naar digitale toegankelijkheid voor álle groepen die (tijdelijk) beperkt zijn en naar nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied. In 2016 ging Accessibility zelfstandig verder, en de nauwe samenwerking met Bartiméus en het Bartiméus Fonds bleef.

Met onze medewerkers werken we elke dag aan het structureel verankeren van toegankelijkheid in alle organisaties in Nederland, van overheidsinstellingen tot MKB. En onze beweging blijft niet onopgemerkt. De Nederlandse en Europese regelgeving voor overheid en bedrijven beweegt mee en mede dankzij onze inspanningen is de internationale richtlijn op het gebied van toegankelijke websites en apps, de WCAG (versie 2.2), gerealiseerd.

Vanaf 1 april 2021 ging Accessibility verder als onderdeel van Bartiméus, Accessibility komt als het ware weer thuis. Vanaf dan zijn we voor onze gezamenlijke klanten de veelzijdige expertise specialist op het gebied van fysieke én digitale toegankelijkheid voor iedereen met een (visuele) beperking. Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Bartimeus Fonds.

Als sociale onderneming met een ANBI-status blijven we onze diensten, expertise en netwerk inzetten. En daarom vloeien onze verdiensten terug in de organisatie, in research en development, zodat we onze missie kunnen blijven voortzetten: Een inclusieve samenleving waarin alle mensen met of zonder beperking gelijkwaardig participeren.

Stichting Accessibility heeft een ANBI status en zit in de advisory committee van het W3C.

Succescriterium	Geconstateerde fout	PDF/HTML pagina	Wie lost dit op? Welke medewerker? Leverancier? Vormgever?	Leverancier website nodig? Bijv. fout wordt veroorzaakt vanuit techniek
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) **Niet-tekstuele content** Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.	Op de volgende pagina komen informatieve afbeeldingen voor zonder tekstalternatief. Een tekst alternatief kan toegevoegd worden met behulp van een gevuld alt of aria-label attribuut, of door een tekst bij de afbeelding te plaatsen. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (het SVG-logo in de header en in de footer heeft geen alternatieve tekst zoals bijvoorbeeld: "Logo van Afvalwijzer". Dit kan je bijvoorbeeld doen met bijvoorbeeld een <title> element). Dit probleem komt op alle pagina's voor.	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Op de volgende pagina's komen koppen voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden met heading elementen (<H1> t/m <H6>). • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ ("Eerstvolgende ophaalmoment", het ophaalmoment, bijvoorbeeld: "woensdag 27 augustus", afvalmomenten van geselecteerde maand, bijvoorbeeld "vrijdag 01 augustus" / onder: "Nieuws" bijvoorbeeld "PMD, dit mag mee!", "Maden in groene kliko?","Is je flashy opblaasflamingo uitgeflaneerd?" / de teksten bijvoorbeeld: "Wat doet u bij het PMD?", "Wat moet in een andere bak?" en "Waar laat u het?" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn. / de teksten bijvoorbeeld: "Plastic verpakkingen (leeg):", "Metalen verpakkingen (leeg):", "Drankverpakkingen (leeg):" zijn met opgemaakt waar headings beter op z'n plaats zijn. / "Gele of rode kaart", "Herinnering voor ophaaldagen" etc.)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	• https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/faq (de teksten, bijvoorbeeld: "Is er een jaaroverzicht van alle ophaalmomenten?", "Waarom lukt het niet om de Afvalwijzer app te downloaden op mijn Android apparaat?" en "Hoe kan ik de postcode wijzigen?", zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	• https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/uw-gemeente (de teksten, bijvoorbeeld: "De AfvalWijzer is uw hulp bij afval scheiden", "AfvalWijzer als app op uw telefoon of tablet" en "U kunt uw afvalkalender afdrukken op papier" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn)	HTML	Daphne past dit aan, vragen aan Iprox over AfvalWijzer gemeente Barneveld-kop: zie word-document	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	• https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/search?icon=pmd (de teksten, bijvoorbeeld: "Wat doet u bij het PMD?", "Wat moet in een andere bak?", "Waar laat u het?" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn. / de teksten, bijvoorbeeld: "Plastic verpakkingen (leeg):", "Metalen verpakkingen (leeg):", "Drankverpakkingen (leeg):" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn) Mogelijk is dit overzicht niet volledig.	HTML	Daphne past dit aan, vragen aan Iprox over "hoofd-koppen": zie word-document	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	In het volgende document komen koppen voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/site/rawpost ("Januari" t/m "December")	PDF	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Op de volgende pagina komen lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan opgelost worden door deze teksten binnen een lijst element te plaatsen zoals bijvoorbeeld , of <dl>. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/1404AR/3/ (onder de kop "Scheidingsinformatie")	HTML	Navragen leverancier, in editor opgemaakt met opsommingstekens: zie word-document	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Op de volgende pagina komen formulieren voor met koppen bij specifieke gedeeltes van het formulier. De relatie tussen deze kop en de invoervelden er onder is niet aangegeven in de code. Gebruik hiervoor een <fieldset> en een <legend> element. Het <legend> element is voor de vraag en in het <fieldset> element staan de antwoorden. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (er is geen relatie tussen: "Notificaties" en de checkboxen eronder)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) **Info en relaties** Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Op de volgende pagina komen lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan opgelost worden door deze teksten binnen een lijst element te plaatsen zoals bijvoorbeeld , of <dl>. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ privacystatement (de genummerde lijst, begint met: "1. Persoonsgegevens die wij verwerken")	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA) **Contrast (minimum)** De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:	Op de volgende pagina komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de tekst te veranderen of door een “hoog contrast“ knop te leveren die de kleur van de tekst aanpast. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de placeholder-tekst: "Zoeken" in de header heeft een contrast van 2,9:1)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) **Dynamisch aanpassen** Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.	Op de volgende pagina staat content die verdwijnt als de website bekeken wordt met een schermbreedte van 320px. Dit probleem kan opgelost worden door er voor te zorgen dat op alle responsive varianten van de website alle informatie beschikbaar is. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de details onder: "Eerstvolgende ophaalmoment" verdwijnen gedeeltelijk / onder: "Notificaties" valt naast een checkbox de tekst: "restafval" gedeeltelijk weg)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) **Niet-tekstueel contrast** De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.	Op de volgende pagina komen invoervelden voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de invoerveld randen te veranderen of door een “hoog contrast“ knop te leveren die deze kleur aanpast. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (het invoerveld: "Zoeken" in de header heeft een contrast van 1,2:1)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA) **Niet-tekstueel contrast** De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.	Op de volgende pagina komen elementen voor waarbij de toetsenbordfocus een te laag contrast heeft, het minimum contrast voor toetsenbordfocus is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de focus indicator te veranderen of door een “hoog contrast“ knop te leveren die deze kleur aanpast. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de focusindicator bij het invoerveld: "Zoeken" heeft een contrast van 1,5:1 / de focusindicator bij de checkboxen onder: "Notificaties" en bij het invoerveld van "E-mailadres voor notificaties" heeft een contrast van 1,4:1)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A) **Paginatitel** Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.	In de volgende document omschrijft de titel niet de inhoud van het document. • afvalwijzer_3772PK_10.pdf ("AfvalwijzerPDFrequest")	PDF	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) **Linkdoel (in context)** Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.	Op de volgende pagina komt links voor met een generieke linktekst in plaats van een linktekst die het linkdoel duidelijk maakt. Dit probleem kan opgelost worden door de linktekst te vervangen of uit te breiden waardoor deze het doel van de gelinkte pagina beschrijft. De uitbreiding van deze linktekst hoeft niet per se visueel zichtbaar te zijn. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (menuoptie: "Meer weten?")	HTML	Eva stuurt suggestie aan Daphne	Nee
SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) **Linkdoel (in context)** Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.	Op de volgende pagina komt links voor zonder linktekst. Een linktekst moet duidelijk aangeven waarvoor de hyperlink dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linktekst dienen. Zie ook succescriterium 1.1.1. https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (De hyperlink met het logo van "Afvalwijzer" heeft geen linktekst en daardoor geen duidelijk linkdoel)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) **Taal van de pagina** De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.	In het volgende document is de taal niet aangegeven in de document eigenschappen. • afvalwijzer_3772PK_10.pdf	PDF	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) **Naam, rol, waarde** Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.	Op de volgende pagina komen interactieve componenten voor waarbij de huidige status van dit component niet aangegeven op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden. Dit probleem kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit kan bijvoorbeeld met een aria attribuut waarvan de waarde dynamisch aangepast wordt op basis van de huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld “Gekozen optie“, “Niet gekozen optie“) of door het gebruik van een HTML element dat deze status automatisch communiceert (bijvoorbeeld radiobuttons). • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (onder de kop "Jaaroverzicht" is het visueel duidelijk dat de knop "september" actief is, maar deze status wordt niet in de HTML-code aangegeven dat bijvoorbeeld kan met behulp van een aria-pressed="" attribuut.	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) **Naam, rol, waarde** Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.	Op de volgende pagina komen interactieve componenten voor die uitgeklapt kunnen worden, de status van dit component (in of uitgeklapt) is echter niet aangegeven op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden. Dit probleem kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit kan bijvoorbeeld met een aria-expanded attribuut waarvan de waarde dynamisch aangepast wordt op basis van de huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld “Open menu“, “Sluit menu“). • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de knop: "Menu". als deze pagina bekeken wordt bij lagere resolutie dan heeft deze knop eveneens geen naam meer)	HTML	Leverancier	Ja
SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A) **Naam, rol, waarde** Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.	Op de volgende pagina komen interactieve componenten voor zonder naam. Dit probleem kan opgelost worden door een toegankelijke naam toe te voegen aan het element. Afhankelijk van het type element kan dit bijvoorbeeld gedaan worden met een aria-label, een goed geassocieerd label element of een linktekst. • https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/afvalabc (het invoerveld: "zoeken...")	HTML	Leverancier	Ja

doc.nr. 1181955
datum: 23 DEC. 2021

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. mevrouw [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 21476 offerte Onderzoek WCAG 2.1AA

Utrecht, 9 december 2021

Geachte mevrouw [redacted] Beste [redacted]

Hierbij sturen wij de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 op de website https://gemeentearchief.barneveld.nl

Deze offerte heeft een geldigheid van 14 werkdagen. Alleen na ontvangst van een ondertekende offerte of een inkoopnummer, worden de uitvoerdata definitief. Bij latere ondertekening worden de data voor uitvoer aangepast naar de eerstvolgende beschikbare data. Uiteraard in overleg.

Als er nog vragen heeft naar aanleiding van deze informatie of onze offerte, beantwoord ik ze graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Stichting Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Inleiding

In deze offerte bieden wij u een toegankelijkheidsonderzoek op de website, of onderdelen van de website https://gemeentearchief.barneveld.nl Met het resultaat van dit onderzoek krijgt u inzicht in het type en de mate van eventueel benodigde verbeteringen van uw website om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Opdracht

Scope van de inspectie

Binnen de scope van dit onderzoek zijn:
Alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis).

https://gemeentearchief.barneveld.nl

Buiten scope van dit onderzoek zijn:
De overige subdomeinen (subdomein met verwijzing naar andere URL en andere stijlkenmerken)

Inhoud rapportage

Na afloop van ons toegankelijkheidsonderzoek krijgt u binnen 21 dagen zowel een management rapport als een technisch rapport voor beide websites. Dit biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar u binnen uw organisatie mee aan de slag kunt. Het rapport geeft feedback op de criteria uit WCAG 2.1 AA. In het rapport wordt uitgelegd hoe de uitslag tot stand is gekomen (zoals welke pagina's in de steekproef zitten).

Afspraken

Na ontvangst van de offerte c.q. een opdrachtbevestiging zal het onderzoek definitief worden ingepland.
Omdat het onderzoek pas in maart 2022 wordt uitgevoerd hebben we afgesproken dat mocht in de tussentijd blijken dat voor de website https://gemeentearchief.barneveld.nl de techniek van deze website inmiddels een toegankelijkheidsverklaring heeft, alleen de content hoeft te worden onderzocht.
Binnen 21 werkdagen na de eind datum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangt u de rapportage (ook in Json)

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA	Rapportage binnen 21 dagen
Evt. aanleveren inlog gegevens	Een week voor het onderzoek

Kosten

De kosten voor het uitvoeren van de opdracht zijn gebaseerd op het benodigd aantal uren voor de uitvoering van de werkzaamheden. Als er uit het toegankelijkheidsonderzoek bevindingen komen, kunt u desgewenst binnen 60 werkdagen na het volledige onderzoek een hercontrole uit laten voeren. Hier zijn kosten aan verbonden.

De kosten komen hiermee op:

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Onderzoek WCAG 2.1 AA Cat. 2 https://gemeentearchief.barneveld.nl	€ 2.400,00	1	€ 2.400,00
Totaal (Excl. 21% btw):			**€ 2.400,00**

Blijkt voor de start van het onderzoek van https://gemeentearchief.barneveld.nl dat de techniek van de website inmiddels een toegankelijkheidsverklaring heeft, dan onderzoeken wij alleen de content van deze website, kosten à € 750,00 ex.btw.

Optionele producten:
Bespreking technische resultaten: € 300,00, Hercontrole/ herinspectie Cat.2 € 600,00
Hercontrole Subdomein € 300,00

Vertrouwelijkheid

Onze organisatie is ingericht op het werken met vertrouwelijke gegevens en projecten.
Zo zijn wij betrokken bij diverse websites van Rijksoverheid zoals DigiD, de bancaire sector, webwinkels en andere organisaties waar projecten onder grote vertrouwelijkheid moet plaatsvinden.

Tenslotte

Deze aanbieding heeft een geldigheid van 14 dagen na dagtekening van de bijbehorende brief. De vastgestelde data blijven gedurende deze 14 dagen voor u beschikbaar. Hierna kunt u er geen rechten meer aan ontlenen. Alle in dit voorstel genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW. De algemene voorwaarden van Stichting Accessibility zijn van toepassing.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wijzigingen

Bij annulering van (een deel) van de opdracht binnen 24 uur voor uitvoering, hebben wij het recht 100% van het geoffreerde bedrag van de opdracht in rekening te brengen. Indien u de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wilt wijzigen, hebben wij het recht om u € 500,00 in rekening te brengen.

Een verzoek tot wijziging graag per email doorgeven naar info@accessibility.nl Indien deze door ons wordt geaccepteerd, ontvangt u daar een bevestiging van per email.

Indien u akkoord gaat met deze offerte, ontvangen we deze graag ondertekend retour via e-mail op info@accessibility.nl, samen met het betreffende ordernummer van uw organisatie.

Als u naar aanleiding van deze offerte nog vragen hebt, horen wij dit graag.

Namens Stichting Accessibility,

[redacted]

[redacted]
Directeur

Voor akkoord:

(Naam) [redacted]

(Functie) Afdelingshoofd B&D

(Datum) 23 DEC. 2021

(Handtekening [redacted]

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 22364 offerte Onderzoek WCAG 2.1 AA

Utrecht, 20 juli 2022

Beste mevrouw [redacted]

Naar aanleiding van uw mail van dinsdag 12 juli jl. sturen wij hierbij een offerte voor een toegankelijkheidsonderzoek naar de url www.geldvraagbarneveld.nl

Nederland digitaliseert snel. Van belang is dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat (gelukkig) steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er ook wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en op niet al te lange termijn (2025) ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers. Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording en kennisopbouw.

Als kennisorganisatie ondersteunt Accessibility jullie graag op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Wat mag u van ons verwachten?

Met een onafhankelijk onderzoek krijgt u duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van de digitale omgeving van uw organisatie. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat gaan we doen?

Standaardonderzoek categorie 2

Met dit onderzoek krijgen jullie een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website. Bij het onderzoek volgen we de WCAG-evaluatiemethode en de WCAG2.1 niveau AA richtlijnen, de wereldwijde en meest recente standaard op het gebied van digitale toegankelijkheid. In een technisch rapport nemen wij bevindingen en aanbevelingen op, gebaseerd op de WCAG principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Binnen deze principes worden de 50 onderliggende criteria onderzocht. Met de resultaten uit dit onderzoek weet je welke verbeterpunten er liggen en op welke manier deze kunnen worden aangepast. Hiermee kun je vervolgens ook een toegankelijkheidsverklaring opstellen waarmee bezoekers van de site kunnen zien welke onderdelen van de site (nog) niet toegankelijk zijn en wanneer dat wél het geval zal zijn.

Binnen de scope van dit onderzoek vallen alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis): www.geldvraagbarneveld.nl (url wijzigt wellicht nog)

Na ontvangst van een akkoord zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 werkdagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage. Na ontvangst van de rapportage plannen we een gesprek met jullie in waar we de algemene conclusies bespreken en de mogelijke te ondernemen vervolgstappen voor jullie organisatie bespreken.

In afstemming plannen onderzoek	Na akkoord
Eventueel aanleveren inloggegevens	Een week voor het onderzoek
Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA	Rapportage binnen 21 dagen
Gesprek n.a.v. rapportage	Datum in overleg

Wat gaat het kosten?

In onderstaande tabel zie je een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Onderzoek (WCAG) Cat. 2 (Standaard)	€ [redacted]	1	€ [redacted]
Totaal (Excl. 21% btw):			€ 5.1.2.f [redacted]

Optioneel: binnen 60 dagen na ontvangst van het rapport en de eventuele aanpassingen, die daarna door jullie zijn gedaan, kunnen we een hercontrole doen, kosten zijn € [redacted] ex.btw.

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Algemene voorwaarden

De Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld zijn op deze offerte van toepassing. De Privacy policy van Stichting Accessibility is van toepassing. Mochten jullie iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hieraan kunnen geen rechten worden ontlenen.

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte.
Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Front office

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Akkoord namens Stichting Accessibility,

[redacted]

[redacted]

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

[redacted]

Naam: [redacted]

Functie: Concerndirecteur

Datum: 2 september 2022

Over Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

16 juli 2025

Deelonderzoek content

open.barneveld.nl

https://open.barneveld.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 16

Principe 2 Bedienbaar 23

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 23
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 25
- Richtlijn 2.3 Toevallen 26
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 26
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 29

Principe 3 Begrijpelijk 32

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 32
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 34
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 35

Principe 4 Robuust 39

- Richtlijn 4.1 Compatibel 39

Onderzoeksgegevens 41

- Opdrachtgever 41
- Type onderzoek 41
- Onderzoeksdatum 41

Norm 41

Evaluatiemethode 41

Scope van het onderzoek 41

Steekproef 41

Gebruikte technieken 42

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 42

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 42

Afhankelijke technologie 42

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar https://open.barneveld.nl is afgerond op 16 juli 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 32 van de 33 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	8 / 9	7 / 7	15 / 16
Bedienbaar	7 / 7	2 / 2	9 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	20 / 21	12 / 12	32 / 33

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen informatieve afbeeldingen voor met een onvolledig of verkeerd tekstalternatief.

https://open.barneveld.nl/ (Het logo van Gemeente Barneveld heeft nu als tekstalternatief 'Logo OpenBarneveld' maar dit komt niet overeen met de tekst in het logo nl. 'Gemeente Barneveld'.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Uitleg van dit successcriterium

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van

---

Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk

Uitleg van dit successcriterium

voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility

---

Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

16 juli 2025

Norm

Het digitale product is getest op basis van de WCAG 2.2. richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's vn https://open.barneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 5 pagina's.

- https://open.barneveld.nl/

- https://open.barneveld.nl/wet-open-overheid/zoeken/1?cHash=fd3df9d8f8ea5b0d91750c3b9e77df55#commonground-publications__result
- https://open.barneveld.nl/over-deze-site
- https://open.barneveld.nl/pagina-niet-gevonden-404
- https://open.barneveld.nl/wet-open-overheid/publicatie/ded20c5c-ac8a-4a51-898c-b1f14fe2e1d2?cHash=233735172a633540dac3351fa30e1984

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare user agents en hulpapparatuur.

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Google Chrome Versie Versie 136.0.7103.114 (Officiële build) (arm64)
- Mozilla Firefox 137.02 (64-bit)
- Safari 18.4
- VoiceOver
- Microsoft Edge
- NVDA
- Colour Contrast Analyser 3.4.2
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG

- WAI-ARIA
- PDF

8 juli 2025

Deelonderzoek Content https:// www.rkvalleienveluwerand.nl/ WCAG 2.2 AA

https://www.rkvalleienveluwerand.nl/
Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 20

Principe 2 Bedienbaar 30

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 30
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 32
- Richtlijn 2.3 Toevallen 33
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 33
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 36

Principe 3 Begrijpelijk 40

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 40
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 42
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 43

Principe 4 Robuust 47

- Richtlijn 4.1 Compatibel 47

Onderzoeksgegevens 49

- Opdrachtgever 49
- Type onderzoek 49
- Onderzoeksdatum 49

Norm 49

Evaluatiemethode 49

Scope van het onderzoek 49

Steekproef 49

Gebruikte technieken 50

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 50

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 50

Afhankelijke technologie 50

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ is afgerond op 8 juli 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 35 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	6 / 8	11 / 17
Bedienbaar	7 / 7	3 / 3	10 / 10
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	17 / 21	12 / 14	29 / 35

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de volgende documenten komen informatieve afbeeldingen voor zonder tekstalternatief. Een tekst alternatief kan in Adobe Acrobat Pro toegevoegd worden met behulp van het contextmenu van de tag.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Nieuwsbrief_2024_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (Logo heeft geen tag of alt-tekst)
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Jaarverslag_2024_-_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (Logo heeft geen

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tag of alt-tekst, en de informatieve afbeelding op pagina 19, heeft geen juiste alt-tekst.)

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's/documenten voor.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de volgende documenten komen koppen voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden met heading elementen (<H1> t/m <H6>). Daarnaast is het raadzaam om per document één H1 kop te gebruiken voor

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een duidelijke structuur. Er staan nu heel veel H1 koppen in, zelfs een aantal sub-koppen.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Nieuwsbrief_2024_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (De H1 kop"'24 Nieuwsbrief")
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Jaarverslag_2024_-_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (De H1 kop "Jaarverslag 2024")

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's/documenten voor.

Dit is een algemene opmerking over koppen. Het is belangrijk dat koppen niet worden overgeslagen en programmatisch correct zijn opgemaakt, door middel van een kopniveau (h1-h6). Daarnaast is het niet raadzaam om kopniveaus over te slaan, dit kan erg verwarrend zijn voor mensen die gebruik maken van hulpsoftware en aan de hand van een koppenlijst navigeren.

In onderstaande documenten staan veel lege P-tags en Heading-tags om ruimte mee aan te geven. Het is niet de bedoeling om lege tags te gebruiken voor de vormgeving. Gebruikers van voorleessoftware krijgen deze lege tags nu voorgelezen en dat is zeer verwarrend.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Nieuwsbrief_2024_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (lege P-tags en H1-tags)
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Jaarverslag_2024_-

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (lege P-tags en H2, H3 en H4-tags)

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's/documenten voor.

Op de volgende pagina's komen lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan opgelost worden door deze teksten binnen een lijst element te plaatsen zoals bijvoorbeeld <ul>, <ol> of <dl>.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/werkwijze (De uitklapbare elementen die genummerd zijn, horen in een <ol>)

Dit type probleem komt mogelijk op meerdere pagina's voor.

De introductieparagraaf op de volgende pagina is opgemaakt met behulp van het element, maar dit element is slechts bedoeld om een specifieke semantische betekenis mee te geven aan een enkel woord of zinsdeel, in plaats van een volledige paragraaf vorm te geven.

- http://rkvalleienveluwerand.nl/nieuws/start-rekenkameronderzoek-naar-de-toegankelijkheid-van-de-gemeente-nijkerk

Dit type probleem komt mogelijk op meerdere pagina's voor.

Dit is een algemene opmerking over koppen. Het is belangrijk dat koppen niet worden overgeslagen en programmatisch correct zijn opgemaakt, door middel van een kopniveau (h1-h6) en niet met of . Daarnaast is het niet raadzaam om kopniveaus over te slaan, dit kan erg verwarrend zijn voor

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

mensen die gebruik maken van hulpsoftware en aan de hand van een koppenlijst navigeren.

Hetzelfde geldt voor het volgende; de subkop "Jaarverslag" heeft kopniveau H2, maar moet eigenlijk H3 zijn. De hiërarchie van de koppenstructuur is ook erg belangrijk voor gebruikers van hulpsoftware.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/over-de-rekenkamer

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut

---

Uitleg van dit successcriterium

scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de volgende documenten komt content voor die in de tags boven de kop staat waar deze hiërarchisch onder geplaatst zou moeten worden. Dit probleem kan opgelost worden door de content in de tags onder de kop te zetten en visueel boven de kop te plaatsen, of door de afbeeldingen boven de kop aan te geven als zijnde decoratief zodat deze genegeerd kan worden door hulpsoftware.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Nieuwsbrief_2024_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (De kop "Meer info" met onderliggende content, staat in de code helemaal onderaan, in tegenstelling tot waar het visueel gezien staat.)

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's/documenten voor.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat

Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en

---

Uitleg van dit successcriterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het volgende document komt informatie voor die enkel met kleur is aangegeven. Dit probleem kan opgelost worden door de informatie ook op een tweede manier te communiceren, bijvoorbeeld met behulp van arcering, of een alternatief (<zoals een tabel>) die dezelfde informatie in tekst weergeeft.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Jaarverslag_2024_-_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf (bijvoorbeeld de verschillende diagrammen op pagina 19)

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's/documenten voor.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn. Onderstaande zijn een paar voorbeelden.

- Groene letters (#72B61A) in verhouding tot een witte achtergrond (#FFFFFF), met een contrast van 2,5:1 (Beide documenten).
- Groene letters (#72B61A) in verhouding tot een blauwe achtergrond (#00689B), met een contrast van 2,4:1 (Beide documenten).
- Groene letters (#669D24) in verhouding tot een lichtgroene achtergrond (#DCEBC4), met een contrast van 2,6:1 (Jaarverslag).
- Lichtgroene letters (#DCEAC5) in verhouding tot een witte achtergrond (#FFFFFF), met een contrast van 1,3:1 (Jaarverslag, onderaan de pagina's).
- Blauwe letters (#00689C) in verhouding tot een lichtblauwe achtergrond (#BBCBE1), met een contrast van 3,7:1 (Jaarverslag, bij de tabellen bijvoorbeeld 'totaal').

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Nieuwsbrief_2024_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Jaarverslag_2024_-_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's/documenten voor.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Uitleg van dit successcriterium

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de volgende documenten komt niet-tekstuele content voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1.

- Blauw (#00699D) in verhouding tot de groene kleur (#679E30), met een contrast van 1,9:1 (bijvoorbeeld pagina 19, de verschillende kleuren van de staafdiagrammen).

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- Lichtgroen (#DBE1C3) in verhouding tot de lichtblauwe kleur (#97AFCE), met een contrast van 1,7:1 (bijvoorbeeld pagina 19, de verschillende kleuren van het cirkeldiagram).

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Jaarverslag_2024_-_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's/documenten voor.

Op de volgende pagina's komt niet-tekstuele content voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1.

- Grijze kleur (#ABABAB) in verhouding tot de witte achtergrond (#FFFFFF), met een contrast van 2,3:1.
- Groene kleur (#A8C200) in verhouding tot de witte achtergrond (#FFFFFF), met een contrsat van 2:1.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/over-de-rekenkamer (grijze pijlen)
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/werkwijze (grijze pijlen)
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/uitgevoerde-onderzoeken#page-footer (grijze pijlen en groene koffer icoontjes)

Dit type probleem komt mogelijk op meer pagina's voor.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van

---

Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk

Uitleg van dit successcriterium

voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.11 (NIVEAU AA)

Focus niet verborgen (Minimum)

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels

gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen

---

Uitleg van dit successcriterium

- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility

---

Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

8 juli 2025

Norm

Het digitale product is getest op basis van de WCAG 2.2. richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Enkel content van alle pagina's op https://www.rkvalleienveluwerand.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 10 pagina's.

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/test
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/zoeken?q=beleid

- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/over-de-rekenkamer
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/werkwijze
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/aanmelden-onderzoek
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/uitgevoerde-onderzoeken
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/nieuws/start-rekenkameronderzoek-naar-de-toegankelijkheid-van-de-gemeente-nijkerk
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Nieuwsbrief_2024_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf
- https://www.rkvalleienveluwerand.nl/fileadmin/Rekenkamer/2024/Jaarverslag_2024_-_Rekenkamer_Vallei_en_Veluwerand.pdf

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare user agents en hulpapparatuur.

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Chrome 137.0
- Firefox 140.0
- Colour Contrast Analyser
- NVDA
- AcrobatPro
- PDF Accessibility Checker

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG

- WAI-ARIA
- PDF

11 februari 2025, herinspectie 12 mei 2025

Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA

Gemeente Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 19

Principe 2 Bedienbaar 25

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 25
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 27
- Richtlijn 2.3 Toevallen 28
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 28
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 31

Principe 3 Begrijpelijk 35

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 35
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 37
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 38

Principe 4 Robuust 43

- Richtlijn 4.1 Compatibel 43

Onderzoeksgegevens 45

- Opdrachtgever 45
- Type onderzoek 45
- Onderzoeksdatum 45

Norm 45
Evaluatiemethode 45
Scope van het onderzoek 45
Steekproef 46
Gebruikte technieken 46
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 46
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 47
Afhankelijke technologie 47

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Gemeente Barneveld is afgerond op 11 februari 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Ook zijn bij deze hercontrole de bevindingen van de chatbox eruit gehaald na overleg met de klant nadat de klant had aangegeven dat de chatbox niet meer in gebruik is en wanneer het live zou gaan dat het bij een volgend onderzoek wel meegenomen zou worden.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 33 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	7 / 7	14 / 16
Bedienbaar	6 / 7	2 / 2	8 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	2 / 3	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	18 / 21	11 / 12	29 / 33

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het menu staat tussen de hyperlink "Homepage" en de tekst "Afspraak maken" een naamloze <svg> afbeelding geplaatst dat niet genegeerd kan worden door de hulpsoftware omdat het bijvoorbeeld geen aria-hidden="true" attribuut heeft. Een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware hoort alleen maar: "afbeelding" maar kan niet begrijpen wat voor afbeelding het is.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

Onder de kop "5.5.1 Ratio’s" staat een afbeelding dat niet is getagd als een afbeelding.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te

Uitleg van dit successcriterium

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de visuele kop "Datum en tijd" wordt tussen de accordeon menu knoppen door ook een weeknummer aangegeven. De tekst is visueel opgemaakt als een subkop maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h3> kop element.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

In de PDF-documenten zijn er op veel plaatsen gebruik gemaakt van lege <p> elementen voor de opmaak in plaats van dat het met de lay-out is opgemaakt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf

In het volgende document komen teksten voor die (visueel) zijn aangegeven als kop terwijl het geen koppen zijn. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld de vormgeving van deze teksten te regelen binnen Adbobe in plaats van met een heading element.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

In het volgende document komen teksten voor die zijn aangegeven als kop terwijl er geen content onder deze teksten geplaatst is. Dit kan of opgelost worden door content onder deze koppen te plaatsen, of door deze teksten niet langer als kop op te maken.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

In het volgende document komen teksten voor die zijn aangegeven als kop terwijl het inhoudsopgave betreft.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de volgende documenten komen visuele lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Wanneer de lijst opgemaakt wordt met een lijst element dan wordt de informatie die de tekst heeft ook gestructureerd overgedragen aan hulpsoftware. Zie bijvoorbeeld pagina 6.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf
(Zie de laatste lijst element onder de kop "2.1. Organisatie team belastingen".)

In het volgende document komt een tabel voor met tabelkoppen die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags. Dit kan opgelost worden door de relaties van de tabelcellen expliciet duidelijk te maken met behulp van <th> en <td> tags of met id en headers attributen. Zie bijvoorbeeld pagina 13.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

In het volgende document komt op pagina 18 een begrippenlijst voor. De begrippen en de toelichting zijn niet als zodanig in de code getagd waardoor het voor een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware niet duidelijk is wat de begrip en of toelichting is.

https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.p

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat

Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en

---

Uitleg van dit successcriterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van

---

Uitleg van dit successcriterium

belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van

---

Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De paginatitels van alle online afspraak formulieren zijn hetzelfde ("Uw afspraak"). Elke pagina moet een unieke paginatitel hebben die het doel of onderwerp omschrijft van de pagina. Op die manier kunnen gebruikers met behulp van deze unieke paginatitels beter onderscheiden op welke pagina ze zich bevinden en wat de te verwachten inhoud van de pagina is zoals bijvoorbeeld "Maak online een afspraak voor fysieke aanvraag paspoort/id-kaart en/of voor de vervanging ervan" of "Maak online een afspraak voor een fysieke geboorteaangifte".

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een

Uitleg van dit successcriterium

belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst

- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur

---

Uitleg van dit successcriterium

- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de visuele kop "Contactgegevens" staan invoervelden. Als een bezoeker in de invoervelden van de datum een verkeerd formaat invoert zoals bijvoorbeeld de letter "e" dan verschijnt een foutmelding met de tekst: "Wilt u uw geboortedatum invullen? De informatie hebben we nodig voor uw afspraak.". Deze melding beschrijft niet welke verkeerde formaat door een bezoeker is ingevuld. Een mogelijke oplossing is bijvoorbeeld een aanvullende tekst zoals: "Een geboortedatum bestaat alleen uit cijfers?". Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de foutmelding "Wilt u uw e-mailadres nog een keer intypen? Er klopt iets niet." als een bezoeker niet een volledige e-mailadres heeft ingevuld. Een mogelijke oplossing hiervoor zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "een geldig formaat van een emailadres is "gebruiker@voorbeeld.nl".

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf

Uitleg van dit successcriterium

automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Onder de visuele kop "Datum en tijd" worden in de accordeon menu knoppen de dagdelen en de beschikbare tijdstippen opgegeven. We keuren het niet af, maar we denken dat het gebruiksvriendelijker is als de tijdstippen worden aangevuld met de tekst "uur" zodat het voor een bezoeker duidelijk is waar bijvoorbeeld de knop "12:55" voor staat.

https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

11 februari 2025

Norm

Het digitale product is getest op basis van de WCAG 2.2. richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.barneveld.nl en https://afspraak.barneveld.nl
- Niet de pagina's op:
- https://www.e-inwoner.nl
- https://zaak.barneveld.nl
- https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 14 pagina's.

- www.barneveld.nl
- https://www.barneveld.nl/paspoort-rijbewijs-documenten/persoonsgegevens/privacy
- https://www.barneveld.nl/over-de-site
- https://www.barneveld.nl/service-en-contact
- https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/aanvraag-paspoortid-kaart-of-vervangen-id-kaart
- https://afspraak.barneveld.nl/datum-en-tijd/
- https://afspraak.barneveld.nl/onderwerp/geboorte-aangifte
- https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen
- https://www.barneveld.nl/over-barneveld/college-van-bw/coalitieakkoord-2022-2026
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Producten/Documenten/Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024.pdf
- https://www.barneveld.nl/ondernemen/aanbestedingen/groslijsten-en-prestatiemeting
- https://www.barneveld.nl/fileadmin/user_upload/Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024.pdf
- https://barneveld.ucsnet.nl/webchat/LiveChat?ref=#https%3A%2F%2Fbarneveld.ucsnet.nl%2Fdownloads%2Ftestwebchat.html
- https://barneveld.ucsnet.nl/downloads/testwebchat.html

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare user agents en hulpapparatuur.

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Google Chrome Versie 136.0.7103.49
- Firefox 138.0.1 (aarch64)
- Voice-Over

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF

maandag 30 januari 2023

Onderzoek

www.geldvraagbarneveld.nl

WCAG 2.1

Geldvraag Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

- Uitzonderingen en specifieke situaties 5

Principe 1 Waarneembaar 7

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 7
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 8
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 13
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 20

Principe 2 Bedienbaar 33

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 33
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 36
- Richtlijn 2.3 Toevallen 38
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 39
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 46

Principe 3 Begrijpelijk 51

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 51
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 53
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 56

Principe 4 Robuust 60

- Richtlijn 4.1 Compatibel 60

Onderzoeksgegevens 64

- Opdrachtgever 64
- Type onderzoek 64

Onderzoeksdatum 64
Norm 64
Evaluatiemethode 64
Scope van het onderzoek 64
Steekproef 64
Gebruikte technieken 65
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 65
Afhankelijke technologie 65

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Geldvraag Barneveld is afgerond op maandag 30 januari 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 14 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is de tekst goed herschaalbaar.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Het linkdoel is soms onduidelijk: ‘lees meer’ zegt onvoldoende over het doel van de link. Zorg dat de linktekst het doel goed beschrijft.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

De site maakt geen gebruik van zogenaamde skiplinks. Met het aanbieden van skiplinks wordt het navigeren voor mensen die afhankelijk zijn van het toetsenbord of hulpsoftware eenvoudiger en sneller. Middels deze skiplinks kunnen toetsenbord gebruikers de herhalende content zoals het hoofdmenu overslaan en direct naar de hoofdcontent navigeren.

Op de site zijn links aanwezig in lopende tekst. Deze links zijn echter niet onderstreept waardoor de enige eigenschap die ze onderscheid van de rest van de tekst er omheen gebaseerd is op kleur. Kleurenblinde of slechtziende gebruikers kunnen hierdoor deze links moeilijk onderscheiden en zouden dus kunnen missen dat er überhaupt een link staat.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 36 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	7 / 11	13 / 20
Bedienbaar	10 / 14	2 / 3	12 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	5 / 5	10 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
Totaal	21 / 30	15 / 20	36 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1

Uitleg van dit successcriterium

hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden

Uitleg van dit successcriterium

geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst

Uitleg van dit successcriterium

op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Uitleg van dit successcriterium

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De introductieparagraaf is volledig dik gedrukt gemaakt met behulp van het element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen. Zie bijvoorbeeld ook de tekst "Voor deze website gebruiken we twee typen cookies:".

https://www.geldvraagbarneveld.nl/cookieverklaring/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bemoeizorg-barneveld/ (De laatste alinea)

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-hulp-nodig-bij-papieren-en-digitale-formulieren/ ("Neem dan gratis contact op met het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO).")

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit komt tijdens het onderzoek ook voor op meerdere webpagina's.

Bijvoorbeeld de tekst "Wilt u hulp bij meerdere problemen? (bijvoorbeeld huwelijk, relatie, wonen, stress)." is met een <b> element opgemaakt in plaats van met bijvoorbeeld een <p> element, waarbij de opmaak is opgemaakt met behulp van CSS.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-geld-en-mijn-gezin/

Dit komt bijvoorbeeld ook voor op pagina https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-geld-en-mijn-gezin/ ("Wilt u hulp bij meerdere problemen? (bijvoorbeeld huwelijk, relatie, wonen, stress).")

Op de volgende pagina zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bemoeizorg-barneveld/ (Zie bijvoorbeeld de kop "Bezoekadres:")

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bibliotheek-barneveld/ (Zie bijvoorbeeld de kop "Informatiepunt Digitale Overheid:")

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-belastingen/ ("Hulp nodig bij uw belastingaangifte?")

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit komt tijdens het onderzoek ook voor op meerdere webpagina's.

Het zoekveld op de onderstaande pagina is op de juiste wijze aan een <label> element gekoppeld. Doordat het <label> element is voorzien van display="none" attribuut, herkent de hulpsoftware het <label> element niet, en daardoor heeft het zoekveld ook geen naam. Hierdoor zullen bezoekers met visuele beperkingen mogelijk niet weten wat zij in het zoekveld moeten invullen.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/privacybeleid/

In dit onderzoek is gebleken dat er geen sprake is van logische koppenstructuur. We keuren de kopregel hiërarchie niet af, maar we adviseren om geen kopniveau 's over te slaan. Zie bijvoorbeeld de pagina https://www.geldvraagbarneveld.nl/cookieverklaring/.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Uitleg van dit successcriterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De volgende pagina bevat contentblokken waarvan een deel van de content boven de kop van het contentblok in de leesvolgorde voorkomt. Met content wordt bedoeld een afbeelding met een ingevuld alt-attribuut (alt=”een beschrijving van de afbeelding”), een tekst zoals een datum, een categorie en kernwoord en dergelijke die informatie geven horende onder de beschrijvende kop.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/ (Zie bijvoorbeeld de afbeelding boven de kop "Armoede Barneveld (burgerinitiatief)")

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-belastingen/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-hulp-nodig-bij-papieren-en-digitale-formulieren/

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook

---

Uitleg van dit successcriterium

aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Links in de lopende tekst zijn alleen met kleur kenbaar gemaakt. Geef naast kleur ook een tweede hint dat de tekst een link betreft, bijvoorbeeld door de link te onderstrepen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/cookieverklaring/ (Zie bijvoorbeeld "geldvraag@barneveld.nl")

https://www.geldvraagbarneveld.nl/privacybeleid/ ("www.geldvraagbarneveld.nl")

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-geld-en-mijn-gezin/ (Zie onder de kop "Gemeente Barneveld" de hyperlink "hier")

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van

---

Uitleg van dit successcriterium

belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

De tekst "Klik op een vraag als u hulp wilt." bevat met de achtergrond bijvoorbeeld een verhouding van 2.4:1 in plaats van minimaal 4.5:1.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

De kop "Organisaties" bevat met de achtergrond bijvoorbeeld een verhouding van 4.3:1 in plaats van minimaal 4.5:1.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

De navigatie element "Home" in het menu bevat met de achtergrond bijvoorbeeld een verhouding van 4.3:1 in plaats van minimaal 4.5:1.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bemoeizorg-barneveld/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bibliotheek-barneveld/

De hyperlinks onder de kop "Contactgegevens:" bevatten met de achtergrond een verhouding van 4.1:1.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bemoeizorg-barneveld/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bibliotheek-barneveld/

De donkergrijze letters van de knop "Zoeken" bevat met de grijze achtergrond een verhouding van 4.2:1.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/privacybeleid/

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

Uitleg van dit successcriterium

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te kunnen zien. Dit is niet toegestaan, zorg ervoor dat er maar één manier nodig is om te scrollen.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/privacybeleid/

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een

---

Uitleg van dit successcriterium

beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De grijze rand van het zoekveld bevat met de witte achtergrond een verhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/privacybeleid/

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van bijvoorbeeld 1280px bij 1024px en als de gebruiker tekstafstand-waarden instelt zoals voorgesteld in dit succescriterium, dan is bijvoorbeeld in de banner onder het menu de tekst "Voor inwoners

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

van de gemeente Barneveld" niet volledig leesbaar. Een deel van de tekst verdwijnt namelijk uit beeld.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitleg van dit successcriterium

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De card elementen zoals bijvoorbeeld "Ik kan mijn rekeningen niet betalen" kan niet bediend worden met de toetsenbordbediening. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld

---

Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd

---

Uitleg van dit successcriterium

uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De website heeft geen functionaliteit om herhaalde content (zoals de link naar home, zoekfunctie en het menu) van de webpagina over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan. Denk aan het toevoegen van skiplinks. De eerste link van de pagina dient een skiplink te zijn naar de hoofdinhoud. Een skiplink hoeft alleen visueel zichtbaar te zijn wanneer deze de focus ontvangt.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina staan meerdere links met dezelfde linktekst, namelijk "hier". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige links, treft de bezoeker meerdere links aan die hetzelfde linkdoel bevatten. Een mogelijke oplossing is om het linkdoel een unieke omschrijving te geven. De extra unieke linktekst mag verborgen zijn, als deze maar wel onderdeel blijft van de toegankelijkheidsnaam.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-maak-me-zorgen-om-iemand-anders-in-de-gemeente/

Dit komt op meerdere webpagina's voor.

De hyperlink "hier", heeft geen duidelijke linktekst, namelijk en daardoor geen duidelijk linkdoel. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. We keuren het niet af, omdat de omliggende tekst vertelt dat het over de regelingen gaat, maar het is voor een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware gebruiksvriendelijker.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-geld-en-mijn-gezin/ (Zie onder de kop "Gemeente Barneveld" de hyperlink "hier")

Dit komt op meerdere webpagina's voor zoals bijvoorbeeld op pagina https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/diaconaal-netwerk/.

Onderaan de webpagina heeft de hyperlink "Terug" in de HTML-code de naam "4 Terug". We keuren het niet af, maar het getal "4" voegt niks toe. We adviseren het om dit getal "4" te verwijderen zodat het gebruiksvriendelijker is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-belastingen/

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de site is de focus nergens zichtbaar. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus zich op de pagina bevindt.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---



Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;

Uitleg van dit successcriterium

- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het zoekveld op de onderstaande pagina is op de juiste wijze aan een <label> element gekoppeld. Doordat het <label> element is voorzien van display="none" attribuut, herkent de hulpsoftware het <label> element niet, en daardoor heeft het zoekveld ook geen

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

naam. Met spraaksoftware is dit zoekveld daardoor niet te bedienen.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/privacybeleid/

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina's komt in de HTML-code een dubbele ID voor met dezelfde waarde. De waarde van een id-attribuut moet uniek zijn binnen een pagina.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/

Op onderstaande pagina komt in de HTML-code een onjuist afgesloten element(en) voor. Een HTML-element dient correct genest te worden.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/cookieverklaring/

Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van

veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderstaande pagina's zijn de card elementen zoals bijvoorbeeld "Ik kan mijn rekeningen niet betalen" een met Javascript gegenereerde knoppen. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend, zie ook 2.1.1 Toetsenbord. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden.

https://www.geldvraagbarneveld.nl/

https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

maandag 30 januari 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.geldvraagbarneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 12 pagina's.

- http://www.geldvraagbarneveld.nl
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/cookieverklaring/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/

- https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bemoeizorg-barneveld/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/bibliotheek-barneveld/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/privacybeleid/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-belastingen/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-hulp-nodig-bij-papieren-en-digitale-formulieren/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-heb-een-vraag-over-geld-en-mijn-gezin/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/ik-maak-me-zorgen-om-iemand-anders-in-de-gemeente/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/sociaal-juridisch-steunpunt/
- https://www.geldvraagbarneveld.nl/organisaties/diaconaal-netwerk/

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/current-work
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- DOM http://www.w3.org/DOM/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- SVG http://www.w3.org/TR/SVG/

vrijdag 15 april 2022

Onderzoek https://gemeentearchief.barneveld.nl

WCAG 2.1

https://gemeentearchief.barneveld.nl/

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

- Uitzonderingen en specifieke situaties 5

Principe 1 Waarneembaar 7

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 7
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 8
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 13
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 20

Principe 2 Bedienbaar 32

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 32
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 35
- Richtlijn 2.3 Toevallen 37
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 38
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 45

Principe 3 Begrijpelijk 50

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 50
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 52
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 55

Principe 4 Robuust 60

- Richtlijn 4.1 Compatibel 60

Onderzoeksgegevens 64

- Opdrachtgever 64
- Type onderzoek 64

Onderzoeksdatum 64
Norm 64
Evaluatiemethode 64
Scope van het onderzoek 64
Steekproef 64
Gebruikte technieken 65
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 65
Afhankelijke technologie 65

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar https://gemeentearchief.barneveld.nl/ is afgerond op vrijdag 15 april 2022. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 22 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is de tekst goed herschaalbaar. Ook is er een zoekfunctie aanwezig waardoor je op meerdere manieren naar de content kunt navigeren en is er sprake van een voorspelbare navigatie.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

De ondertiteling en audiodescriptie bij video’s kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een auditieve en visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

Foutmeldingen kunnen duidelijker worden beschreven. Dit is van belang voor mensen met een visuele of cognitieve beperking en voorkomt dat mensen afhaken bij het opvragen van informatie. Een goede foutmelding geeft informatie over wat er fout is gegaan en waar de fout zit. Om te ontdekken wat een goede foutmelding is, kunt u uzelf de volgende vraag stellen: "Kon deze tekst er staan als de invoer niet fout was?".

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.
Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Op het moment dat een slechtziende gebruiker inzoomt om bepaalde content beter te kunnen lezen dan verdwijnt er content van de website. Dit komt omdat als de gebruiker inzoomt in het venster waardoor de website zichtbaar is relatief kleiner wordt. Als de website dit detecteert dan schakelt de website over naar een versie van de website die vaak alleen ontworpen is voor op de mobiele telefoon en soms wordt ervoor gekozen om bepaalde content niet te laten zien aan bezoekers op een mobiele telefoon.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen

bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	6 / 11	10 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	16 / 30	13 / 20	29 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op bijvoorbeeld de pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q= staan meerdere links met een linktekst zoals bijvoorbeeld: "448748". Naast de linktekst is het in een afbeelding zichtbaar dat een bezoeker naar een externe pagina gaat, en dat wordt niet aan een bezoeker die afhankelijk is van hulpsoftware, meegegeven.

In de PDF https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Dorpswandeling_Barneveld.pdf zijn er twee decoratieve afbeeldingen voorzien van een automatisch gegenereerde beschrijving wat deels overeenkomt met wat de betekenis van de afbeelding is. Geef informatieve afbeeldingen altijd een goed tekstalternatief en wanneer

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

afbeeldingen decoratief zijn moeten deze op de juiste manier als decoratief worden gemarkeerd binnen de PDF. Zie bijvoorbeeld de afbeelding op pagina 7 die als tekst alternatief heeft: "Afbeelding met buiten, gebouw, huis, wit.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/dodenlijst-tweede-wereldoorlog heeft geen ondertiteling.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/dodenlijst-tweede-wereldoorlog biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op,

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/dodenlijst-tweede-wereldoorlog biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Eigen documentatiecollecties:" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/hulp-bij-zoeken/huizengeschiedenis is een lijst zichtbaar die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <ol> of <ul>, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

Op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/kronieken is een lijst zichtbaar die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <ol> of <ul>, wordt opgemaakt, dan weten bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware gelijk hoeveel PDF-bestanden aanwezig zijn alvorens ze de hele lijst moeten aanhoren zoals bijvoorbeeld op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties/archievenoverzicht.

Onder de kop "Voorschriften bij bezoek" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal zijn er diverse subkoppen zichtbaar. De subkoppen zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

Het zoekveld onder de kop "Gemeentearchief Barneveld" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/ is niet gekoppeld aan een zichtbare instructielabel waardoor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware niet weten wat ze in het invoerveld moeten voeren. Zie ook succescriteria 3.3.2.

In de PDF https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Ultleg_velden_militie.pdf zijn kolomkoppen van een tabel opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kolomkop moet altijd het

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tabelkop element hebben: TH. De rijkoppen moeten tevens aangevuld worden met een scope=”row” attribuut. Wanneer de koppen met een tabelkop element wordt opgemaakt, wordt de relatie tussen de koppen en datacellen ook overgedragen aan hulpsoftware.

In dit onderzoek is gebleken dat er geen sprake is van logische koppenstructuur. We keuren de kopregel hiërarchie niet af, maar we adviseren om geen kopniveau ’s over te slaan. Zie bijvoorbeeld pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/dodenlijst-tweede-wereldoorlog waar de kop "PDF-bestand" een <h3> kop had moeten zijn. Ook op bijvoorbeeld pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/hulp-bij-zoeken/huizengeschiedenis is de koppenstructuur niet in de logische volgorde geplaatst. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Uitleg van dit successcriterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De volgende pagina’s bevat contentblokken waarvan een deel van de content boven de kop van het contentblok in de leesvolgorde voorkomt. Met content wordt bedoeld een afbeelding met een ingevuld alt-attribuut (alt=”een beschrijving van de afbeelding”), een tekst zoals een datum, een categorie en

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kernwoord en dergelijke die informatie geven horende onder de beschrijvende kop. Zie bijvoorbeeld de pagina’s:

https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties

https://gemeentearchief.barneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat

Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In een formulier is het mogelijk om een autocomplete-functionaliteit toe te voegen op diverse velden. Dat is op dit moment niet gedaan. Zie https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes voor een overzicht van velden waar een autocomplete aan gekoppeld dient te worden. Zie bijvoorbeeld het formulier op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als het formulier op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een lichtrode instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Dit veld is verplicht"). De lichtrode letters bevatten met de lichtgroene achtergrond een contrastverhouding van 2.4:1 in plaats van minimaal 4.5:1. Dit geldt ook voor de label "E-mailadres" dat met de witte achtergrond een contrastverhouding bevat van 3.4:1 in plaats van 4.5:1.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Rechtsboven onder het menu op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/serviers-begraven-te-garderen-1919 bevat de lichtgrijze rand van de knop "Lees voor" met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

De lichtgrijze rand van het zoekveld onder de kop "Gemeentearchief Barneveld" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/ bevat met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q=.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/hulp-bij-zoeken/huizengeschiedenis wordt bekeken in een schermresolutie van 1280 bij 1024 (met 400% zoom) en de tekstafstand-waarden ingesteld wordt zoals voorgesteld in dit succescriterium dan is de kop "Huizengeschiedenis" niet meer volledig leesbaar. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op de pagina's:

https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties/archievenoverzicht

https://gemeentearchief.barneveld.nl/over-deze-site (waarvan de hyperlink van het e-mailadres niet meer volledig leesbaar is).

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;

Uitleg van dit successcriterium

- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer

---

Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Afspraak maken" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal zijn er diverse accordeon menu's zichtbaar. De accordeon menu's zijn niet bedienbaar met het toetsenbord. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/over-deze-site.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld

---

Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/dodenlijst-tweede-wereldoorlog is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat is de video in een volledig scherm te bekijken door op de letter 'F' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube-video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uitstaat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/serviers-begraven-te-garderen-1919 bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200% dan staat boven de tabel een bewegende instructie die naast andere content wordt getoond. De bewegende content moet gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden, omdat dit afleidend kan werken voor bezoekers van de website met een cognitieve beperking. Dit komt op meerdere pagina's voor zoals bijvoorbeeld pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta-data van de PDF https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Uitleg_velden_militie.pdf is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een

---

Uitleg van dit successcriterium

belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra de bezoeker op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/ op de knop "Terug naar bovenaan de pagina" boven de footer met behulp van de toetsenbordbediening klikt, scrolt de webpagina naar boven. Zodra een bezoeker verder tabt, gaat de focus verder in de footer.

Als de website https://gemeentearchief.barneveld.nl/ bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200% dan verschijnt linksboven een hamburger menu knop. Op het moment dat de hamburger menu geopend is ontvangt deze niet als eerste de focus. Een geopende hamburger menu die over de content heen valt moet als volgende element na de hamburger menu knop direct de focus ontvangen zodat de focus logische volgorde krijgt. Let er ook op dat de focus binnen de geopende hamburger menu blijft tot deze door de gebruiker gesloten wordt.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op bijvoorbeeld de pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q= staan meerdere links met een onduidelijke linktekst zoals bijvoorbeeld: "448748". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige links, treft de bezoeker meerdere links aan die een onduidelijk linkdoel bevatten. Een mogelijke oplossing is om het linkdoel een unieke omschrijving te geven. De extra unieke linktekst mag verborgen zijn, als deze maar wel onderdeel blijft van de toegankelijkheidsnaam.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt

---

Uitleg van dit successcriterium

bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Afspraak maken" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal verdwijnt de focus zichtbaarheid tijdelijk tussen de hyperlink "reactie naar het gemeentearchief" en het icoon van facebook onder de kop "Deel deze pagina:". Na 5 keer tabben is de focus weer zichtbaar op de icoon van Facebook.

Als de website https://gemeentearchief.barneveld.nl/ bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200% dan verschijnt linksboven een hamburger menu knop. Zodra een bezoeker met de toetsenbordnavigatie over de website heen tabt, verdwijnt de focus zichtbaarheid tijdelijk tussen het logo van Gemeentearchief Barneveld en de knop "Lees voor" doordat de focus door het ongeopende menu heen gaat.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Het zoekveld onder de kop "Gemeentearchief Barneveld" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/ is niet gekoppeld aan een zichtbare label. Hierdoor kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van spraaksoftware de focus niet plaatsen in het zoekveld. We adviseren om het zoekveld een zichtbare label te geven dat gekoppeld is met het zoekveld waardoor bezoekers met spraaksoftware de focus in het zoekveld kunnen plaatsen. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q=.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de

Uitleg van dit successcriterium

reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/dodenlijst-tweede-wereldoorlog is een korte Engelstalige kop "Oral history" geplaatst. We keuren het niet af, maar we adviseren om hier een Nederlandstalige kop van te maken aangezien de taal van de pagina in het Nederlandse taal is ingesteld.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/ melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Dit veld is verplicht"). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan. Zie de pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het zoekveld onder de kop "Gemeentearchief Barneveld" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/ is niet gekoppeld aan een zichtbare instructielabel. Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholdertekst is niet voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q=.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>

Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

---

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld

kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Afspraak maken" op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal zijn er diverse accordeon menu's zichtbaar. De accordeon menu's hebben niet de juiste rol, bijvoorbeeld aangegeven met een <button> element. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/over-deze-site.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als een invoerveld van een van de formulier op pagina https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief niet goed wordt ingevuld (bijvoorbeeld als deze leeg blijft terwijl het veld verplicht is om in te vullen) dan verschijnt een melding hierover. Deze statusupdate kan op dit moment niet programmatisch worden bepaald.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

vrijdag 15 april 2022

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://gemeentearchief.barneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 20 pagina's.

- https://gemeentearchief.barneveld.nl/sitemap
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/educatie/dorpswandeling
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/dezepaginabestaatniet

- https://gemeentearchief.barneveld.nl/contact/nieuwsbrief
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/dodenlijst-tweede-wereldoorlog
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/hulp-bij-zoeken/huizengeschiedenis
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/serviers-begraven-te-garderen-1919
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/studiezaal
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/geschiedenis/kronieken
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/over-ons
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties/archievenoverzicht
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/collecties/fotos-en-kaarten
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/over-deze-site
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/zoeken?q=
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Ultleg_velden_militie.pdf
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Dorpswandeling_Barneveld.pdf
- https://gemeentearchief.barneveld.nl/fileadmin/gemeentearchief/Documenten/Kroniek_negentiende_eeuw.pdf

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/

- DOM http://www.w3.org/DOM/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm

maandag 30 januari 2023

Onderzoek

www.visitregiobarneveld.nl

WCAG 2.1

Visit regio Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

- Uitzonderingen en specifieke situaties 6

Principe 1 Waarneembaar 7

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 7
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 9
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 15
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 25

Principe 2 Bedienbaar 40

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 40
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 43
- Richtlijn 2.3 Toevallen 45
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 46
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 56

Principe 3 Begrijpelijk 61

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 61
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 63
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 66

Principe 4 Robuust 70

- Richtlijn 4.1 Compatibel 70

Onderzoeksgegevens 76

- Opdrachtgever 76
- Type onderzoek 76

Onderzoeksdatum 76
Norm 76
Evaluatiemethode 76
Scope van het onderzoek 76
Steekproef 76
Gebruikte technieken 77
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 77
Afhankelijke technologie 77

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Visit regio Barneveld is afgerond op maandag 30 januari 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 21 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is er een zoekfunctie aanwezig waardoor je op meerdere manieren naar de content kunt navigeren

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Het linkdoel is soms onduidelijk: ‘lees meer’ zegt onvoldoende over het doel van de link. Zorg dat de linktekst het doel goed beschrijft.

De onderzochte PDF heeft geen tags, hiermee is de PDF niet zichtbaar voor mensen die gebruikmaken van voorleessoftware.

De ondertiteling en audiodescriptie bij video's kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een auditieve en visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Bepaalde Engelse teksten zijn niet aangegeven als Engels. Hierdoor kan het voorkomen dat blinde gebruikers deze teksten met een Nederlandse uitspraak opgelezen krijgen waardoor de tekst onbegrijpelijk is.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

De site maakt geen gebruik van zogenaamde skiplinks. Met het aanbieden van skiplinks wordt het navigeren voor mensen die afhankelijk zijn van het toetsenbord of hulpsoftware eenvoudiger en sneller. Middels deze skiplinks kunnen toetsenbord gebruikers de herhalende content zoals het hoofdmenu overslaan en direct naar de hoofdcontent navigeren.

Op de site zijn links aanwezig in lopende tekst. Deze links zijn echter niet onderstreept waardoor de enige eigenschap die ze onderscheidt van de rest van de tekst er omheen gebaseerd is op kleur. Kleurenblinde of slechtziende gebruikers kunnen hierdoor deze links moeilijk onderscheiden en zouden dus kunnen missen dat er überhaupt een link staat.

Op het moment dat een slechtziende gebruiker inzoomt om bepaalde content beter te kunnen lezen, dan verdwijnt er content van de website. Dit komt omdat als de gebruiker inzoomt, het venster waardoor de website zichtbaar is relatief kleiner wordt. Als de website dit detecteert dan schakelt de website over naar een versie

van de website die vaak alleen ontworpen is voor op de mobiele telefoon en soms wordt ervoor gekozen om bepaalde content niet te laten zien aan bezoekers op een mobiele telefoon.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	5 / 11	9 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	16 / 30	13 / 20	29 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "#visitregiobarneveld" worden de eerste twee afbeeldingen als volgt beschreven met: "visit regio barneveld" wat niet beschrijft van waar de afbeelding over gaat. Laat het alt attribuut leeg als het om een decoratieve afbeelding gaat of geef een duidelijke beschrijving als het om een informatieve afbeelding gaat. Bedenk wel, dat als alle alt="" attributen leeg worden gelaten, dat de kop "#visitregiobarneveld" ook geen kop meer is.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Onder de kop "Visit Voorthuizen wordt mede mogelijk gemaakt door:" is bijvoorbeeld het logo van "Blue Label" niet volledig

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beschreven. Er staat namelijk nog de tekst "Perfect textile printing" in beeld. Dit komt ook voor bij de andere logo's.

https://www.visitregiobarneveld.nl/voorthuizen/

De afbeelding onder de kop "Route de Lodewijk Napoléon" bevat geen juiste tekst alternatief, namelijk: "route de lodewijk napoléon". Op de afbeelding is namelijk een portret schilderij van Napoleon te zien, geen route.

https://www.visitregiobarneveld.nl/natuur/fietsen/route-de-lodewijk-napoleon/

Doordat de PDF niet is voorzien van tags is het voor het onderzoek ook niet mogelijk om de afbeeldingen te kunnen controleren op alternatieve teksten. We adviseren bij het maken van de tags de afbeeldingen gelijk te controleren op alternatieve teksten, om te voorkomen dat er informatieve afbeeldingen zijn zonder tekst alternatief. Ook moet er gekeken worden of alle decoratieve afbeeldingen goed als artifact in de PDF aangegeven zijn, om te voorkomen dat deze onnodig aangekondigd worden aan hulpsoftwaregebruikers.

https://www.visitregiobarneveld.nl/wp-content/uploads/2022/07/Fietsroute-Route-de-Lodewijk-Napole%CC%81on-Visit-Regio-Barneveld.pdf

Onder de kop "Dit is regio Barneveld" zijn er afbeeldingen die in de hyperlink elementen zijn geplaatst zoals met bijvoorbeeld een <h4> kop "Ontdek onze wandelroutes". We keuren het niet af, maar de alternatieve teksten van de afbeeldingen zorgen ervoor dat het linkdoel van de hyperlink soms dubbel wordt opgelezen zoals bijvoorbeeld: "wandelen barneveld Ontdek onze

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

wandelroutes" of "vakantiepark de ijsvogel Overnachten". Het is gebruiksvriendelijker om bijvoorbeeld alleen de hyperlink te voorzien van bijvoorbeeld de teksten: "Ontdek onze wandelroutes" of "Overnachten". Zie ook succescriterium 2.4.4.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video's op de volgende pagina's bevatten automatisch gegenereerde ondertiteling. Automatische ondertiteling is op dit moment nog niet goed genoeg om te kunnen gebruiken om te voldoen aan dit succescriterium.

https://www.visitregiobarneveld.nl/paardrijroutes/

https://www.visitregiobarneveld.nl/tips-meisjes-van-de-tips/

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina's bieden geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.

https://www.visitregiobarneveld.nl/paardrijroutes/ (Zie bijvoorbeeld de tekst: "Jolie Hakvoort en shetlander Napoleon" op minuut 3.24 en bijvoorbeeld "Jaap van den Ende, Paardenvrienden Midden Veluwe" op minuut 3.54)

https://www.visitregiobarneveld.nl/tips-meisjes-van-de-tips/ (Zie bijvoorbeeld de tekst in het begin "Bijzonder winkelen", of de naam van de presentatrice "Madeleine Vermeij" van de video onder de kop "Aflevering 4").

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Uitleg van dit successcriterium

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina's bieden geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

https://www.visitregiobarneveld.nl/paardrijroutes/ (Zie bijvoorbeeld de tekst: "Jolie Hakvoort en shetlander Napoleon" op minuut 3.24 en bijvoorbeeld "Jaap van den Ende, Paardenvrienden Midden Veluwe" op minuut 3.54)

https://www.visitregiobarneveld.nl/tips-meisjes-van-de-tips/ (Zie bijvoorbeeld de tekst in het begin "Bijzonder winkelen", of de naam van de presentatrice "Madeleine Vermeij" van de video onder de kop "Aflevering 4").

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Boven de kop "Dit is regio Barneveld" zijn er card-elementen zichtbaar waarop een bezoeker kan klikken zoals bijvoorbeeld: "Cultuur" of "Eten & drinken". De teksten zijn met een <h3> element opgemaakt, terwijl er geen content eronder aanwezig is. Zie bijvoorbeeld de tekst: "Cultuur".

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Boven de kop "Dit is regio Barneveld" zijn er card-elementen zichtbaar waarop een bezoeker kan klikken zoals bijvoorbeeld: "Cultuur" of "Eten & drinken". Boven de <h3> kop "Eten & drinken" is een ingevulde alt="" attribuut met de tekst: "Eten & drinken barneveld". Hierdoor wordt de hyperlink dubbel opgelezen, namelijk: "Eten & drinken barneveld Eten & drinken" of zie bijvoorbeeld de hyperlink van "Familie".

Zie bijvoorbeeld ook onder de kop "Dit is regio Barneveld" met bijvoorbeeld de kop "wandelroutes".

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Onder de kop "Dit is regio Barneveld" zijn er <h6> subkoppen zichtbaar met de namen zoals bijvoorbeeld: "Barneveld", "De Glind" en enzovoorts. Doordat de onderliggende content met display="none" attribuut zijn verborgen, is de <h6> kop geen kop meer.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

De koppen zoals bijvoorbeeld "Paardrijroute Boeschoten" zijn opgemaakt als kop, maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://www.visitregiobarneveld.nl/paardrijroutes/

https://www.visitregiobarneveld.nl/overnachten/ (Bijvoorbeeld de subkop "Bed & Breakfast")

https://www.visitregiobarneveld.nl/over-ons/

Zo zijn er meerdere pagina's met koppen gevonden die niet als koppen zijn opgemaakt.

De koppen zoals bijvoorbeeld "Geheimhoudingsplicht" zijn opgemaakt als kop, maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn schuin gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://www.visitregiobarneveld.nl/privacybeleid/

De introductieparagraaf is volledig dik gedrukt gemaakt met behulp van het element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/hulp-nodig/

https://www.visitregiobarneveld.nl/overnachten/

https://www.visitregiobarneveld.nl/evenement-aanmelden/

Zo zijn er meerdere pagina's waarbij alinea's met het element is opgemaakt in plaats van CSS.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder bijvoorbeeld de kop "Overnachten in Barneveld" komt onder de subkop "Bed & Breakfast" een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <ol> of <ul>, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://www.visitregiobarneveld.nl/overnachten/

https://www.visitregiobarneveld.nl/privacybeleid/ (Onder bijvoorbeeld de kop "Cookies").

Onder de kop "Overnachten in Zwartebroek" is de laatste alinea opgemaakt met behulp van de en elementen, maar deze elementen zijn slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/overnachten/

De zin "Bekijk hier een video van Omroep Gelderland waarin we jou een preview geven van de route:" is met het element opgemaakt in plaats van bijvoorbeeld CSS. Het element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/natuur/fietsen/route-de-lodewijk-napoleon/

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op documentstructuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.visitregiobarneveld.nl/wp-content/uploads/2022/07/Fietsroute-Route-de-Lodewijk-Napole%CC%81on-Visit-Regio-Barneveld.pdf

In dit onderzoek is gebleken dat er geen sprake is van logische koppenstructuur. We keuren de kopregel hiërarchie niet af, maar we adviseren om geen kopniveau ’s over te slaan.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

https://www.visitregiobarneveld.nl/hulp-nodig/

https://www.visitregiobarneveld.nl/uitjes/escape-room/escape-room-barneveld/

Zo zijn er in dit steekproef meerdere pagina's gevonden met geen logische koppenstructuur.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Uitleg van dit successcriterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De volgende pagina's bevatten contentblokken waarvan een deel van de content boven de kop van het contentblok in de leesvolgorde voorkomt. Met content wordt bedoeld een afbeelding met een ingevuld alt-attribuut (alt=”een beschrijving van de afbeelding”), een tekst zoals een datum, een categorie en kernwoord en dergelijke die informatie geven horende onder de beschrijvende kop.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie bijvoorbeeld boven de kop "Dit is regio Barneveld" waar er card-elementen zichtbaar zijn waarop een bezoeker kan klikken zoals bijvoorbeeld: "Cultuur" of "Eten & drinken" van pagina https://www.visitregiobarneveld.nl/.

Onder de kop "Dit is regio Barneveld" met bijvoorbeeld de kop "wandelroutes" van pagina https://www.visitregiobarneveld.nl/.

Ook komt dit bijvoorbeeld voor onder de kop "Uitgelicht" van pagina https://www.visitregiobarneveld.nl/.

https://www.visitregiobarneveld.nl/agenda/ (Zie bijvoorbeeld boven de kop "Monkey Town").

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen"

Uitleg van dit successcriterium

gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer

---

Uitleg van dit successcriterium

resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

In de zin "Kijktip: in onze videoserie Tips van de meisjes van de TIP’s ontdek je de leukste activiteiten in de regio Barneveld. Klik hier en bekijk alle afleveringen." zijn de woorden "Klik hier" een hyperlink element. Links in de lopende tekst zijn alleen met kleur

---

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

kenbaar gemaakt. We keuren het niet af omdat het is dikgedrukt, maar het is gebruiksvriendelijker om naast kleur ook een tweede hint te geven dat de tekst een hyperlink betreft, bijvoorbeeld door de hyperlink te onderstrepen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

https://www.visitregiobarneveld.nl/hulp-nodig/ ("de Facebookpagina")

Als een bezoeker in de cookiebanner op de knop "Voorkeuren" klikt, verschijnt een lijst met schuifknoppen die een bezoeker kan de- of activeren. De schuifknoppen worden met kleur aangegeven wat de status is, namelijk: "Oranje" voor gedeactiveerd, en "Groen" voor geactiveerd. We keuren het niet af, maar het is gebruiksvriendelijker om naast kleur een tweede hint aan te geven zodat het duidelijk is wat de status is. Dit is erg gebruiksvriendelijk naar bezoekers toe die bijvoorbeeld kleurenblind zijn.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px dan is het menu item "Hulp nodig" haast niet leesbaar, doordat het woord "Hulp" een donkere achtergrond heeft. Het heeft bijvoorbeeld een verhouding van 3.0:1. Dit komt bijvoorbeeld ook voor in de schermresolutie van 1024px bij 768px.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als een bezoeker in de cookiebanner op de knop "Voorkeuren" klikt, verschijnt een lijst met schuifknoppen die een bezoeker kan de- of activeren. Boven de schuifknoppen bevatten de groene letters "Altijd actief" met de grijze achtergrond een verhouding van 2.6:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

De lijst met hyperlinks zoals bijvoorbeeld "Over Visit Regio Barneveld" in de footer bevatten met de achtergrond een verhouding van 3.5:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

In de broodkruimel pad bevatten de grijze letters van "Home / Hulp nodig?" met de achtergrond een verhouding van 3.6:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/hulp-nodig/

De placeholdertekst "Ik ben op zoek naar..." in het zoekveld bevat met de achtergrond een verhouding van 3.8:1 in plaats van minimaal 4.5:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/dezepaginabestaatniet

De witte letters van "55 km" bevatten met de rode achtergrond een verhouding van 3.8:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/wp-content/uploads/2022/07/Fietsroute-Route-de-Lodewijk-Napole%CC%81on-Visit-Regio-Barneveld.pdf

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en een bezoeker hovert met de muisbediening over het menu item "Over ons", dan is de inhoud van de geopende drop down menu van het menu item "Over ons" niet volledig leesbaar doordat een deel buiten beeld valt.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200%, en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening, dan zijn niet alle teksten leesbaar

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

doordat een deel buiten beeld valt. Bijvoorbeeld het card element van "Escape room Barneveld". Dit komt meerdere keren voor.

https://www.visitregiobarneveld.nl/uitjes/escape-room/escape-room-barneveld/

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en een bezoeker hovert met de muisbediening over het menu item "Over ons", dan is de inhoud van de geopende drop

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

down menu van het menu item "Over ons" niet volledig leesbaar doordat een deel buiten beeld valt.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is bijvoorbeeld de placeholdertekst van het <label> element "Aankomst" niet volledig leesbaar.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is bijvoorbeeld de kalender van het <label> element "Aankomst" niet volledig leesbaar doordat een deel buiten beeld valt.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400%, en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening, dan zijn niet alle teksten leesbaar doordat een deel buiten beeld valt. Bijvoorbeeld het card element van "Escape room Barneveld". Dit komt meerdere keren voor.

https://www.visitregiobarneveld.nl/uitjes/escape-room/escape-room-barneveld/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan verdwijnen sommige letters van een woord uit beeld. Zie bijvoorbeeld de kop "Stralend Voorthuizen" waarvan de letter "n" niet volledig leesbaar is. We keuren het niet af omdat het woord nog te begrijpen is, maar het is beter om de website zodanig responsief te bouwen dat alles goed leesbaar blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als een bezoeker in de cookiebanner op de knop "Voorkeuren" klikt, verschijnt een lijst met schuifknoppen die een bezoeker kan de- of activeren. De oranje achtergrond van de schuifknoppen bevatten met de grijze achtergrond een verhouding van 2.6:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

De achtergrondkleur van de social media iconen in de footer bevatten met de donkergroene achtergrond van de footer een verhouding van 2.6:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% en de focus staat op bijvoorbeeld de knop "Bekijk alle routes", dan verschijnt een grijs rand om de knop heen. De grijze rand bevat met de achtergrond een verhouding van 1.7:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/uitjes/escape-room/escape-room-barneveld/

Het zoekveld bevat met de achtergrond een verhouding van 1.1:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://www.visitregiobarneveld.nl/dezepaginabestaatniet

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra de toetsenbordfocus in het invoerveld "Van wanneer?" verschijnt wordt een kalender opengeklapt. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Aan één van de drie voorwaarden wordt nu voldaan. De content is niet ‘hoverable’, dit wil zeggen dat er niet met de muis over de content heen kan worden gegaan zonder dat deze verdwijnt. De content is wel ‘persistent’, dit wil zeggen dat de content zichtbaar blijft totdat de toetsenbordfocus wordt verplaatst. De content is ook niet ‘dismissable’. Dit betekent dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Dit moet bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer

---

Uitleg van dit successcriterium

over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;

- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan staan onder de knop "Lees meer over de TIP's" diverse accordeon menu elementen die niet bedienbaar zijn met de toetsenbordbediening.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt dan verschijnt rechtsboven een hamburger menu knop. In de hamburger menu knop zijn onder de hyperlinks "Dorpskernen" en "Over ons" accordeon menu elementen aanwezig dat een met Javascript gegenereerde knoppen die niet bedienbaar zijn met de toetsenbordbediening.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderstaande pagina's zijn er gebruik gemaakt van de videospelers van YouTube. Deze videospelers voldoen niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat is de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube-video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.

https://www.visitregiobarneveld.nl/paardrijroutes/

https://www.visitregiobarneveld.nl/tips-meisjes-van-de-tips/

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De website heeft geen functionaliteit om herhaalde content (zoals de link naar home, zoekfunctie en het menu) van de webpagina over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan. Denk aan het toevoegen van skiplinks. De eerste link van de pagina dient een skiplink te zijn naar de hoofdinhoud. Een skiplink hoeft alleen visueel zichtbaar te zijn wanneer deze de focus ontvangt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta-data van de PDF is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

https://www.visitregiobarneveld.nl/wp-content/uploads/2022/07/Fietsroute-Route-de-Lodewijk-Napole%CC%81on-Visit-Regio-Barneveld.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening door de cookiebanner heen, en opent met de toetsenbordbediening de knop "Voorkeuren" en verder navigeert, dan gaat de focus niet direct naar de inhoud van "Voorkeuren", maar blijft het op de knop "Accepteren" staan. Een bezoeker moet namelijk eerst met de combinatie "Shift+Tab" omhoog navigeren om de voorkeuren naar wens te kunnen aanpassen in plaats van eenmalig op de toets "Tab" te kunnen drukken. Hierdoor is de focus volgorde niet in de logische volgorde geplaats.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is bijvoorbeeld de knop "Toon filters" onder het <label> element "Aankomst" beschikbaar om de filter mogelijkheden te tonen. Zodra een bezoeker met de toetsenbordbediening op de knop drukt, verschijnt de focus niet in het eerstvolgende element van de filter menu, maar verderop de webpagina op de hyperlink "klik hier".

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt dan verschijnt rechtsboven een hamburger menu knop. De toetsenbordfocus gaat eerst door het menu heen om daarna op de hamburger menu knop tevoorschijn te komen. Hierdoor is de focus volgorde niet in de logische volgorde geplaatst.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt dan verschijnt rechtsboven een hamburger menu knop. Zodra een bezoeker met de toetsenbordbediening de hamburger menu opent en verder navigeert, gaat de focus niet direct in het menu, maar gaat eerst onzichtbaar over de webpagina heen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Events" zijn er meerdere klikbare card elementen. Ze zijn met een hyperlink navigeerbaar, maar de hyperlink heeft geen linktekst en daardoor geen linkdoel. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst) bedoeld. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linkdoel dienen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/agenda/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.visitregiobarneveld.nl/voorthuizen/ (Onder de kop "Visit Voorthuizen wordt mede mogelijk gemaakt door:".)

https://www.visitregiobarneveld.nl/natuur/fietsen/route-de-lodewijk-napoleon/ (Boven de kop "Meer fietsen en wandelen" is de afbeelding een hyperlink naar een ander webpagina")

Zo zijn er meerdere pagina's gevonden waarvan de hyperlink geen linktekst heeft.

Op onderstaande pagina staan meerdere links met dezelfde linktekst zoals bijvoorbeeld: "Klik hier voor de route". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige links, treft de bezoeker meerdere links aan die hetzelfde linkdoel bevatten. Een mogelijke oplossing is om het linkdoel een unieke omschrijving te geven. De extra unieke linktekst mag verborgen zijn, als deze maar wel onderdeel blijft van de toegankelijkheidsnaam.

https://www.visitregiobarneveld.nl/paardrijroutes/

Onder de kop "Events" zijn er meerdere klikbare card elementen. Ze zijn met een hyperlink navigeerbaar, maar de hyperlink heeft geen linktekst en daardoor geen linkdoel. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst) bedoeld. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linkdoel dienen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/agenda/

Onder de kop "Dit is regio Barneveld" zijn de teksten onder de subkoppen zoals bijvoorbeeld "Zwartebroek" en "Terschuur"

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verborgen gemaakt met display="none" attribuut. Maar als ze allemaal weer zichtbaar zijn voor de voorleessoftware, let dan op dat onder de subkoppen de hyperlinken "Ontdek meer" allemaal hetzelfde zijn. We keuren het niet af, maar zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige links, treft de bezoeker meerdere links aan die hetzelfde linkdoel bevatten. Een mogelijke oplossing is om het linkdoel een unieke omschrijving te geven. De extra unieke linktekst mag verborgen zijn, als deze maar wel onderdeel blijft van de toegankelijkheidsnaam.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk

Uitleg van dit successcriterium

voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra de zoekknop in het menu een focus krijgt, verschijnt er geen focus zichtbaarheid. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus zich op de pagina bevindt. Dit komt meerdere keren voor op de webpagina.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Zodra de zoekknop in het menu een focus krijgt verdwijnt de focus voor een lange tijd totdat de focus weer op het invoerveld "Van wanneer?" verschijnt. Hiervoor moet een bezoeker meer dan 10

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

keer op de tabtoets drukken. De focus dient namelijk te allen tijde zichtbaar te zijn.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt dan verschijnt rechtsboven een hamburger menu knop. De toetsenbordfocus gaat eerst onzichtbaar door het menu heen om daarna op de hamburger menu knop tevoorschijn te komen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt dan verschijnt rechtsboven een hamburger menu knop. De hamburger menu knop ontvangt geen focus zichtbaarheid.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Zo zijn er op meerdere pagina's meerdere bedienbare elementen gevonden die geen focus zichtbaarheid ontvangen.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;

Uitleg van dit successcriterium

- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te

Uitleg van dit successcriterium

bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de metadata van de PDF is de taal niet ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker. Dit komt voor bij PDF:

https://www.visitregiobarneveld.nl/wp-content/uploads/2022/07/Fietsroute-Route-de-Lodewijk-Napole%CC%81on-Visit-Regio-Barneveld.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Onder de card elementen staan er twee knoppen met de pijltjes naar links en rechts. We keuren het niet af, maar de knoppen hebben Engelstalige namen zoals "Previous slide" en Next slide". Het advies om de knoppen een Nederlandstalige naam te geven omdat de webpagina in het Nederlandse taal wordt opgelezen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/uitjes/escape-room/escape-room-barneveld/

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra de toetsenbordfocus in het invoerveld "Van wanneer?" verschijnt wordt een kalender opengeklapt. De datum dient alleen ingevoerd te kunnen worden in het formaat 00-00-0000. Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholdertekst is niet voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>

Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als een bezoeker in de cookiebanner op de knop "Voorkeuren" klikt, verschijnt een lijst met schuifknoppen die een bezoeker kan de- of activeren. De schuifknoppen bevatten geen waarde, een bezoeker weet niet of de schuifknop is geactiveerd of gedeactiveerd.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Zodra de toetsenbordfocus in het invoerveld "Van wanneer?" verschijnt wordt een kalender opengeklapt. De navigatieknoppen van de kalender met de pijlen van links en rechts, bevatten geen naam.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

De hyperlinks van de social media iconen in de footer hebben een linktekst dat is beschreven in het title="" attribuut. Het title="" attribuut is enkel bedoeld om uitgebreidere toelichting te geven op de linktekst tussen de anchor-tags en niet om de link een naam te geven. Hierdoor heeft deze hyperlink geen naam. De mogelijke oplossing is om de linktekst binnen de anchor-tags te plaatsen en met CSS de visuele weergave van de tekst te verbergen.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Onder de kop "Uitgelicht" is een hyperlink aanwezig met de naam "Klompenpaden". De hyperlink zelf heeft geen juiste rol, namelijk een <a> element.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan staan onder de knop "Lees meer over de TIP's" diverse accordeon menu elementen die een met Javascript gegenereerde knoppen zijn. Zorg ervoor dat

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend, zie ook 2.1.1 Toetsenbord. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt dan verschijnt rechtsboven een hamburger menu knop. In de hamburger menu knop zijn onder de hyperlinks "Dorpskernen" en "Over ons" accordeon menu elementen aanwezig dat een met Javascript gegenereerde knoppen zijn.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

Als de website in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt dan verschijnt rechtsboven een hamburger menu knop. De status van de hamburger menu knop (uitgeklapt of niet) wordt niet duidelijk gemaakt voor gebruikers van hulpapparatuur. Dit wordt meestal opgelost door het toevoegen van een tekstuele uitleg (bijvoorbeeld "(ingeklapt)" en "(uitgeklapt)" die voor reguliere gebruikers onzichtbaar gemaakt is met CSS.). Een andere oplossing die gebruikt mag worden is het aria-expanded attribuut.

https://www.visitregiobarneveld.nl/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Visit Voorthuizen wordt mede mogelijk gemaakt door:" zijn de hyperlinks naar de sponsors niet voorzien van een naam.

https://www.visitregiobarneveld.nl/voorthuizen/

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

maandag 30 januari 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.visitregiobarneveld.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 14 pagina's.

- http://www.visitregiobarneveld.nl
- https://www.visitregiobarneveld.nl/hulp-nodig/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/agenda/

- https://www.visitregiobarneveld.nl/uitjes/escape-room/escape-room-barneveld/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/paardrijroutes/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/overnachten/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/voorthuizen/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/tips-meisjes-van-de-tips/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/evenement-aanmelden/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/natuur/fietsen/route-de-lodewijk-napoleon/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/wp-content/uploads/2022/07/Fietsroute-Route-de-Lodewijk-Napole%CC%81on-Visit-Regio-Barneveld.pdf
- https://www.visitregiobarneveld.nl/dezepaginabestaatniet
- https://www.visitregiobarneveld.nl/privacybeleid/
- https://www.visitregiobarneveld.nl/over-ons/

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

9 april 2024, herinspectie 17 oktober 2024

Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

Werken bij Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Uitzonderingen en specifieke situaties 4

Principe 1 Waarneembaar 6

Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6

Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7

Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12

Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 16

Principe 2 Bedienbaar 22

Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 22

Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 23

Richtlijn 2.3 Toevallen 24

Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 25

Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 27

Principe 3 Begrijpelijk 29

Richtlijn 3.1 Leesbaar 29

Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 31

Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 32

Principe 4 Robuust 35

Richtlijn 4.1 Compatibel 35

Onderzoeksgegevens 37

Opdrachtgever 37

Type onderzoek 37

Onderzoeksdatum 37
Norm 37
Evaluatiemethode 37
Scope van het onderzoek 37
Steekproef 37
Gebruikte technieken 38
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 38
Gebruikte browserversies voor dit onderzoek 38
Afhankelijke technologie 38

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Werken bij Barneveld is afgerond op 9 april 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA.

Een toegankelijke website is een mooi resultaat: het vergroot niet alleen het gebruikersgemak van mensen met een functiebeperking, maar vergroot ook de bruikbaarheid en klantloyaliteit en –tevredenheid in het algemeen. Daarnaast heeft het ook invloed op uw vindbaarheid in zoekmachines (SEO) en bijvoorbeeld de kosten van beheer. Het draagt ten slotte ook bij aan uw Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Digitale toegankelijkheid vraagt het continu bewust meenemen van de internationale standaarden bij ontwikkel- en beheertrajecten. In deze samenvatting beschrijven we kort hoe het onderzoek is uitgevoerd. Graag geven we ook nog enkele aandachtspunten mee voor het structureel borgen van digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van de bevindingen en de scope en sample van het onderzoek.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 29 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	9 / 9	6 / 6	15 / 15
Bedienbaar	6 / 6	1 / 1	7 / 7
Begrijpelijk	3 / 3	3 / 3	6 / 6
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	19 / 19	10 / 10	29 / 29

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1

Uitleg van dit successcriterium

hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden

Uitleg van dit successcriterium

geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst

Uitleg van dit successcriterium

op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Uitleg van dit successcriterium

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven

---

Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility

---

Uitleg van dit successcriterium

de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

9 april 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://werkenbij.barneveld.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 11 pagina's.

- https://werkenbij.barneveld.nl/
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures
- https://werkenbij.barneveld.nl/contact

- https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/overzicht-vacatures/ontmoet-je-collegas
- https://werkenbij.barneveld.nl/over-barneveld/sollicitatieproces
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/overzicht-vacatures/ontmoet-je-collegas/ik-adviseer-mensen-over-hun-passie-dat-geeft-heel-veel-energie
- https://werkenbij.barneveld.nl/404
- https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/adviseur-duurzaamheid-in-gebiedsontwikkeling
- https://werkenbij.barneveld.nl/arbeidsvoorwaarden
- https://werkenbij.barneveld.nl/over-deze-site

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Firefox 116.0.2 (64-bit)
- Chrome 115.0.5790.171
- Colour Contrast Analyser 3.3.0
- NVDA 2023.1.0.27913

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA

4 september 2025

Deelonderzoek content https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ WCAG2.2-AA

Afvalwijzer
Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 19

Principe 2 Bedienbaar 27

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 27
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 29
- Richtlijn 2.3 Toevallen 30
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 30
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 33

Principe 3 Begrijpelijk 37

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 37
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 39
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 40

Principe 4 Robuust 45

- Richtlijn 4.1 Compatibel 45

Onderzoeksgegevens 48

- Opdrachtgever 48
- Type onderzoek 48
- Onderzoeksdatum 48

Norm 48
Evaluatiemethode 48
Scope van het onderzoek 48
Steekproef 48
Gebruikte technieken 49
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 49
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 49
Afhankelijke technologie 49

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Afvalwijzer is afgerond op 4 september 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 24 van de 33 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	4 / 7	11 / 16
Bedienbaar	5 / 7	2 / 2	7 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	3 / 3	6 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	15 / 21	9 / 12	24 / 33

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen informatieve afbeeldingen voor zonder tekstalternatief. Een tekst alternatief kan toegevoegd worden met behulp van een gevuld alt of aria-label attribuut, of door een tekst bij de afbeelding te plaatsen.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (het SVG-logo in de header en in de footer heeft geen alternatieve tekst zoals bijvoorbeeld: "Logo van Afvalwijzer". Dit kan je bijvoorbeeld doen met bijvoorbeeld een <title> element)

Dit probleem komt op alle pagina's voor.

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen koppen voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden met heading elementen (<H1> t/m <H6>).

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ ("Eerstvolgende ophaalmoment", het ophaalmoment, bijvoorbeeld: "woensdag 27 augustus", afvalmomenten van geselecteerde maand, bijvoorbeeld "vrijdag 01 augustus" / onder: "Nieuws" bijvoorbeeld "PMD, dit mag mee!", "Maden in groene kliko?","Is je flashy opblaasflamingo uitgeflaneerd?" / de teksten bijvoorbeeld: "Wat doet u bij het PMD?", "Wat moet in een andere bak?" en "Waar laat u het?" zijn met opgemaakt, waar headings beter op

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

z'n plaats zijn. / de teksten bijvoorbeeld: "Plastic verpakkingen (leeg):", "Metalen verpakkingen (leeg):", "Drankverpakkingen (leeg):" zijn met opgemaakt waar headings beter op z'n plaats zijn. / "Gele of rode kaart", "Herinnering voor ophaaldagen" etc.)

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/faq (de teksten, bijvoorbeeld: "Is er een jaaroverzicht van alle ophaalmomenten?", "Waarom lukt het niet om de Afvalwijzer app te downloaden op mijn Android apparaat?" en "Hoe kan ik de postcode wijzigen?", zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn)
- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/uw-gemeente (de teksten, bijvoorbeeld: "De AfvalWijzer is uw hulp bij afval scheiden", "AfvalWijzer als app op uw telefoon of tablet" en "U kunt uw afvalkalender afdrukken op papier" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn)
- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/search?icon=pmd (de teksten, bijvoorbeeld: "Wat doet u bij het PMD?", "Wat moet in een andere bak?", "Waar laat u het?" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn. / de teksten, bijvoorbeeld: "Plastic verpakkingen (leeg):", "Metalen verpakkingen (leeg):", "Drankverpakkingen (leeg):" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn)

Mogelijk is dit overzicht niet volledig.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het volgende document komen koppen voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de tags.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/site/rawpost ("Januari" t/m "December")

Op de volgende pagina komen lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan opgelost worden door deze teksten binnen een lijst element te plaatsen zoals bijvoorbeeld <ul>, <ol> of <dl>.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/1404AR/3/ (onder de kop "Scheidingsinformatie")

Op de volgende pagina komen formulieren voor met koppen bij specifieke gedeeltes van het formulier. De relatie tussen deze kop en de invoervelden er onder is niet aangegeven in de code. Gebruik hiervoor een <fieldset> en een <legend> element. Het <legend> element is voor de vraag en in het <fieldset> element staan de antwoorden.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (er is geen relatie tussen: "Notificaties" en de checkboxen eronder)

Op de volgende pagina komen lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan opgelost worden door deze teksten binnen een lijst element te plaatsen zoals bijvoorbeeld <ul>, <ol> of <dl>.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ privacystatement (de genummerde lijst, begint met: "1. Persoonsgegevens die wij verwerken")

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat

Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en

---

Uitleg van dit successcriterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van

---

Uitleg van dit successcriterium

belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de tekst te veranderen of door een “hoog contrast“ knop te leveren die de kleur van de tekst aanpast.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de placeholder-tekst: "Zoeken" in de header heeft een contrast van 2,9:1)

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat content die verdwijnt als de website bekeken wordt met een schermbreedte van 320px. Dit probleem kan opgelost worden door er voor te zorgen dat op alle responsive varianten van de website alle informatie beschikbaar is.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de details onder: "Eerstvolgende ophaalmoment" verdwijnen gedeeltelijk / onder: "Notificaties" valt naast een checkbox de tekst: "restafval" gedeeltelijk weg)

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen invoervelden voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de invoerveld randen te veranderen of door een “hoog contrast“ knop te leveren die deze kleur aanpast.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (het invoerveld: "Zoeken" in de header heeft een contrast van 1,2:1)

Op de volgende pagina komen elementen voor waarbij de toetsenbordfocus een te laag contrast heeft, het minimum contrast voor toetsenbordfocus is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de focus indicator te veranderen of door een “hoog contrast“ knop te leveren die deze kleur aanpast.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de focusindicator bij het invoerveld: "Zoeken" heeft een contrast van 1,5:1 / de focusindicator bij de checkboxen onder: "Notificaties" en bij het invoerveld van "E-mailadres voor notificaties" heeft een contrast van 1,4:1)

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',

---

Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van

---

Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de volgende document omschrijft de titel niet de inhoud van het document.

- afvalwijzer_3772PK_10.pdf ("AfvalwijzerPDFrequest")

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt links voor met een generieke linktekst in plaats van een linktekst die het linkdoel duidelijk maakt. Dit probleem kan opgelost worden door de linktekst te vervangen of uit te breiden waardoor deze het doel van de gelinkte pagina beschrijft. De uitbreiding van deze linktekst hoeft niet per se visueel zichtbaar te zijn.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (menuoptie: "Meer weten?")

Op de volgende pagina komt links voor zonder linktekst. Een linktekst moet duidelijk aangeven waarvoor de hyperlink dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linktekst dienen. Zie ook succescriterium 1.1.1.

https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (De hyperlink met het logo van "Afvalwijzer" heeft geen linktekst en daardoor geen duidelijk linkdoel)

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst

- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur

---

Uitleg van dit successcriterium

- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het volgende document is de taal niet aangegeven in de document eigenschappen.

- afvalwijzer_3772PK_10.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Uitleg van dit successcriterium

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen interactieve componenten voor waarbij de huidige status van dit component niet aangegeven op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden. Dit probleem kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit kan bijvoorbeeld met een aria attribuut waarvan de waarde dynamisch aangepast wordt op basis van de huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld “Gekozen optie“, “Niet

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gekozen optie“) of door het gebruik van een HTML element dat deze status automatisch communiceert (bijvoorbeeld radiobuttons).

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (onder de kop "Jaaroverzicht" is het visueel duidelijk dat de knop "september" actief is, maar deze status wordt niet in de HTML-code aangegeven dat bijvoorbeeld kan met behulp van een aria-pressed="" attribuut.

Op de volgende pagina komen interactieve componenten voor die uitgeklapt kunnen worden, de status van dit component (in of uitgeklapt) is echter niet aangegeven op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden. Dit probleem kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit kan bijvoorbeeld met een aria-expanded attribuut waarvan de waarde dynamisch aangepast wordt op basis van de huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld “Open menu“, “Sluit menu“).

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ (de knop: "Menu". als deze pagina bekeken wordt bij lagere resolutie dan heeft deze knop eveneens geen naam meer)

Op de volgende pagina komen interactieve componenten voor zonder naam. Dit probleem kan opgelost worden door een toegankelijke naam toe te voegen aan het element. Afhankelijk van het type element kan dit bijvoorbeeld gedaan worden met een aria-label, een goed geassocieerd label element of een linktekst.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/afvalabc (het invoerveld: "zoeken...")

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Barneveld

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

4 september 2025

Norm

Het digitale product is getest op basis van de WCAG 2.2. richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/
- Het PDF-document: afvalwijzer_3772PK_10.pdf

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 8 pagina's.

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/
- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/faq

- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/uw-gemeente
- afvalwijzer_3772PK_10.pdf
- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/afvalabc
- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/search?icon=pmd
- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/pushmessages
- https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/privacystatement

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare user agents en hulpapparatuur.

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Chrome versie 136.0.7103.114 (Official build) (64-bits)
- Firefox versie 138.0.4 (Official build) (64-bits)
- Colour Contrast Analyser 3.1.2
- NVDA 2025.1.1

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF

Content onderzoek Bestuurlijke informatie Barneveld.

Onderzoek is uitgevoerd door Stichting Accessibility waarbij 29 van de 50 toegankelijkheidscriteria zijn onderzocht.

De content voldoet aan 20 van de 29 criteria. Hieronder volgt een opsomming vd criteria waar nog niet aan wordt voldaan. Ik merk hierbij op dat een aantal criteria zowel op de techniek als de content betrekking heeft. En voor de techniek moeten we in overleg met de leverancier, iBabs.

Korte omschrijving van de criteria waar nog niet aan wordt voldaan:

- **1.1.1: niet tekstuele content:** niet tekstuele content dient een tekst alternatief te hebben dat een gelijkwaardig doel dient → dit is niet overal het geval.
- **1.2.2: ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)** → nu is er sprake van automatisch gegenereerde ondertiteling en dat is niet voldoende
- **1.3.1. info en relaties** → oa geen html koppen, alleen visuele koppen en geen tags in pdf-document;
- **1.4.3 contrast (minimum)** → aantal teksten heeft te laag contrast;
- **1.4.10 dynamisch aanpassen:** content kan zonder verlies van informatie en functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in 2 dimensies nadat gebruiker inzoomt → dit is niet overal het geval als er wordt ingezoomd;
- **1.4.11** niet tekstueel contrast: visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3.1. ten opzichte van aangrenzende kleuren → dit is niet overal het geval;
- **2.4.2** paginatitel : webpagina's hebben titels die het onderwerp/doel beschrijven → in metadata pdf is titel niet ingesteld en geen goede documenttitel;
- **2.5.3** label in naam: een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven → niet overal het geval
- **4.1.2** naam, rol, waarde → de punten die genoemd worden en niet in orde zijn, lijken mij meer technisch dan content of kunnen we een aantal punten ook zelf oplossen?

Lijkt me goed om gezamenlijk het rapport door te nemen om te bekijken welke zaken door de gemeente als contentbeheerder kunnen worden opgepakt en voor welke punten we ook de leverancier nodig hebben.

Van belang dat we ook het technisch onderzoeksrapport ontvangen met hopelijk daarbij ook een reactie van iBabs .

Aanvulling dd 15jan24:

Inmiddels heb ik via de VNG ook het onderzoeksrapport naar de techniek van het Ris ontvangen. De techniek van rotterdamraad.bestuurlijkeinformatie.nl is onderzocht en wij mogen dit rapport ook voor onze Toegankelijkheidsverklaring gebruiken:

> Dit rapport kan door andere overheden worden gebruikt als deelonderzoek techniek. Het kan zijn dat daar nog een deelonderzoek content bijgevoegd moet worden.

Goed om te weten dat eind december de techniek van deze site opnieuw is onderzocht want Ibabs heeft diverse issues opgelost. Het onderzoeksrapport van dit heronderzoek komt eind deze maand via de VNG beschikbaar.

Uit het rapport wat nu beschikbaar is blijkt het volgeden:

43 criteria zijn onderzocht en op 10 punten voldoet de website niet. Het gaat hierbij om de volgende criteria:

- **1.1.1** Niet-tekstuele content;
- **1.3.1.** info en relaties;
- **1.**4.**3** contrast;
- **1.4.10:** dynamisch aanpassen;
- **1.4.11:** niet tekstueel contrast
- **2.**4.**2:** paginatitel
- **2.**4.**4.**: linkdoel
- **4.1.1.**: parsen
- **4.1.2:** naam, rol, waarde
- **4.1.3.:** statusberichten

Het valt op dat van de 9 criteria die uit content onderzoek naar voren komen waar nog niet aan wordt voldaan er 7 ook in het onderzoek naar de techniek naar voren komen. Dit betekent dat deze criteria zowel een technisch/functioneel als een content element hebben en we dus de leverancier nodig hebben om deze punten op te lossen.

Ik ben heel benieuwd naar het heronderzoek want als het goed is, is een aantal van de technische punten al opgelost door iBabs.

Op 31 januari 2024 is het heronderzoeksrapport uitgebracht. Daaruit volgt dat het RIS nu aan 7 vd criteria nog niet voldoet. De volgende issues zijn dor de leverancier opgelost:

- **1.4.3:** contrast;
- **1.4.11:** niet tekstueel contrast;
- **4.1.1:** parsen

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 30 september 2020 09:14
Aan: Stichting Accessibility
Onderwerp: RE: 20117 Offerte hercontrole + onderzoek subsite

Urgentie: Hoog

Goedemorgen,

Hierbij laat ik u weten dat de heer [redacted], mijn afdelingshoofd en opdrachtgever voor dit onderzoek, mij per mail heeft laten weten akkoord te gaan met offerte voor het onderzoek van de subsite gemeentearchief en de hercontrole van barneveld.nl en de subdomeinen:

Maandag 28sep20

Goedendag[redacted]

Ik ben bij dezen graag akkoord en hoop dat het onderzoek snel kan worden uitgevoerd, zodat we onze toegankelijkheid van de hoofdsite verder kunnen verbeteren.

Met goede groet,

[redacted]
Hoofd Afdeling Bestuur & Dienstverlening
Gemeente Barneveld
06[redacted]

Ik ga ervan uit dat dit bericht in deze Corona tijd, net als bij het eerste onderzoek, voldoende is om de onderzoeken in week 43 en 45 uit voeren. Graag ontvang hier nog even een bevestiging van.

Met vriendelijke groet,
[redacted]
Afd Bestuur en Dienstverlening.

Van: Stichting Accessibility <service@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 24 september 2020 12:54
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: 20117 Offerte hercontrole + onderzoek subsite

Geachte mevrouw [redacted], Beste [redacted]

Hierbij doe ik u de herziene offerte toekomen voor de hercontrole van de website www.barneveld.nl en 5 subsites.
Zoals ik in de begeleidende brief heb aangegeven, kunnen wij (gezien de grote hoeveelheid aanvragen) de hercontrole van de site gemeentarchief.barneveld.nl uitvoeren in week 43 en de overige hercontroles in week 45.

Ik hoop u hiermee van dienst te zijn
Met vriendelijke groet,

[redacted]
+31 6 [redacted]

Christiaan Krammlaan 2
3571 AX. Utrecht



Een betere toegankelijkheid van internet
en andere digitale media voor iedereen

www.accessibility.nl

Op wo 23 sep. 2020 om 11:07 schreef [redacted]@barneveld.nl>:

> Goedemorgen,
>
> Dank voor de offerte.
>
> Nog wel een paar punten voor we akkoord kunnen gaan:
>
> P3 de scope vd inspectie: de hercontrole heeft geen betrekking op belastingloket.barneveld.nl/egouw
>
> Gemeentearchief zouden we graag zsm getest zien worden dus de vraag is of dat los vd hercontrole eerder kan. Ik ontvang graag nog deze week een concrete planning vd test van gemeentearchief en de hercontrole van barneveld.nl en de vier subdomeinen.
>
> Met groet,
>
> [redacted]
>
> ---
>
> Van: Stichting Accessibility <service@accessibility.nl>
> Verzonden: dinsdag 22 september 2020 10:29
> Aan: [redacted]@barneveld.nl>
> CC: [redacted]@accessibility.nl>
> Onderwerp: 20117 Offerte hercontrole + onderzoek subsite
>
> Geachte mevrouw [redacted], Beste [redacted]

Hierbij doe ik je een offerte toekomen voor het heronderzoek op www.barneveld.nl met daarbij de onderzochte subsites +

Onderzoek op de subsite gemeentearchief.barneveld.nl

Ik probeer de hercontrole nog in te plannen in oktober en laat dat je nog weten

Ik hoop u hiermee van dienst te zijn.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Relatiebeheerder

+31 6 [redacted]

Christiaan Krammlaan 2

3571 AX. Utrecht



Een betere toegankelijkheid van internet
en andere digitale media voor iedereen

www.accessibility.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 29 mei 2020 13:26
Aan: Stichting Accessibility
Onderwerp: RE: 20117| Offerte Toegankelijkhiedsonderzoek Gemeente Barneveld

Beste [redacted]

Ik heb van [redacted], mijn afdelingshoofd en de opdrachtgever voor het onderzoek, per mail bericht gekregen dat hij akkoord is met deze offerte.

do 28-5-2020 15:53
Dag [redacted]

Dit onderzoek is vereist om te kunnen voldoen als Barneveld aan de wettelijke verplichting rondom toegankelijkheid. Ik kan instemmen met de offerte, zoals we ook telefonisch hebben besproken. Daarmee kan je ook opdracht geven.

Met goede groet,

[redacted]
Hoofd Afdeling Bestuur & Dienstverlening
Gemeente Barneveld

Ik ga ervan uit dat dit voldoende voor jullie is om het onderzoek in week 24 uit te voeren. Margot zou nog nagaan of het mogelijk is om de testaccount voor DigiD op tijd te regelen.
Wij zullen gebruik willen maken vd optie om de technische resultaten vh onderzoek te bespreken, waarschijnlijk digitaal.

Tot slot , ik vroeg me af of wij wat merken als jullie het onderzoek uitvoeren. Heeft het invloed op de website, moeten we ergens rekening mee houden?

Ik ga nu genieten van een lang weekend met mooi weer en ben woensdag weer aan het werk.

Fijn Pinkerstweekend!

Met vriendelijke groet,
[redacted]

Van: Stichting Accessibility <service@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 26 mei 2020 09:24
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 20117| Offerte Toegankelijkhiedsonderzoek Gemeente Barneveld

Beste [redacted]

Met enige vertraging hierbij de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA op de website https://www.barneveld.nl.

Het onderzoek staat gereserveerd in week 24.
Na ontvangst van de ondertekende offerte of email akkoord van de tekenbevoegde worden de uitvoerdata definitief.

Heb je nog vragen mail of bel gerust.

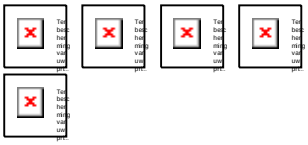
Met vriendelijke groet,

[redacted]

Binnendienst & Relatiebeheer
Aanwezig: [redacted]

Stichting Accessibility
Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

t: +31 30 239 82 70
a: Christiaan Krammlaan 2, 3571 AX Utrecht, Nederland
w: www.accessibility.nl



Reacties ‘niet voldoen aan succescriteria’

nr	foutmelding	toelichting	actie	opmerking	opgelost
1.	SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) **Niet-tekstuele content** Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties. Doordat de PDF-documenten niet zijn voorzien van tags is het voor het onderzoek ook niet mogelijk om de afbeeldingen te kunnen controleren op alternatieve teksten. https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf	Dit gaat om een niet toegankelijk pdf. Dit was bekend bij plaatsing, maar is in opdracht (politiek) geplaatst. Bij de opdrachtverstrekking voor het document is de vormgever niet geïnformeerd dat het rapport voor online opgemaakt moest worden.	Pdf is verwijderd	Dit is geen structurele oplossing. Het is nog steeds mogelijk dat er ’in opdracht’ niet toegankelijke pdf’s geplaatst worden.	✓
2.	**Audiodescriptie of media-alternatief** (vooraf opgenomen) Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld. De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen.	Dit gaat om een filmpje met ondertiteling, maar zonder audio descriptie. Het is een filmpje over de omgevingswet, die op onze site staat (dus geen link naar You Tube). Geschreven teksten in het filmpje hebben geen audiodescriptie. (Blinden kunnen de geschreven tekst in de animatie niet lezen)	Filmpje wordt verwijderd.	Dit is geen structurele oplossing. Mensen weten nog steeds niet goed hoe zijn een filmpje goed aan moeten leveren.	✓
3.	SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA) **Audiodescriptie (vooraf opgenomen)** Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media. De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium. De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen.	Gaat om hetzelfde filmpje als hierboven. *Onduidelijke feedback van St. Acc. Ze geven aan dat doven het anders niet begrijpen.*	Filmpje wordt verwijderd.	Dit is geen structurele oplossing. Mensen weten nog steeds niet goed hoe zijn een filmpje goed aan moeten leveren.	✓
4.	RICHTLIJN 1.3 Aanpasbaar	https://www.barneveld.nl/over-de-site-en-privacyverklaring > hier is vette tekst gebruikt waar St. Acc.			

nr	foutmelding	toelichting	actie	opmerking	opgelost
	Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur. SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst. 1. https://www.barneveld.nl/over-de-site-en-privacyverklaring 2. https://www.barneveld.nl/over-barneveld/asielzoekerscentrum- 3. azc > staat een Bold code in 4. Wat politieke partijen van de kadernota vinden | Gemeente Barneveld > intro is bold 5. Belastingtarieven | Gemeente Barneveld. Hier kloppen de koppen niet goed 6. https://afspraak.barneveld.nl/ koppen kloppen niet 7. Locatiekeuze azc Barneveld rapport, pdf, heeft geen tags. 8. Verkiezingen - AB-2023-06 - Historische vergelijking - 32 van de 32 stembureaus zijn vrijgegeven (barneveld.nl) document uit procura, is niet toegankelijk.	liever koppen zou hebben gezien. Dit passen we aan[redacted]			
		https://www.barneveld.nl/over-barneveld/asielzoekerscentrum-azc. Hier is een kop H3 per ongeluk vet. (H3 is automatisch al vet, dus het had geen betekenis. De code is waarschijnlijk blijven staan vanuit het bron document.	Code Bold weggehaald	Niet alle webredacteuren wisten dat je een fout maakt als je H3 nog een code bold mee geeft.	✓
		Wat politieke partijen van de kadernota vinden | Gemeente Barneveld Feedback is dat het niet bold mag zijn. Per ongeluk een boldcode mee gekopieerd. Introtekst oogt standaard Bold, dus het viel niet op. Zal best vaker gebeuren.	Code bold hier weggehaald		✓
		Belastingtarieven | Gemeente Barneveld. Hier kloppen de koppen niet goed doordat er in collapsables en record in is geladen met tarieven (om zo de info maar op 1 plek te hoeven bij houden). Geldt voor meerdere onderdelen.	Pagina weghalen? Anders dubbel onderhoud nodig. Foutgevoelig. [redacted] Onderzoeken of het de moeite waard is hier veel tijd in te stoppen om de pagina nog een keer te maken.	Dit vraagt nader onderzoek hoe we dit gemakkelijk en duidelijk kunnen aanbieden ([redacted])	Nog niet
		https://afspraak.barneveld.nl/ koppen	Doorgegeven aan OG [redacted].	OG bekijkt alle meldingen over de afsprakenmodule	Nog niet
		Locatiekeuze azc Barneveld rapport, pdf, heeft geen tags.	Zie nummer 1. Rapport is verwijderd.		✓

nr	foutmelding	toelichting	actie	opmerking	opgelost
		Verkiezingen - AB-2023-06 - Historische vergelijking - 32 van de 32 stembureaus zijn vrijgegeven ? de pdf's met verkiezingsuitslagen zijn nooit digitaal toegankelijk. De informatie is ook niet van de gemeente, maar van het rijk. Wij zijn er niet verantwoordelijk voor lijkt mij.	Iemand moet uitzoeken wie verantwoordelijk is voor de verkiezingsuitslagen (oa uit Procura). Volgens mij gaat het om info van derden, waar wij NIET verantwoordelijk voor zijn. [redacted]heeft de vraag naar St Acc gemaild. Als we er niet uitkomen is de vraag voor[redacted]	We kunnen deze uitslagen wel weghalen, maar van december tot februari hebben we op dezelfde manier uitslagen van de 2e kamer verkiezingen op de website.	Nee.
5.	SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde Homepage Boven de kop "Compliment geven" staat een afbeelding met een ingevuld alt="" attribuut. De content die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat deze relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de afbeelding boven de kop "Duurzaam aan de slag". https://www.barneveld.nl/	Fout blijkt erin te zitten dat een illustratieve afbeelding een alternatieve tekst mee had gekregen.	Alt. Tekst weggehaald.		✓
6.	SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A) Betekenisvolle volgorde Zodra een bezoeker in het formulier bij stap 4 "Bevestigen" is gearriveerd en op de knop "Bevestigen" drukt dan verschijnt een bevestigingspagina met informatie wat je mee moet nemen naar de afspraak. Onder de kop "Meenemen naar de afspraak" staan voor de subkoppen (zoals bijvoorbeeld "Pasfoto") afbeeldingen geplaatst met een ingevuld alt="" attribuut. https://afspraak.barneveld.nl/		OG kijkt naar feedback over afsprakenmodule		Nog niet

nr	foutmelding	toelichting	actie	opmerking	opgelost
7.	Contrast (minimum) De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium. https://www.barneveld.nl/fileadmin/Barneveld/Projecten/AZC/Locatiekeuze_azc_Barneveld__Bestuurlijke_rapportage.pdf	Gaat over het niet goed opgemaakte pdf rapport	Pdf weggehaald (zie punt 1)		✓
8.	Dynamisch aanpassen Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt. Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en een bezoeker typt de tweede regel in het invoerveld "Typ hier je bericht", dan is de tweede regel niet meer volledig lees- en zichtbaar. Zodra de tekst langer wordt, geldt dit voor de laatste regel. https://www.barneveld.nl/	Dit blijkt om de chatfunctie te gaan.	Vraag uitgezet bij [redacted]		Nog niet
9.	SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A) Linkdoel (in context) Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen. De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium. Onder de kop "Informatiefolder Veiligheidsdag" staat een hyperlink met de linktekst: "(pdf, 4 MB)". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige hyperlinks, treft een bezoeker dus een onduidelijk hyperlink aan. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. https://www.barneveld.nl/over-barneveld/veiligheidsdag-	Uitzoeken wat ze hier bedoelen	We gaan uitzoeken wat ze hier bedoelen. [redacted] heeft vraag bij St acc gesteld. Hamvraag is of je bij een pdf die je plaatst als afbeelding een alternatieve tekst moet plaatsen.	Pagina uitgezet. Acute probleem hier weg (Maar kan elders voorkomen, omdat niet goed helder is wat aan de hand is)	✓

nr	foutmelding	toelichting	actie	opmerking	opgelost
	barneveld-24-juni-2023				
10.	RICHTLIJN 3.1 Leesbaar Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk. SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A) Taal van de pagina De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden. In het HTML-element is een verkeerde taalcode gegeven voor de taal van de pagina. Bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware krijgen hierdoor de pagina in een verkeerde taal voorgelezen. https://afspraak.barneveld.nl/		Doorgegeven aan OG. OG bekijkt de feedback van de afsprakenmodule.		Nog niet

Inhoudsopgave

101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid - Gemeente Barneveld 3
101683 Ondersteuning digitale toegankelijkheid 2.0 15
240826 mogelijkh voor raamcontr en ondersteuning 27
241003 raamovk onderz dig toegankelijkh 33
241014 St. Accessibility en gem Barneveld 36
241105 presentatie en prijslijst Accessibility 39
241127 bedrag werksessie 43
241219 raamovk onderz gem Barneveld 46
250113 raamovk onderz gem Barneveld 48
250116 herz raamovk 52
250116 raamovk 56
250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld 61
250201 raamovk 65
250211 raamovk onderz gem Barneveld 69
250212 raamovk onderz gem Barneveld 80
250224 overeenkomst en offerte st. accessibility ... 91
250225 raamovk onderz gem Barneveld 95
250303 ondertekenverzoek 110
250612 planning - staat gepland 113
Barneveld voorstel 114
Dia 1: Barneveld voorstel 114
Dia 2: Context Barneveld 115
Dia 3: Vraag Gemeente Barneveld 116
Dia 4 117
Dia 5: A. Software introductie 118
Dia 6: A. Software: contracten 119
Dia 7: B. Raamovereenkomst -(her)onderzoeken- 120
Dia 8: C. Raamovereenkomst -WCAG specialist- 121
Dia 9 122
Dia 10: A. Huisstijl en toegankelijkheid: opmaak 123

Dia 11: B. Huisstijl en toegankelijkheid: templates 124
Dia 12: C. Plan van aanpak 125
Dia 13 126
Bewijsdocument 127
overzicht website verkl 130
Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld 131
Voorstellen Accessy, Accessibillity & DIP 132

Offerte

Gemeente Barneveld

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Informatie

Offertenummer: 101683

Opdrachtgever: Gemeente Barneveld
[redacted]
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

Contactpersoon: [redacted]@accessibility.nl

Opdrachtnemer: Stichting Accessibility
Christiaan Krammlaan 2
3571 AX Utrecht (The Netherlands)
+ 31 (0)30 239 8270
info@accessibility.nl
www.accessibility.nl

Offertedatum: 10-02-2025
Vervaldatum: 12-03-2025

Op al onze producten, diensten en activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing. Een exemplaar van deze voorwaarden wordt op verzoek kosteloos toegezonden. Onze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de KvK te Utrecht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Stichting Accessibility

Bij Accessibility werken we aan een inclusieve samenleving waarin iedereen kan meedoen en tot zijn recht komt. Steeds meer organisaties sluiten zich aan bij onze ambities. Al zoeken ze nog naar hoe ze dit voor elkaar kunnen krijgen.

Samen met onze klanten en partners bouwen we iedere dag aan een toegankelijker Nederland. We zetten onze kennis en expertise in om fysieke, sociale én digitale omgevingen toegankelijk te maken; in het bijzonder voor mensen met een beperking.

Onze experts denken graag met je mee en bieden begeleiding op maat. Dit doen zij in nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigen. Met onze trainingen, producten en diensten kan iedere organisatie morgen nog aan de slag met toegankelijkheid. Zo vertalen we onze kennis naar joúw praktijk.

Wij denken in mogelijkheden – iedere dag opnieuw – binnen jouw doelen en budget. Zodat jouw organisatie doet waar jullie voor staan; voor collega's, klanten en/of burgers.

Jouw investering in toegankelijkheid is waardevol voor jouw organisatie én voor de samenleving. Via Stichting Accessibility vloeit jouw investering terug naar projecten die bijdragen aan een toegankelijke en inclusieve samenleving. Sluit ook bij ons aan!



Wij zijn Accessibility, expert in toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Toegankelijke producten en diensten

Nederland digitaliseert steeds sneller en verder. Het is dan ook van belang dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en vanaf 28 juni 2025 ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers.

Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording, plan van aanpak en het ontwikkelen van kennis & vaardigheden. Door digitale toegankelijkheid zo vroeg mogelijk in het proces op te nemen, voorkom je (vaak dure) reparaties achteraf. Het is dan ook van belang om digitale toegankelijkheid in te bedden in de organisatie.

Ongeveer een kwart van “iedereen in Nederland” heeft één of meerdere beperkingen. Los van alle wet- en regelgeving ondersteunen we organisaties graag bij het realiseren van de doelstelling dat iedereen mee moet kunnen doen.

Wat is uw vraag?

Gemeente Barneveld heeft ons gevraagd om hen te begeleiden bij digitale toegankelijkheid, met de ambitie om dit de aankomende jaren samen te zorgen dat de digitale toegankelijkheid verder verbeterd en wordt ingebed in de organisatie.

Naast deze offerte zijn we samen een overeenkomst overeengekomen, in deze overeenkomst staan verwijzingen naar deze offerte.

De begeleiding van Accessibility zal in eerste instantie bestaan uit:

- Het uitvoeren van WCAG onderzoeken en hercontroles.
- Het adviseren van gemeente Barneveld.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Samenwerking Gemeente Barneveld en Accessibility

Vanuit Accessibility is business consultant [redacted] eerste aanspreekpunt voor Gemeente Barneveld, hij zal samen met [redacted], functionaris digitale toegankelijkheid voor Gemeente Barneveld, regie voeren op de werkzaamheden.

Hij zal niet zelf de onderzoeken uitvoeren, maar wel organiseren en voor vragen en advies beschikbaar zijn. Indien van toepassing zal hij voor bepaalde thema's collega's kunnen inzetten. Accessibility heeft een team van 30 collega's, met eigen expertise die beschikbaar zijn voor gemeente Barneveld.

Accessibility stelt voor om te starten met een afstemmingsoverleg om:

1. Voor 2025 een globale planning vast te stellen, zodat Accessibility capaciteit kan inplannen voor het uitvoeren van onderzoeken.
2. Voortgangsoverleg (ieder kwartaal) van 30 minuten om voortgang van werkzaamheden en uit te voeren onderzoeken/hercontroles te bespreken en waar mogelijk bij te sturen qua planning.
3. Aanpak vaststellen voor het uitvoeren van de onderzoeken en hercontroles.

Accessibility stelt de volgende aanpak voor het uitvoeren van onderzoeken en hercontroles:

- We stellen samen een globale planning voor 2025 op, zodat er capaciteit wordt gereserveerd voor gemeente Barneveld.
- Gemeente Barneveld houdt Accessibility op de hoogte voor de voortgang en of men binnen de gestelde globale planning het onderzoek of hercontrole wel laten uitvoeren. (uiterlijk 3 weken van tevoren)
- Gemeente Barneveld communiceert per mail aan Wouter dat het onderzoek moet worden uitgevoerd, welke url het betreft en of logins van toepassing zijn.
- Accessibility laat weten of aanvullende informatie gewenst is.
- Indien alle informatie is aangeleverd, wordt het onderzoek of hercontrole uitgevoerd.
- Gemeente Barneveld ontvangt de rapportage en management-samenvatting (indien van toepassing)
- 1 week na ontvangst vindt er een adviesgesprek plaats, waarin vragen worden beantwoord en nadere toelichting wordt gegeven.

De doorlooptijd tussen aanvraag van (her)onderzoek en oplevering van rapport is uiterlijk 6 weken. Indien conform bullet 1 reeds tijdig capaciteit is gereserveerd in de globale planning.

Wat gaan we doen?

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je inzicht over de kwaliteit en toegankelijkheid van jouw website of applicatie. Met een onderzoek stellen we vast welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Het doel van het onderzoek is om een volledig beeld te krijgen van de toegankelijkheid van de website of applicatie. Bij het onderzoek volgen we de WCAG-evaluatiemethode en de WCAG 2.2 richtlijnen, de wereldwijde en meest recente standaard op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Er zijn 3 onderzoeken voor de website van toepassing:

- Volledig onderzoek website: techniek en content
- Deelonderzoek techniek
- Deelonderzoek content

In 2025 is de verwachting uitsluitend deelonderzoeken content te worden afgenomen.

Deelonderzoek content Website

In het deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2.

Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoek waar de techniek van is onderzocht.

Na het uitvoeren van een onderzoek ontvang je:

- een rapportage met bevindingen

Hercontrole Content

Tijdens de hercontrole van de content wordt uitsluitend de succescriteria die tijdens het eerste contentonderzoek zijn afgekeurd, beoordeeld. Er wordt bepaald of en hoe de verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd.

Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score.

Digitale toegankelijkheidsadvies

Zodra de website toegankelijk is gemaakt adviseren we graag over hoe deze ook toegankelijk te houden. Het onderzoek is immers een momentopname van de toegankelijkheid van de website.

Hoe eerder je digitale toegankelijkheid in de organisatie op de kaart zet, hoe beter je toegankelijkheid kunt verankeren in je diensten, nieuwe website of app. Daarom bieden wij ondersteuning in elke fase van dit proces. We zijn hierin flexibel en maken graag samen een plan van aanpak voor onze inzet.

Dit kan bijvoorbeeld feedback zijn op content, een antwoord hoe een verbeterpunt kan worden opgelost of aansluiten bij een gesprek met een leverancier.

De inzet kan digitaal of op locatie bij gemeente Barneveld worden uitgevoerd, waarbij Accessibility alleen voor een inzet van minimaal 4 uur op bezoek komt.

Indien adviesuren nog niet volledig zijn ingevuld, dan worden deze meegenomen naar het volgende jaar en kunnen deze dan worden ingezet.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat is de investering?

In onderstaande tabel een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Omschrijving	**Aantal**	**Prijs per eenheid**	**Totaal**
Deelonderzoek content website	4	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f
Hercontrole deelonderzoek content website	4	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f5.1.2.f
Advies digitale toegankelijkheid (in uren)	20	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f
Subtotaal			€ 5.1.2.f5.1.2.f
10% korting conform overeenkomst			- € 5.1.2.f
Totaal			**€** 5.1.2.f5.1.2.f

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zullen de werkzaamheden in overleg worden gepland.

Condities

- Na uitvoering van elk (deel)onderzoek of hercontrole ontvang je een factuur.
- Advies wordt in één keer gefactureerd, na uitvoering van eerste inzet.
- Aanvullende diensten factureren we conform prijslijst 2025, zie bijlage 1. Er is afgesproken dat we hier geen additionele offerte voor verstrekken.
- Vergoeding voor reiskosten bedraagt € 5.1.2.f per dag, indien afspraak bij Gemeente Barneveld plaatsvindt.
- Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.
- Op deze Overeenkomst zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Gemeente Barneveld, d.d. 20 december 2022, van toepassing.
- Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om €5.1.2.f in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.
- Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Samen aan de slag

Wij gaan graag aan de slag en nemen na ondertekening zo spoedig mogelijk contact met jou op.

Offertereferentie: 101683
Offertedatum: 10-02-2025

Akkoord namens
Stichting Accessibility

[redacted]

[redacted]
Directeur

Voor akkoord

Naam:
Functie:
Datum:

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Bijlage 1: Prijslijst 2025

Offerte

Gemeente Barneveld

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Informatie

Offertenummer: 101683

Opdrachtgever: Gemeente Barneveld
[redacted]
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

Contactpersoon: [redacted]@accessibility.nl

Opdrachtnemer: Stichting Accessibility
Christiaan Krammlaan 2
3571 AX Utrecht (The Netherlands)
+ 31 (0)30 239 8270
info@accessibility.nl
www.accessibility.nl

Offertedatum: 10-02-2025
Vervaldatum: 12-03-2025

Op al onze producten, diensten en activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing. Een exemplaar van deze voorwaarden wordt op verzoek kosteloos toegezonden. Onze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de KvK te Utrecht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Stichting Accessibility

Bij Accessibility werken we aan een inclusieve samenleving waarin iedereen kan meedoen en tot zijn recht komt. Steeds meer organisaties sluiten zich aan bij onze ambities. Al zoeken ze nog naar hoe ze dit voor elkaar kunnen krijgen.

Samen met onze klanten en partners bouwen we iedere dag aan een toegankelijker Nederland. We zetten onze kennis en expertise in om fysieke, sociale én digitale omgevingen toegankelijk te maken; in het bijzonder voor mensen met een beperking.

Onze experts denken graag met je mee en bieden begeleiding op maat. Dit doen zij in nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigen. Met onze trainingen, producten en diensten kan iedere organisatie morgen nog aan de slag met toegankelijkheid. Zo vertalen we onze kennis naar joúw praktijk.

Wij denken in mogelijkheden – iedere dag opnieuw – binnen jouw doelen en budget. Zodat jouw organisatie doet waar jullie voor staan; voor collega's, klanten en/of burgers.

Jouw investering in toegankelijkheid is waardevol voor jouw organisatie én voor de samenleving. Via Stichting Accessibility vloeit jouw investering terug naar projecten die bijdragen aan een toegankelijke en inclusieve samenleving. Sluit ook bij ons aan!



Wij zijn Accessibility, expert in toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Toegankelijke producten en diensten

Nederland digitaliseert steeds sneller en verder. Het is dan ook van belang dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en vanaf 28 juni 2025 ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers.

Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording, plan van aanpak en het ontwikkelen van kennis & vaardigheden. Door digitale toegankelijkheid zo vroeg mogelijk in het proces op te nemen, voorkom je (vaak dure) reparaties achteraf. Het is dan ook van belang om digitale toegankelijkheid in te bedden in de organisatie.

Ongeveer een kwart van “iedereen in Nederland” heeft één of meerdere beperkingen. Los van alle wet- en regelgeving ondersteunen we organisaties graag bij het realiseren van de doelstelling dat iedereen mee moet kunnen doen.

Wat is uw vraag?

Gemeente Barneveld heeft ons gevraagd om hen te begeleiden bij digitale toegankelijkheid, met de ambitie om dit de aankomende jaren samen te zorgen dat de digitale toegankelijkheid verder verbeterd en wordt ingebed in de organisatie.

Naast deze offerte zijn we samen een overeenkomst overeengekomen, in deze overeenkomst staan verwijzingen naar deze offerte.

De begeleiding van Accessibility zal in eerste instantie bestaan uit:

- Het uitvoeren van WCAG onderzoeken en hercontroles.
- Het adviseren van gemeente Barneveld.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Samenwerking Gemeente Barneveld en Accessibility

Vanuit Accessibility is business consultant [redacted] eerste aanspreekpunt voor Gemeente Barneveld, hij zal samen met [redacted], functionaris digitale toegankelijkheid voor Gemeente Barneveld, regie voeren op de werkzaamheden.

Hij zal niet zelf de onderzoeken uitvoeren, maar wel organiseren en voor vragen en advies beschikbaar zijn. Indien van toepassing zal hij voor bepaalde thema's collega's kunnen inzetten. Accessibility heeft een team van 30 collega's, met eigen expertise die beschikbaar zijn voor gemeente Barneveld.

Accessibility stelt voor om te starten met een afstemmingsoverleg om:

1. Voor 2025 een globale planning vast te stellen, zodat Accessibility capaciteit kan inplannen voor het uitvoeren van onderzoeken.
2. Voortgangsoverleg (ieder kwartaal) van 30 minuten om voortgang van werkzaamheden en uit te voeren onderzoeken/hercontroles te bespreken en waar mogelijk bij te sturen qua planning.
3. Aanpak vaststellen voor het uitvoeren van de onderzoeken en hercontroles.

Accessibility stelt de volgende aanpak voor het uitvoeren van onderzoeken en hercontroles:

- We stellen samen een globale planning voor 2025 op, zodat er capaciteit wordt gereserveerd voor gemeente Barneveld.
- Gemeente Barneveld houdt Accessibility op de hoogte voor de voortgang en of men binnen de gestelde globale planning het onderzoek of hercontrole wel laten uitvoeren. (uiterlijk 3 weken van tevoren)
- Gemeente Barneveld communiceert per mail aan Wouter dat het onderzoek moet worden uitgevoerd, welke url het betreft en of logins van toepassing zijn.
- Accessibility laat weten of aanvullende informatie gewenst is.
- Indien alle informatie is aangeleverd, wordt het onderzoek of hercontrole uitgevoerd.
- Gemeente Barneveld ontvangt de rapportage en management-samenvatting (indien van toepassing)
- 1 week na ontvangst vindt er een adviesgesprek plaats, waarin vragen worden beantwoord en nadere toelichting wordt gegeven.

De doorlooptijd tussen aanvraag van (her)onderzoek en oplevering van rapport is uiterlijk 6 weken. Indien conform bullet 1 reeds tijdig capaciteit is gereserveerd in de globale planning.

Wat gaan we doen?

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je inzicht over de kwaliteit en toegankelijkheid van jouw website of applicatie. Met een onderzoek stellen we vast welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Het doel van het onderzoek is om een volledig beeld te krijgen van de toegankelijkheid van de website of applicatie. Bij het onderzoek volgen we de WCAG-evaluatiemethode en de WCAG 2.2 richtlijnen, de wereldwijde en meest recente standaard op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Er zijn 3 onderzoeken voor de website van toepassing:

- Volledig onderzoek website: techniek en content
- Deelonderzoek techniek
- Deelonderzoek content

In 2025 is de verwachting uitsluitend deelonderzoeken content te worden afgenomen.

Deelonderzoek content Website

In het deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (33 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2.

Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoek waar de techniek van is onderzocht.

Na het uitvoeren van een onderzoek ontvang je:

- een rapportage met bevindingen

Hercontrole Content

Tijdens de hercontrole van de content wordt uitsluitend de succescriteria die tijdens het eerste contentonderzoek zijn afgekeurd, beoordeeld. Er wordt bepaald of en hoe de verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd.

Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score.

Digitale toegankelijkheidsadvies

Zodra de website toegankelijk is gemaakt adviseren we graag over hoe deze ook toegankelijk te houden. Het onderzoek is immers een momentopname van de toegankelijkheid van de website.

Hoe eerder je digitale toegankelijkheid in de organisatie op de kaart zet, hoe beter je toegankelijkheid kunt verankeren in je diensten, nieuwe website of app. Daarom bieden wij ondersteuning in elke fase van dit proces. We zijn hierin flexibel en maken graag samen een plan van aanpak voor onze inzet.

Dit kan bijvoorbeeld feedback zijn op content, een antwoord hoe een verbeterpunt kan worden opgelost of aansluiten bij een gesprek met een leverancier.

De inzet kan digitaal of op locatie bij gemeente Barneveld worden uitgevoerd, waarbij Accessibility alleen voor een inzet van minimaal 4 uur op bezoek komt.

Indien adviesuren nog niet volledig zijn ingevuld, dan worden deze meegenomen naar het volgende jaar en kunnen deze dan worden ingezet.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat is de investering?

In onderstaande tabel een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Omschrijving	**Aantal**	**Prijs per eenheid**	**Totaal**
Deelonderzoek content website	4	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f
Hercontrole deelonderzoek content website	4	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f
Advies digitale toegankelijkheid (in uren)	20	€ 5.1.2.f	€ 5.1.2.f
Subtotaal			€ 5.1.2.f
10% korting conform overeenkomst			- € 5.1.2.f
Totaal			**€** 5.1.2.f

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zullen de werkzaamheden in overleg worden gepland.

Condities

- Na uitvoering van elk (deel)onderzoek of hercontrole ontvang je een factuur.
- Adviesuren factureren wij maandelijks achteraf op basis van daadwerkelijk gemaakte uren.
- Aanvullende diensten factureren we conform prijslijst 2025, zie bijlage 1. Er is afgesproken dat we hier geen additionele offerte voor verstrekken.
- Vergoeding voor reiskosten bedraagt € 5.1.2.f per dag, indien afspraak bij Gemeente Barneveld plaatsvindt.
- Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.
- Op deze Overeenkomst zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Gemeente Barneveld, d.d. 20 december 2022, van toepassing.
- Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om € 5.1.2.f in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.
- Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Samen aan de slag

Wij gaan graag aan de slag en nemen na ondertekening zo spoedig mogelijk contact met jou op.

Offertereferentie: 101683
Offertedatum: 10-02-2025

Akkoord namens
Stichting Accessibility



[redacted]n
Directeur

Voor akkoord

Naam:
Functie:
Datum:

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Bijlage 1: Prijslijst 2025

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 26 augustus 2024 09:27
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

Hoi [redacted]

Staat er nu voor 30 sep wel of niet een overleg met St A gepland? Ik zie nl ook dat er iets geannuleerd is.

Groet,
[redacted]

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 20 augustus 2024 09:34
Aan: [redacted]; Accessibility ; [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

Goedemorgen [redacted]

Dat is wederzijds! Wat leuk, ik heb [redacted]ook uitgenodigd voor de teamsmeeting. Van [redacted]heb ik geen persoonlijk mailadres, dus heb ik voor de zekerheid info@accessibility.nl toegevoegd. Mocht ik een ander mailadres moeten toevoegen, hoor ik het graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld

Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 19 augustus 2024 13:12
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; Accessibility <info@accessibility.nl>; [redacted]
<[redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

Beste [redacted]

Leuk om met je kennis te maken 30 september.
We krijgen 1 september een nieuwe collega ([redacted]) en ik zal hem vragen aan te sluiten.

Mijn voorkeur heeft digitaal gezien de reisafstand vanuit mijn woonplaats op de maandag.
Hieronder direct mijn gegevens.

Groet,

[redacted] (zij/haar she/her)
Business lead

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 19 augustus 2024 12:58
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

Sommige personen die dit bericht hebben ontvangen, ontvangen niet vaak e-mail van [redacted]@barneveld.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Heel begrijpelijk! 30 september van 14:00-15:00 is prima.
Zou je willen laten weten of jullie voorkeur hebben voor een online afspraak of fysiek in Barneveld? Van harte welkom, maar mocht online de voorkeur hebben dan zorg ik voor een Teams-afspraak.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 19 augustus 2024 11:53
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

Beste [redacted]en [redacted],

Excuus dat het even heeft geduurd, maar door allerlei vakanties lukte het niet eerder te reageren.
Wij zouden dit overleg kunnen hebbenop maandag 30 september tussen 14.00-15.00 uur.
Mijn collega [redacted] zal hier ook bij aanwezig zijn.

Is dit akkoord voor jullie?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice & Klantcontact

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 11:22
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]

[redacted] en ik zouden op de volgende momenten een gesprek met jullie kunnen inplannen:

- Ma 23 sep of ma 30 sep tussen 9.00 en 15.00 uur;
- Wo 25 sep tussen 11.00 en 12.30 uur;
- Do 3 okt tussen 9.00 en 12.30 uur.

Spreken we via Teams af of vinden jullie het leuk om in gemeentehuis van Barneveld af te spreken? Beide opties zijn voor ons prima.

Hoor graag welke datum en tijdstip het beste in jullie agenda's past. Ik denk dat we een uur moeten inplannen of niet?
Ik ben overigens v[redacted], Maar[redacted] is wel aanwezig en kan de afspraak dus vastleggen in onze agenda's.

Vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 19 juli 2024 13:23
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

Beste[redacted]

Dank voor dit bericht en de mooie vraag. Ik heb het met mijn leidinggevende[redacted] besproken en wij willen graag met jullie in gesprek gaan. Ook hier is het vakantietijd, dus medio september is voor ons ook prima.

Kun jij een paar datavoorstellen doen die in jullie agenda's passen, dan kijk ik wat er hier past.

Fijne zomer!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice & Klantcontact

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 11 juli 2024 11:36
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: mogelijkheden voor raamcontract en ondersteuning

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste[redacted]

Wij hebben vorig jaar maart met elkaar gesproken over de mogelijkheden van een raamcontract voor de toegankelijkheidsonderzoeken en eventuele ondersteuning door jullie in onze organisatie in de vorm van trainingen ed:
Hier hebben we toen in overleg geen vervolg aan gegeven, maar inmiddels is onze toegankelijkheidfunctionaris Eva Kok een half jaar aan de slag en zouden wij graag met jullie de mogelijkheden willen bespreken.
Is het handig om daarvoor een gesprek met jouw leidinggevende te hebben? Ik denk dat het ivm de vakantieperiode niet eerder dan medio september zal worden.

Ik hoor graag van je.

Vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E:[redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld

Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 16 maart 2023 12:53
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: Naar aanleiding van ons gesprek gisteren

Beste [redacted]

Dank voor het goede gesprek gisteren.
Ik had zojuist overleg met mijn leidinggevende [redacted] en daar heb ik ons gesprek ook even de revue laten passeren. Hij kan en mag veel meer zeggen over inhoud en financiën.
Hij vond de varianten die we hebben genoemd zeker te overwegen, maar had ook de gedachte om een keer in gesprek te gaan met jou en/of met iemand bij jullie die betrokken is bij financiën en begrotingen en wat daarin mogelijk is. Wij zouden daarvoor een keer naar Barneveld kunnen komen, of het zou via Teams kunnen natuurlijk.
Wat vind je van dat idee? Dus om een keer af te spreken met meer mensen om de mogelijkheden voor een soort plan van aanpak te bespreken?

De mogelijkheden die we gisteren hebben besproken waren:

- *Een overeenkomst om een bepaald aantal websites door ons te laten onderzoeken in een vastgestelde periode (1 of meer jaren).*
- *Een overeenkomst om een vast bedrag per jaar bij ons te investeren in diverse diensten van ons. Dus bijvoorbeeld enkele onderzoeken, een workshop of training voor medewerkers, ondersteuning bij het toegankelijk maken van documenten, advies en consultancy in het traject naar toegankelijkheid enz.*

Wij zouden allebei in onze organisatie de mogelijkheden bespreken. Ik heb dit dus vanmorgen gedaan met [redacted] en hij stelt dus nu voor om een keer te praten met alle betrokkenen.
Ik ben benieuwd wat jij hiervan vindt en of we inderdaad zullen kijken of we een afspraak kunnen maken.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 3 oktober 2024 10:34
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken digitale toegankelijkheid

Hi[redacted]

Dat is fijn! Er is een kleine kans dat ik die ochtend vanuit huis werk, maar dat weet ik volgende week pas. Ik heb voor nu om 09:30 een half uurtje ingepland, ik laat je dan nog weten of we elkaar online zien of dat ik op kantoor ben.

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 3 oktober 2024 09:49
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: Raamovereenkomst onderzoeken digitale toegankelijheid

Hpoi[redacted]
Ik wil je wel informeren/bijpraten.
Ik ben volgende week donderdag fysiek in Barneveld en heb tot 11.00 gelegenheid, jij ook?
Zo niet mag je een afspraak in teams inplannen.
Mijn agenda is niet bij, het synchroniseert niet met andere opdrachtgever Ede, maar plan gerust in, als het niet uitkomt meld ik me.

Vriendelijke groet,

[redacted]
Inkoper gemeenten Barneveld en Ede
Team Bedrijfsvoering en Juridische Zaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld

Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 2 oktober 2024 14:55
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: FW: Raamovereenkomst onderzoeken digitale toegankelijheid

Hoi [redacted]

Volgens mij past onderstaande uitvraag beter binnen jouw segment.

Hartelijke groet,

[redacted]
Inkoopadviseur ICT & Bouw

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 2 oktober 2024 12:16
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Raamovereenkomst onderzoeken digitale toegankelijheid

Goedemiddag [redacted]

Voor digitale toegankelijkheid worden er met regelmaat onderzoeken uitgevoerd naar de toegankelijkheid van websites, applicaties, software etc. Tot op heden is dit ad hoc gegaan op basis van offertes en goedkeuring per website door programmamanager Dienstverlening (budgethouder). Op dit moment zijn we de mogelijkheden aan het onderzoeken om met een partij een raamovereenkomst aan te gaan voor deze onderzoeken en eventueel (afhankelijk van de behoefte in de organisatie) wat ondersteuning op digitale toegankelijkheid (denk hierbij aan training, consultancy).

Ik werk voor het eerst bij een overheidsorganisatie. En vroeg mij af waar wij in dit geval rekening mee moeten houden wat betreft aanbesteding of onderhands gunnen. Zou je mij misschien hierover kunnen informeren?

Ik ben niet zeker of dit onderwerp onder jouw werkveld valt, mocht iemand anders hierover gaan zou je mijn bericht dan willen doorsturen?

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 14 oktober 2024 14:55
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Stichting Accessibility & Gemeente Barneveld

Goedemiddag [redacted]

Ik heb de afspraak doorgestuurd naar [redacted]

Fijn elkaar te spreken woensdag,
[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 14 oktober 2024 14:48
Aan: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Stichting Accessibility & Gemeente Barneveld

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted],

Leuk om te lezen! Wat ons betreft prima als ze woensdagochtend aansluiten.

Ik heb inmiddels [redacted]uit de afspraak gehaald. Delen jullie de vergaderingslink met DIP? Ik kan ze ook toevoegen, dan moet ik even weten wie er aansluiten.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 11 oktober 2024 10:15
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>

CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Stichting Accessibility & Gemeente Barneveld

Beste [redacted],

Toen ik jullie vraag intern besprak over de mogelijkheid van software ondersteuning gaf mijn collega [redacted] aan dat we in gesprek zijn met DIP om hun software in te zetten en te gaan gebruiken.
Vanmorgen hebben we een overleg met DIP gehad om te kijken of we in gezamenlijkheid jullie vraag kunnen oppakken, zodat jullie digitaal ondersteund worden op het proces van toegankelijkheidsverklaringen en audits en wij als Accessibility via DIP jullie vragen kunnen oppakken qua planning en doorloop.

Ik kende DIP zelf niet, maar ben overtuigd dat het zowel voor Barneveld als Accessibility een enorme meerwaarde heeft in een raamovereenkomst.

Ze zouden vanuit Dip woensdag bij het gesprek kunnen aansluiten. Staan jullie hiervoor open? Ik neem het mee als optie in de presentatie.

Vanuit Accessibility zal niet [redacted], maar [redacted] aansluiten woensdag. Ik heb de vergadering naar hem doorgezet. Willen jullie [redacted] uit de afspraak halen? [redacted] heeft veel ervaring met toegankelijkheid bij gemeentes en is onze expert rondom content. Dus dat sluit volgens mij goed aan bij jullie vraag en uitdaging.

Groet,

[redacted](zij/haar she/her)
Business lead

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 10 oktober 2024 12:40
Aan: [redacted]accessibility.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Stichting Accessibility & Gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Zoals besproken zou ik nog bij Inkoop nog het een en ander navragen. Op Aanbestedingen | Gemeente Barneveld zijn ons inkoopbeleid en de algemene inkoopvoorwaarden gedeeld. Een dergelijke opdracht waar wij over hebben gesproken valt onder het segment Diensten.

Ik vroeg mij ook af of er bij een raamovereenkomst ook een voordeel wat betreft de kosten (of staffelkorting) van de onderzoeken is? Ik ben benieuwd naar jullie presentatie volgende week!

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 5 november 2024 12:48
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: presentatie en prijslijst Accessibility

Super, tot morgen!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 5 november 2024 12:10
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: presentatie en prijslijst Accessibility

Beste[redacted]

Ja 11:15 kan ook.

Groet,
[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 5 november 2024 09:16
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: presentatie en prijslijst Accessibility

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Zou misschien 11:15 kunnen? Ik heb om 11:45 een overleg gepland staan. Om 11:30 zou ook kunnen, maar dan heb ik een kwartiertje.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 4 november 2024 15:06
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: presentatie en prijslijst Accessibility

Beste [redacted]

Bedankt voor je bericht.
Is woensdag van 11:30-12:00 een optie?

Groet,

[redacted] (zij/haar she/her)
Business lead

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 4 november 2024 14:18
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: presentatie en prijslijst Accessibility

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Ik had nog een paar vragen over het voorstel vanuit Accessibility over een raamovereenkomst en ondersteuning. Zou ik je hierover morgen (tot 15:00 uur) of woensdagochtend kunnen bellen? Is er een moment dat voor jou het beste uitkomt?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 16 oktober 2024 17:01
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: presentatie en prijslijst Accessibility

Beste [redacted] en [redacted],

Hierbij het voorstel in PPT en de prijslijst van 2025.

Wij horen graag jullie reactie.

Groet,

[redacted] (zij/haar she/her)
Business lead

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 27 november 2024 11:10
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: bedrag werksessie

Prima!

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 26 november 2024 09:34
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: FW: bedrag werksessie

Hoi hoi, zullen we donderdag in ons overleg bespreken hoe we de raamovereenkomst onderzoeken verder in gang zetten?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 25 november 2024 15:17
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: bedrag werksessie

Beste[redacted]

Dat klopt. We hebben intern afgestemd en willen een korting van 10% aanbieden.

Groet,
[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 19 november 2024 10:07
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: bedrag werksessie

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

Bedankt! Dat is interessant, ik zal met Jacqueline bespreken of dit in ons programma past aankomend jaar.

Bij een raamovereenkomst m.b.t. toegankelijkheidsonderzoeken bieden jullie aan geen prijsindexatie voor 2025-2027, maar in onze organisatie wordt in eerste instantie altijd een overeenkomst voor 1 jaar afgesloten (met optie tot verlenging). Volgens mij stond de vraag nog open wat jullie in dat geval kunnen bieden, bijv. een korting op de prijs van onderzoeken. Staat mij bij dat je dit nog aan een collega moest voorleggen. Ik hoor graag, we zijn namelijk geïnteresseerd in de raamovereenkomst voor onderzoeken.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 6 november 2024 13:56
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: bedrag werksessie

Beste [redacted]

Het bedrag van 5.1.2. s inclusief de andere twee onderdelen.

Groet,

[redacted] (zij/haar she/her)
Business lead

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 19 december 2024 12:49
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld
Bijlagen: Accessibility_wintergroet_2025.pdf

Beste [redacted]

Bedankt voor je positieve bericht.

Ja lijkt mij de juiste route dat wij een overeenkomst maken in basis. Ik ben ook aan het afronden richting in [redacted]. Ik ga er in de week van 6 januari mee aan de slag en dan plannen we een afstemming.

Hele fijne dagen en bedankt voor het vertrouwen.

Tot 2025,

Groet,

[redacted](zij/haar she/her)
Business lead

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06[redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 17 december 2024 14:04
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Een tijd terug spraken wij elkaar over de mogelijkheid voor een raamovereenkomst tussen gemeente Barneveld en Stichting Accessibility voor de toegankelijkheids(her)onderzoeken.

Wij zouden graag met jullie een dergelijke overeenkomst in gang zetten. Ik zet hieronder een paar zaken op een rij om mee te nemen in de overeenkomst:

- De overeenkomst bevat niet de combinatie met het platform DIP.
- De algemene inkoopvoorwaarden van gemeente Barneveld zijn op de overeenkomst van toepassing, te raadplegen op pagina Aanbestedingen | Gemeente Barneveld.
- Looptijd 1 jaar, met 2x de mogelijkheid tot verlenging met 1 jaar. Evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst.
- Zoals per mail besproken 10% korting op de prijs van de toegankelijkheidsonderzoeken.
    - Uitgaande van de prijzen gedeeld in document “Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld”
- Levergarantie
- Nog af te stemmen:
    - Doorlooptijden onderzoeken en hercontroles,
    - Procesafspraken onderzoeken en hercontroles
    - Wijze van facturatie
    - Contactpersoon Accessibility en Barneveld

Is het een idee dat Stichting Accessibility een conceptovereenkomst hiervoor opmaakt? En dat we dan contact hebben over de nog af te stemmen punten? We kunnen dit per mail of in een overleg verder bespreken. Dit wordt dan denk ik in het nieuwe jaar, ik ben na deze week 2 weken met kerstvakantie.

Mocht ik nog iets vergeten zijn, hoor ik het graag,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 13 januari 2025 13:01
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Ja dacht ik ook, daarom vroeg ik om de planning bij ze. Als we woensdag pas in de loop van de dag krijgen wil ik de afspraak op een later moment plannen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 13 januari 2025 12:02
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Hoi [redacted]

Lijkt me goed dat wij voor het overleg met St A eerst even samen de ovk doornemen. Hangt er natuurlijk wel even vanaf wanneer we het concept ontvangen, maar het zou in ieder geval wat mij betreft ma voor 10 uur kunnen of als we de ovk op tijd hebben as donderdag in de loop van de ochtend.

Groet,
[redacted]

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld

Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 13 januari 2025 10:32
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Goedemorgen [redacted]

Dank voor je bericht. Ik heb zojuist een teams-uitnodiging verstuurd voor maandag as om 10:00 uur.
Wanneer zouden we de conceptovereenkomst kunnen verwachten? Ik werk namelijk op woensdag en donderdag alleen de ochtend en vind het fijn om deze voor ons gesprek door te nemen. Dit moet lukken als we de overeenkomst op woensdag ontvangen hebben, anders geen probleem maar dan is het misschien praktischer om een later moment in te plannen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 9 januari 2025 12:29
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Beste [redacted]

We kennen elkaar nog niet, maar lijkt me fijn je binnenkort (digitaal) te treffen. Ik pak onderstaande graag samen met jou en [redacted] op.
I.v.m. [redacted] heb ik niet eerder kunnen reageren, graag stel ik voor dat ik volgende week een concept opstel en aan jouw mail, die we dan de week erna digitaal bespreken.

In de conceptovereenkomst zal ik onderstaande zaken van jouw mail opnemen. Als er aanvullende zaken m.b.t. onderstaande, dan verneem ik het uiteraard ook graag.

Wat schikt jou van de volgende momenten ter afstemming en doornemen concept?

- Maandag 20-1 ergens tussen 10 en 12 uur
- Woensdag 22-1 ergens tussen 13 en 15 uur

Ik verneem het graag, wees vrij om binnen bovenstaande momenten een digitaal overleg van 45 min in te plannen.

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 17 december 2024 14:04
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Een tijd terug spraken wij elkaar over de mogelijkheid voor een raamovereenkomst tussen gemeente Barneveld en Stichting Accessibility voor de toegankelijkheids(her)onderzoeken.

Wij zouden graag met jullie een dergelijke overeenkomst in gang zetten. Ik zet hieronder een paar zaken op een rij om mee te nemen in de overeenkomst:

- De overeenkomst bevat niet de combinatie met het platform DIP.
- De algemene inkoopvoorwaarden van gemeente Barneveld zijn op de overeenkomst van toepassing, te raadplegen op pagina Aanbestedingen | Gemeente Barneveld.
- Looptijd 1 jaar, met 2x de mogelijkheid tot verlenging met 1 jaar. Evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst.
- Zoals per mail besproken 10% korting op de prijs van de toegankelijkheidsonderzoeken.
    - Uitgaande van de prijzen gedeeld in document “Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld”
- Levergarantie
- Nog af te stemmen:
    - Doorlooptijden onderzoeken en hercontroles,
    - Procesafspraken onderzoeken en hercontroles
    - Wijze van facturatie

- Contactpersoon Accessibility en Barneveld

Is het een idee dat Stichting Accessibility een conceptovereenkomst hiervoor opmaakt? En dat we dan contact hebben over de nog af te stemmen punten? We kunnen dit per mail of in een overleg verder bespreken. Dit wordt dan denk ik in het nieuwe jaar, [redacted]

Mocht ik nog iets vergeten zijn, hoor ik het graag,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

gemeente Barneveld

Gemeente Barneveld

Overeenkomst

CONCEPT

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

gemeente Barneveld

Overeenkomst Digitale toegankelijkheid

Met opmerkingen [redacted] Of Overeenkomst?

Nr. 250116

De Ondergetekenden:

1. Gemeente Barneveld, een publiekrechtelijke rechtspersoon gevestigd te Barneveld, kantoorhoudende aan het Raadhuisplein 2 te Barneveld, te dezen krachtens artikel 171 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar burgemeester J. van der Tak,

hierna te noemen: *Opdrachtgever*

en

2. Stichting Accessibility, kantoorhoudend op het adres Christiaan Krammlaan 2, 3571 AX Utrecht, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur, de heer [redacted]

hierna te noemen: *Opdrachtnemer*

gezamenlijk te noemen: *Partijen:*

overwegende dat:

- door Opdrachtgever een Overeenkomst wenst af te sluiten met Opdrachtnemer voor het uitvoeren van: toegankelijkheidsonderzoeken op nader te bepalen websites, applicaties en andere ICT-prestaties (hierna: websites) van gemeente Barneveld en her-onderzoeken, indien nodig, van de verbeterde websites;
- in deze Overeenkomst de nadere individuele opdrachten worden geregeld.

Met opmerkingen [redacted] software

Met opmerkingen [redacted] Check [redacted]

Met opmerkingen [redacted]: In de offerte

Met opmerkingen [redacted]: Staat in offerte en in condities verwijzing naar prijslijst voor aanvullende diensten.

komen als volgt overeen:

1. **Algemene bepalingen**
   1.1 De volgende bijlagen maken integraal deel uit van deze Overeenkomst:
   - Prijslijst Accessibility 2025, d.d. 16 oktober 2024 **(bijlage 1)**.
   - Algemene inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld, laatstelijk gewijzigd op 20 december 2022, terug te vinden op de website van de gemeente Barneveld

   1.2 In geval van tegenstrijdigheden tussen deze Overeenkomst en/of van de Overeenkomst deel uitmakende stukken geldt onderstaande rangorde:
   - De Overeenkomst
   - Algemene inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld
   - Prijslijst Accessibility 2025, d.d. 16 oktober 2024.

Met opmerkingen [redacted]: offerte

Met opmerkingen [redacted]: Opgenomen onder condities in offerte.

Met opmerkingen [redacted]: controleren

Met opmerkingen [redacted] Vervangen naar overeenkomst?

Met opmerkingen [redacted]: check op volgorde

Met opmerkingen [redacted]: offerte

Met opmerkingen [redacted]: Als bijlage opgenomen in offerte

2. **Opdrachtbeschrijving**
   2.1 Gedurende de looptijd van deze Overeenkomst ondersteunt Opdrachtnemer Opdrachtgever bij de duurzame borging van digitale toegankelijkheid binnen Gemeente Barneveld door middel van het uitvoeren van (her)onderzoeken.
   2.2 De in het eerste lid bedoelde activiteiten vinden plaats onder de voorwaarden zoals beschreven in deze Overeenkomst inclusief bijlagen (hierna gezamenlijk: de

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

gemeente Barneveld

Overeenkomst).

Met opmerkingen [redacted] Of Raamovereenkomst?

3. **Samenwerking Opdrachtgever en Opdrachtnemer**

3.1 Opdrachtnemer en Opdrachtgever stellen beiden een contactpersoon aan.

- Indien een contactpersoon vertrekt, communiceert Opdrachtnemer of Opdrachtgever dit en zorgt voor een overdracht.
- Contactpersoon van Opdrachtnemer is business consultant, [redacted] Business consultant is verantwoordelijk om een WCAG Specialist in te zetten indien van toepassing.
- Contactpersoon van Opdrachtgever is <functie>, <naam>.

Met opmerkingen [redacted]: Conform offerte

Met opmerkingen [redacted]: Allemaal opgenomen onder offerte, stel voor om dit hier weg te halen.

Met opmerkingen [redacted]: Check of dit klopt, meest logisch ivm uitsluitend onderzoeken

3.2 De contactpersonen stellen samen voor 2025 een globale planning vast, zodat Opdrachtnemer capaciteit kan inplannen.

3.3 Deze contactpersonen plannen ieder kwartaal een contactmoment om voortgang te bespreken.

3.4 Afspraken werkwijze onderzoeken opnemen (zonder DIP)

3.5 De doorlooptijd tussen aanvraag van (her)onderzoek en oplevering van rapport is 6 weken.

Met opmerkingen [redacted] In principe: functionaris digitale toegankelijkheid, [redacted]

Met opmerkingen [redacted]: Staat in offerte.

Met opmerkingen [redacted] Overleggen en details bespreken, wat leggen we vast.

Met opmerkingen [redacted]: Zie offerte.

Met opmerkingen [redacted] Zonder DIP effect op deze termijn?

4. **Tarieven en facturering**

4.1 Opdrachtgever is aan Opdrachtnemer per (her)onderzoek vergoeding verschuldigd als nader gespecificeerd in Prijslijst Accessibility 2025 (**bijlage 1**).

4.2 Opdrachtnemer is gerechtigd om jaarlijks de prijzen te verhogen met het door het CBS vastgestelde inflatiepercentage (jaarmutatie CPI reeks 2015=100, van het gehele voorgaande jaar), voor het eerst per 01-01-2026.

4.3 Opdrachtgever neemt in 2025 minimaal <XXX> (her)onderzoeken af. Gedurende de looptijd van de Overeenkomst ontvangt Opdrachtgever 10% korting op de (her)onderzoeken.

4.4 Facturatie geschiedt na uitvoering (her)onderzoek. Extra kosten worden na overleg met Opdrachtgever achteraf gefactureerd.

4.5 Facturen dienen door Opdrachtnemer in PDF-formaat en gespecificeerd te worden ingediend via het e-mailadres e-factuur@barneveld.nl onder vermelding van het routenummer 729002.

4.6 Betaling zal plaatsvinden binnen 30 dagen nadat de factuur bij Opdrachtgever is ontvangen en geaccepteerd.

4.7 Indien Opdrachtnemer zijn verbintenissen voortvloeiend uit de Overeenkomst niet geheel of niet behoorlijk is nagekomen, heeft Opdrachtgever het recht om de betaling op te schorten.

4.8 Voor 1 december 2025 communiceert Opdrachtnemer de nieuwe prijzen voor het volgende jaar.

Met opmerkingen [redacted]: Opnemen in offerte

Met opmerkingen [redacted]: Laten we dit vaststellen en aantal opnemen in de offerte. Nu 4 opgenomen in offerte.

Met opmerkingen [redacted] Toevoegen: Inflatie correctie

Met opmerkingen [redacted]: Zie rood

Met opmerkingen [redacted] Getal noteren

Met opmerkingen [redacted]: controleren

5. **Looptijd en beëindiging**

5.1 Deze Overeenkomst treedt met terugwerkende kracht in werking op 1 januari 2025 en heeft een looptijd van 1 jaar. Deze Overeenkomst eindigt op 1 januari 2026.

Met opmerkingen [redacted] Concrete datum, bijv. voor 1 december

Met opmerkingen [redacted] Check [redacted]

Met opmerkingen [redacted]: 1-12-2025

Met opmerkingen [EK31]: Check [redacted] en [redacted]

5.2 Na het verstrijken van de looptijd kan deze Overeenkomst door Opdrachtgever maximaal 2 keer voor één jaar worden verlengd. Opdrachtgever dient Opdrachtnemer vóór 1 december 2025 schriftelijk in kennis te hebben gebracht van de verlenging.

5.3 Voor 15 november 2025 vindt er een evaluatiegesprek plaats.

6. Voorwaarden en overige afspraken

6.1 Op deze Overeenkomst zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Gemeente Barneveld, d.d. 20 december 2022, van toepassing. Deze voorwaarden zijn terug te vinden op de website van de gemeente Barneveld.

6.2 Eventuele leveringsvoorwaarden van Opdrachtnemer zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

7. Slotbepalingen

7.1 Op deze Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

7.2 Aan deze Overeenkomst kunnen eerst rechten worden ontleend nadat beide partijen beschikken over een door beide partijen getekend exemplaar.

7.3 Indien één of meerdere bepalingen van deze Overeenkomst nietig mochten blijken, of worden verklaard, zullen de overige bepalingen van kracht blijven. Partijen zullen over de omstreden bepaling(en) overleg plegen teneinde een zodanige vervangende regeling te treffen dat de strekking van deze Overeenkomst behouden blijft.

7.4 Voor zover de uitvoering van deze Overeenkomst wenselijk wordt beïnvloed door wijzigingen in wet- of regelgeving, zullen partijen overleg voeren over het al dan niet (gewijzigd) voortzetten van deze Overeenkomst.

Met opmerkingen [redacted]: Controleren

Met opmerkingen [redacted] Datum concreet

Met opmerkingen [redacted]: Check [redacted] en [redacted] & [redacted]

Met opmerkingen [redacted]: Laten we dinsdag een overleg plannen en opnemen.

Met opmerkingen [redacted]: [redacted] & [redacted] Check link

Aldus overeengekomen en ondertekend,

Opdrachtgever,	Opdrachtnemer,
Gemeente Barneveld, Namens de burgemeester,	Stichting Accessibility
<naam>, <functie> Barneveld, <datum>	<naam>, <functie> <plaats>, <datum>

Gemeente Barneveld

Raamovereenkomst

CONCEPT

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Raamovereenkomst Digitale toegankelijkheid

Nr. 250116 Raamovereenkomst

DE ONDERGETEKENDEN:

1. Gemeente Barneveld, een publiekrechtelijke rechtspersoon gevestigd te Barneveld, kantoorhoudende aan het Raadhuisplein 2 te Barneveld, te dezen krachtens artikel 171 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar burgemeester J. van der Tak,

hierna te noemen: Opdrachtgever~~De gemeente Barneveld, hierna te noemen "opdrachtgever", gevestigd te Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld, te dezen, krachtens het besluit van de burgemeester,~~
~~rechtsgeldig vertegenwoordigd door <functie>, <naam>.~~

en

Stichting Accessibility, hierna te noemen "opdrachtnemer", kantoorhoudend op het adres Christiaan Krammlaan 2, 3571 AX Utrecht, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door directeur, de heer [redacted]

overwegende dat:

- door Opdrachtgever een Raamovereenkomst is gesloten met Opdrachtnemer voor het uitvoeren van: Toegankelijkheidsonderzoeken op de nader te bepalen websites en applicaties van gemeente ~~Capelle aan den IJsel~~Barneveld~~, Training en bewustwordingssessies aan de specifieke doelgroepen en~~ en Her-~~testen~~onderzoeken, indien nodig, van de verbeterde websites;
- in deze Nadere overeenkomst onder de werking van de Raamovereenkomst de
  - nadere individuele opdrachten worden geregeld;

Met opmerkingen [redacted]: Anders formuleren

ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

1. **Algemene ~~beschrijving~~ bepalingen**

1.1 De volgende bijlagen maken integraal deel uit van deze overeenkomst:
- Prijslijst>>
- Algemene inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld, laatstelijk gewijzigd op 20 december 2022.

1.2 In geval van tegenstrijdigheden tussen deze Raamovereenkomst en/of van de Raamovereenkomst deel uitmakende stukken geldt onderstaande rangorde:

Artikel 2 Opdrachtbeschrijving

~~1.1~~ 2.1 Deze Nadere overeenkomst geeft de nadere omschrijving van de opdracht voor de duurzame borging van digitale toegankelijkheid binnen Gemeente Barneveld.

Met opmaak: Standaard, Inspringing: Links: 1,25 cm, Eerste regel: 0 cm, Geen opsommingstekens of nummering

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

1.2 Voor zover daarvan in deze Nadere overeenkomst niet is afgeweken, verbinden Opdrachtnemer en Opdrachtgever zich overeenkomstig de bepalingen tot het uitvoeren van de Opdracht.
1.3 Op deze raamovereenkomst zijn de algemene inkoopvoorwaarden van Opdrachtgever van toepassing, te weten Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld, laatstelijk gewijzigd op 20 december 2022.
1.4 De door Opdrachtgever aan Opdrachtnemer te verstrekken Opdracht betreft:

Het ondersteunen bij de duurzame borging van digitale toegankelijkheid door het uitvoeren van (her)onderzoeken~~, verzorgen van advies ondersteund door het Digital Insights Platform (verder: DIP) om zo het proces effectief en efficiënt vorm te geven.~~.

2. Samenwerking Opdrachtgever en Opdrachtnemer

2.1 Opdrachtnemer en Opdrachtgevers stellen beiden 1 vast contactpersoon aan, indien een contactpersoon vertrekt communiceert Opdrachtnemer of Opdrachtgever en zorgt voor een overdracht. Contactpersoon van Opdrachtnemer is business consultant, [redacted] Business Consultant is verantwoordelijk om WCAG Specialist in te zetten indien van toepassing. Contactpersoon van Opdrachtgever is <functie>, <naam>.
2.2 Deze contactpersonen stellen samen voor 2025 een globale planning vast, zodat Opdrachtnemer capaciteit kan inplannen.
2.3 Deze contactpersonen plannen ieder kwartaal een contactmoment om voortgang te bespreken.
2.4 De doorlooptijd tussen aanvraag van (her)onderzoek ~~via DIP~~ en oplevering van rapport ~~via DIP~~ is 6 weken.

3. Uitvoering en samenwerking met behulp van DIP

3.1 Voor de ondersteuning bij de uitvoering van de Opdracht maken Opdrachtnemer en Opdrachtgever gebruik van DIP. DIP biedt Opdrachtgever de mogelijkheid de controle te hebben over het digitale landschap
3.2 Voor het gebruik van DIP sluiten opdrachtnemer en opdrachtgever afzonderlijk een overeenkomst met DIP.
3.3 De aanvragen voor het uitvoeren van (her)onderzoeken zal door de Opdrachtgever via DIP worden aangevraagd inclusief een ordernummer, Opdrachtnemer plant de werkzaamheden in en via DIP kunnen beiden de voortgang monitoren.
3.4 Opdrachtnemer uploadt het auditrapport in DIP.

Met opmerkingen [redacted]: Geen gebruik van DIP

4. Vergoeding en facturering

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

4.1 De vergoeding voor het uitvoeren van de werkzaamheden zijn conform bijlage Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld. Eind van ieder jaar communiceert Opdrachtnemer de nieuwe prijzen voor het volgende jaar.
4.2 Opdrachtgever neemt in 2025 minimaal <XXX> (her)onderzoeken af, gedurende de looptijd van de raamovereenkomst ontvangt Opdrachtgever 10% korting op de (her)onderzoeken.
4.3 Opdrachtgever neemt in 2025 <XXX> dagen af voor Business Consultant.
4.4 Opdrachtgever neemt in 2025 <XXX> dagen af voor WCAG Specialist.
4.5 Voor 4.3 en 4.4 ontvangt Opdrachtnemer een ordernummer van Opdrachtgever.
4.6 Betaling vindt enkel plaats nadat de Opdrachtnemer een gespecificeerde factuur in enkelvoud heeft ingediend bij Opdrachtgever.
4.7 Op de facturen moet het nummer van deze Nadere overeenkomst en het ordernummer worden vermeld.

Met opmerkingen [redacted] Uit ovk halen

5. Looptijd

5.1 Deze raamovereenkomst geldt voor 2025 en heeft als einddatum 31-12-2025
5.2 Opdrachtgever en Opdrachtnemer hebben 2 maal de mogelijkheid tot verlenging met 1 jaar. Begin december 2025 vindt er een evaluatiegesprek plaats en wordt verlenging besproken en vastgesteld.

Met opmerkingen [redacted]**:** Niet na een kalenderjaar?

Aldus opgemaakt en op […datum]

Opdrachtgever,	Opdrachtnemer,
Gemeente Barneveld	Stichting Accessibility
……	……
<naam> <functie>	<naam> <functie>
<plaats>	<plaats>

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Stichting Accessibility, Christiaan Krammlaan 2, 3571AX Utrecht (The Netherlands)
+ 31 (0)30 239 8270, info@accessibility.nl, www.accessibility.nl
KvK Utrecht 30171355, BTW NL 810247562B01, Bank NL12ABNA0103117067

gemeente Barneveld

Gemeente Barneveld

Overeenkomst



Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Overeenkomst Digitale toegankelijkheid

Nr. 250116

De Ondergetekenden:

1. Gemeente Barneveld, een publiekrechtelijke rechtspersoon gevestigd te Barneveld, kantoorhoudende aan het Raadhuisplein 2 te Barneveld, te dezen krachtens artikel 171 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar burgemeester J. van der Tak,

hierna te noemen: *Opdrachtgever*

en

2. Stichting Accessibility, kantoorhoudend op het adres Christiaan Krammlaan 2, 3571 AX Utrecht, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur, de heer [redacted]

hierna te noemen: *Opdrachtnemer*

gezamenlijk te noemen: *Partijen:*

overwegende dat:

- door Opdrachtgever een Overeenkomst wenst af te sluiten met Opdrachtnemer voor het uitvoeren van: toegankelijkheidsonderzoeken op nader te bepalen websites en software (hierna: websites) van gemeente Barneveld en (her)onderzoeken, indien nodig, van de verbeterde websites;

komen als volgt overeen:

1. **Algemene bepalingen**
   1.1 De volgende bijlagen maken integraal deel uit van deze Overeenkomst:
   - Offerte 101683 Ondersteuning digitale toegankelijkheid – Gemeente Barneveld
   - Algemene inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld, laatstelijk gewijzigd op 20 december 2022, terug te vinden op de website van de gemeente Barneveld

   1.2 In geval van tegenstrijdigheden tussen deze Overeenkomst en/of van de Overeenkomst deel uitmakende stukken geldt onderstaande rangorde:
   - De Overeenkomst
   - Algemene inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld
   - Offerte 101683 Ondersteuning digitale toegankelijkheid – Gemeente Barneveld inclusief Prijslijst Accessibility 2025, d.d. 16 oktober 2024.

2. **Opdrachtbeschrijving**
   2.1 Gedurende de looptijd van deze Overeenkomst ondersteunt Opdrachtnemer Opdrachtgever bij de duurzame borging van digitale toegankelijkheid binnen Gemeente Barneveld door middel van het uitvoeren van (her)onderzoeken.
   2.2 De in het eerste lid bedoelde activiteiten vinden plaats onder de voorwaarden zoals beschreven in deze Overeenkomst inclusief bijlagen (hierna gezamenlijk: de

Overeenkomst).

3. Tarieven en facturering

3.1 Opdrachtgever is aan Opdrachtnemer per (her)onderzoek vergoeding verschuldigd als nader gespecificeerd in Offerte 101683 Ondersteuning digitale toegankelijkheid – Gemeente Barneveld inclusief Prijslijst Accessibility 2025, d.d. 16 oktober 2024.

3.2 Opdrachtnemer is gerechtigd om jaarlijks de prijzen te verhogen met het door het CBS vastgestelde inflatiepercentage (jaarmutatie CPI reeks 2015=100, van het gehele voorgaande jaar), voor het eerst per 01-01-2026.

3.3 Opdrachtgever neemt in 2025 minimaal 4 (her)onderzoeken af. Gedurende de looptijd van de Overeenkomst ontvangt Opdrachtgever 10% korting op de (her)onderzoeken.

3.4 Facturatie geschiedt na uitvoering (her)onderzoek. Extra kosten worden na overleg met Opdrachtgever achteraf gefactureerd.

3.5 Facturen dienen door Opdrachtnemer in PDF-formaat en gespecificeerd te worden ingediend via het e-mailadres e-factuur@barneveld.nl onder vermelding van het routenummer 729002.

3.6 Betaling zal plaatsvinden binnen 30 dagen nadat de factuur bij Opdrachtgever is ontvangen en geaccepteerd.

3.7 Indien Opdrachtnemer zijn verbintenissen voortvloeiend uit de Overeenkomst niet geheel of niet behoorlijk is nagekomen, heeft Opdrachtgever het recht om de betaling op te schorten.

3.8 Vóór 1 december 2025 communiceert Opdrachtnemer de nieuwe prijzen voor het volgende jaar.

4. Looptijd en beëindiging

4.1 Deze Overeenkomst treedt met terugwerkende kracht in werking op 1 januari 2025 en heeft een looptijd van 1 jaar. Deze Overeenkomst eindigt op 1 januari 2026.

4.2 Na het verstrijken van de looptijd kan deze Overeenkomst door Opdrachtgever maximaal 2 keer voor één jaar worden verlengd. Opdrachtgever dient Opdrachtnemer vóór 1 december 2025 schriftelijk in kennis te hebben gebracht van de verlenging.

4.3 Voor 15 november 2025 vindt er een evaluatiegesprek plaats.

5. Voorwaarden en overige afspraken

5.1 Op deze Overeenkomst zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Gemeente Barneveld, d.d. 20 december 2022, van toepassing. Deze voorwaarden zijn terug te vinden op de website van de gemeente Barneveld.

5.2 Eventuele leveringsvoorwaarden van Opdrachtnemer zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

6. Slotbepalingen

6.1 Op deze Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

6.2 Aan deze Overeenkomst kunnen eerst rechten worden ontleend nadat beide partijen beschikken over een door beide partijen getekend exemplaar.

6.3 Indien één of meerdere bepalingen van deze Overeenkomst nietig mochten blijken, of worden verklaard, zullen de overige bepalingen van kracht blijven. Partijen zullen over de

omstreden bepaling(en) overleg plegen teneinde een zodanige vervangende regeling te treffen dat de strekking van deze Overeenkomst behouden blijft.

6.4 Voor zover de uitvoering van deze Overeenkomst wenselijk wordt beïnvloed door wijzigingen in wet- of regelgeving, zullen partijen overleg voeren over het al dan niet (gewijzigd) voortzetten van deze Overeenkomst.

Aldus overeengekomen en ondertekend,

Opdrachtgever,	Opdrachtnemer,
Gemeente Barneveld, Namens de burgemeester,	Stichting Accessibility
<naam>, <functie>	[redacted]directeur
Barneveld, <datum>	Utrecht, 18-2-2025

gemeente Barneveld

Gemeente Barneveld

Overeenkomst

CONCEPT

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Overeenkomst Digitale toegankelijkheid

Nr. 250116

De Ondergetekenden:

1. Gemeente Barneveld, een publiekrechtelijke rechtspersoon gevestigd te Barneveld, kantoorhoudende aan het Raadhuisplein 2 te Barneveld, te dezen krachtens artikel 171 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar burgemeester J. van der Tak,

hierna te noemen: *Opdrachtgever*

en

2. Stichting Accessibility, kantoorhoudend op het adres Christiaan Krammlaan 2, 3571 AX Utrecht, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur, de heer [redacted]

hierna te noemen: *Opdrachtnemer*

gezamenlijk te noemen: *Partijen:*

overwegende dat:

- door Opdrachtgever een Overeenkomst wenst af te sluiten met Opdrachtnemer voor het uitvoeren van: toegankelijkheidsonderzoeken op nader te bepalen websites en software (hierna: websites) van gemeente Barneveld en her-onderzoeken, indien nodig, van de verbeterde websites;

komen als volgt overeen:

1. **Algemene bepalingen**
   1.1 De volgende bijlagen maken integraal deel uit van deze Overeenkomst:
   - Offerte 101683 Ondersteuning digitale toegankelijkheid – Gemeente Barneveld
   - Algemene inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld, laatstelijk gewijzigd op 20 december 2022, terug te vinden op de website van de gemeente Barneveld

   1.2 In geval van tegenstrijdigheden tussen deze Overeenkomst en/of van de Overeenkomst deel uitmakende stukken geldt onderstaande rangorde:
   - De Overeenkomst
   - Algemene inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld
   - Offerte 101683 Ondersteuning digitale toegankelijkheid – Gemeente Barneveld
   - Prijslijst Accessibility 2025, d.d. 16 oktober 2024.

2. **Opdrachtbeschrijving**
   2.1 Gedurende de looptijd van deze Overeenkomst ondersteunt Opdrachtnemer Opdrachtgever bij de duurzame borging van digitale toegankelijkheid binnen Gemeente Barneveld door middel van het uitvoeren van (her)onderzoeken.
   2.2 De in het eerste lid bedoelde activiteiten vinden plaats onder de voorwaarden zoals beschreven in deze Overeenkomst inclusief bijlagen (hierna gezamenlijk: de

Overeenkomst).

3. **Tarieven en facturering**
   4.1 Opdrachtgever is aan Opdrachtnemer per (her)onderzoek vergoeding verschuldigd als nader gespecificeerd in Prijslijst Accessibility 2025 (**bijlage 1**).
   4.2 Opdrachtnemer is gerechtigd om jaarlijks de prijzen te verhogen met het door het CBS vastgestelde inflatiepercentage (jaarmutatie CPI reeks 2015=100, van het gehele voorgaande jaar), voor het eerst per 01-01-2026.
   4.3 Opdrachtgever neemt in 2025 minimaal <XXX> (her)onderzoeken af. Gedurende de looptijd van de Overeenkomst ontvangt Opdrachtgever 10% korting op de (her)onderzoeken.
   4.4 Facturatie geschiedt na uitvoering (her)onderzoek. Extra kosten worden na overleg met Opdrachtgever achteraf gefactureerd.
   4.5 Facturen dienen door Opdrachtnemer in PDF-formaat en gespecificeerd te worden ingediend via het e-mailadres e-factuur@barneveld.nl onder vermelding van het routenummer 729002.
   4.6 Betaling zal plaatsvinden binnen 30 dagen nadat de factuur bij Opdrachtgever is ontvangen en geaccepteerd.
   4.7 Indien Opdrachtnemer zijn verbintenissen voortvloeiend uit de Overeenkomst niet geheel of niet behoorlijk is nagekomen, heeft Opdrachtgever het recht om de betaling op te schorten.
   4.8 Voor 1 december 2025 communiceert Opdrachtnemer de nieuwe prijzen voor het volgende jaar.

4. **Looptijd en beëindiging**
   4.1 Deze Overeenkomst treedt met terugwerkende kracht in werking op 1 januari 2025 en heeft een looptijd van 1 jaar. Deze Overeenkomst eindigt op 1 januari 2026.
   4.2 Na het verstrijken van de looptijd kan deze Overeenkomst door Opdrachtgever maximaal 2 keer voor één jaar worden verlengd. Opdrachtgever dient Opdrachtnemer vóór 1 december 2025 schriftelijk in kennis te hebben gebracht van de verlenging.
   4.3 Voor 15 november 2025 vindt er een evaluatiegesprek plaats.

5. **Voorwaarden en overige afspraken**
   5.1 Op deze Overeenkomst zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Gemeente Barneveld, d.d. 20 december 2022, van toepassing. Deze voorwaarden zijn terug te vinden op de website van de gemeente Barneveld.
   5.2 Eventuele leveringsvoorwaarden van Opdrachtnemer zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

6. **Slotbepalingen**
   7.1 Op deze Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
   7.2 Aan deze Overeenkomst kunnen eerst rechten worden ontleend nadat beide partijen beschikken over een door beide partijen getekend exemplaar.

Met opmerkingen [redacted]: Getal noteren

Met opmerkingen [redacted]: Check [redacted] en [redacted] & [redacted]

Met opmerkingen [redacted]: Laten we dinsdag een overleg plannen en opnemen.

7.3 Indien één of meerdere bepalingen van deze Overeenkomst nietig mochten blijken, of worden verklaard, zullen de overige bepalingen van kracht blijven. Partijen zullen over de omstreden bepaling(en) overleg plegen teneinde een zodanige vervangende regeling te treffen dat de strekking van deze Overeenkomst behouden blijft.

7.4 Voor zover de uitvoering van deze Overeenkomst wenselijk wordt beïnvloed door wijzigingen in wet- of regelgeving, zullen partijen overleg voeren over het al dan niet (gewijzigd) voortzetten van deze Overeenkomst.

Aldus overeengekomen en ondertekend,

Opdrachtgever,	Opdrachtnemer,
Gemeente Barneveld, Namens de burgemeester,	Stichting Accessibility
<naam>, <functie> Barneveld, <datum>	<naam>, <functie> <plaats>, <datum>

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 11 februari 2025 11:26
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld
Bijlagen: 101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid - Gemeente Barneveld.docx; 101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid - Gemeente Barneveld.pdf

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Voltooid

Dag [redacted]

Ik heb een concept offerte opgesteld, zie bijlage.
Einde middag neem ik hem op detail door en pas aan en neem de overeenkomst door, maar stuur hem je nu alvast.

Als jullie dingen missen/onduidelijk vinden, mail me dan gerust of stemmen dit donderdag af en passen direct aan.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 6 februari 2025 11:47
Aan: [redacted]; [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted],

Of is het een idee om een aantal uren WCAG-specialist voor de gemeente Barneveld ook op te nemen in de offerte? Want naast Lias zijn er vast ook andere uitdagingen die we gaan tegenkomen komende jaren. Kunnen we volgende week eventueel over verder praten.

Zoals we maandag bespraken, moet er nog iets over prijsindexatie/inflatie worden toegevoegd. In een vergelijkbare overeenkomst hebben we deze bewoordingen gebruikt:
"Stichting Accessibility is gerechtigd om jaarlijks de prijzen te verhogen met het door het CBS vastgestelde inflatiepercentage (jaarmutatie CPI reeks 2015=100, van het gehele voorgaande jaar), voor het eerst per 01-01-2026."
[redacted], lukt het jou om dit toe te voegen aan de overeenkomst? Anders kan ik het volgende week in de nieuwe versie toevoegen, geen probleem.

Goed om te lezen dat er ontwikkelingen zijn met IlionX!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 5 februari 2025 21:51
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted]

Dinsdag zal ik jullie offerte en overeenkomst retourneren, dank voor de aanpassingen.

M.b.t. Lias wil collega [redacted] graag aansluiten, echter kan hij de 20e niet ivm een training die hij dan verzorgd. [redacted] kun je [redacted] enkele tijdsblokken geven en reserveren in jouw agenda?
Dit uur nemen we dan daarna in offerte als quickscan of advies nodig is.

Ter info: we sinds een paar maanden ook contact met IlionX en hebben advies gegeven omdat ze digitale toegankelijkheid serieus op willen maken, dit krijgt nog een vervolg.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06[redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 4 februari 2025 14:21
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Bedankt voor het fijne gesprek gisterochtend! Zoals besproken bijgaand de nieuwe versie van de conceptovereenkomst. Het lukte niet om een live document te delen, dus 'ouderwets' in de bijlage 😉

Ik heb een aantal bepalingen nog in de overeenkomst laten staan met de opmerking erbij dat deze in de door jou op te stellen offerte worden opgenomen. Misschien is dat handig met opstellen van de offerte.
Deel je dinsdag(ochtend) de offerte en aangepaste conceptovereenkomst?

We spraken gister ook kort over de implementatie van Lias in Control van Ilionx door ons financiële team en eventuele ondersteuning van Stichting Accessibility hierin. Op dit moment worden er 3 producten klaargemaakt in deze software, die ze als basis willen gebruiken vanaf 2026 (zoals de Kadernota, Programmabegroting, Financieel jaarverslag).
Ik heb een afspraak staan op 20 februari (10:00-11:00 uur), met mijn collega's van team Financiën + een werknemer van Ilionx, betrokken bij de implementatie van deze software. Ik zit mij nu te denken dat we deze afspraak misschien kunnen combineren met Accessibility (Om mee te kijken bij deze software, advies hoe we deze zo toegankelijk mogelijk kunnen inrichten en evt. bespreken of we een quickscan/onderzoek moeten laten uitvoeren). Dit is natuurlijk heel kortdag, maar we kunnen de afspraak indien nodig gewoon verschuiven, maar dit moet ik nog met mijn collega's van financiën afstemmen. Lang verhaal kort: ik kom hier bij je op terug!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl

Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 30 januari 2025 11:56
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Goedemorgen [redacted]

Fijn dat maandag as lukt!

Goed dat je aangeeft dat het initiatief voor dergelijke overeenkomsten vaak bij de overheidsorganisatie zelf ligt, dit wist ik zelf ook niet. Ik ben daarom zo vrij geweest om alvast wat aanpassingen in de conceptovereenkomst te doen, zie bijlage. Hopelijk zijn de wijzigingen een beetje te volgen, maar we lopen er maandag gewoon samen doorheen en bespreken het document.

Ook zag ik dat de samenwerking met DIP nog was opgenomen in de conceptovereenkomst, maar wij hadden besloten de overeenkomst zonder DIP aan te gaan. Deze bepalingen heb ik uit de overeenkomst gehaald, maar ik denk wel dat we dan misschien wat afspraken omtrent werkwijze moeten afstemmen. Er waren ook nog wat andere openstaande punten die we maandag kunnen afstemmen.

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 15:12
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Hi [redacted], dan voor je bericht. Ik heb een afspraak verplaatst, zodat ik maandag 3-2 om 10 uur beschikbaar ben.
Tot dan,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 12:12
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

Dank voor het sturen. Ah oké, duidelijk! We zullen de conceptovereenkomst doornemen en ik zal intern ook navraag doen wat wij hier eventueel als standaard in hebben.

Ik heb onze afspraak moeten verplaatsen, hopelijk schikt een week later ook voor jou? Geef maar aan als een ander tijdstip/moment in week 6 beter uitkomt. Het geeft ons wel iets tijd om intern navraag te doen.

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl

Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 22 januari 2025 11:19
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted]

Nogmaals excuses voor de vertraging, in de bijlage heb ik de raamovereenkomst opgenomen die ik op basis van de gesprekken en informatie heb opgesteld.
Intern navraag en uitzoekwerk leert me dat we dergelijke overeenkomsten vaak met commerciële klanten afspreken en opstellen op basis van onze standaard en dat overheidsinstellingen/gemeentes doorgaans zelf met een (dienst)overeenkomst komen omdat die voldoen aan de geldende eisen binnen oveheidsland.
Graag breng ik je dit onder de aandacht, om zo samen het juiste te doen en mogelijke issues te voorkomen.

Wellicht goed om dit intern na te vragen, ik sta er uiteraard open voor om de afspraken/bepalingen op te nemen in een standaard van jullie.

Tot maandag 10 uur,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 21 januari 2025 09:51

Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Ik heb de concept-overeenkomst nog niet langs zien komen. Klopt dat of heb ik hem gemist?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 14 januari 2025 08:44
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted],

Het lukt me helaas pas om donderdagmiddag de overeenkomst op te stellen en te mailen aan je.
Zullen we dan de afspraak van maandag iets verlaten en verplaatsen naar woensdag 22-1 ergens tussen 9 en 12 uur?

Dat blok heb ik nu gereserveerd, dus plan maar iets op de tijd die jou past.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]



Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 13 januari 2025 10:32
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@barneveld.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Dank voor je bericht. Ik heb zojuist een teams-uitnodiging verstuurd voor maandag as om 10:00 uur. Wanneer zouden we de conceptovereenkomst kunnen verwachten? Ik werk namelijk op woensdag en donderdag alleen de ochtend en vind het fijn om deze voor ons gesprek door te nemen. Dit moet lukken als we de overeenkomst op woensdag ontvangen hebben, anders geen probleem maar dan is het misschien praktischer om een later moment in te plannen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 9 januari 2025 12:29

Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Beste [redacted]

We kennen elkaar nog niet, maar lijkt me fijn je binnenkort (digitaal) te treffen. Ik pak onderstaande graag samen met jou en [redacted] op.
I.v.m. [redacted] heb ik niet eerder kunnen reageren, graag stel ik voor dat ik volgende week een concept opstel en aan jouw mail, die we dan de week erna digitaal bespreken.
In de conceptovereenkomst zal ik onderstaande zaken van jouw mail opnemen. Als er aanvullende zaken m.b.t. onderstaande, dan verneem ik het uiteraard ook graag.

Wat schikt jou van de volgende momenten ter afstemming en doornemen concept?

- Maandag 20-1 ergens tussen 10 en 12 uur
- Woensdag 22-1 ergens tussen 13 en 15 uur

Ik verneem het graag, wees vrij om binnen bovenstaande momenten een digitaal overleg van 45 min in te plannen.

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 17 december 2024 14:04
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted],

Een tijd terug spraken wij elkaar over de mogelijkheid voor een raamovereenkomst tussen gemeente Barneveld en Stichting Accessibility voor de toegankelijkheids(her)onderzoeken.

Wij zouden graag met jullie een dergelijke overeenkomst in gang zetten. Ik zet hieronder een paar zaken op een rij om mee te nemen in de overeenkomst:

- De overeenkomst bevat niet de combinatie met het platform DIP.
- De algemene inkoopvoorwaarden van gemeente Barneveld zijn op de overeenkomst van toepassing, te raadplegen op pagina Aanbestedingen | Gemeente Barneveld.
- Looptijd 1 jaar, met 2x de mogelijkheid tot verlenging met 1 jaar. Evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst.
- Zoals per mail besproken 10% korting op de prijs van de toegankelijkheidsonderzoeken.
    - Uitgaande van de prijzen gedeeld in document “Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld”
- Levergarantie
- Nog af te stemmen:
    - Doorlooptijden onderzoeken en hercontroles,
    - Procesafspraken onderzoeken en hercontroles
    - Wijze van facturatie
    - Contactpersoon Accessibility en Barneveld

Is het een idee dat Stichting Accessibility een conceptovereenkomst hiervoor opmaakt? En dat we dan contact hebben over de nog af te stemmen punten? We kunnen dit per mail of in een overleg verder bespreken. Dit wordt dan denk ik in het nieuwe jaar, [redacted]

Mocht ik nog iets vergeten zijn, hoor ik het graag,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 12 februari 2025 07:14
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld
Bijlagen: Herziende 250116 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld 04022025 - reactie [redacted]docx; 101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid - Gemeente Barneveld.pdf; 250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld.docx

Goedemorgen,

In de bijlage de offerte, enige aanpassing tov gisteren is dat ik functie van [redacted] heb toegevoegd.
In bijlage tevens de herziende overeenkomst met opmerkingen, waarin ik inflatiecorrectie zin heb toegevoegd en reacties heb gegeven op aanpassingen.
In bijlage de overeenkomst waarin alle wijzigingen zoals besproken in zijn opgenomen en 2 opmerkingen en vragen openstaan.

Volgens mij zijn we er bijna, donderdag nog doornemen.

Mochten jullie het morgenochtend nog willen doornemen en lukt het vandaag niet, dan zou ik ook donderdag ergens tussen 13 en 16 uur kunnen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 6 februari 2025 11:47
Aan: [redacted]; [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Of is het een idee om een aantal uren WCAG-specialist voor de gemeente Barneveld ook op te nemen in de offerte? Want naast Lias zijn er vast ook andere uitdagingen die we gaan tegenkomen komende jaren. Kunnen we volgende week eventueel over verder praten.

Zoals we maandag bespraken, moet er nog iets over prijsindexatie/inflatie worden toegevoegd. In een vergelijkbare overeenkomst hebben we deze bewoordingen gebruikt:
"Stichting Accessibility is gerechtigd om jaarlijks de prijzen te verhogen met het door het CBS vastgestelde inflatiepercentage (jaarmutatie CPI reeks 2015=100, van het gehele voorgaande jaar), voor het eerst per 01-01-2026."
[redacted], lukt het jou om dit toe te voegen aan de overeenkomst? Anders kan ik het volgende week in de nieuwe versie toevoegen, geen probleem.

Goed om te lezen dat er ontwikkelingen zijn met IlionX!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 5 februari 2025 21:51
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted],

Dinsdag zal ik jullie offerte en overeenkomst retourneren, dank voor de aanpassingen.

M.b.t. Lias wil collega [redacted] graag aansluiten, echter kan hij de 20e niet ivm een training die hij dan verzorgd. [redacted] kun je [redacted] enkele tijdsblokken geven en reserveren in jouw agenda?
Dit uur nemen we dan daarna in offerte als quickscan of advies nodig is.

Ter info: we sinds een paar maanden ook contact met IlionX en hebben advies gegeven omdat ze digitale toegankelijkheid serieus op willen maken, dit krijgt nog een vervolg.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 4 februari 2025 14:21
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Bedankt voor het fijne gesprek gisterochtend! Zoals besproken bijgaand de nieuwe versie van de conceptovereenkomst. Het lukte niet om een live document te delen, dus 'ouderwets' in de bijlage 😉

Ik heb een aantal bepalingen nog in de overeenkomst laten staan met de opmerking erbij dat deze in de door jou op te stellen offerte worden opgenomen. Misschien is dat handig met opstellen van de offerte.
Deel je dinsdag(ochtend) de offerte en aangepaste conceptovereenkomst?

We spraken gister ook kort over de implementatie van Lias in Control van Ilionx door ons financiële team en eventuele ondersteuning van Stichting Accessibility hierin. Op dit moment worden er 3 producten klaargemaakt in deze software, die ze als basis willen gebruiken vanaf 2026 (zoals de Kadernota, Programmabegroting, Financieel jaarverslag).
Ik heb een afspraak staan op 20 februari (10:00-11:00 uur), met mijn collega's van team Financiën + een werknemer van Ilionx, betrokken bij de implementatie van deze software. Ik zit mij nu te denken dat we deze afspraak misschien kunnen combineren met Accessibility (Om mee te kijken bij deze software, advies hoe we deze zo toegankelijk mogelijk kunnen inrichten en evt. bespreken of we een quickscan/onderzoek moeten laten uitvoeren). Dit is natuurlijk heel kortdag, maar we kunnen de afspraak indien nodig gewoon verschuiven, maar dit moet ik nog met mijn collega's van financiën afstemmen. Lang verhaal kort: ik kom hier bij je op terug!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 30 januari 2025 11:56
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Goedemorgen [redacted]

Fijn dat maandag as lukt!

Goed dat je aangeeft dat het initiatief voor dergelijke overeenkomsten vaak bij de overheidsorganisatie zelf ligt, dit wist ik zelf ook niet. Ik ben daarom zo vrij geweest om alvast wat aanpassingen in de conceptovereenkomst te doen, zie bijlage. Hopelijk zijn de wijzigingen een beetje te volgen, maar we lopen er maandag gewoon samen doorheen en bespreken het document.

Ook zag ik dat de samenwerking met DIP nog was opgenomen in de conceptovereenkomst, maar wij hadden besloten de overeenkomst zonder DIP aan te gaan. Deze bepalingen heb ik uit de overeenkomst gehaald, maar ik denk wel dat we dan misschien wat afspraken omtrent werkwijze moeten afstemmen. Er waren ook nog wat andere openstaande punten die we maandag kunnen afstemmen.

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 15:12
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Hi [redacted], dan voor je bericht. Ik heb een afspraak verplaatst, zodat ik maandag 3-2 om 10 uur beschikbaar ben.
Tot dan,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 12:12
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

Dank voor het sturen. Ah oké, duidelijk! We zullen de conceptovereenkomst doornemen en ik zal intern ook navraag doen wat wij hier eventueel als standaard in hebben.

Ik heb onze afspraak moeten verplaatsen, hopelijk schikt een week later ook voor jou? Geef maar aan als een ander tijdstip/moment in week 6 beter uitkomt. Het geeft ons wel iets tijd om intern navraag te doen.

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 22 januari 2025 11:19
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted]

Nogmaals excuses voor de vertraging, in de bijlage heb ik de raamovereenkomst opgenomen die ik op basis van de gesprekken en informatie heb opgesteld.
Intern navraag en uitzoekwerk leert me dat we dergelijke overeenkomsten vaak met commerciële klanten afspreken en opstellen op basis van onze standaard en dat overheidsinstellingen/gemeentes doorgaans zelf met een (dienst)overeenkomst komen omdat die voldoen aan de geldende eisen binnen oveheidsland.
Graag breng ik je dit onder de aandacht, om zo samen het juiste te doen en mogelijke issues te voorkomen.

Wellicht goed om dit intern na te vragen, ik sta er uiteraard open voor om de afspraken/bepalingen op te nemen in een standaard van jullie.

Tot maandag 10 uur,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 21 januari 2025 09:51
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Ik heb de concept-overeenkomst nog niet langs zien komen. Klopt dat of heb ik hem gemist?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 14 januari 2025 08:44
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted]

Het lukt me helaas pas om donderdagmiddag de overeenkomst op te stellen en te mailen aan je.
Zullen we dan de afspraak van maandag iets verlaten en verplaatsen naar woensdag 22-1 ergens tussen 9 en 12 uur?

Dat blok heb ik nu gereserveerd, dus plan maar iets op de tijd die jou past.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 13 januari 2025 10:32
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@barneveld.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Dank voor je bericht. Ik heb zojuist een teams-uitnodiging verstuurd voor maandag as om 10:00 uur. Wanneer zouden we de conceptovereenkomst kunnen verwachten? Ik werk namelijk op woensdag en donderdag alleen de ochtend en vind het fijn om deze voor ons gesprek door te nemen. Dit moet lukken als we de overeenkomst op woensdag ontvangen hebben, anders geen probleem maar dan is het misschien praktischer om een later moment in te plannen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 9 januari 2025 12:29
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Beste [redacted]

We kennen elkaar nog niet, maar lijkt me fijn je binnenkort (digitaal) te treffen. Ik pak onderstaande graag samen met jou en Sandra op.
I.v.m. [redacted] heb ik niet eerder kunnen reageren, graag stel ik voor dat ik volgende week een concept opstel en aan jouw mail, die we dan de week erna digitaal bespreken.
In de conceptovereenkomst zal ik onderstaande zaken van jouw mail opnemen. Als er aanvullende zaken m.b.t. onderstaande, dan verneem ik het uiteraard ook graag.

Wat schikt jou van de volgende momenten ter afstemming en doornemen concept?

- Maandag 20-1 ergens tussen 10 en 12 uur
- Woensdag 22-1 ergens tussen 13 en 15 uur

Ik verneem het graag, wees vrij om binnen bovenstaande momenten een digitaal overleg van 45 min in te plannen.

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 17 december 2024 14:04
Aan: [redacted]@accessibility.nl>

CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Een tijd terug spraken wij elkaar over de mogelijkheid voor een raamovereenkomst tussen gemeente Barneveld en Stichting Accessibility voor de toegankelijkheids(her)onderzoeken.

Wij zouden graag met jullie een dergelijke overeenkomst in gang zetten. Ik zet hieronder een paar zaken op een rij om mee te nemen in de overeenkomst:

- De overeenkomst bevat niet de combinatie met het platform DIP.
- De algemene inkoopvoorwaarden van gemeente Barneveld zijn op de overeenkomst van toepassing, te raadplegen op pagina Aanbestedingen | Gemeente Barneveld.
- Looptijd 1 jaar, met 2x de mogelijkheid tot verlenging met 1 jaar. Evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst.
- Zoals per mail besproken 10% korting op de prijs van de toegankelijkheidsonderzoeken.
    - Uitgaande van de prijzen gedeeld in document “Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld”
- Levergarantie
- Nog af te stemmen:
    - Doorlooptijden onderzoeken en hercontroles,
    - Procesafspraken onderzoeken en hercontroles
    - Wijze van facturatie
    - Contactpersoon Accessibility en Barneveld

Is het een idee dat Stichting Accessibility een conceptovereenkomst hiervoor opmaakt? En dat we dan contact hebben over de nog af te stemmen punten? We kunnen dit per mail of in een overleg verder bespreken. Dit wordt dan denk ik in het nieuwe jaar, ik ben na deze week 2 weken met kerstvakantie.

Mocht ik nog iets vergeten zijn, hoor ik het graag,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

PDF-XChange Co Ltd. Click to buy NOW! www.pdf-x
PDF-XChange Co Ltd. Click to buy NOW! www.pdf-xchange.com

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 24 februari 2025 14:55
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Overeenkomst + offerte toegankelijkheidsonderzoeken Stichting Accessibility

Hi [redacted] en [redacted]

Heel erg bedankt voor het meekijken!

Ik heb wat betreft de facturatie van advies uren (op basis van nacalculatie) doorgezet naar Stichting Accessibility voor aanpassing.
Ik denk dat de reiskosten en afstemmingsoverleg niet in rekening worden gebracht. Contact zal online of telefonisch zijn. Maar ik heb dit voor de zekerheid ook nog even nagevraagd.

Als ik reactie heb ontvangen, zal ik dit met jullie delen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 24 februari 2025 11:53
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Overeenkomst + offerte toegankelijkheidsonderzoeken Stichting Accessibility

Hoi [redacted] en [redacted],

Ziet er goed uit inderdaad, ik heb eigenlijk niks toe te voegen, behalve reactie aanvullend op oa ook de punten van [redacted]

- Artikel 1.2; De overeenkomst staat altijd bovenaan in volgordelijkheid. De in dit artikel genoemde volgorde is helemaal goed zo.
- Offerte;

PDF-XChange Co. Ltd. Click to buy NOW! www.pdf-xchange.com

- Adviesuren, eens om deze niet vooraf te betalen, maar op nacalculatie. Ik adviseer nooit om losse uren vooraf in te kopen, toe te zeggen. Wat nu als we er niet zoveel nodig hebben? Daarnaast altijd op nacalculatie betalen. Eerst leveren dan pas betalen.

Succes!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Contractmanager I&A
gemeente Barneveld

Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld | Postbus 63, 3770 AB Barneveld
06 [redacted] | [redacted]@barneveld.nl
Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 19 februari 2025 13:54
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]
[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Overeenkomst + offerte toegankelijkheidsonderzoeken Stichting Accessibility

Hoi [redacted],

Mooi werk, ziet er goed uit!

IK heb een paar opmerkingen:

- Raamovereenkomst: punt 1.2 is het niet meer logisch dat de algemene inkoopvoorwaarden Barneveld boven de overeenkomst geldend is, mede gelet op de omschrijving bij artikel 5. @[redacted] wat vind jij?
- Offerte
  - Ik neem aan dat het beschreven afstemmingsoverleg niet ten laste komt van de adviesuren?
  - Niet akkoord met factureren adviesuren na 1e inzet, met name omdat eventueel overschot uren meegenomen kan worden naar het volgende jaar… maar we hebben maar een contract voor een jaar. Meer logisch is om adviesuren te factureren op basis van nacalculatie.
  - Ik vind het uurtarief fors voor een business consultant, ook omdat reiskosten 5.1.2.f bij bezoek van 4 uur of meer er ook nog bij komt.

Als er nog vragen zijn, dan ben ik beschikbaar.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
programmamanager Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld

Click to buy NOW! PDF-XChange Co. Ltd. www.pdf-xchange.com

Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 19 februari 2025 12:21
Aan: [redacted]arneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Overeenkomst + offerte toegankelijkheidsonderzoeken Stichting Accessibility

Hi [redacted]en [redacted]

[redacted]en ik hebben de afgelopen tijd in overleg met Stichting Accessibility een conceptovereenkomst + offerte voor digitale toegankelijkheid laten opstellen. Ik deel de laatste versie met jullie (met nog 2 opmerkingen voor een kleine aanpassing) , [redacted] als budgethouder en [redacted], fijn dat je ook wilt meelezen.

Beetje achtergrondinformatie:

- Tot op heden werden de onderzoeken offertebasis uitgevoerd, zonder verdere werkafspraken. Wij merkten dat de looptijd steeds verder opliep (bijv. onderzoek naar barneveld.nl is in september aangevraagd en in februari uitgevoerd) met een overeenkomst hebben we een sneller tijdspad.
- Onder de overeenkomst vallen toegankelijkheidsonderzoeken die wij moeten laten uitvoeren op ons online landschap.
- Ook hebben wij een aantal advies-uren (voor een Business- en WCAG-specialist) in de offerte laten opnemen voor vragen n.a.v. onderzoeken, content of hulp bij organisatorische vraagstukken.
- In de offerte hebben we laten opnemen: minimaal 4 contentonderzoeken, dit is mijn minimale verwachting voor 2025. Mochten we meer dan 4 onderzoeken willen laten uitvoeren, is dat geen probleem. Deze extra onderzoeken vallen dan ook onder de gemaakte prijs- en werkafspraken.
- Een eerste aanbod van Stichting Accessibility was geen prijsindexatie bij een overeenkomst voor de duur van 3 jaar. Maar omdat wij als organisatie overeenkomsten voor 1 jaar (en evt. 2 x verlengen met 1 jaar) afsluiten is dit omgezet naar 10% korting op de IKP.
- We laten de overeenkomst met terugwerkende kracht ingaan per 1-1-2025. Omdat Stichting Accessibility ook qua prijzen per kalenderjaar werkt en we anders een gekke scheefloop hierin krijgen.
- Bijgaand ook de prijslijst die bijlage van de offerte is.

250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld.pdf
101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid - Gemeente Barneveld.pdf
Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld.pdf

Ik ontvang graag jullie feedback. Lukt het om hier voor **het einde van deze week** naar te kijken? Eventuele opmerkingen kunnen jullie als comment in het bestand plaatsen of per mail delen. Beide prima.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

PDF-XChange Co Ltd.
Click to buy NOW!
www.pdf-xchange.com

gemeente
Barneveld

PDF-XChange Co Ltd.
Click to buy NOW!
www.pdf-xchange.com

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 25 februari 2025 17:43
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld
Bijlagen: 101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid 2.0 - Gemeente Barneveld.pdf; 250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld.pdf

Dag[redacted]

Ik heb de offerte aangepast, zie bijlage.

- 33 ipv 31 – slordig, onze standaard offertetekst bevat die fout dus direct aangepast in standaard. Dank!
- Adviesuren factureren we achteraf op basis van daadwerkelijk gemaakte uren – toegevoegd onder condities (afstemmingsoverleg valt hier inderdaad onder)

Ik weet niet of ik het helemaal goed begrijp m.b.t handtekening uit overeenkomst, ik heb de handtekening van Marc eruit gehaald, maar wel de mogelijkheid om te tekenen laten staan en gegevens van [redacted]Akkoord zo? Zie bijlage. Indien anders laat t svp weten, dan pas ik t morgen nog aan.

Directeur [redacted] gaat de overeenkomst ondertekenen en is tekengerechtigd, zie mail in de cc.

Fijne avond, laat de zon maar weer komen 😊

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 24 februari 2025 14:32
Aan: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Heb je een goed zonnig weekend gehad?

We hebben afgelopen week de overeenkomst + offerte intern gedeeld met de budgethouder en onze contractmanager. Ik heb inmiddels de feedback van hen ontvangen, die ik graag met je deel. We zijn al een heel eind goed op weg, maar er zijn 2 punten waar we op terug moeten komen:

- Er wordt niet akkoord gegaan met facturatie van alle advies-uren na inzet van het 1e uur. Binnen de gemeente Barneveld is het niet gebruikelijk om op voorhand uren in te kopen, Jacqueline en ik wisten dit ook niet. Ze vragen om facturatie van advies-uren op basis van nacalculatie. Is dit voor jullie te realiseren?
    - Graag dit op pagina 10 onder condities aanpassen (tweede bullet).
- Ook vroegen ze zich af of het afstemmingsoverleg tussen contactpersonen ten laste komt van de advies uren, is dit zo?
    - Ik heb aangenomen dat dit afstemmingsoverleg telefonisch of online zal plaatsvinden. Klopt dat?

Daarnaast nog een kleine comment: op blz. 7 van de offerte staat onder het kopje *Deelonderzoek content website*: **31** van de 55 succescriteria. Maar moet dit niet **33** van de 55 zijn?

Voor ons ondertekeningsproces zouden we graag een overeenkomst zonder handtekeningen ontvangen. Zou je deze + het mailadres van tekengerechtigde van Stichting Accessibility met ons willen delen? Dan sturen wij deze via onze handtekening-applicatie toe voor het ondertekeningsproces.

Lukt het misschien om de overeenkomst en aangepaste offerte voor woensdag aanstaande met ons te delen? Ik ben vanaf [redacted] is wel aanwezig.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 17 februari 2025 17:53
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted], scherp van je en wat stom dat ik 2 dezelfde bijlages heb verstuurd.

In de bijlage de aangepaste offerte, waarin ik 2025 heb opgenomen op pagina 7 en de overeenkomst die ik mee had willen sturen 😊

Fijne avond,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 17 februari 2025 16:10
Aan: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag,

Ik kwam nog een kleine verschrijving op pg 7 vd offerte tegen : daar staat net boven het kopje deelonderzoek content website 2024 ipv 2025. En de als bijlagen hebben we volgens mij 2 maal de offerte ontvangen en niet de overeenkomst 😊

Met vriendelijke groet,
[redacted]

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 13 februari 2025 15:22
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted],

Antwoord op de eerste 3 bullets: dank, aangepast en toegevoegd. Mbt bullet 1 heb ik de tekst van volledig onderzoek in offerte gewijzigd naar deelonderzoek idem voor hercontrole.
Bullet 4: 10% staat in de overeenkomst opgenomen en tevens in prijslijst en geldt dus ook voor aanvullende diensten.

In bijlage de definitieve offerte en raamovereenkomst.

Let me know als er aanvullende vragen zijn, maar volgens mij zijn we er.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 13 februari 2025 13:26
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

Zoals vanochtend besproken. Zou je in de offerte willen aanpassen:

- Op pagina 9 i.p.v.: “Volledig WCAG Onderzoek Website” aanpassen naar Deelonderzoek (content), met de bijbehorende prijs. Ook graag dit aanpassen bij de regel eronder bij hercontrole, hier staat nu ook volledig onderzoek.
- Aantal onderzoeken graag in de offerte en overeenkomst (bij 3.3) op 4 houden.

- Misschien heb je het al aangepast, maar we spraken ook over de toevoeging van een zin over eventueel niet opgemaakte adviesuren (van de 20) kunnen worden meegenomen naar het volgende jaar.
- Nog een aanvullende vraag die mij te binnen schoot: Mochten we een extra onderzoek willen laten uitvoeren, bovenop de 4 uit de offerte. Vanochtend bespraken we dat hier geen nieuwe offerte voor wordt opgesteld, maar dat deze onder de bestaande offerte en overeenkomst valt en wordt gefactureerd. Geldt dit dan ook hetzelfde voor de prijs (10% korting op de IKP) Of valt deze daarbuiten?

Fijne dag!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 12 februari 2025 07:14
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Goedemorgen,

In de bijlage de offerte, enige aanpassing tov gisteren is dat ik functie van [redacted] heb toegevoegd.
In bijlage tevens de herziende overeenkomst met opmerkingen, waarin ik inflatiecorrectie zin heb toegevoegd en reacties heb gegeven op aanpassingen.
In bijlage de overeenkomst waarin alle wijzigingen zoals besproken in zijn opgenomen en 2 opmerkingen en vragen openstaan.

Volgens mij zijn we er bijna, donderdag nog doornemen.

Mochten jullie het morgenochtend nog willen doornemen en lukt het vandaag niet, dan zou ik ook donderdag ergens tussen 13 en 16 uur kunnen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 6 februari 2025 11:47
Aan: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Of is het een idee om een aantal uren WCAG-specialist voor de gemeente Barneveld ook op te nemen in de offerte? Want naast Lias zijn er vast ook andere uitdagingen die we gaan tegenkomen komende jaren. Kunnen we volgende week eventueel over verder praten.

Zoals we maandag bespraken, moet er nog iets over prijsindexatie/inflatie worden toegevoegd. In een vergelijkbare overeenkomst hebben we deze bewoordingen gebruikt:
"Stichting Accessibility is gerechtigd om jaarlijks de prijzen te verhogen met het door het CBS vastgestelde inflatiepercentage (jaarmutatie CPI reeks 2015=100, van het gehele voorgaande jaar), voor het eerst per 01-01-2026."
Dennis, lukt het jou om dit toe te voegen aan de overeenkomst? Anders kan ik het volgende week in de nieuwe versie toevoegen, geen probleem.

Goed om te lezen dat er ontwikkelingen zijn met IlionX!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 5 februari 2025 21:51
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>

CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted],

Dinsdag zal ik jullie offerte en overeenkomst retourneren, dank voor de aanpassingen.

M.b.t. Lias wil collega [redacted] graag aansluiten, echter kan hij de 20e niet ivm een training die hij dan verzorgd. [redacted] kun je [redacted] enkele tijdsblokken geven en reserveren in jouw agenda?
Dit uur nemen we dan daarna in offerte als quickscan of advies nodig is.

Ter info: we sinds een paar maanden ook contact met IlionX en hebben advies gegeven omdat ze digitale toegankelijkheid serieus op willen maken, dit krijgt nog een vervolg.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 4 februari 2025 14:21
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Bedankt voor het fijne gesprek gisterochtend! Zoals besproken bijgaand de nieuwe versie van de conceptovereenkomst. Het lukte niet om een live document te delen, dus ‘ouderwets’ in de bijlage 😉

Ik heb een aantal bepalingen nog in de overeenkomst laten staan met de opmerking erbij dat deze in de door jou op te stellen offerte worden opgenomen. Misschien is dat handig met opstellen van de offerte.
Deel je dinsdag(ochtend) de offerte en aangepaste conceptovereenkomst?

We spraken gister ook kort over de implementatie van Lias in Control van Ilionx door ons financiële team en eventuele ondersteuning van Stichting Accessibility hierin. Op dit moment worden er 3 producten klaargemaakt in deze software, die ze als basis willen gebruiken vanaf 2026 (zoals de Kadernota, Programmabegroting, Financieel jaarverslag).

Ik heb een afspraak staan op 20 februari (10:00-11:00 uur), met mijn collega's van team Financiën + een werknemer van Ilionx, betrokken bij de implementatie van deze software. Ik zit mij nu te denken dat we deze afspraak misschien kunnen combineren met Accessibility (Om mee te kijken bij deze software, advies hoe we deze zo toegankelijk mogelijk kunnen inrichten en evt. bespreken of we een quickscan/onderzoek moeten laten uitvoeren). Dit is natuurlijk heel kortdag, maar we kunnen de afspraak indien nodig gewoon verschuiven, maar dit moet ik nog met mijn collega's van financiën afstemmen. Lang verhaal kort: ik kom hier bij je op terug!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 30 januari 2025 11:56
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Goedemorgen [redacted]

Fijn dat maandag as lukt!

Goed dat je aangeeft dat het initiatief voor dergelijke overeenkomsten vaak bij de overheidsorganisatie zelf ligt, dit wist ik zelf ook niet. Ik ben daarom zo vrij geweest om alvast wat aanpassingen in de conceptovereenkomst te doen, zie bijlage. Hopelijk zijn de wijzigingen een beetje te volgen, maar we lopen er maandag gewoon samen doorheen en bespreken het document.

Ook zag ik dat de samenwerking met DIP nog was opgenomen in de conceptovereenkomst, maar wij hadden besloten de overeenkomst zonder DIP aan te gaan. Deze bepalingen heb ik uit de overeenkomst gehaald, maar ik denk wel dat we dan misschien wat afspraken omtrent werkwijze moeten afstemmen. Er waren ook nog wat andere openstaande punten die we maandag kunnen afstemmen.

Fijne dag,
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld

Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 15:12
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Hi [redacted], dan voor je bericht. Ik heb een afspraak verplaatst, zodat ik maandag 3-2 om 10 uur beschikbaar ben. Tot dan,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 12:12
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted],

Dank voor het sturen. Ah oké, duidelijk! We zullen de conceptovereenkomst doornemen en ik zal intern ook navraag doen wat wij hier eventueel als standaard in hebben.

Ik heb onze afspraak moeten verplaatsen, hopelijk schikt een week later ook voor jou? Geef maar aan als een ander tijdstip/moment in week 6 beter uitkomt. Het geeft ons wel iets tijd om intern navraag te doen.

Fijne dag,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 22 januari 2025 11:19
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted]

Nogmaals excuses voor de vertraging, in de bijlage heb ik de raamovereenkomst opgenomen die ik op basis van de gesprekken en informatie heb opgesteld.
Intern navraag en uitzoekwerk leert me dat we dergelijke overeenkomsten vaak met commerciële klanten afspreken en opstellen op basis van onze standaard en dat overheidsinstellingen/gemeentes doorgaans zelf met een (dienst)overeenkomst komen omdat die voldoen aan de geldende eisen binnen oveheidsland.
Graag breng ik je dit onder de aandacht, om zo samen het juiste te doen en mogelijke issues te voorkomen.

Wellicht goed om dit intern na te vragen, ik sta er uiteraard open voor om de afspraken/bepalingen op te nemen in een standaard van jullie.

Tot maandag 10 uur,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 21 januari 2025 09:51
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Ik heb de concept-overeenkomst nog niet langs zien komen. Klopt dat of heb ik hem gemist?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 14 januari 2025 08:44
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

Dag [redacted]

Het lukt me helaas pas om donderdagmiddag de overeenkomst op te stellen en te mailen aan je.
Zullen we dan de afspraak van maandag iets verlaten en verplaatsen naar woensdag 22-1 ergens tussen 9 en 12 uur?

Dat blok heb ik nu gereserveerd, dus plan maar iets op de tijd die jou past.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 13 januari 2025 10:32
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@barneveld.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Dank voor je bericht. Ik heb zojuist een teams-uitnodiging verstuurd voor maandag as om 10:00 uur.
Wanneer zouden we de conceptovereenkomst kunnen verwachten? Ik werk namelijk op woensdag en donderdag alleen de ochtend en vind het fijn om deze voor ons gesprek door te nemen. Dit moet lukken als we de overeenkomst op woensdag ontvangen hebben, anders geen probleem maar dan is het misschien praktischer om een later moment in te plannen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 9 januari 2025 12:29
Aan: [redacted]@barneveld.nl>

CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Beste [redacted]

We kennen elkaar nog niet, maar lijkt me fijn je binnenkort (digitaal) te treffen. Ik pak onderstaande graag samen met jou en [redacted] op.
I.v.m. [redacted] heb ik niet eerder kunnen reageren, graag stel ik voor dat ik volgende week een concept opstel en aan jouw mail, die we dan de week erna digitaal bespreken.
In de conceptovereenkomst zal ik onderstaande zaken van jouw mail opnemen. Als er aanvullende zaken m.b.t. onderstaande, dan verneem ik het uiteraard ook graag.

Wat schikt jou van de volgende momenten ter afstemming en doornemen concept?

- Maandag 20-1 ergens tussen 10 en 12 uur
- Woensdag 22-1 ergens tussen 13 en 15 uur

Ik verneem het graag, wees vrij om binnen bovenstaande momenten een digitaal overleg van 45 min in te plannen.

Alvast bedankt,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 17 december 2024 14:04
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Raamovereenkomst onderzoeken gemeente Barneveld

> Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted]

Een tijd terug spraken wij elkaar over de mogelijkheid voor een raamovereenkomst tussen gemeente Barneveld en Stichting Accessibility voor de toegankelijkheids(her)onderzoeken.

Wij zouden graag met jullie een dergelijke overeenkomst in gang zetten. Ik zet hieronder een paar zaken op een rij om mee te nemen in de overeenkomst:

- De overeenkomst bevat niet de combinatie met het platform DIP.
- De algemene inkoopvoorwaarden van gemeente Barneveld zijn op de overeenkomst van toepassing, te raadplegen op pagina Aanbestedingen | Gemeente Barneveld.
- Looptijd 1 jaar, met 2x de mogelijkheid tot verlenging met 1 jaar. Evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst.
- Zoals per mail besproken 10% korting op de prijs van de toegankelijkheidsonderzoeken.
    - Uitgaande van de prijzen gedeeld in document “Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld”
- Levergarantie
- Nog af te stemmen:
    - Doorlooptijden onderzoeken en hercontroles,
    - Procesafspraken onderzoeken en hercontroles
    - Wijze van facturatie
    - Contactpersoon Accessibility en Barneveld

Is het een idee dat Stichting Accessibility een conceptovereenkomst hiervoor opmaakt? En dat we dan contact hebben over de nog af te stemmen punten? We kunnen dit per mail of in een overleg verder bespreken. Dit wordt dan denk ik in het nieuwe jaar, ik ben na deze week 2 weken met kerstvakantie.

Mocht ik nog iets vergeten zijn, hoor ik het graag,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren.

Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren.
Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 3 maart 2025 07:12
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: Ondertekenverzoek van de Gemeente Barneveld ' voor 'Raamovereenkomst Stichting Accessibillity Gemeente Barneveld' is afgesloten en staat klaar om gedownload te worden

Dag [redacted]

Na diverse fijne gesprekken, hebben we goede afspraken gemaakt en vastgelegd. Mooi hoe we dit samen hebben geregeld.
Vanaf hier neemt Wouter het van me over om samen met jullie invulling te geven aan de samenwerking, mocht er eens iets zijn, benader me dan gerust.

[redacted] en [redacted], maken jullie onderling een eerste afspraak?

Succes,

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 28 februari 2025 21:22
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: FW: Ondertekenverzoek van de Gemeente Barneveld ' voor 'Raamovereenkomst Stichting Accessibillity Gemeente Barneveld' is afgesloten en staat klaar om gedownload te worden

Ter info

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Directeur

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)[redacted]
+31 (0)30 239 82 70

Van: ValidSign <signature@validsign.nl>
Verzonden: woensdag 26 februari 2025 13:02
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: Ondertekenverzoek van de Gemeente Barneveld ' voor 'Raamovereenkomst Stichting Accessibillity Gemeente Barneveld' is afgesloten en staat klaar om gedownload te worden

U ontvangt niet vaak e-mail van signature@validsign.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.



Ondertekening voltooid

De ondertekening voor 'Raamovereenkomst Stichting Accessibillity Gemeente Barneveld' is afgerond. U kunt uw ondertekende documenten hier downloaden. Vergeet dit niet! Klik op de onderstaande knop voor toegang tot de afgeronde documenten. U kunt deze downloaden en archiveren.

Download de documenten

Met vriendelijke groet,
[redacted]

Vragen over het document?
Als u het document wilt bewerken of als u vragen heeft over de details in het document, kunt u rechtstreeks contact opnemen met [redacted] op bijbehorend e-mailadres [redacted]@barneveld.nl.

Meer informatie over ValidSign
ValidSign is marktleider op het gebied van digitaal rechtsgeldig ondertekenen in Nederland. Onderteken uw documenten digitaal met behulp van de ValidSign oplossing, waardoor u snel en rechtsgeldig uw documenten voorziet van een digitale handtekening.
Voor meer informatie kijkt u op de website van ValidSign.

Deze e-mail niet delen

Deze e-mail bevat een beveiligde koppeling naar ValidSign. Deel deze e-mail, link of toegangscode niet met anderen.

Dit bericht is naar u verzonden door [redacted] die gebruik maakt van de ValidSign oplossing voor digitaal ondertekenen. Als u liever geen e-mailberichten van deze afzender ontvangt, kunt u contact opnemen met Eva Kok om dit verzoek door te geven.

Gemeente Barneveld

[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 12 juni 2025 16:08
Aan: [redacted]
Onderwerp: Planning - staat gepland
Bijlagen: 20250606 Overzicht verklaringen websites gemeente Barneveld.xlsx

Hi [redacted]

De volgende projecten staan gepland, zie bijlage.
Ik begrijp dat de onderzoeker wat vertraging heeft. Op de vraag wanneer het rapport verstuurd kan worden heb ik geen antwoord gekregen.
Ik houd het in de gaten en verwacht het volgende week.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

[redacted] ben ik weer aan het werk.

--

Barneveld voorstel

Oktober 2024



Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Context Barneveld

- Barneveld neemt al jaren audits af bij Accessibility.
- Deze audits vormen de basis van de toegankelijkheidsverklaringen.
- Het proces van deze verklaringen wordt nu bijgehouden met Excel en Barneveld wil dit met software ondersteunen.
- Barneveld wil af van de losse auditaanvragen en zou graag naar een raamovereenkomst gaan.
- Barneveld wil duurzamer aan de slag met toegankelijkheid zodat het geborgd wordt.

Vraag Gemeente Barneveld

1. Kan Accessibility het proces van audits en toegankelijkheidsverklaringen middels software ondersteunen?
2. Hoe zou een raamovereenkomst met Accessibility eruit zien?
3. Hoe kan Accessibility ondersteunen bij duurzame borging van digitale toegankelijkheid?

1. Duurzame borging – digitale kanalen -

A. Implementatie software

B. Effectief proces onderzoeken en heronderzoeken

C. Kennis van WCAG specialist Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

A. Software introductie

Accessibility is in gesprek gegaan met DIP: Digital Insights Platform.

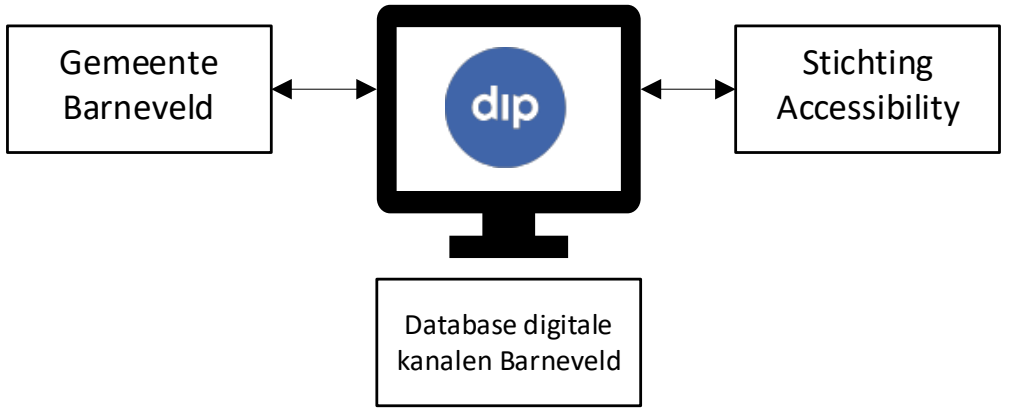
DIP biedt Barneveld de mogelijkheid controle te hebben over het digitale landschap. Via DIP kan Barneveld bij Accessibility audits aanvragen. De status van de aanvraag kan door beiden worden gevolgd.

Het auditrapport wordt in DIP weergegeven en issues kunnen worden geadresseerd. Monitoring is mogelijk door aan te geven of issues zijn opgelost. Op deze wijze ondersteunt DIP het proces van horizontale verantwoording.

dip Digital Insights Platform

A. Software: contracten

- Barneveld implementeert DIP op basis van contract met DIP
- Barneveld en Accessibility raamovereenkomsten incl. DIP
- Accessibility en DIP overeenkomst gebruik DIP



B. Raamovereenkomst -(her)onderzoeken-

Accessibility en Barneveld spreken een raamovereenkomst met elkaar af. Doel is proces van (her)onderzoeken effectief en efficiënt vorm te geven.

In raamovereenkomst wordt opgenomen:

- Tarieven van de (her) onderzoeken die via DIP kunnen worden aangevraagd
- De wijze van samenwerken via DIP
- Doorlooptijden onderzoeken en hercontroles
- Procesafspraken onderzoeken en hercontroles
- Wijze van facturatie
- Contactpersoon Accessibility en Barneveld
- Looptijd 3 jaar, evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst
- Geen prijsindexatie voor 2025-2026-2027
- Levergarantie

C. Raamovereenkomst -WCAG specialist-

Accessibility en Barneveld spreken in de raamovereenkomst met elkaar af hoe een WCAG specialist van Accessibility Barneveld kan ondersteunen. Doel is duurzame borging van digitale toegankelijkheid door kennisoverdracht.

In raamovereenkomst wordt opgenomen:

- Tarieven WCAG specialist (= technisch consultant)
- Tarieven consultant voor procesverbetering en gesprekken met bijvoorbeeld leveranciers
- Tarieven trainingen
- De wijze van samenwerken
- Wijze van facturatie
- Projectleider Accessibility en Barneveld
- Looptijd 3 jaar, evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst
- Geen prijsindexatie 2025-2026-2027
- Levergarantie

3. Duurzame borging – content -

A. Huisstijl en toegankelijkheid: opmaak

B. Huisstijl en toegankelijkheid: templates

C. Plan van aanpak verbeteren en trainen

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

A. Huisstijl en toegankelijkheid: opmaak

Audit huisstijlhandboek voor opmaak

Resultaat: rapport met aanbevelingen incl. terugkoppeling

Kosten: €[redacted],- incl. terugkoppeling digitaal

Doel:

- Barneveld weet of de beschreven huisstijl (opmaak) in de bron toegankelijk is en kan hierop een plan maken.

B. Huisstijl en toegankelijkheid: templates

- Quick scan 4 actuele templates incl. de (PDF) van brochures, raadverslag, brief.

Resultaat: aandachtspuntenlijst incl. terugkoppeling

Kosten: €[redacted],- incl. terugkoppeling digitaal

Doel:

- Barneveld heeft een beeld van de status van de 4 meest gebruikte templates en kan hierop PvA maken.

C. Plan van aanpak

- Werksessie “morgen aan de slag met toegankelijke content” om werkprocessen te inventariseren voor contentcreatie bij templates

- Resultaat: Handleiding en aanpak om te komen tot duurzame borging content op basis van werksessie en resultaten opmaak en templates.

- Kosten: €[redacted],- incl. terugkoppeling (digitaal)

Doel:

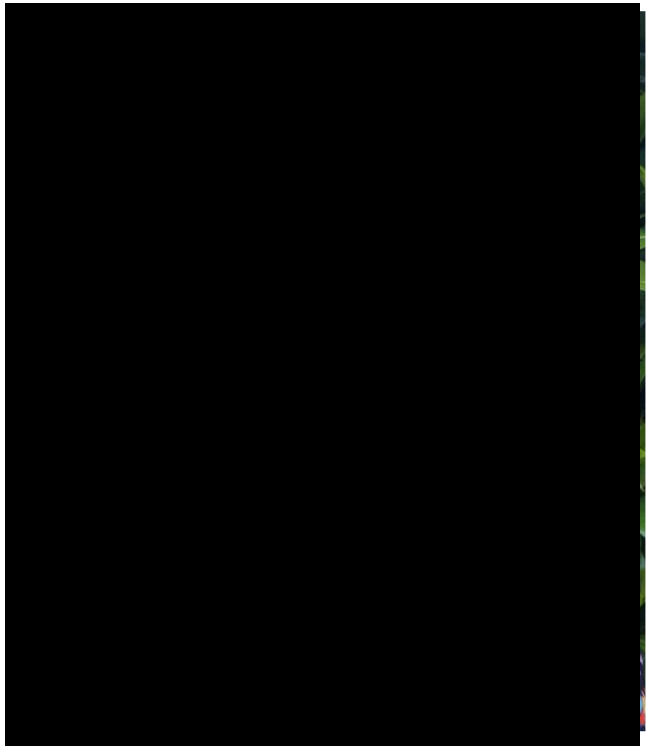
Barneveld heeft een realistisch plan van aanpak om de toegankelijkheid van content planmatig te borgen gericht op:

- Kennisoverdracht aan juiste ambtenaren
- Ondersteunende toegankelijke templates en huisstijl
- Ondersteunende systemen van derden

[redacted]

Senior Consultant

[redacted]@acessibility.nl



ValidSign - bewijsdocument

Transactie ID:

ID:	-NBPfG9csVlN9xNcvrAX6XvY05E=
Naam:	Raamovereenkomst Stichting Accessibillity Gemeente Barneveld
Gemaakt:	2025-feb-26 12:21:20 (GMT+01:00) CET
Voltooid:	2025-feb-26 13:01:37 (GMT+01:00) CET
Bewijsdocument gegenereerd:	2025-feb-26 13:01:37 (GMT+01:00) CET
Status	Voltooid

Verzender:

Naam: [redacted]

[redacted]@barneveld.nl

Documenten:

250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	4 pagina's
101683 - Ondersteuning digitale toegankelijkheid 2.0 - Gemeente Barneveld	12 pagina's
Prijslijst Accessibility 2025 Barneveld	1 pagina
ValidSign - bewijsdocument	3 pagina's

Ontvangers:

Naam:	[redacted]
E-mail	[redacted]@barneveld.nl
Rol:	Eigenaar
ID:	eOY6rysTIS0S
Naam:	[redacted]
E-mail	[redacted]@accessibility.nl
Rol:	Ontvanger1
ID:	13044374-8875-4439-a365-69c48b863fa8
250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	1 handtekening (1 required, 0 optional)
Naam:	[redacted]
E-mail	[redacted]@barneveld.nl
Rol:	Ontvanger2
ID:	4ae4a2ea-a82c-47b0-9a56-ecc02196ffdb
250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	1 handtekening (1 required, 0 optional)

Copyright 2025, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

Datum en tijd	Ontvanger	Actie	Document	IP	Andere
2025-feb-26 12:58:40 (GMT+01:00) CET	[redacted]	Inloggen	N.v.t.	52.102.16.133	
2025-feb-26 12:58:40 (GMT+01:00) CET		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	52.102.16.133	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@accessibility.nl([redacted])
2025-feb-26 12:58:41 (GMT+01:00) CET		Inloggen	N.v.t.	213.126.61.234	
2025-feb-26 12:58:41 (GMT+01:00) CET		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	213.126.61.234	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@accessibility.nl([redacted])
2025-feb-26 12:58:46 (GMT+01:00) CET		Weergeven	250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	213.126.61.234	
2025-feb-26 12:58:55 (GMT+01:00) CET		Klik handtekening	250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	213.126.61.234	Goedkeuring: UfTPjAWTmckT
2025-feb-26 12:58:58 (GMT+01:00) CET		Bevestigen	250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	213.126.61.234	
2025-feb-26 12:58:59 (GMT+01:00) CET		Weergeven	250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	213.126.61.234	
2025-feb-26 13:00:27 (GMT+01:00) CET		Inloggen	N.v.t.	104.47.18.126	
2025-feb-26 13:00:27 (GMT+01:00) CET		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	104.47.18.126	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@barneveld.nl([redacted])
2025-feb-26 13:00:28 (GMT+01:00) CET		Inloggen	N.v.t.	213.126.128.3	
2025-feb-26 13:00:28 (GMT+01:00) CET		Ondertekeningssessie voor ontvanger	N.v.t.	213.126.128.3	Ondertekeningssessie voor ontvanger: [redacted]@barneveld.nl([redacted])
2025-feb-26 13:00:30 (GMT+01:00) CET		Weergeven	250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	213.126.128.3	

Copyright 2025, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

2025-feb-26 13:01:21 (GMT+01:00) CET	[redacted]	Klik handtekening	250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	213.126.128.3	Goedkeuring: 8izIILLclJsP
2025-feb-26 13:01:37 (GMT+01:00) CET		Bevestigen	250201 - Raamovereenkomst - Gemeente Barneveld	213.126.128.3	

Copyright 2025, ValidSign. Alle rechten voorbehouden.

Prio	Soort onderzoek	Website	url	Gepland op	Planning	Project	Notitie
1	Contentonderzoek Cat2	Duurzaam.barneveld	Duurzaam Barneveld | Duurzaam Barneveld	2-6-2025	week 23	P01428/03	verloopt in juli,
1	Contentonderzoek Cat2	open.barneveld.nl	OpenBarneveld | Barneveld Woo	16-6-2025	eerste mogelijkheid	P01428/07	
1	Contentonderzoek Cat2	Rekenkamer vallei en veluwerand	Rekenkamer Vallei en Veluwerand | Rekenkamer	23-6-2025	eerste mogelijkheid	P01428/10	
2	Contentonderzoek Cat2	Afvalwijzer website	De Afvalwijzer - Inloggen	18-8-2025	week 37	P01428/01	in afwachting oplevering nieuwe website, verwarchting mei/juni '25
2	Contentonderzoek Cat2	wise.barneveld.nl	wise.barneveld.nl	8-9-2025	Week 40 - 41	P01428/05	
3	Contentonderzoek Cat2	Gemeentearchief.barneveld	Gemeentearchief Barneveld	15-9-2025	week 39	P01428/17	verloopt in oktober
3	Contentonderzoek Cat2	Lange termijn agenda	Langetermijnagenda	22-9-2025	Reserveren week 40	P01428/11	in afwachting bericht Thorbecke techniekonderzoek, verwachting was maart '25, onderzoek heeft vertraging opgelopen. Nog geen nieuwe planning ontvangen.
3	Contentonderzoek Cat2	Zaaksysteem	xxlnc Zaken	6-10-2025	Reserveren week 41	P01428/12	verloopt in november, volledig onderzoek in het verleden we verwachten een contentonderzoek
3	Audit Cat2	Geldvraag Barneveld	Homepage - Geldvraag Barneveld	16-2-2026	reserveren week 2-3 2026	P01428/13	verloopt eind januari 2026. Navraag bij leverancier doen of zij techniekonderzoek beschikbaar hebben.

Prijslijst Accessibility 2025

Datum 16-10-2024 behorende bij voorstel Gemeente Barneveld

Product	Prijs
Volledig onderzoek één website voor verklaring	€
Deelonderzoek content website	€
Onderzoek App iOS of Android voor verklaring	€
Onderzoek App iOS & Android voor verklaring (pakket)	€
Hercontrole Website	€
Hercontrole deelonderzoek content website	€
Hercontrole deelonderzoek techniek website	€
Hercontrole App iOS of Android (stuk)	€
Quickscan Website	€
Quickscan App iOS of Android (stuk)	€
Quickscan word-sjabloon (pakket van 4)	€
Quickscan PDF	€
Word-sjabloon en/of PDF toegankelijk maken	
WCAG specialist	€
Business consultant	€
Training toegankelijke documenten word (in-company)	€ e
Training webtoegankelijkheid voor redacteuren (in-company)	€ e
Training PDF documenten toegankelijk maken Adobe Acrobat Pro DC (in-company)	€ e
Training digitale toegankelijkheid met Adobe Indesign (in-company)	€ e

5.1.2.f

Groepsgrootte trainingen is maximaal 10 personen
Reiskosten provincie Gelderland: €5.1.2. per dag.

Getoonde prijzen zijn exclusief 21% BTW

Gesprek Stichting Accessibility

Voorstel 1 Raamovereenkomst (heronderzoeken)

In raamovereenkomst wordt opgenomen:

- Tarieven van de (her) onderzoeken die via DIP kunnen worden aangevraagd
- De wijze van samenwerken via DIP
- Doorlooptijden onderzoeken en hercontroles
- Procesafspraken onderzoeken en hercontroles
- Wijze van facturatie
- Contactpersoon Accessibility en Barneveld
- Looptijd 3 jaar, evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst
- Geen prijsindexatie voor 2025-2026-2027
- Levergarantie

Met opmerkingen [redacted]: Over welke termijnen hebben we het dan?

Met opmerkingen [redacted]: Binnen 6-8 zal onderzoek plaatsvinden

Met opmerkingen [redacted]: Wat bij 1-jarig?

Met opmerkingen [redacted]: Koppelt Accessibility nog terug. Waarschijnlijk % korting.

Voorstel 2 Raamovereenkomst (WCAG specialist)

Accessibility en Barneveld spreken in de raamovereenkomst met elkaar af hoe een WCAG specialist van Accessibility Barneveld kan ondersteunen. Doel is duurzame borging van digitale toegankelijkheid door kennisoverdracht.

In raamovereenkomst wordt opgenomen:

- Tarieven WCAG specialist (= technisch consultant)
- Tarieven consultant voor procesverbetering en gesprekken met bijvoorbeeld leveranciers
- Tarieven trainingen
- De wijze van samenwerken
- Wijze van facturatie
- Projectleider Accessibility en Barneveld
- Looptijd 3 jaar, evaluatie en bespreekmomenten tijdens looptijd raamovereenkomst
- Geen prijsindexatie 2025-2026-2027
- Levergarantie

Voorstellen duurzame borging content

- Huisstijl en toegankelijkheid: opmaak.
    - Audit huisstijlhandboek voor opmaak
    - Resultaat: rapport met aanbevelingen incl. terugkoppeling
    - Kosten: €[redacted] incl. terugkoppeling digitaal
- Huisstijl en toegankelijkheid: templates
    - Quick scan 4 actuele templates incl. de (PDF) van brochures, raadverslag, brief.
    - Resultaat: aandachtspuntenlijst incl. terugkoppeling
    - Kosten: €[redacted] incl. terugkoppeling digitaal
- Plan van aanpak

- Werksessie “morgen aan de slag met toegankelijke content” om werkprocessen te inventariseren voor contentcreatie bij templates
- Resultaat: Handleiding en aanpak om te komen tot duurzame borging content op basis van werksessie en resultaten opmaak en templates.
- Kosten: €5.1. - incl. terugkoppeling (digitaal)

Met opmerkingen [redacted]: Misschien is een variant met strippenkaart/consultancy een oplossing. Vooraf factureren. Uurtarief ongeveer zoals in overzicht. Ook mogelijk om de opgeleverde producten uit processen (zoals van het webteam) mee te nemen in de werksessie. Zodat er kan worden gekeken naar eventuele opleiding.

Met opmerkingen [redacted]: Prijs is incl. audit op huisstijl en templates.

Met opmerkingen [redacted]: Wie zou bij zo'n sessie moeten zijn:
- [redacted]
- [redacted]
- Webteam ([redacted])
- Xential ([redacted])
- Griffie (raadsvoorstellen?)?
- Communicatieadviseur?
- ...?

Prijslijst Accessibility 2025

Datum 16-10-2024 behorende bij voorstel Gemeente Barneveld

Product	Prijs
Volledig onderzoek één website voor verklaring	€5.1.2.f
Deelonderzoek content website	€
Onderzoek App iOS of Android voor verklaring	€
Onderzoek App iOS & Android voor verklaring (pakket)	€
Hercontrole Website	€
Hercontrole deelonderzoek content website	€
Hercontrole deelonderzoek techniek website	€
Hercontrole App iOS of Android (stuk)	€
Quickscan Website	€
Quickscan App iOS of Android (stuk)	€
Quickscan word-sjabloon (pakket van 4)	€
Quickscan PDF	€
Word-sjabloon en/of PDF toegankelijk maken	O
WCAG specialist	€
Business consultant	€
Training toegankelijke documenten word (in-company)	€ e
Training webtoegankelijkheid voor redacteuren (in-company)	€ e
Training PDF documenten toegankelijk maken Adobe Acrobat Pro DC (in-company)	€ e
Training digitale toegankelijkheid met Adobe Indesign (in-company)	€ e

Groepsgrootte trainingen is maximaal 10 personen
Reiskosten provincie Gelderland: €5.1.2.f er dag.

Getoonde prijzen zijn exclusief 21% BTW

DIP

Voordelen:

- Controle over digitale landschap
- Via DIP audits aanvragen en monitoren
- Weergave rapporten in DIP, issues kunnen worden geadresseerd.
- Opstellen jaarlijks verantwoordingsverslag
- Audits kunnen worden ingepland bij: Cardan, Digitaal Toegankelijk, Swink, Accessy Club, Stichting Accessibility of een andere auditor
- Kan ook interessant zijn voor archivering, privacy officer, websitebeheerder.

Vraagtekens:

- Probleemstelling helder maken en in overleg met Ruud kijken of dergelijke software ons “probleem” oplost en of ons “probleem” misschien al opgelost kan worden met bestaande software. Actie: (concept)probleemstelling en wensen opschrijven en delen met Ruud.

Kosten:

- €5.1.2. op jaarbasis (tot 100 websites). Aantal gebruikers/licenties is onbeperkt.

Accessy.club

Voordelen:

- Hele organisatie onbeperkt toegang tot 3 verschillende onlinetrainingen
  - Word / PDF toegankelijk
  - Training webredactie/social media
  - Awareness sessie
- Toegankelijkheidsonderzoeken voor 5 websites of 10 contentonderzoeken. Accessy kan deze verklaringen onderhouden (is de vraag of Barneveld daar behoefte aan heeft).
- Toegang tot online platform met kennisbank, forum met andere professionals en experts, templates en standaard projectaanpakken

Vraagtekens/nadelen:

- Misschien te algemene trainingen, Barneveld misschien meer behoefte aan maatwerk
- Verdiepende trainingen/thematrainingen kosten meer
- Geen centraal “controle”-platform a la DIP

Kosten:

- €[redacted] per jaar (excl btw), aantal gebruikers community onbeperkt.

Met opmerkingen [redacted]: Zelfde prijs als 10 losse onderzoeken, maar incl. basistrainingen voor organisatie. Lagere prijs bij 5 volledige onderzoeken.

The Internet Academy

In-company is maatwerk

Een in-companytraining is bij ons altijd een training op maat. Aangepast aan jullie specifieke situatie en wensen voor de training. Ook kun je zelf met een vraagstelling komen, waar wij een aangepast aanbod voor ontwikkelen.

Centraal staan de leerwensen en doelen van jullie organisatie. Graag bespreken wij vrijblijvend met jullie de mogelijkheden. Je kunt contact met ons opnemen via het contactformulier. En je kunt ons bellen op 030 3 40 35 30.

Onze tarieven

Een reguliere in-companytraining kost bij 1 trainer:

- €5.1.2 **voor 1 dagdeel**, zoals een workshop
- €5.1.2.f **oor 1 dag**
- 5.1.2.f **voor 2 dagen** + eventueel €5.1 per deelnemer voor persoonlijke feedback op huiswerk

Daarbij komen nog de reiskosten bij van €5.1. per kilometer. Alle genoemde tarieven zijn exclusief btw.

Afhankelijk van het onderwerp en het aantal trainers kunnen de kosten hoger zijn. Neem hiervoor graag even contact met ons op.

Voor klassikale (offline) en online trainingen is **8 deelnemers** het maximum aantal deelnemers. Bij klassikaal is meer dan 8 deelnemers in principe geen probleem, echter de training wordt dan meer een presentatie dan een training.

Voor de **pdf-trainingen InDesign en Adobe Acrobat Pro** is het maximum **6 deelnemers**.

Voor elk in-companytraject brengen wij vooraf een gedetailleerde offerte uit.

Actie: contact opnemen en voorstel vragen.

https://www.internetacademy.nl/trainingen/basiscursus-word-en-toegankelijkheid

zondag 12 december 2021

WCAG 2.1 AA rapport

Beactivecreative.nl

Beactivecreative.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Op zondag 12 december 2021 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van Beactivecreative.nl afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 10 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Wel zien we dat er al veel aandacht aan de toegankelijkheid is geschonken. Zo is er een consistente navigatie die dezelfde relatieve volgorde heeft op elke pagina, bevat de HTML code geen parsing errors die problemen zouden kunnen veroorzaken voor hulpsoftware, kan er zonder problemen ingezoomed worden door de gebruiker en kan de website zowel in portrait als landscape modus bekeken worden.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten

Bij de PDF is nog geen rekening gehouden met toegankelijkheid wat tot veel problemen bij het waarnemen van de informatie binnen de PDF leid. Niet alle koppen zijn aangegeven als zodanig in de code. Hierdoor is de structuur van de pagina niet duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware en niet elk interactieve element heeft een correct aangegeven naam, rol en waarde. Dit resulteert er bijvoorbeeld in dat gebruikers niet weten dat het om interactieve elementen gaat of waar ze op dit moment op zijn ingesteld. Ook zorgt de afstandslider binnen de sociale kaart voor de nodige issues waardoor die pagina niet langer goed bediend kan worden met het toetsenbord.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Bespreking onderzoek

Graag lichten we onze bevindingen toe tijdens een presentatie op uw kantoor. Daarbij staan we stil bij het begrip digitale toegankelijkheid en het juridisch kader. Met de toelichting op de bevindingen heeft u een beeld van de impact en de oplossingsrichtingen. Dit stelt de business-verantwoordelijke of product owner in staat om het verbeterplan nog beter af te stemmen op prioriteit, realiseerbaarheid en haalbaarheid. Daarnaast heeft u in beeld wie daarbij betrokken dient te worden vanuit de content en de techniek. Voor een optimaal resultaat van de bijeenkomst is de aanwezigheid van zowel de product owner, redactieteam en ontwikkel- en beheerteam wenselijk.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is

raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie, (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties.

Achtergrond

2001 was het jaar waarin Stichting Accessibility werd opgericht. ‘Digitale toegankelijkheid’ stond nog in de kinderschoenen. De samenleving digitaliseerde in rap tempo, maar slechts weinigen vroegen zich af of hun websites en digitale hulpmiddelen voor iederéén te gebruiken waren. Als eerste organisatie in Nederland zette Stichting Accessibility zich in voor het toegankelijk maken van ICT voor mensen met een visuele beperking. En dat doen we nog steeds: door het onderwerp op de agenda te zetten, door te onderzoeken, te adviseren, en door organisaties te ondersteunen in het implementeren van digitale toegankelijkheid in hun digitale middelen. En gelukkig kunnen we hierin samen optrekken met een groeiend aantal collega-organisaties.

In de loop der jaren verbreedde onze aandacht zich naar digitale toegankelijkheid voor álle groepen die (tijdelijk) beperkt zijn en naar nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied. In 2016 ging Accessibility zelfstandig verder, en de nauwe samenwerking met Bartiméus en het Bartiméus Fonds bleef.

Met onze medewerkers werken we elke dag aan het structureel verankeren van toegankelijkheid in alle organisaties in Nederland, van overheidsinstellingen tot MKB. En onze beweging blijft niet onopgemerkt. De Nederlandse en Europese regelgeving voor overheid en bedrijven beweegt mee en mede dankzij onze inspanningen is de internationale richtlijn op het gebied van toegankelijke websites en apps, de WCAG (nu toe aan versie 2.1), gerealiseerd.

Vanaf 1 april 2021 ging Accessibility verder als onderdeel van Bartiméus, Accessibility komt als het ware weer thuis. Vanaf dan zijn we voor onze gezamenlijke klanten de veelzijdige expertise specialist op het gebied van fysieke én digitale toegankelijkheid voor iedereen met een (visuele) beperking. Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Bartimeus Fonds.

Als sociale onderneming met een ANBI-status blijven we onze diensten, expertise en netwerk inzetten. En daarom vloeien onze verdiensten terug in de organisatie, in research en development, zodat we onze missie kunnen blijven voortzetten: Een inclusieve samenleving waarin alle mensen met of zonder beperking gelijkwaardig participeren.

Stichting Accessibility heeft een ANBI status en zit in de advisory committee van het W3C.

2025

budget digitale toegankelijkheid [redacted]

Uitgevoerd en gefactureerd

		excl. btw	incl. btw	status
contentonderzoek	Open.barneveld			gefactureerd
contentonderzoek	Barneveld.nl			gefactureerd
contentonderzoek	Duurzaam.barneveld			gefactureerd
deelname NCDT	Tickets NCDT 2x			gefactureerd
contentonderzoek	wisebarneveld.nl			gefactureerd
contentonderzoek	Afvalwijzer website			gefactureerd

Verwacht/gepland + uitgevoerd nog niet gefactureerd

contentonderzoek	rekenkamer vallei en veluwerand			wordt nog gefactureerd
contentonderzoek	Gemeentearchief.barneveld			in uitvoering
contentonderzoek hercontrole	Gemeentearchief.barneveld			nog inplannen
contentonderzoek	Zaaksysteem			nog inplannen
contentonderzoek hercontrole	Zaaksysteem			nog inplannen
contentonderzoek hercontrole	Afvalwijzer website			nog inplannen
contentonderzoek hercontrole	wisebarneveld.nl			nog inplannen
adviesuren	St. Accessibillity			
vormgeving	Checklist toegankelijke word en pdf documenten			offerte opvragen

Niet gepland/afwijkend

Quickscan of Contentonderzoek	Lias (onderzoek naar producten voor livegang)			on hold
contentonderzoek	Lange termijn agenda			nog inplannen

	excl. btw	incl. btw	
uitgevoerd (gefactureerd)	[redacted]	[redacted]	uitgave onderzoeken gefactureerd
verwacht			uitgave onderzoeken gefactureerd+verwacht
niet gepland/afwijkend			budget beschikbaar
beschikbaar budget			
			betaald uit ander budget

2024

budget € 15.000

Contentonderzoek	Belastingloket	[redacted]	excl BTW (21%)	uitgevoerd
Contentonderzoek	Werkenbij		excl BTW (21%)	uitgevoerd

	constateerde fout		PDF/HTML pagina	Wie lost dit op? Welke medewerker? Leverancier? Vormgever?	Planning Verwacht moment van oplossen	Leverancier website nodig? Bijv. fout wordt veroorzaakt vanuit techniek	Hoe is de fout opgelost? Geef een korte omschrijving, die in de verklaring verwerkt kan worden	Opgelost op datum	Opgelost? J/N
SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A) Niet-tekstuele content Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.	Op de website staat bovenaan in de header het logo van WISE met de volgende tekst in het logo "WISE kansrijk gezond & veilig". De alternatieve tekst van dit logo is nu "Logo Barneveld Wise". De alternatieve tekst is niet helemaal volledig. Alle tekst die in de afbeelding staat, hoort terug te komen in de alternatieve tekst. • https://www.wisebarneveld.nl/ (Zie in de header.) Dit type probleem komt op alle pagina's voor.		HTML	[redacted]	zsm	Nee	Alternatieve tekst aangepast	18-9-2025	J
SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) Info en relaties Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.	Op onderstaande pagina komt een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals of , wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Zie bijvoorbeeld de lijst onder de kop "Oktober 2025 - Opvoedchallenge". https://www.wisebarneveld.nl/wat-doet-wise-in-2025-2026		HTML		afhankelijk van [redacted]	Ja	Contentelement stappenplan verwijdert, deze gaat de leverancier verder ontwikkelen (toegankelijk en uitbreiden). informatie nu in lijstweergave op site.	18-9-2025	J
SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA) Dynamisch aanpassen Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.	Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost voor hun extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval. https://www.wisebarneveld.nl/activiteiten/online-opvoedchallenge (Zie de link "https://www.wisebarneveld.nl/projecten/opvoedchallenge".)		HTML	OG. ticket ingestuurd	afhankelijk van [redacted]	Ja			

Rapport St Accessibility visitregiobarneveld.nl

Bij 21 criteria zijn er verbeterpunten gevonden

Waarneembaar:	
1.1.1. Niet tekstuele content	Nog niet opgelost,
1,2.2 . Ondertiteling voor doven en slechthorenden	Nog niet opgelost
1.2.3. Audiodescriptie/media alternatief vooraf opgenomen	Nog niet opgelost
1.2.5. Audiodescriptie vooraf opgenomen (zie 1.2.3)	Nog niet opgelost
1.3.1. Info en relaties	Nog niet opgelost
1.3.2. Betekenisvolle volgorde	Nog niet opgelost,
1.4.3. Contrast (minimum)	opgelost
1.4.4. Herschalen van tekst	opgelost
1.4.10. Dynamisch aanpassen	Nog niet opgelost,
1.4.11. Niet tekstueel contrast	Opgelost, muv kleurcontrast in cookiebanner
1.4.13. Content bij aanwijzen of focussen	Nog niet opgelost,
Bedienbaar:.	
2.1.1. Toetsenbord	Opgelost
2.1.4. Sneltoetsen tekentoets	Nog niet opgelost
2.4.1. Blokken omzeilen	opgelost
2.4.2. Paginatitel	Nog net opgelost
2.4.3. Focusvolgorde	opgelost
2.4.4. Linkdoel (in context)	Nog niet opgelost
2.4.7. Focus zichtbaar	opgelost
Begrijpelijk:	
3.1.1. Taal van de pagina	Nog niet opgelost
3.3.2. Labels of instructies	Nog niet opgelost
Robuust:	
4.1.2. Naam, rol, waarde	Nog niet opgelost

Samenvatting:

Mbt content:

- Niet overal gebruik gemaakt van heading (koppenstructuur);
- Niet alle niet-tekstuele content (dw afbeeldingen en knoppen) is voorzien van alternatieve tekst;
- Linkdoel is soms onduidelijk (bv lees meer);
- Onderzochte pdf heeft geen tags (niet zichtbaar bij voorleessoftware);
- Aandachtspunten voor ondertiteling en audiodescriptie video's;
- Engelse teksten zijn niet aangegeven als Engels → met Nederlandse uitspraak voorgelezen, tekst onbegrijpelijk

Mbt techniek:

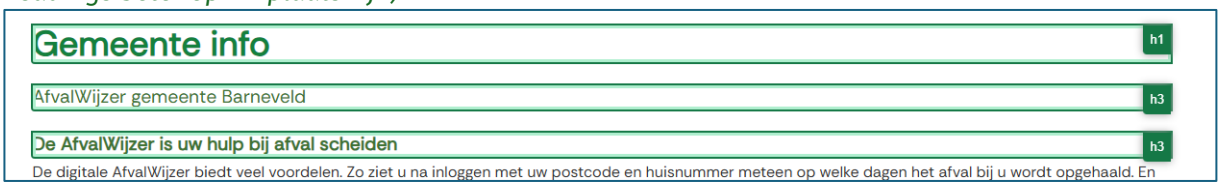
- Contrast soms onvoldoende;
- Website is niet volledig toegankelijk met toetsenbord;
- Geen gebruik skiplinks;
- Links als lopende tekst zijn niet onderstreept;
- Bij inzoomen verdwijnt er een deel van de content.

NB: 22feb rapport doorgenomen met [redacted]. Content is verantwoordelijkheid van Stichting zelf, samen met Code Blauw. Amazing is de leverancier, verantwoordelijk voor de techniek. Advies gegeven om na te gaan wat Stichting met Amazing heeft afgesproken mbt beheer en onderhoud. Er is geen contract opgesteld bij het bouwen vd website. Website was ‘cadeau’ vd gm Barneveld aan de stichting.

Acties: [redacted] stuurt rapport naar Amazing en code Blauw met vraag om te reageren en aan te geven wanneer punten opgepakt worden.

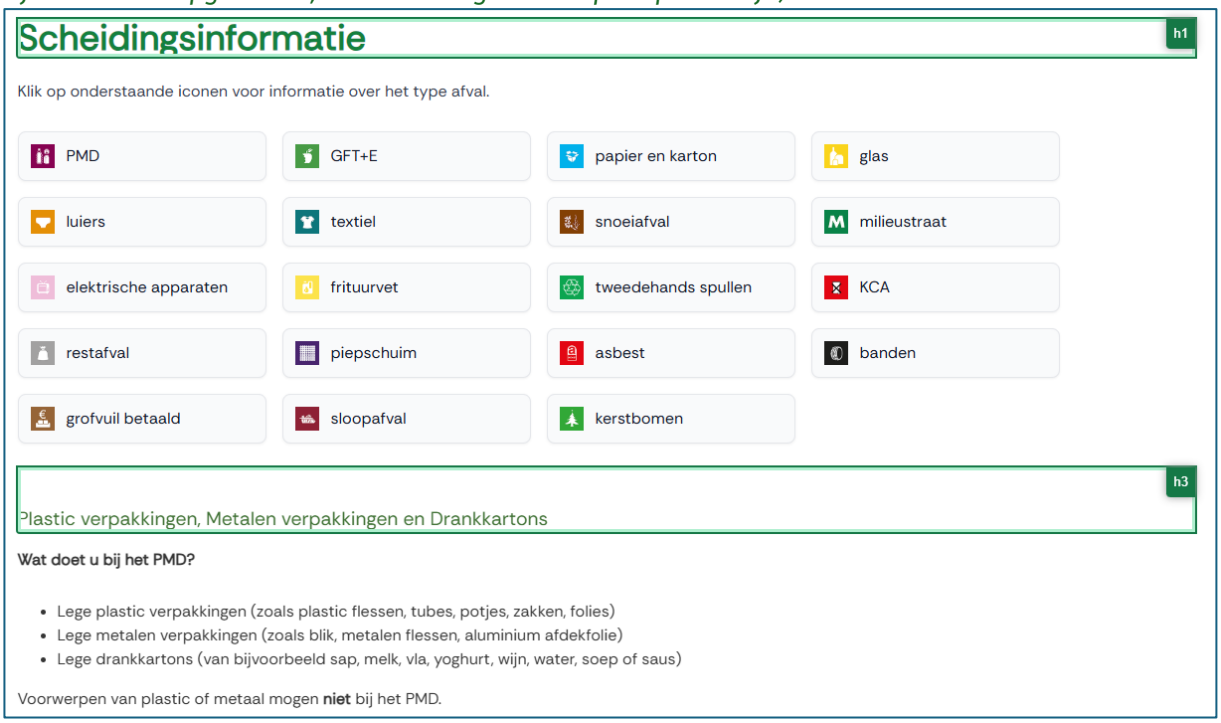
Succescriterium	Gecon stateerde fout	Wie lost dit op?	Leverancier website nodig? Bijv. fout wordt veroorzaakt vanuit techniek	Planning. Wanneer is dit opgelost?
1.1.1: niet tekstuele content: niet tekstuele content dient een tekst alternatief te hebben dat een gelijkwaardig doel dient. blz. 6 van rapport	1. Het logo van "Gemeente Barneveld" heeft als alternatieve tekst "Logo Werkenbij.barneveld". In het logo is nog de tekst "Gemeente Barneveld" te lezen. Deze komt nu niet terug in de alternatieve tekst maar is wel belangrijke tekstuele informatie. Een beter tekstalternatief zou zijn "Gemeente Barneveld - Home" *o.i.d.> Werkenbij.Barneveld - Hom e*	Sulejman	n.v.t.	Opgelost 18-06-2024
1.1.1: niet tekstuele content: niet tekstuele content dient een tekst alternatief te hebben dat een gelijkwaardig doel dient. blz. 6 van rapport	2. Op de pagina: https://werkenbij.barneveld.nl/arbeidsvoorwaarden ("Collectiefzorgaanbod.nl" onder de heading "Collectiviteit zorgverzekering en tegemoetkoming ziektekosten") staat een link met het 'externe pagina' icoon. Dit icoon geeft visuele informatie aan de gebruiker dat je de website verlaat en naar een externe website gaat. Zorg ervoor dat deze informatie ook wordt meegegeven aan schermlezer gebruikers. Dit wordt meestal opgelost door het toevoegen van een tekst die voor reguliere gebruikers onzichtbaar gemaakt is met CSS.	Erik Jager	n.v.t.	Opgelost 13-05-2024
1.3.1. info en relaties: Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst. blz. 12 van rapport	1. Op de volgende pagina wordt het element gebruikt voor opmaak. Gebruik CSS (zoals CSS property font-weight of font-style) voor de opmaak van deze tekst. Zie de tekst "Dankzij jouw bijdrage transformeren we gebiedsontwikkeling naar een duurzame en leefbare omgeving voor iedereen". https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/adviseur-duurzaamheid-in-gebiedsontwikkeling	Erik Jager/ Alex	n.v.t.	Opgelost 13-05-2024
1.3.1. info en relaties: Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst. blz. 12 van rapport	2. https://werkenbij.barneveld.nl/over-deze-site (Content in de accordeon elementen zoals het element "Toegankelijkheidsverklaring". De teksten als "Probleem met de toegankelijkheid van deze website?" zijn opgemaakt met .) 18-6: niet meer, zijn nu h3	Sulejman, check op strong op gehele website.	n.v.t.	Opgelost 18-06-2024
1.3.1. info en relaties: Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst. blz. 12 van rapport	3. https://werkenbij.barneveld.nl/over-barneveld/sollicitatieproces (Tekst "Welkom bij Gemeente Barneveld!" onder de heading "VOG en Arbeidsovereenkomst".)	Erik Jager/ Alex	n.v.t.	Opgelost 13-05-2024
1.3.2 Betekenisvolle volgorde: Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden. blz.14 van rapport	Op de volgende pagina staan contentblokken. Sommige content die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat deze relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Zie bijvoorbeeld de afbeeldingen met ingevuld tekstalternatief. Een mogelijke oplossing is om het tekstalternatief leeg te laten van de afbeeldingen. 1. https://werkenbij.barneveld.nl/contact (boven de kop "Meld je aan voor onze job alert" en "Liset Koop-Matser") 18-6: SH: tekst alternatief weggehaald	Sulejman	Ja, contact opnemen met Open Gemeenten	Opgelost 18-06-2024
1.3.2 Betekenisvolle volgorde: Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden. blz.14 van rapport	2. https://werkenbij.barneveld.nl/vacatures/overzicht-vacatures/ontmoet-je-collegas (bijvoorbeeld boven de kop ("Ik adviseer mensen over hun passie, dat geeft heel veel energie")	Sulejman, afbeeldingbeschrijving + alternatieve tekst leeglaten (decoratieve afbeelding)	n.v.t.	Opgelost 20-6-2024
1.4.3 Contrast (minimum): De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1 blz. 19	Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn. De tekst 'Barneveld groeit, jij groeit.' in de footer heeft een te lage contrastverhouding van 4.1:1.	Sulejman	In overleg met Open Gemeenten oplossen	Verzoek bij OG neergelegd, ticket 4422 -> in behandeling
1.4.3 Contrast (minimum): De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1 blz. 19 van rapport	2. Wanneer een gebruiker een veld verkeerd invult (bijvoorbeeld in het e-mailadres veld) verschijnt er de melding 'Geef een geldig e-mailadres op'. Deze melding heeft een te laag contrast van 4.4:1. Dit komt voor op de volgende URL: https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert	Erik Jager	In overleg met Open Gemeenten oplossen	Gemeld bij OG om op te lossen, ticket 4423 -> in behandeling
3.3.1 Fout identificatie: Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld. blz. 34 van rapport	1. Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Vul dit veld in."). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan. Zie de volgende URL: https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert	Erik Jager	In overleg met Open Gemeenten oplossen	Afhankelijk van Open Gemeenten
Juni '24 nieuw techniekrapport van Open Gemeenten beschikbaar				
Indien A heronderzoek content				

- Verbeterpunt: *"SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A), https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/uw-gemeente (de teksten, bijvoorbeeld: "De AfvalWijzer is uw hulp bij afval scheiden", "AfvalWijzer als app op uw telefoon of tablet" en "U kunt uw afvalkalender afdrukken op papier" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn)*



Vraag gem. Barneveld: Op de gehele site is de koppenstructuur niet logisch/consequent. Je ziet dit heel goed terug op de homepagina maar ook op de pagina's die te bereiken zijn via het hamburgermenu. Bijv. de pagina "Gemeente info", waar dit verbeterpunt over gaat. "Gemeente info" is een H1-kop. Daaronder is "Afvalwijzer gemeente Barneveld" een H3, maar dit zou een H2 moeten zijn: anders wordt er een niveau overgeslagen.
De kop "De AfvalWijzer is uw hulp bij afval scheiden" was eerst alleen dikgedrukt, om het verbeterpunt op te lossen hebben we dit kopje ook opgemaakt als een kop, een H3. Maar we kunnen niet de kop erboven aanpassen "Afvalwijzer gemeente Barneveld". Zouden jullie dit willen aanpassen (ook op andere pagina's waar dit voorkomt) zodat de koppenstructuur klopt? Of kunnen wij dit zelf doen (hoe en waar?)?

- Verbeterpunt: *"SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) "https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/search?icon=pmd (de teksten, bijvoorbeeld: "Wat doet u bij het PMD?"", ""Wat moet in een andere bak?", "Waar laat u het?"" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn. / de teksten, bijvoorbeeld: "Plastic verpakkingen (leeg):", "Metalen verpakkingen (leeg):", "Drankverpakkingen (leeg):" zijn met opgemaakt, waar headings beter op z'n plaats zijn)*



Vraag gem. Barneveld: de koppenstructuur op deze pagina is niet logisch en consequent. Op deze pagina staan meerdere H1-koppen. Een webpagina heeft maar één H1 kop. Dat zou op deze pagina "Welkom bij de Afvalwijzer" zijn. De koppen Jaaroverzicht, Notificaties, Nieuws, Scheidingsinformatie, etc. zouden dan een H2 kop worden. De kop "Plastic verpakkingen, Metalen verpakkingen en Drankkartons" zou dan H3 blijven. En wij zullen dan de koppen "Wat doet u bij het PMD?" opmaken als H4 in de editor. Zouden jullie de koppen die wij niet kunnen aanpassen willen goedzetten?

- Verbeterpunt: *"SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A) "Op de volgende pagina komen lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan opgelost worden door deze teksten binnen een lijst element te plaatsen zoals bijvoorbeeld <ul>, <ol> of <dl>.• https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/1404AR/3/ (onder de kop "Scheidingsinformatie")*


Plastic verpakkingen, Metalen verpakkingen en Drankkartons

Wat doet u bij het PMD?

- Lege plastic verpakkingen (zoals plastic flessen, tubes, potjes, zakken, folies)
- Lege metalen verpakkingen (zoals blik, metalen flessen, aluminium afdekfolie)
- Lege drankkartons (van bijvoorbeeld sap, melk, vla, yoghurt, wijn, water, soep of saus)

Vraag gem. Barneveld: Mijn collega heeft deze opsommingen opgemaakt met de opsommingstekens in het CMS. Zouden jullie willen meekijken hoe we dit kunnen oplossen? Moeten wij iets aanpassen of ligt dit bij jullie?

zondag 12 december 2021

WCAG 2.1 AA rapport

Beactivecreative.nl

Beactivecreative.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 18

Principe 2 Bedienbaar 29

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 29
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 32
- Richtlijn 2.3 Toevallen 34
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 35
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 40

Principe 3 Begrijpelijk 45

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 45
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 47
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 50

Principe 4 Robuust 54

- Richtlijn 4.1 Compatibel 54

Onderzoeksgegevens 59

- Opdrachtgever 59
- Type onderzoek 59
- Onderzoeksdatum 59

Norm 59
Evaluatiemethode 59
Scope van het onderzoek 59
Steekproef 59
Gebruikte technieken 60
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 60
Afhankelijke technologie 60

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Beactivecreative.nl is afgerond op zondag 12 december 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 10 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Wel zien we dat er al veel aandacht aan de toegankelijkheid is geschonken. Zo is er een consistente navigatie die dezelfde relatieve volgorde heeft op elke pagina, bevat de HTML code geen parsing errors die problemen zouden kunnen veroorzaken voor hulpsoftware, kan er zonder problemen ingezoomed worden door de gebruiker en kan de website zowel in portrait als landscape modus bekeken worden.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten

Bij de PDF is nog geen rekening gehouden met toegankelijkheid wat tot veel problemen bij het waarnemen van de informatie binnen de PDF leid. Niet alle koppen zijn aangegeven als zodanig in de code. Hierdoor is de structuur van de pagina niet duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware en niet elk interactieve element heeft een correct aangegeven naam, rol en waarde. Dit resulteert er bijvoorbeeld in dat gebruikers niet weten dat het om interactieve elementen gaat of waar ze op dit moment op zijn ingesteld. Ook zorgt de afstandslider binnen de sociale kaart voor de nodige issues waardoor die pagina niet langer goed bediend kan worden met het toetsenbord.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 40 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	9 / 11	16 / 20
Bedienbaar	11 / 14	3 / 3	14 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	22 / 30	18 / 20	40 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er staan een aantal afbeeldingen in de volgende PDF die geen tekstalternatief hebben. Dit komt omdat de PDF geen tags heeft.
Zie ook SC 1.3.1:

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina’s zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet altijd in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element maar hier is het strong element niet voor bedoelt. Een kop moet altijd het kop element hebben, bijvoorbeeld H2, en de vormgeving van een kop mag niet geregeld worden met het strong element. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

- https://www.beactivecreative.nl/senioren
- https://www.beactivecreative.nl/spelregels

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- https://www.beactivecreative.nl/ ("Ik zoek in Barneveld ... " dit kan ook aangegeven worden met een fieldset en legend element)

Op de volgende pagina wordt het em element gebruikt om een hele zin schuin te drukken. Het em element is echter bedoelt om een enkel woord of term nadruk te geven binnen een zin. Het is beter om een dergelijke zin schuingedrukt te maken met behulp van CSS in plaats van te leunen op semantisch betekenisvolle elementen zoals em:

https://www.beactivecreative.nl/spelregels

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op document structuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

- https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Uitleg van dit successcriterium

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De skiplink tekst heeft een contrastwaarde van 4:1, de eis is 4.5:1 voor teksten die 24px of kleiner zijn.

De tekst in het zoekveld op de homepage heeft een te lage contrastwaarde van 2.7:1

De zwart tekst op blauwe achtergrond in de volgende PDF heeft een te lage contrastwaarde

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en

---

Uitleg van dit successcriterium

achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;

Uitleg van dit successcriterium

- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het invoerveld op de volgende pagina heeft een te laag contrast, invoervelden moeten minimaal een contrastwaarde hebben van 3:1.

- https://www.beactivecreative.nl/ ("Welke activiteit wil je doen") dit invoerveld heeft een waarde van 1.1:1

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Uitleg van dit successcriterium

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Omdat de pagina ververst wanneer de focus op de afstandslider wordt geplaatst, is het niet mogelijk om de content die hierna komt te bedienen met het toetsenbord.

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld

---

Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd

---

Uitleg van dit successcriterium

uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent

---

Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta-data van de PDF is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer het filter wordt gebruikt op de volgende pagina ververst de pagina waardoor de focus volgorde wordt reset. Dit is ook benoemd onder 3.2.2. Het kan dus zo zijn wanneer het probleem onder 3.2.2 wordt opgelost, dat dit probleem ook verholpen is.

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta data van PDF 'nieuwsbrief_1_bac_pdf' is de taal niet ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker.

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de afstandslider focus krijgt ververst heel de pagina zonder een bevestiging. Onverwachte verandering van context kan zo desoriënterend zijn voor gebruikers dat zij de content niet kunnen gebruiken. Denk bijvoorbeeld aan gebruikers met een cognitieve beperking of een visuele beperking.

Dit komt voor op de volgende pagina: https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

---

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's staan invoervelden die gebruik maken van placeholder attributen, deze attributen tellen niet als instructie/label omdat deze verdwijnen als een gebruiker iets invoert. Aangezien er nog zichtbare labels boven staan die op zichzelf ook genoeg informatie bieden om het invoerveld in te vullen wordt dit niet afgekeurd, maar we raden alsnog aan om dergelijke informatie niet binnen een placeholder tekst aan te bieden:

- https://www.beactivecreative.nl/ ("welke activiteit wil je doen")
- https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart (Postcode formaat)

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>

Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

---

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld

kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het iframe op de volgende pagina heeft geen naam in de vorm van een title attribuut:

https://www.beactivecreative.nl/contact

De waarde van de afstandslider wordt niet doorgegeven aan hulpsoftware, daardoor is het lastig om de afstand te bepalen. Dit komt voor op de volgende pagina:

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Op de volgende pagina zijn er aantal checkboxes, deze checkboxes hebben niet de rol van een checkbox. Het zijn namelijk anchor elementen die gestyled zijn als een checkbox. Omdat het geen inputs zijn met het type checkbox, leest hulpsoftware het voor alsof het gewone links zijn.

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn

---

Uitleg van dit successcriterium

door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van

Uitleg van dit successcriterium

rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Be active and creative

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

zondag 12 december 2021

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://www.beactivecreative.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 15 pagina's.

- https://www.beactivecreative.nl/
- https://www.beactivecreative.nl/contact
- https://www.beactivecreative.nl/activiteiten?gemeente%5B0%5D=64

- https://www.beactivecreative.nl/registreren-aanbieder
- https://www.beactivecreative.nl/hoe-werkt-het
- https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart
- https://www.beactivecreative.nl/spelregels
- https://www.beactivecreative.nl/inloggen
- https://www.beactivecreative.nl/sitemap
- https://www.beactivecreative.nl/404
- https://www.beactivecreative.nl/status-toegankelijkheid
- https://www.beactivecreative.nl/senioren
- https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf
- https://www.beactivecreative.nl/nieuws/kraanwaterdag-2021
- https://www.beactivecreative.nl/de-kerngroep-sport-en-beweegakkoord

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- DOM http://www.w3.org/DOM/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- SVG http://www.w3.org/TR/SVG/

zondag 12 december 2021

WCAG 2.1 AA rapport

Beactivecreative.nl

Beactivecreative.nl

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 7
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 12
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 18

Principe 2 Bedienbaar 29

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke 29
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 32
- Richtlijn 2.3 Toevallen 34
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 35
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 40

Principe 3 Begrijpelijk 45

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 45
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 47
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 50

Principe 4 Robuust 54

- Richtlijn 4.1 Compatibel 54

Onderzoeksgegevens 59

- Opdrachtgever 59
- Type onderzoek 59
- Onderzoeksdatum 59

Norm 59
Evaluatiemethode 59
Scope van het onderzoek 59
Steekproef 59
Gebruikte technieken 60
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 60
Afhankelijke technologie 60

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Beactivecreative.nl is afgerond op zondag 12 december 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de WCAG documentatie. In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 10 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Wel zien we dat er al veel aandacht aan de toegankelijkheid is geschonken. Zo is er een consistente navigatie die dezelfde relatieve volgorde heeft op elke pagina, bevat de HTML code geen parsing errors die problemen zouden kunnen veroorzaken voor hulpsoftware, kan er zonder problemen ingezoomed worden door de gebruiker en kan de website zowel in portrait als landscape modus bekeken worden.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten

Bij de PDF is nog geen rekening gehouden met toegankelijkheid wat tot veel problemen bij het waarnemen van de informatie binnen de PDF leid. Niet alle koppen zijn aangegeven als zodanig in de code. Hierdoor is de structuur van de pagina niet duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware en niet elk interactieve element heeft een correct aangegeven naam, rol en waarde. Dit resulteert er bijvoorbeeld in dat gebruikers niet weten dat het om interactieve elementen gaat of waar ze op dit moment op zijn ingesteld. Ook zorgt de afstandslider binnen de sociale kaart voor de nodige issues waardoor die pagina niet langer goed bediend kan worden met het toetsenbord.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 40 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	9 / 11	16 / 20
Bedienbaar	11 / 14	3 / 3	14 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	22 / 30	18 / 20	40 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er staan een aantal afbeeldingen in de volgende PDF die geen tekstalternatief hebben. Dit komt omdat de PDF geen tags heeft.
Zie ook SC 1.3.1:

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

---

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of

Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

---

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina’s zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet altijd in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element maar hier is het strong element niet voor bedoelt. Een kop moet altijd het kop element hebben, bijvoorbeeld H2, en de vormgeving van een kop mag niet geregeld worden met het strong element. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

- https://www.beactivecreative.nl/senioren
- https://www.beactivecreative.nl/spelregels

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- https://www.beactivecreative.nl/ ("Ik zoek in Barneveld ... " dit kan ook aangegeven worden met een fieldset en legend element)

Op de volgende pagina wordt het em element gebruikt om een hele zin schuin te drukken. Het em element is echter bedoelt om een enkel woord of term nadruk te geven binnen een zin. Het is beter om een dergelijke zin schuingedrukt te maken met behulp van CSS in plaats van te leunen op semantisch betekenisvolle elementen zoals em:

https://www.beactivecreative.nl/spelregels

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op document structuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

- https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Uitleg van dit successcriterium

Vorm:
Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:
Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:
‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:
Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:
Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:
Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De skiplink tekst heeft een contrastwaarde van 4:1, de eis is 4.5:1 voor teksten die 24px of kleiner zijn.

De tekst in het zoekveld op de homepage heeft een te lage contrastwaarde van 2.7:1

De zwart tekst op blauwe achtergrond in de volgende PDF heeft een te lage contrastwaarde

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en

---

Uitleg van dit successcriterium

achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;

Uitleg van dit successcriterium

- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het invoerveld op de volgende pagina heeft een te laag contrast, invoervelden moeten minimaal een contrastwaarde hebben van 3:1.

- https://www.beactivecreative.nl/ ("Welke activiteit wil je doen") dit invoerveld heeft een waarde van 1.1:1

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Uitleg van dit successcriterium

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Omdat de pagina ververst wanneer de focus op de afstandslider wordt geplaatst, is het niet mogelijk om de content die hierna komt te bedienen met het toetsenbord.

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Uitleg van dit successcriterium

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld

---

Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw

Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd

---

Uitleg van dit successcriterium

uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent

---

Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta-data van de PDF is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer het filter wordt gebruikt op de volgende pagina ververst de pagina waardoor de focus volgorde wordt reset. Dit is ook benoemd onder 3.2.2. Het kan dus zo zijn wanneer het probleem onder 3.2.2 wordt opgelost, dat dit probleem ook verholpen is.

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta data van PDF 'nieuwsbrief_1_bac_pdf' is de taal niet ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker.

https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf

---

Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de afstandslider focus krijgt ververst heel de pagina zonder een bevestiging. Onverwachte verandering van context kan zo desoriënterend zijn voor gebruikers dat zij de content niet kunnen gebruiken. Denk bijvoorbeeld aan gebruikers met een cognitieve beperking of een visuele beperking.

Dit komt voor op de volgende pagina: https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

---

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's staan invoervelden die gebruik maken van placeholder attributen, deze attributen tellen niet als instructie/label omdat deze verdwijnen als een gebruiker iets invoert. Aangezien er nog zichtbare labels boven staan die op zichzelf ook genoeg informatie bieden om het invoerveld in te vullen wordt dit niet afgekeurd, maar we raden alsnog aan om dergelijke informatie niet binnen een placeholder tekst aan te bieden:

- https://www.beactivecreative.nl/ ("welke activiteit wil je doen")
- https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart (Postcode formaat)

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>

Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

---

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

---

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld

kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het iframe op de volgende pagina heeft geen naam in de vorm van een title attribuut:

https://www.beactivecreative.nl/contact

De waarde van de afstandslider wordt niet doorgegeven aan hulpsoftware, daardoor is het lastig om de afstand te bepalen. Dit komt voor op de volgende pagina:

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Op de volgende pagina zijn er aantal checkboxes, deze checkboxes hebben niet de rol van een checkbox. Het zijn namelijk anchor elementen die gestyled zijn als een checkbox. Omdat het geen inputs zijn met het type checkbox, leest hulpsoftware het voor alsof het gewone links zijn.

https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn

---

Uitleg van dit successcriterium

door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van

Uitleg van dit successcriterium

rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Be active and creative

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

zondag 12 december 2021

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://www.beactivecreative.nl/

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 15 pagina's.

- https://www.beactivecreative.nl/
- https://www.beactivecreative.nl/contact
- https://www.beactivecreative.nl/activiteiten?gemeente%5B0%5D=64

- https://www.beactivecreative.nl/registreren-aanbieder
- https://www.beactivecreative.nl/hoe-werkt-het
- https://www.beactivecreative.nl/sociale-kaart
- https://www.beactivecreative.nl/spelregels
- https://www.beactivecreative.nl/inloggen
- https://www.beactivecreative.nl/sitemap
- https://www.beactivecreative.nl/404
- https://www.beactivecreative.nl/status-toegankelijkheid
- https://www.beactivecreative.nl/senioren
- https://www.beactivecreative.nl/storage/cms/website/143/files/nieuwsbrief_1_bac_pdf.pdf
- https://www.beactivecreative.nl/nieuws/kraanwaterdag-2021
- https://www.beactivecreative.nl/de-kerngroep-sport-en-beweegakkoord

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- CSS http://www.w3.org/Style/CSS/specs/
- WAI-ARIA http://www.w3.org/TR/wai-aria/
- HTML5 http://www.w3.org/TR/html5/
- DOM http://www.w3.org/DOM/
- ECMAScript 5 http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm
- SVG http://www.w3.org/TR/SVG/

zaterdag 11 december 2021

Report for Cultuureducatie Barneveld

Cultuureducatie Barneveld

Niveau AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

Managementsamenvatting

Op zaterdag 11 december 2021 is het onderzoek naar de toegankelijkheid van Cultuureducatie Barneveld afgerond. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1).

In deze samenvatting treft u de terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan. In het technische rapport treft u een volledig overzicht aan van alle bevindingen. Hierin staat ook de scope en sample van het onderzoek vermeld.

Resultaat onderzoek

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau A en AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 16 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een deel al toegankelijk is, zo is een consistente navigatie, alles kan bediend worden met enkel toetsenbord, veel elementen krijgen een zichtbare focusrand en er is een skiplink toegevoegd die de hoofdnavigatie overslaat.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Er zijn veel afbeeldingen gevonden welke geen alternatieve tekst bevatten. Alternatieve tekst kan gebruikers met een visuele beperking informatie over

brengen. Wanneer een afbeelding op de website staat en informatief is, dient deze een geschikte tekst in het alt-attribuut te hebben staan. Let vooral op tekst in afbeeldingen, de tekst moet door hulpsoftware aan te passen zijn zodat deze meegegeven kan worden aan gebruikers.

Daarnaast is het belangrijk om een goede structuur van de content te hebben met koppen en paragrafen. Op dit moment zien we dat er veel gebruik is gemaakt van strong en CSS om koppen te maken. Headers, zoals H2 zorgen voor een betere structuur. Vermijd het gebruik van spaties voor het implementeren van witruimte en kolommen, hierdoor kan de natuurlijke leesrichting worden verstoord.

Video's op de website zijn op dit moment niet voorzien van audiodescriptie en ondertiteling. Gegenereerde ondertiteling via Youtube zien we voor nu nog niet als voldoende voor als alternatief voor audio voor doven en slechthorende omdat deze vaak fouten bevat. Audiodescriptie voor blinden en slechtzienden is nodig om de interactie die in de video gebeurd over te brengen.

In het ontwerp van de website worden er kleurcombinaties gebruikt die niet voor iedereen goed zichtbaar zijn. Voor teksten kleiner dan 18px is er een minimale contrastverhouding van 4,5:1 en voor niet-tekstuele content zoals focusranden en iconen is dit minimaal 3:1.

Belangrijke aandachtspunten techniek

De website gebruikt een lightbox voor afbeeldingen, deze bevat geen tekstuele labels die informatie kunnen geven over de iconen voor volgende, vorige en sluiten knop. Daarnaast kan de slider die naast de content staat niet worden gepauzeerd zodat gebruikers de content ernaast gemakkelijker kunnen lezen. Ook ontvangt de lightbox wanneer geopend met toetsenbord niet direct focus maar wordt deze helemaal onderaan de pagina ingeladen, hierdoor is het lastig om met enkel toetsenbord snel te kunnen navigeren.

De video's op de website worden op dit moment ingeladen met de videoplayer van YouTube. Deze bevat sneltoetsen om de videoplayer te kunnen bedienen maar kunnen in de weg zitten van de standaard sneltoetsen van hulpsoftware en dienen om die reden altijd uit te worden gezet.

Overig

Op de homepage is in sommige viewports het menu niet zichtbaar en de menu knop niet functioneel. Hierdoor kan een gebruiker vanaf een mobiele telefoon of kleinere vierport niet naar andere pagina's navigeren. Daarnaast is de zoek functionaliteit op de homepage kapot, gebruikers die moeite hebben bij het snel vinden van de juiste content zijn hiermee benadeeld omdat zij nu maar een manier hebben om naar andere pagina's te navigeren.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

Vervolg

Met de input uit het rapport kunt u de verbeteracties bepalen om uw site of app nog toegankelijker te maken. In het rapport staan oplossingsrichtingen aangegeven. Er is meer informatie te vinden op de site DigiToegankelijk of de site met de WCAG richtlijnen.

Bespreking onderzoek

Graag lichten we onze bevindingen toe tijdens een presentatie op uw kantoor. Daarbij staan we stil bij het begrip digitale toegankelijkheid en het juridisch kader. Met de toelichting op de bevindingen heeft u een beeld van de impact en de oplossingsrichtingen. Dit stelt de business-verantwoordelijke of product owner in staat om het verbeterplan nog beter af te stemmen op prioriteit, realiseerbaarheid en haalbaarheid. Daarnaast heeft u in beeld wie daarbij betrokken dient te worden vanuit de content en de techniek. Voor een optimaal resultaat van de bijeenkomst is de aanwezigheid van zowel de product owner, redactieteam en ontwikkel- en beheerteam wenselijk.

Hercontrole

Na het onderzoek is het mogelijk om een hercontrole aan te vragen. Hierbij toetsen wij of de gevonden bevindingen uit het eerdere onderzoek opgelost zijn. De hercontrole moet plaatsvinden binnen 60 werkdagen nadat u de resultaten van het onderzoek hebt ontvangen.

Borging digitale toegankelijkheid binnen uw organisatie

Om digitale toegankelijkheid structureel binnen uw organisatie mee te nemen, is kennis en bewustwording over dit onderwerp bij meerdere disciplines noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan uw inkoopafdeling, communicatie en webredactie, ICT en alle contentleveranciers. Is (kennis van) toegankelijkheid onderdeel van uw interne processen en richtlijnen, een eis bij de aanschaf van nieuwe ICT, bij de inhuur van externe medewerkers of vanaf de start bij de ontwikkeling van een nieuwe site of app? Vanuit nieuwe wet- en regelgeving wordt het steeds belangrijker om als organisatie in controle te zijn op dit onderwerp. Toegankelijkheid heeft namelijk nog een voordeel: het zorgt voor een verbetering van uw vindbaarheid in zoekmachines: zoekmachines zijn blind waardoor aanpassingen voor toegankelijkheid ook resultaat hebben voor uw zoekmachineoptimalisatie.

Het incidenteel laten uitvoeren van een gebruikerstest met mensen met verschillende beperkingen helpt het ontwikkel- en beheerteam bij het prioriteren van bevindingen en het vanaf de start goed meenemen van de vereisten.

Opstellen toegankelijkheidsverklaring

Op uw website kunt u voor bezoekers aangeven hoe toegankelijk uw website is en wat bezoekers kunnen doen als zij stuiten op een toegankelijkheidsprobleem. Overheidsorganisaties zijn zelfs verplicht om een toegankelijkheidsverklaring op te stellen en op hun website(s) te publiceren. In een volledige verklaring staat in hoeverre de website of app al aan de eisen voldoet en welke maatregelen de organisatie neemt om toegankelijkheid te verbeteren en structureel te regelen, inclusief planning.

Dit rapport en de onderzoeksresultaten kunt u gebruiken als bewijsmateriaal voor uw toegankelijkheidsverklaring. Uiteraard kunnen we ook ondersteuning bieden bij het opstellen van de toegankelijkheidsverklaring.

Technisch rapport

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat van het type probleem dat wij vinden, er buiten ons uitgevoerde onderzoek meer voorbeelden aanwezig zijn. Het is raadzaam deze in de site op te sporen, deze kunnen bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer wijzigingen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen. Bij twijfel kunt u ons raadplegen om te achterhalen of een oplossing een nieuw probleem veroorzaakt. Bij voorkeur doen we dit in een keer in een hertest.

WCAG norm

Het rapport toont aan in hoeverre aan WCAG wordt voldaan. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, deze richtlijnen zijn opgenomen in de Europese EN 301 549 standaard. Omdat de WCAG norm techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten. De WCAG richtlijnen zijn opgebouwd rondom 4 principes van toegankelijkheid:

- **Waarneembaar**. Gebruikers moeten de informatie op een webpagina kunnen waarnemen. Als in een afbeelding bijvoorbeeld informatie staat, dan is het belangrijk om te zorgen dat iemand die blind die informatie ook krijgt. Bij de meeste websites kunnen redacteuren die informatie eenvoudig toevoegen.
- **Bedienbaar**. Gebruikers moeten de verschillende onderdelen op een webpagina kunnen bedienen. Zo is het bij formulieren belangrijk dat invoervelden en knoppen bedienbaar zijn, ook als iemand geen muis kan bedienen, bijvoorbeeld vanwege een motorische beperking.
- **Begrijpelijk**. De informatie en de interactie op een webpagina moet voor alle gebruikers begrijpelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan consistente structuur, navigatie en naamgeving.
- **Robuust**. De webpagina moet informatie en interactie zo aanbieden dat die werkt in verschillende browsers en hulpapparatuur voor mensen met beperkingen. De programmacode (html) moet bijvoorbeeld geen fouten bevatten die dit tegenhouden.

Wanneer aan WCAG wordt voldaan, voldoet u hiermee aan uw maatschappelijke verantwoordelijkheid vanuit het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. De toegankelijkheid van de website heeft een positief effect op de klanttevredenheid in het algemeen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Bijlage: Over Stichting Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Wij doen onderzoek, onder andere naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie, (online) games en applicaties en publiceren daarover. Wij voeren toegankelijkheidsonderzoeken uit, organiseren trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en cliëntenorganisaties.

Achtergrond

2001 was het jaar waarin Stichting Accessibility werd opgericht. ‘Digitale toegankelijkheid’ stond nog in de kinderschoenen. De samenleving digitaliseerde in rap tempo, maar slechts weinigen vroegen zich af of hun websites en digitale hulpmiddelen voor iederéén te gebruiken waren. Als eerste organisatie in Nederland zette Stichting Accessibility zich in voor het toegankelijk maken van ICT voor mensen met een visuele beperking. En dat doen we nog steeds: door het onderwerp op de agenda te zetten, door te onderzoeken, te adviseren, en door organisaties te ondersteunen in het implementeren van digitale toegankelijkheid in hun digitale middelen. En gelukkig kunnen we hierin samen optrekken met een groeiend aantal collega-organisaties.

In de loop der jaren verbreedde onze aandacht zich naar digitale toegankelijkheid voor álle groepen die (tijdelijk) beperkt zijn en naar nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied. In 2016 ging Accessibility zelfstandig verder, en de nauwe samenwerking met Bartiméus en het Bartiméus Fonds bleef.

Met onze medewerkers werken we elke dag aan het structureel verankeren van toegankelijkheid in alle organisaties in Nederland, van overheidsinstellingen tot MKB. En onze beweging blijft niet onopgemerkt. De Nederlandse en Europese regelgeving voor overheid en bedrijven beweegt mee en mede dankzij onze inspanningen is de internationale richtlijn op het gebied van toegankelijke websites en apps, de WCAG (nu toe aan versie 2.1), gerealiseerd.

Vanaf 1 april 2021 ging Accessibility verder als onderdeel van Bartiméus, Accessibility komt als het ware weer thuis. Vanaf dan zijn we voor onze gezamenlijke klanten de veelzijdige expertise specialist op het gebied van fysieke én digitale toegankelijkheid voor iedereen met een (visuele) beperking. Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Bartimeus Fonds.

Als sociale onderneming met een ANBI-status blijven we onze diensten, expertise en netwerk inzetten. En daarom vloeien onze verdiensten terug in de organisatie, in research en development, zodat we onze missie kunnen blijven voortzetten: Een inclusieve samenleving waarin alle mensen met of zonder beperking gelijkwaardig participeren.

Stichting Accessibility heeft een ANBI status en zit in de advisory committee van het W3C.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 2 december 2021 12:14:21
To: [redacted]
Subject: Offerte 21456 Toegankelijkheidsonderzoek
Attachments: Offerte 21456 Onderzoek WCAG 2.1AA.pdf (154.28 KB)

Beste [redacted]
In de bijlage sturen wij de offerte voor de 2 websites (gemeentearchief en duurzaam) van de Gem. Barneveld. We hebben voor de website https://duurzaam.barneveld.nl/ een geheel onderzoek geoffreerd, mocht blijken dat de techniek, voor de start van het uitvoeren van het onderzoek, inmiddels wel een toegankelijkheidsverklaring heeft dan kunnen wij alleen een contentonderzoek doen (prijs staat ook in offerte genoemd). Omdat https://gemeentearchief.barneveld.nl een subdomein is van www.barneveld.nl en deze al wel een toegankelijkheidsverklaring heeft onderzoeken we alleen dit subdomein omdat gemeentearchief wel vernieuwd is.
Ik hoop dat het zo duidelijk is, maar mochten er nog vragen zijn dan kan je uiteraard contact met ons opnemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 29 november 2021 15:17
Aan: Service Accessibility
Onderwerp: verzoek om offerte audit website gemeente Barneveld
Goedemiddag,
Ik zou graag voor de volgende website een offerte ontvangen voor het doen van een audit tbv de op te stellen Toegankelijkheidsverklaring:
https://gemeentearchief.barneveld.nl
Ook dit onderzoek hoeft pas in maart 2022 te worden gedaan, omdat de leverancier begin 2022 nog een aantal verbeteringen zal doorvoeren.
Naast de rapportage ontvangen wij ook graag een Json rapport tbv de Toegankelijkheidsverklaring.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 23 september 2021 19:55:58
To: [redacted]
Subject: Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA
Attachments: Offerte 21353-1 Onderzoek WCAG 2.1AA.pdf (496.13 KB), Offerte 21353-2 Onderzoek WCAG 2.1AA.pdf (508.76 KB)

Beste [redacted]
Hierbij sturen wij u de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA op de websites:
www.beactivecreative.nl
en
www.cultuureducatiebarneveld.nl
Het onderzoek op de eerstgenoemde website is groter dan van de tweede. Dit heeft te maken met de webshop die aan de eerste website gekoppeld is. Dit maakt het onderzoek groter.
Na ontvangst van de ondertekende offerte of een email akkoord van de tekenbevoegde,
stemt onze afdeling planning een definitieve uitvoerdatum met u af.
Mocht er iets onduidelijk zijn of heeft u nog vragen, bel of mail gerust.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl

From: Accessibility
Sent on: donderdag 9 december 2021 11:15:39
To: [redacted]
Subject: Offertes Toegankelijkheid 2 websites Gem. Barneveld
Attachments: Offerte 21456A Onderzoek WCAG 2.1AA.pdf (147.56 KB), Offerte 21476 Onderzoek WCAG 2.1AA.pdf (146.68 KB)

Beste [redacted]
Zoals met elkaar besproken sturen wij hierbij de 2 offertes voor de websites https://gemeentearchief.barneveld.nl en https://duurzaam.barneveld.nl/.
We hebben bij beide offertes rekening gehouden met de eventuele mogelijke wijzigingen voordat het daadwerkelijke onderzoek van start gaat.
We hopen je hiermee een passende offerte te hebben gedaan, bij een eventueel akkoord op de offertes, dan ontvangen we deze graag ondertekend retour.
Mochten er nog vragen zijn aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

From: [redacted]
Sent on: donderdag 6 mei 2021 16:31:47
To: [redacted]
CC: Service Afdeling
Subject: Prijsopgave voor onderzoek WCAG 2.1AA
Attachments: 21146 Offerte onderzoek WCAG 2.1 AA Barneveld.pdf (552.01 KB)

Geachte [redacted]

Hierbij sturen wij u de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 op de website www.archieval.nl.

Na ontvangst van de ondertekende offerte of een email akkoord van de tekenbevoegde, stemt onze afdeling planning een definitieve uitvoerdatum met u af.

Mocht er iets onduidelijk zijn of heeft u nog vragen, bel of mail gerust.

-Let op!-
Door de enorme drukte moet u rekening houden met een onderzoeksdatum omstreeks juli/aug 2021.

Service Team Accessibility

31 (0) 30 239 8270

Christiaan Krammlaan 2
3571 AX Utrecht

Accessibility

Een betere toegankelijkheid van internet
en andere digitale media voor iedereen

https://www.accessibility.nl/

From: Service Accessibility
Sent on: vrijdag 28 mei 2021 19:25:36
To: [redacted] Service Accessibility
Subject: RE: getekende offerte 21146 onderzoek WCAG 2.1AA

Beste [redacted]
Dat is helemaal prima wat ons betreft. Ik heb het onderzoek nu gepland in week 35, dat is de week van 30 augustus.
Mocht het aan jullie kant veranderen, neem dan gerust contact op.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl
Facebook pagina van Accessibility
LinkedIn pagina van Accessibility
Twitter pagina van Accessibility
Instagram pagina van Accessibility

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 27 mei 2021 12:26
Aan: Service Accessibility
Onderwerp: RE: getekende offerte 21146 onderzoek WCAG 2.1AA
Besta [redacted],
Ik heb begrepen dat er de komende tijd door de leverancier van Archieval nog een update mbt de WCAG wordt uitgevoerd. Ik heb gevraagd naar de planning hiervoor, maar die is niet geheel duidelijk. Ik wil in ieder geval vragen het onderzoek door te schuiven naar eind augustus. Is dat akkoord wat jullie betreft? Mocht het nog verder opgeschoven moeten worden, zal ik dat zo spoedig mogelijk laten weten.
Met groet,
[redacted]

Van: Service Accessibility <service@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 18 mei 2021 15:24
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: getekende offerte 21146 onderzoek WCAG 2.1AA
Beste [redacted],
Hartelijk dank voor de getekende offerte. Ik laat je weten wanneer het onderzoek kan worden ingepland, maar zoals bij de offerte al vermeld, zal dit nog wel even duren. Nieuwe onderzoeken worden op dit moment half/eind juli ingepland.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl
Facebook pagina van Accessibility
LinkedIn pagina van Accessibility
Twitter pagina van Accessibility
Instagram pagina van Accessibility

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 18 mei 2021 14:35
Aan: Service Accessibility <service@accessibility.nl>
CC: postregistratie <postregistratie@barneveld.nl>
Onderwerp: getekende offerte 21146 onderzoek WCAG 2.1AA

Goedemiddag,
Hierbij de getekende offerte 21146 voor een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2. 1 A en AA op de website ww.archieval.nl.
Bij facturatie graag routenummer 3100C vermelden.
Ik hoor graag waanneer het onderzoek wordt uitgevoerd.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 0342[redacted]
Werkdagen: [redacted]
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 30 september 2021 14:01:17
To: [redacted]
Subject: RE: Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA

Beste [redacted]
Dit klopt, jullie hebben dan een zgn. Json rapport nodig. Dit kunnen we zeker ook leveren en dat kost niets extra's. Ik zet het in de aantekeningen voor de onderzoeker, dat hij het rapport ook in Json verstuurt.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 30 september 2021 13:55
Aan: Accessibility
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA
Beste [redacted]
Nog even een vraag mbt het rapport dat jullie nav het onderzoek gaan opleveren. Ik heb via de werkgroep digitale toegankelijkheid van de VNG begrepen dat het mogelijk is om in stap 5 vd invul assistent voor de Toegankelijkheidsverklaring een bestand te uploaden waarin de afwijkingen en de te nemen maatregelen staan opgesomd. Dit scheelt natuurlijk veel werk, zeker als er meerdere afwijkingen worden geconstateerd. Dit zou een JSON bestand moeten zijn en wij hebben daarvoor dan een tweede inspectierapport nodig. Klopt het dat jullie dat kunnen leveren en zo ja, zijn daar dan extra kosten aan verbonden.
Ik hoor het graag.
Met groet,
[redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 29 september 2021 19:05
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA
Beste [redacted] en [redacted],
Harteijk dank voor dit akkoord. Mijn collega van de planning neemt binnenkort contact op om de onderzoeken in te plannen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 29 september 2021 14:22
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA

Beste [redacted]
Mede namens mijn collega Jacqueline stuur ik je hierbij de getekende offertes retour.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Teamleider Be Active & Creative
Postbus 63, 3770 AB Barneveld |**Raadhuisplein 2**, 3771 ER BARNEVELD
06-[redacted] | [redacted]@barneveld.nl | **www.barneveld.nl**
Aanwezig op [redacted]



Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 23 september 2021 19:56
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Offertes 21353-1 en 21353-2 onderzoek WCAG 2.1AA
Beste [redacted]
Hierbij sturen wij u de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA op de websites:
www.beactivecreative.nl
en
www.cultuureducatiebarneveld.nl
Het onderzoek op de eerstgenoemde website is groter dan van de tweede. Dit heeft te maken met de webshop die aan de eerste website gekoppeld is. Dit maakt het onderzoek groter.
Na ontvangst van de ondertekende offerte of een email akkoord van de tekenbevoegde,
stemt onze afdeling planning een definitieve uitvoerdatum met u af.
Mocht er iets onduidelijk zijn of heeft u nog vragen, bel of mail gerust.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 21 oktober 2021 16:52:49
To: [redacted]
Subject: RE: Start Toegankelijkheidsonderzoek 21353-1/-2

Dag [redacted]
We hebben het akkoord telefonisch ontvangen, ik dacht van [redacted], vandaar dat je geen mail hebt ontvangen. We hebben helaas enige vertraging in onze onderzoeken dus we verwachten nu in week 44 te beginnen maar dat loopt zeker door naar week 45.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 21 oktober 2021 11:38
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Start Toegankelijkheidsonderzoek 21353-1/-2
Beste [redacted],
Ik heb onderstaande mail direct doorgestuurd naar mijn collega [redacted]. Ik neem aan dat hij hierop gereageerd heeft. Ik had hem gevraagd mij bij de beantwoording de cc mee te nemen, maar heb geen mail ontvangen.
Willen jullie tzt het rapport zowel aan hem als aan mij opleveren?
Bedankt alvast!
Met groet,
[redacted]
Afd. Bestuur en Dienstverlening

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 7 oktober 2021 15:07
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Start Toegankelijkheidsonderzoek 21353-1/-2
Beste [redacted]
Jij hebt contact gehad met mijn collega [redacted] ivm het Toegankelijkheidsonderzoek van de Gem. Barneveld. We willen graag het onderzoek gaan starten in week 44 (vanaf 1 november) met een doorlooptijd van 3 weken.
Ook ontvangen we graag eventuele inloggegevens als die nodig zijn voor pagina's waar moet worden ingelogd. Daarnaast willen wij ook graag weten welk CMS systeem wordt gebruikt en wie de leverancier is.
Ik hoor graag of jullie akkoord zijn met week 44.
Alvast dank voor je reactie.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: woensdag 22 september 2021 14:00:19
To: [redacted]
Subject: RE: verzoek om 2 offertes audit websites gemeente Barneveld

Prima, dan komen er twee offertes aan.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 22 september 2021 13:58
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: verzoek om 2 offertes audit websites gemeente Barneveld
Voor de zekerheid graag twee offertes [redacted].

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 22 september 2021 13:56
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: verzoek om 2 offertes audit websites gemeente Barneveld
Dag [redacted]
Dat is prima. Wil je twee offertes, of zal ik 1 offerte maken voor de twee websites? Uiteraard krijg je straks wel een rapport per website.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 22 september 2021 13:53
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: verzoek om 2 offertes audit websites gemeente Barneveld
Hallo [redacted]
Ik heb mijn collega gesproken en wil je vragen toch ook een offerte op te stellen voor een audit mbt
www.cultuureducatiebarneveld.nl
Dankjewel alvast!
Met groet,
[redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 21 september 2021 17:36
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: verzoek om 2 offertes audit websites gemeente Barneveld
Beste [redacted],

Dank voor de aanvraag. Ik zal de offerte deze week opmaken en naar je toesturen.
We zitten ruim in de planning, dus de onderzoeken kunnen waarschijnlijk nog in oktober plaatsvinden, maar zeker in november.
Als het handig is ben ik morgen, woensdag dus, na elf uur goed bereikbaar op onderstaande mobiele nummer.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 20 september 2021 16:26
Aan: Service Accessibility <service@accessibility.nl>
Onderwerp: verzoek om 2 offertes audit websites gemeente Barneveld
Goedemiddag,
Ik zou graag voor de volgende 2 websites een offerte ontvangen voor het doen van een audit tbv de op te stellen toegankelijkheidsverklaringen:
www.beactivecreative.nl
www.cultuureducatiebarneveld.nl
Kan al eerder worden aangegeven op welke termijn de onderzoeken uitgevoerd zouden kunnen worden?
Jammer dat het niet gelukt is om even telefonisch contact te hebben, misschien lukt dat as woensdag.
Ik hoor graag!
Met vriendelijke groet,
Mw J.M [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 0342 [redacted]
Werkdagen: [redacted]
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 7 oktober 2021 15:06:59
To: [redacted]
Subject: Start Toegankelijkheidsonderzoek 21353-1/-2

Beste [redacted],
Jij hebt contact gehad met mijn collega [redacted] ivm het Toegankelijkheidsonderzoek van de Gem. Barneveld. We willen graag het onderzoek gaan starten in week 44 (vanaf 1 november) met een doorlooptijd van 3 weken.
Ook ontvangen we graag eventuele inloggegevens als die nodig zijn voor pagina's waar moet worden ingelogd. Daarnaast willen wij ook graag weten welk CMS systeem wordt gebruikt en wie de leverancier is.
Ik hoor graag of jullie akkoord zijn met week 44.
Alvast dank voor je reactie.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

From: [redacted]
Sent on: maandag 29 november 2021 15:16:40
To: Service Accessibility
Subject: verzoek om offerte audit website gemeente Barneveld

Goedemiddag,
Ik zou graag voor de volgende website een offerte ontvangen voor het doen van een audit tbv de op te stellen Toegankelijkheidsverklaring:
https://gemeentearchief.barneveld.nl
Ook dit onderzoek hoeft pas in maart 2022 te worden gedaan, omdat de leverancier begin 2022 nog een aantal verbeteringen zal doorvoeren.
Naast de rapportage ontvangen wij ook graag een Json rapport tbv de Toegankelijkheidsverklaring.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

From: [redacted]
Sent on: donderdag 29 april 2021 09:25:05
To: Stichting Accessibility
Subject: verzoek om offerte voor toegankelijkheidsonderzoek gemeente Barneveld

Goedemorgen,
Zoals zojuist telefonisch besproken, zou ik graag een offerte ontvangen voor een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 A en AA mbt de website www.archieval.nl.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 0342 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

From: Accessibility
Sent on: maandag 20 december 2021 13:02:46
To: [redacted]
Subject: [VRK] Gemeente Barneveld - Factuur 215731, debiteurnummer -601209-
Attachments: 215731.pdf (46.81 KB)

Geachte relatie,

Hierbij ontvangt u volgens afspraak onze factuur met de volgende gegevens:

Factuurnummer	215731
Factuurdatum	20-12-2021
Vervaldatum	03-01-2022
Totaalbedrag	€5.1.2.f [redacted]

Deze is in de bijlage als PDF bestand meegeleverd.
Als u problemen heeft met de toegankelijkheid van dit document verzoeken wij u contact met ons op te nemen.

Vriendelijke groet,

Debiteurenadministratie Stichting Accessibility

+31 (0)30 239 82 70

Christiaan Krammlaan 2
3571 AX. Utrecht

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

www.accessibility.nl

From: [redacted]
Sent on: maandag 13 december 2021 08:50:14
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor 21353-1 beactivecreative.nl Onderzoek WCAG 2.1AA
Attachments: WCAG 2.1 AA rapport Beactivecreative.nl - Management Rapport.pdf (524.58 KB), WCAG 2.1 AA rapport Beactivecreative.nl - Volledig Rapport.pdf (1.03 MB)

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage van de website www.beactivecreative.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek of heb je technische vragen dan kun je reageren op deze mail met het emailadres: toetsing@accessibility.nl.

Mocht je een hercontrole willen inplannen (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) of een bespreking van de resultaten neem dan contact met ons op via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70. Ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening kun je contact met ons opnemen.

Graag zouden we je mening horen over het recent uitgevoerde onderzoek. Hiermee kunnen wij de kwaliteit van onze dienstverlening verbeteren. Het beantwoorden kost je ongeveer 2 minuten. Link naar de vragenlijst: https://nl.surveymonkey.com/r/acc_onderzoek

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand.

Met vriendelijke groet,

Service team

Consultant

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

From: [redacted]
Sent on: zondag 12 december 2021 08:59:17
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor 21353-2 cultuureducatiebarneveld.nl Onderzoek WCAG 2.1AA
Attachments: WCAG 2.1 AA rapport Cultuureducatie Barneveld - Management Rapport.pdf (531.58 KB), WCAG 2.1 AA rapport Cultuureducatie Barneveld - Volledig Rapport.pdf (1.06 MB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage van de website www.cultuureducatiebarneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek of heb je technische vragen dan kun je reageren op deze mail met het emailadres: toetsing@accessibility.nl.

Mocht je een hercontrole willen inplannen (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) of een bespreking van de resultaten neem dan contact met ons op via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70. Ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening kun je contact met ons opnemen.

Graag zouden we je mening horen over het recent uitgevoerde onderzoek. Hiermee kunnen wij de kwaliteit van onze dienstverlening verbeteren. Het beantwoorden kost je ongeveer 2 minuten. Link naar de vragenlijst: https://nl.surveymonkey.com/r/acc_onderzoek

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand.

Met vriendelijke groet,

Service team

Consultant

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

From: [redacted]
Sent on: dinsdag 18 mei 2021 14:35:02
To: Stichting Accessibility
CC: postregistratie
Subject: getekende offerte 21146 onderzoek WCAG 2.1AA
Attachments: getekende offerte onderzoek Archieval.pdf (2.8 MB)

Goedemiddag,
Hierbij de getekende offerte 21146 voor een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2. 1 A en AA op de website ww.archieval.nl.
Bij facturatie graag routenummer 3100C vermelden.
Ik hoor graag waanneer het onderzoek wordt uitgevoerd.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 0342 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

From: Accessibility
Sent on: maandag 18 juli 2022 13:11:57
To: [redacted]
CC: [redacted]
Subject: Offerte 22364
Attachments: 22364AR Gem. Barneveld Onderzoek WCAG 2.1 AA.pdf (125.46 KB)

Beste mevrouw [redacted] Beste [redacted],
Hartelijk dank voor jullie aanvraag voor een toegankelijkheidsonderzoek naar de website www.geldvraagbarneveld.nl, hierbij de offerte in de bijlage.
Wij horen graag van jullie of wij een passend voorstel hebben gedaan. Indien jullie akkoord zijn dan ontvangen we de offerte graag ondertekend retour of een akkoord via de mail.
Na ontvangst van het akkoord nemen we contact op om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog onduidelijkheden of vragen zijn aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 12 juli 2022 11:44
Aan: Accessibility
CC: [redacted]
Onderwerp: aanvraag offerte toegankelijkheidsonderzoek gm Barneveld
Goedemorgen,
Het is de bedoeling dat eind september de volgende site live gaat: www.geldvraagbarneveld.nl. Deze domeinnaam is nog niet definitief en zal dus mogelijk nog wijzigen, de definitieve domeinnaam volgt later. Kunnen jullie wel alvast een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek voor deze site?
Graag hoor ik of en op welke termijn jullie een offerte kunnen uitbrengen voor een onderzoek naar bovengenoemde site na livegang. Ik ben zelf van 2 tot 25 augustus [redacted]. De offerte daarom ook graag sturen naar mijn collega [redacted] [redacted]@barneveld.nl (zij staat ook in de cc van deze mail).
In afwachting van jullie reactie.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: maandag 21 november 2022 13:31:59
To: [redacted]
Subject: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Attachments: 22593 Offerte Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl.pdf (127.52 KB)

Beste [redacted]
Op verzoek van mijn collega [redacted] sturen wij hierbij een offerte voor een onderzoek WCAG voor de website Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws
Wij horen graag van jullie of wij een passend voorstel hebben gedaan. Indien jullie akkoord zijn dan ontvangen we de offerte graag ondertekend retour of een akkoord via de mail.
Na ontvangst van het akkoord nemen we contact op om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog onduidelijkheden zijn of er zijn andere vragen aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 16 november 2022 13:34
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: offerte aanvraag gemeente Barneveld
Goedemiddag,
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek naar de volgende site: Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws. Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: woensdag 16 november 2022 13:33:47
To: Accessibility
Subject: offerte aanvraag gemeente Barneveld

Goedemiddag,
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek naar de volgende site: Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws. Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

From: [redacted]
Sent on: maandag 5 september 2022 08:36:55
To: Accessibility
Subject: ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl
Attachments: Ondertekend toegankelijkheidsonderzoek Barneveld Onderzoek WCAG 2.1 AA.pdf (137.56 KB)

Goedemorgen,
Hierbij stuur ik de ondertekende offerte voor een toegankelijkheidsonderzoek naar de website geldvraagbarneveld.nl.
De verwachting is dat deze site eind september live staat. Ik zal laten weten wanneer dat het geval is, zodat we daarna kunnen afstemmen wanneer het onderzoek plaatsvindt.
Ik hoor graag of dit akkoord is.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

From: Accessibility
Sent on: woensdag 21 september 2022 16:43:26
To: [redacted]
Subject: RE: 22446MZ Offerte Contentonderzoek gemeentearchief, getekend

Dank je wel [redacted], voor dit akkoord.
Ik ga morgen even puzzelen op de planning en dan laat ik je iets weten.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 21 september 2022 16:23
Aan: Accessibility
Onderwerp: 22446MZ Offerte Contentonderzoek gemeentearchief, getekend
Goedemiddag,
Hierbij stuur ik de getekende offerte voor het uitvoeren van het contentonderzoek gemeentearchief.barneveld.nl. Graag hoor ik wanneer jullie het onderzoek willen uitvoeren.
Met vriendelijke groet,
[redacted].
In- en externe dienstverlening/Programma Dienstverlening.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 12 juli 2022 15:48:41
To: [redacted]
CC: [redacted]
Subject: RE: aanvraag offerte toegankelijkheidsonderzoek gm Barneveld

Beste [redacted]
Dank voor de aanvraag. We kunnen deze week, uiterlijk volgende week maandag, de offerte naar jullie toesturen. Je ziet deze dus verschijnen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 12 juli 2022 11:44
Aan: Accessibility
CC: [redacted]
Onderwerp: aanvraag offerte toegankelijkheidsonderzoek gm Barneveld
Goedemorgen,
Het is de bedoeling dat eind september de volgende site live gaat: www.geldvraagbarneveld.nl. Deze domeinnaam is nog niet definitief en zal dus mogelijk nog wijzigen, de definitieve domeinnaam volgt later. Kunnen jullie wel alvast een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek voor deze site?
Graag hoor ik of en op welke termijn jullie een offerte kunnen uitbrengen voor een onderzoek naar bovengenoemde site na livegang. Ik ben zelf van 2 tot 25 augustus [redacted] De offerte daarom ook graag sturen naar mijn collega [redacted] [redacted]@barneveld.nl (zij staat ook in de cc van deze mail).
In afwachting van jullie reactie.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 31 oktober 2022 13:45:56
To: [redacted]
Subject: Re: Eindrapportage voor 22446 Contentonderzoek gemeentearchief
Attachments: gemeentearchief-barneveld-evaluation-report.json (41.07 KB)

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Beste [redacted]

Zie bijlage voor het gevraagde bestand.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 31 oktober 2022 11:00
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: Eindrapportage voor 22446 Contentonderzoek gemeentearchief
Beste [redacted]
Bedankt voor het onderzoeksrapport. Zou je ook nog een JSONfile van het rapport kunnen sturen?
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 27 oktober 2022 13:51
Aan: [redacted]; info
Onderwerp: Eindrapportage voor 22446 Contentonderzoek gemeentearchief

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage van de website gemeentearchief.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een beeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.
Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek, heb je technische vragen of wil je graag een hercontrole (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) dan is dat mogelijk. Voor de

mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.
Maar ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen via info@accessibility.nl

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand.

Met vriendelijke groet,
[redacted]

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: woensdag 20 juli 2022 15:12:34
To: [redacted]
Subject: RE: Offerte 22364
Attachments: 22364AR Gem. Barneveld Onderzoek WCAG 2.1 AA.pdf (140.05 KB)

Beste [redacted]
Hierbij de aangepaste offerte met de vermelding over de acceptatie inkoopvoorwaarden van de Gem. Barneveld.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 19 juli 2022 10:27
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Offerte 22364
Beste [redacted]
Zoals net besproken stuur ik hierbij de link naar de algemene inkoopvoorwaarde van de gemeente Barneveld: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld. Als deze akkoord zijn, graag de offerte aanpassen in die zin dat de Algemene Inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld van toepassing zijn.
Ik zie de aangepaste offerte graag tegemoet. En als er nog vragen zijn, hoor ik het graag.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 18 juli 2022 13:12
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Offerte 22364
Beste mevrouw [redacted], Beste [redacted]
Hartelijk dank voor jullie aanvraag voor een toegankelijkheidsonderzoek naar de website www.geldvraagbarneveld.nl, hierbij de offerte in de bijlage.
Wij horen graag van jullie of wij een passend voorstel hebben gedaan. Indien jullie akkoord zijn dan ontvangen we de offerte graag ondertekend retour of een akkoord via de mail.
Na ontvangst van het akkoord nemen we contact op om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog onduidelijkheden of vragen zijn aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 12 juli 2022 11:44
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: aanvraag offerte toegankelijkheidsonderzoek gm Barneveld

Goedemorgen,
Het is de bedoeling dat eind september de volgende site live gaat: www.geldvraagbarneveld.nl. Deze domeinnaam is nog niet definitief en zal dus mogelijk nog wijzigen, de definitieve domeinnaam volgt later. Kunnen jullie wel alvast een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek voor deze site?
Graag hoor ik of en op welke termijn jullie een offerte kunnen uitbrengen voor een onderzoek naar bovengenoemde site na livegang. Ik ben zelf van 2 tot 25 augustus [redacted]. De offerte daarom ook graag sturen naar mijn collega [redacted] [redacted]@barneveld.nl (zij staat ook in de cc van deze mail).
In afwachting van jullie reactie.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06[redacted]
Werkdagen: [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: maandag 12 september 2022 13:27:49
To: [redacted]
Subject: RE: Offerte 22446 Content onderzoek
Attachments: 22446MZ Offerte Contentonderzoek gemeentearchief.pdf (97.99 KB)

Dag [redacted]
Mijn excuses, dat heb ik inderdaad vergeten. Bij deze opnieuw!
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 12 september 2022 13:22
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Offerte 22446 Content onderzoek
Beste [redacted],
Ik zie dat de algemene voorwaarden van St Accessibility van toepassing worden verklaard in de offerte. Ik had gevraagd om de inkoopvoorwaarden van de gm Barneveld van toepassing te verklaren, zie mijn mail van 6 september. Wil je de offerte op dat punt nog even aanpassen?
Alvast bedankt!
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 12 september 2022 12:37
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Offerte 22446 Content onderzoek
Beste [redacted]
Op verzoek van mijn collega [redacted] sturen wij hierbij een offerte voor een contentonderzoek, zie bijlage.

Wij horen graag van jullie of wij een passend voorstel hebben gedaan. Indien jullie akkoord zijn dan ontvangen we de offerte graag ondertekend retour of een akkoord via de mail.
Na ontvangst van het akkoord nemen we contact op om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog onduidelijkheden of vragen zijn aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: dinsdag 6 september 2022 14:44
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: offerte aanvraag contentonderzoek gemeenterachief.barneveld.nl

Goedemiddag,
Zoals vorige week donderdag besproken met [redacted], vraag ik hierbij een offerte aan voor het doen van een contentonderzoek naar gemeenetarchief.barneveld.nl . Afgesproken is dat dit voor de prijs van een hercontrole gedaan zal worden omdat er al een volledig onderzoek ligt. De reden dat er nu een contentonderzoek gedaan kan worden is dat de site sinds eind augustus via de nieuwe componentenbibliotheek van Open Gemeenten draait en de meeste technische issues die uit het eerste onderzoek naar voren kwamen zijn opgelost.
Ik verwijs hiervoor naar het onderzoeksrapport van Open Gemeenten: OpenGemeenten - Lenteveld - v1.1 - Audits - Toegankelijk Online
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet. Willen jullie de inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld van toepassing verklaren : Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: maandag 28 november 2022 11:13:50
To: [redacted]
Subject: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG

Beste [redacted]
Dank voor dit akkoord. Ik ga kijken wanneer we dit kunnen inplannen. Zoals vaak als we naar het einde van het jaar toegaan, is het heel erg druk bij ons. Is het voor jullie een probleem als het onderzoek pas in januari kan worden uitgevoerd?
Nog even een andere vraag. Ik heb een aantekening hier staan bij het onderzoek op geldvraagbarneveld.nl (offerte 22364). Ik heb daarbij gezet dat je hier eind november op zou terugkomen. Is hierover al meer bekend?
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 28 november 2022 10:46
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Goedemorgen,
Hierbij stuur ik de door de gemeente getekende offerte retour. Ik hoor graag wanneer jullie het onderzoek kunnen uitvoeren.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 21 november 2022 13:32
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Beste [redacted]
Op verzoek van mijn collega [redacted] sturen wij hierbij een offerte voor een onderzoek WCAG voor de website Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws
Wij horen graag van jullie of wij een passend voorstel hebben gedaan. Indien jullie akkoord zijn dan ontvangen we de offerte graag ondertekend retour of een akkoord via de mail.
Na ontvangst van het akkoord nemen we contact op om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog onduidelijkheden zijn of er zijn andere vragen aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 16 november 2022 13:34
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: offerte aanvraag gemeente Barneveld

Goedemiddag,

Willen jullie een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek naar de volgende site: Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws. Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.

Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 17 november 2022 13:24:43
To: [redacted]
Subject: RE: offerte aanvraag gemeente Barneveld

Dag [redacted],
Dank voor deze aanvraag. De offerte komt zo snel mogelijk naar je toe.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 16 november 2022 13:34
Aan: Accessibility
Onderwerp: offerte aanvraag gemeente Barneveld
Goedemiddag,
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek naar de volgende site: Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws. Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 27 oktober 2022 13:50:09
To: [redacted]
Subject: RE: ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl

Dank je wel [redacted], ikheb het weer doorgeschoven.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 27 oktober 2022 13:26
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl
Dag [redacted],
De verwachting is nu dat de site pas in de tweede helft van nov gereed is. Het onderzoek zal wsl niet eerder dan december kunnen plaatsvinden.
Leek me goed het je even te laten weten ivm jullie planning ﷺ en ik laat je weten als de site gereed is.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 22 september 2022 15:41
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl
Dag [redacted]
Prima, ik schuif het door!
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 22 september 2022 15:14
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl
Goedemiddag,
Het onderzoek zal niet eerder dan eind oktober live staan. Tegen die tijd neem ik weer contact op.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,

Telnr 06[redacted]
Werkdagen:[redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 5 september 2022 09:36
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl
Goedemorgen [redacted]
Hartelijk dank voor dit akkoord. Prima om eind september contact te hebben over de planning van het onderzoek.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 5 september 2022 08:37
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: ondertekende offerte onderzoek website geldvraagbarneveld.nl
Goedemorgen,
Hierbij stuur ik de ondertekende offerte voor een toegankelijkheidsonderzoek naar de website geldvraagbarneveld.nl.
De verwachting is dat deze site eind september live staat. Ik zal laten weten wanneer dat het geval is, zodat we daarna kunnen afstemmen wanneer het onderzoek plaatsvindt.
Ik hoor graag of dit akkoord is.
Met vriendelijke groet,
Mw[redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06[redacted]
Werkdagen:[redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 21 maart 2022 08:56:56
To: Accessibility
Subject: RE: onderzoeken in maart

Beste [redacted]
Wat betreft het onderzoek naar gemeentearchief.barneveld.nl: voor deze site graag een volledig uitvoeren en dat kan wat ons betreft nu ingepland worden. Ik hoor graag wanneer het onderzoek uitgevoerd zal worden.
Voor duurzaam.barneveld.nl wacht ik nog op een reactie van de betrokken collega's, dus dat hoor je nog.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility
Verzonden: maandag 7 maart 2022 14:39
Aan: [redacted]
Onderwerp: onderzoeken in maart
Beste [redacted]
Zojuist heb ik ook je voicemail ingesproken. Maar toch ook nog even per mail.
Er staan twee onderzoeken voor de gemeente Barneveld in de planning. DuurzaamBarneveld en het archief van gemeente Barneveld.
Bij beide onderzoeken staat dat ze in maart gedaan kunnen worden. Ik ben dus benieuwd of dit zo is en zo ja, wanneer we ze kunnen inplannen.
Ik hoor het graag.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
www.accessibility.nl

From: Accessibility
Sent on: vrijdag 22 april 2022 14:39:59
To: [redacted]
Subject: [VRK] Gemeente Barneveld - Factuur 215949, debiteurnummer -601209-
Attachments: 215949.pdf (46.71 KB)

Beste heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u volgens afspraak onze factuur met de volgende gegevens:

Factuurnummer: 215949
Factuurdatum: 18-04-2022
Vervaldatum: 02-05-2022
Totaalbedrag: 5.1.2.f [redacted]

De factuur is in de bijlage als PDF bestand meegeleverd.

Als u problemen heeft met de toegankelijkheid van dit document verzoeken wij u contact met ons op te nemen.

Wij verzoeken u vriendelijk het bedrag binnen 14 dagen na dagtekening over te maken op bankrekeningnummer NL12ABNA103117067
ten name van Stichting Accessibility onder vermelding van het factuurnummer.

Met vriendelijke groeten,

Debiteurenadministratie

Accessibility | Christiaan
Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

www.accessibility.nl

From: Accessibility
Sent on: woensdag 27 juli 2022 10:42:04
To: e-factuur
CC: [redacted]
Subject: [VRK] Gemeente Barneveld - Factuur 216125, debiteurnummer -601209-
Attachments: 216125.pdf (46.82 KB)

Beste heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u volgens afspraak onze factuur met de volgende gegevens:

Factuurnummer: 216125
Factuurdatum: 27-07-2022
Vervaldatum: 10-08-2022
Totaalbedrag: €5.1.2.f

De factuur is in de bijlage als PDF bestand meegeleverd.

Als u problemen heeft met de toegankelijkheid van dit document verzoeken wij u contact met ons op te nemen.

Wij verzoeken u vriendelijk het bedrag binnen 14 dagen na dagtekening over te maken op bankrekeningnummer NL12ABNA103117067
ten name van Stichting Accessibility onder vermelding van het factuurnummer.

Met vriendelijke groeten,

Debiteurenadministratie

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
info@accessibility.nl

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

www.accessibility.nl

From: Accessibility
Sent on: vrijdag 28 oktober 2022 14:36:36
To: e-factuur
CC: [redacted]
Subject: [VRK] Gemeente Barneveld - Factuur 216304, debiteurnummer -601209-
Attachments: 216304.pdf (46.53 KB)

Beste heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u volgens afspraak onze factuur met de volgende gegevens:

Factuurnummer: 216304
Factuurdatum: 28-10-2022
Vervaldatum: 11-11-2022
Totaalbedrag: €5.1.2.f

De factuur is in de bijlage als PDF bestand meegeleverd.

Als u problemen heeft met de toegankelijkheid van dit document verzoeken wij u contact met ons op te nemen.

Wij verzoeken u vriendelijk het bedrag binnen 14 dagen na dagtekening over te maken op bankrekeningnummer NL12ABNA0103117067
ten name van Stichting Accessibility onder vermelding van het factuurnummer.

Met vriendelijke groeten,

Debiteurenadministratie

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
info@accessibility.nl

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

www.accessibility.nl

From: [redacted]
Sent on: woensdag 21 september 2022 16:23:04
To: Accessibility
Subject: 22446MZ Offerte Contentonderzoek gemeentearchief, getekend
Attachments: 22446MZ Offerte Contentonderzoek gemeentearchief, getekend.pdf (177.72 KB)

Goedemiddag,
Hierbij stuur ik de getekende offerte voor het uitvoeren van het contentonderzoek gemeentearchief.barneveld.nl. Graag hoor ik wanneer jullie het onderzoek willen uitvoeren.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
In- en externe dienstverlening/Programma Dienstverlening.

From: [redacted]
Sent on: dinsdag 12 juli 2022 11:43:55
To: Accessibility
CC: Kok-Tellegen, Berlinde
Subject: aanvraag offerte toegankelijkheidsonderzoek gm Barneveld

Goedemorgen,
Het is de bedoeling dat eind september de volgende site live gaat: www.geldvraagbarneveld.nl. Deze domeinnaam is nog niet definitief en zal dus mogelijk nog wijzigen, de definitieve domeinnaam volgt later. Kunnen jullie wel alvast een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek voor deze site?
Graag hoor ik of en op welke termijn jullie een offerte kunnen uitbrengen voor een onderzoek naar bovengenoemde site na livegang. Ik ben zelf van 2 tot 25 augustus [redacted]. De offerte daarom ook graag sturen naar mijn collega [redacted]@barneveld.nl (zij staat ook in de cc van deze mail).
In afwachting van jullie reactie.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 4 januari 2022 16:25:57
To: [redacted]
Subject: Alles klopt!

Beste [redacted],
Nu ik alles even rustig nalees, zie ik dat de offerte klopt, maar het is niet in ons systeem gewijzigd. Daar stond nog subdomein, maar dat moet dus een gewoon onderzoek zijn.
Ik heb nu alles gewijzigd en erbij gezet dat het onderzoek in maart wordt ingepland, in overleg met jullie.
Geen problemen dus meer.
Met vriendelijke groet,
[redacted]

Relatiebeheer & frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]
www.accessibility.nl

From: [redacted]
Sent on: donderdag 27 oktober 2022 13:50:49
To: [redacted]; info
Subject: Eindrapportage voor 22446 Contentonderzoek gemeentearchief
Attachments: Contentonderzoek gemeentearchief.barneveld.nl.pdf (940.01 KB)

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage van de website gemeentearchief.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een beeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek, heb je technische vragen of wil je graag een hercontrole (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) dan is dat mogelijk. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Maar ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen via info@accessibility.nl

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: info mail
Sent on: dinsdag 26 juli 2022 14:23:59
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor Duurzaambarneveld Content Onderzoek WCAG 2.1AA
Attachments: duurzaam-barneveld-evaluation-report.json (41.78 KB), Contentonderzoek https___duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.1.pdf (926.37 KB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage van de website https://duurzaam.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek, heb je technische vragen of wil je graag een hercontrole (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) dan is dat mogelijk. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Maar ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen via info@accessibility.nl

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand en een management rapportage. De volledige rapportage bevat alle succescriteria waarop volgens de WCAG-EM methode getoetst dient te worden.

Tevens ontvang je een json-bestand. In dit (gecodeerde) bestand staan de afwijkingen die we hebben geconstateerd in het onderzoek. Als je een toegankelijkheidsverklaring moet opstellen, kun je dit json-bestand uploaden via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Dan worden de afwijkingen automatisch ingevuld.

Met vriendelijke groet,

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: info mail
Sent on: vrijdag 15 april 2022 22:49:57
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor toegankelijkheidsonderzoek https://gemeentearchief.barneveld.nl
Attachments: Managementsamenvatting www.gemeentearchief.barneveld.nl WCAG 2.1.pdf (530.59 KB), Onderzoek www.gemeentearchief.barneveld.nl WCAG 2.1.json (55.76 KB), Onderzoek www.gemeentearchief.barneveld.nl WCAG 2.1.pdf (1.07 MB)

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage van de website https://gemeentearchief.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek, heb je technische vragen of wil je graag een hercontrole (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) dan is dat mogelijk. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Maar ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen via info@accessibility.nl

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand en een management rapportage. De volledige rapportage bevat alle succescriteria waarop volgens de WCAG-EM methode getoetst dient te worden.

Tevens ontvang je een json-bestand. In dit (gecodeerde) bestand staan de afwijkingen die we hebben geconstateerd in het onderzoek. Als je een toegankelijkheidsverklaring moet opstellen, kun je dit json-bestand uploaden via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Dan worden de afwijkingen automatisch ingevuld.

Met vriendelijke groet,

het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 3 oktober 2023 08:49:46
To: [redacted]; e-factuur
Subject: Gemeente Barneveld - Factuur 216990, debiteurnummer -601209-
Attachments: 216990.pdf (46.86 KB)

Beste heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u volgens afspraak onze factuur met de volgende gegevens:

Factuurnummer: 216990
Factuurdatum: 30-09-2023
Vervaldatum: 14-10-2023
Totaalbedrag: €[redacted]

De factuur is in de bijlage als PDF bestand meegeleverd.

Als u problemen heeft met de toegankelijkheid van dit document verzoeken wij u contact met ons op te nemen.

Wij verzoeken u vriendelijk het bedrag binnen 14 dagen na dagtekening over te maken op bankrekeningnummer NL12ABNA0103117067
ten name van Stichting Accessibility onder vermelding van het factuurnummer.

Met vriendelijke groeten,

Debiteurenadministratie

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Christiaan Krammlaan 2
3571 AX Utrecht
www.accessibility.nl
info@accessibility.nl

From: [redacted]
Sent on: woensdag 19 juli 2023 09:28:21
To: Accessibility
Subject: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl
Attachments: 23422 Offerte Contentonderzoek Barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl, ondertekend dd 17jul23.pdf (291.05 KB), 23421 Offerte Contentonderzoek barneveld.nl, ondertekend dd 17jul23.pdf (298.6 KB)

Goedemorgen,
Bijgevoegd de getekende offertes voor het doen van twee contentonderzoeken. Ik heb begrepen dat de onderzoeken wsl eind augustus zullen plaatsvinden. Ik ben zelf van 25 juli tot 23 augustus [redacted]. Mochten er in die periode toch vragen zijn, dan kunnen jullie contact opnemen met [redacted]@barneveld.nl
Zij is vanaf 1 augustus weer bereikbaar.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

From: Accessibility
Sent on: zaterdag 3 juni 2023 20:01:40
To: [redacted]
Subject: Hercontrole WCAG

Beste [redacted]
In week 5, dus eind Januaria 2023, hebben wij een onderzoek gedaan op de website https://www.visitregiobarneveld.nl/
In de offerte was toen ook een hercontrole meegenomen. Deze hercontrole staat nog open.
Voor een hercontrole hanteren wij altijd een termijn van drie maanden na het ondrzoek. Die periode is ruim voorbij en mijn vraag is dan ook of jullie nog gebruik willen maken van de hercontrole. Denk je dat de hercontrole binnenkort kan worden ingepland?
Ik ben benieuwd naar de stand van zaken.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

From: Accessibility
Sent on: maandag 17 juli 2023 15:02:07
To: [redacted]
Subject: RE: 23421 offerte Contentonderzoek barneveld.nl en 23422 offerte Contentonderzoek Barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Dag [redacted]
Dat is prima. Misschien is het ook verstandig om, als het onderzoek is afgesproken, de onderzoeker even te laten afstemmen met iemand bij jullie die op een afgesproken moment in die week dan achter de chat zit of gaat zitten. Dan kan de onderzoeker op dat moment de chat controleren.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 17 juli 2023 14:59
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: 23421 offerte Contentonderzoek barneveld.nl en 23422 offerte Contentonderzoek Barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl
Goedemiddag,
Nav ons telefoongesprek [redacted] heb ik het even nagevraagd hoe het zit met de chat. De chat is alleen zichtbaar op de website als er ook daadwerkelijk iemand achter de chat zit om te kunnen reageren. Door de onderbezetting en zomervakantie is de chat op moment niet altijd zichtbaar op de website.
Ik ga nog achter de html code aan.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 17 juli 2023 10:54
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 23421 offerte Contentonderzoek barneveld.nl en 23422 offerte Contentonderzoek Barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl
Goedemorgen [redacted],
Bijgevoegd ontvang je de gevraagde offertes voor het contentonderzoek van de website barneveld.nl en de offerte voor het contentonderzoek Barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl.
Indien jullie akkoord zijn dan ontvangen we de offertes graag ondertekend retour of een akkoord via de mail. Na ontvangst van het akkoord nemen we contact op om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog onduidelijkheden of vragen zijn, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Aanwezig[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 12 juli 2023 13:18
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: aanvraag voor offertes contentonderzoeken gemeente Barneveld

Goedemiddag,
Nav ons telefoongesprek vorige week [redacted] en nadere info van mijn collega's vraag ik hierbij de volgende offertes aan voor het doen van een contentonderzoek. Graag de algemene inkoopvoorwaarden van Barneveld van toepassing verklaren:
https://www.barneveld.nl/over-barneveld/aanbestedingen/algemene-inkoopvoorwaarden-gemeente-barneveld
De techniek is voor wat betreft Barneveld.nl en afspraken.barneveld.nl al onderzocht door de leverancier, Open gemeenten. Jullie beschikken over dat onderzoeksrapport. Voor het RIS van iBabs volgt volgens mijn laatse info eind aug een technisch onderzoeksrapport dat we voor onze verklaring kunnen gebruiken.

- Een offerte voor een contentonderzoek voor Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld, inclusief de chat-plug-in (heeft geen url) en de afspraken module Internet Afspraken (barneveld.nl)
- Een offerte voor een contentonderzoek voor Dashboard Barneveld - iBabs RIS (bestuurlijkeinformatie.nl) inclusief https://ibabsonline.eu/Kalender.aspx?site=barneveld

Ik zie de offertes ivm de vakantieperiode graag zo spoedig mogelijk tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw[redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: woensdag 27 september 2023 11:29:22
To: [redacted]
Subject: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Dag [redacted]
Jazeker, zij hebben het rapport een week of 2 geleden ontvangen.
Je kunt het navragen bij [redacted]: [redacted]@ibabs.eu
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 27 september 2023 11:23
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,
Bedankt voor het onderzoeksrapport. We gaan ermee aan de slag.
Ik heb begrepen dat het onderzoek naar de techniek en functionaliteit van het RIS van iBabs inmiddels ook is afgerond. Is het rapport al aan iBabs beschikbaar gesteld? Dan kunnen we het daar opvragen.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Stichting Accessibility
Verzonden: maandag 25 september 2023 14:45
Aan: [redacted]
Onderwerp: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de content rapportage van de website https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze content onderzoek rapportage bied je een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content waarmee jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoek of heb je technische vragen dan is dat mogelijk. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Ook moet je een toegankelijkheidsverklaring opstellen, dit kan via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,
Het team van Accessibility

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 2 oktober 2023 11:08:21
To: [redacted]
CC: Accessibility
Subject: Re: Eindrapportage voor contentonderzoek www.barneveld.nl

> U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Dag [redacted]

Dat klopt inderdaad, de chatfunctie is meegenomen in het contentonderzoek.
In het rapport wordt het als volgt genoemd met de woorden: "chatfunctie" of "chat widget".

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Projectmedewerker | Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
030 239 82 70

Van: Accessibility
Verzonden: maandag 2 oktober 2023 10:56
Aan: [redacted] ; [redacted]
Onderwerp: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek www.barneveld.nl
Dag [redacted] n cc,
Harmen Lanser heeft het onderzoek gedaan en ik heb begrepen dat hij de chat-functie heeft meegenomen.
@[redacted] wil jij hierop reageren naar [redacted]?
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 2 oktober 2023 09:44
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek www.barneveld.nl

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,
Nog even en vraag over het rapport. Zijn de chat-plug in en afsprakenmodule er ook in meegenomen? Ik haal dat niet direct uit het rapport of lees ik er overheen?
Met vriendelijke groet,

Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]

Werkdagen: [redacted]

Van: Stichting Accessibility
Verzonden: maandag 25 september 2023 14:36
Aan: [redacted]
Onderwerp: Eindrapportage voor contentonderzoek www.barneveld.nl

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de content rapportage van de website www.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze content onderzoek rapportage bied je een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content waarmee jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.
Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoek of heb je technische vragen dan is dat mogelijk. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Ook moet je een toegankelijkheidsverklaring opstellen, dit kan via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,
Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: woensdag 30 augustus 2023 11:18:08
To: [redacted]
Subject: RE: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl

Dag [redacted]
Dat is prima. Zullen we zeggen dat de chat wordt gecontroleerd om 11.00 uur? Ik weet niet hoeveel tijd het kost, maar ik ga er vanuit dat het niet zo lang duurt. Maar laat iemand tussen 11 en 12 vrijhouden hiervoor.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 30 augustus 2023 11:14
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
Voor ons komt woensdagochtend 6 sep het beste uit. Kan je laten weten gedurende welke tijdstippen de chat actief moet zijn voor het onderzoek? Dan kan ik dat doorgeven aan mijn collega
Alvast bedankt!
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 30 augustus 2023 08:35
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl
Goeiemorgen [redacted]
Helemaal prima als de onderzoeken volgende week uitgevoerd kunnen worden. Wat betreft de chat: ik ga vragen of deze volgende week dinsdag of woensdag bemenst kan zijn. Ik neem aan dat dat niet de hele dag nodig is. Als duidelijk welke dag bij ons het beste uitkomt, kom ik er bij je op terug.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 29 augustus 2023 14:05
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl
Beste [redacted]
Excuses, we lopen een beetje uit in de planning. We kunnen de twee onderzoeken volgende week doen, is dat akkoord? En als je aangeeft wanneer iemand bij de chat kan zitten? Wat ons betreft het liefst op dinsdag of woensdag. Dan plan ik dat zo in voor de onderzoeker.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 28 augustus 2023 15:08
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag [redacted],
Het is inmiddels eind augustus en ik ben even benieuwd of onderstaande onderzoeken idd voor deze week gepland staan. Omdat bij het onderzoek naar barneveld.nl ook de chat plug in onderzocht zou worden en de chat niet altijd bemenst is, hebben we afgesproken dat we zouden afstemmen wanneer het onderzoek plaatsvindt zodat ervoor gezorgd kan worden dat de chat actief en jullie 'm kunnen meenemen in het onderzoek.
Ik hoor daarom graag even van je!
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 19 juli 2023 09:47
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl
Dank je wel [redacted], ik heb alles genoteerd. We gaan eind augustus aan de slag.
[redacted]
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 19 juli 2023 09:28
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: getekende offertes contentonderzoek barneveld.nl en bestuurlijkeinformatie.nl
Goedemorgen,
Bijgevoegd de getekende offertes voor het doen van twee contentonderzoeken. Ik heb begrepen dat de onderzoeken wsl eind augustus zullen plaatsvinden. Ik ben zelf van 25 juli tot 23 augustus [redacted]. Mochten er in die periode toch vragen zijn, dan kunnen jullie contact opnemen met [redacted]@barneveld.nl
Zij is vanaf 1 augustus weer bereikbaar.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 10 januari 2023 15:36:38
To: [redacted]
Subject: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG

Dag [redacted]
Allereerst toch nog maar even de beste wensen voor 2023, en dat we maar weer prettig mogen samenwerken.
Zoals in onderstaande mailwisseling vermeld, staat voor volgende week, de week van 16 januari, het toegankelijkheidsonderzoek gepland op geldvraagbarneveld.nl en voor de week erna, van 23 januari het onderzoek op visitregiobarneveld.nl
Dit bericht is bedoeld als reminder en om te informeren of alles klaar is voor het onderzoek.
Voor het onderzoek van volgende week heb ik een notitie gemaakt dat we nog een 'juiste URL' zouden ontvangen.
Kun je al bevestigen, dat de onderzoeken kunnen doorgaan? Ik hoor het graag van je, want als ze nog niet kunnen doorgaan, heb ik nog ruimte om andere onderzoeken in te plannen.
Ik hoor graag even van je.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 1 december 2022 08:34
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Helemaal goed [redacted] dankjewel!
We hebben in januari contact.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 30 november 2022 16:32
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Dank je wel [redacted],
Om te voorkomen dat ik het vergeet en de planning nog voller loopt in januari, heb ik nu het onderzoek naar de geldvraagbarneveld ingepland in de week van 16 januari en het onderzoek naar visitregiobarneveld.nl in de week van 23 januari. Ik zal tegen die tijd nog wel contact met je opnemen, om te zien of het allemaal past in jullie planning, maar dan staat het maar alvast. En mocht er eerder in januari ruimte ontstaan, dan neem ik natuurlijk contact op.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 30 november 2022 14:44
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Dag[redacted]
Prima als het onderzoek van visitregiobarneveld in januari plaatsvindt.
De lancering van geldvraagbarneveld.nl staat gepland voor 13 december, dus ook dit onderzoek mag doorgeschoven worden naar januari 2023.
Ik hoor graag tzt wanneer de onderzoeken daadwerkelijk gaan plaatsvinden
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 28 november 2022 11:14
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Beste [redacted]
Dank voor dit akkoord. Ik ga kijken wanneer we dit kunnen inplannen. Zoals vaak als we naar het einde van het jaar toegaan, is het heel erg druk bij ons. Is het voor jullie een probleem als het onderzoek pas in januari kan worden uitgevoerd?
Nog even een andere vraag. Ik heb een aantekening hier staan bij het onderzoek op geldvraagbarneveld.nl (offerte 22364). Ik heb daarbij gezet dat je hier eind november op zou terugkomen. Is hierover al meer bekend?
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | Postbus 1003 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 28 november 2022 10:46
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Goedemorgen,
Hierbij stuur ik de door de gemeente getekende offerte retour. Ik hoor graag wanneer jullie het onderzoek kunnen uitvoeren.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 21 november 2022 13:32
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Offerte 22593 Onderzoek WCAG
Beste [redacted]
Op verzoek van mijn collega [redacted] sturen wij hierbij een offerte voor een onderzoek WCAG voor de website Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws
Wij horen graag van jullie of wij een passend voorstel hebben gedaan. Indien jullie akkoord zijn dan ontvangen we de offerte graag ondertekend retour of een akkoord via de mail.
Na ontvangst van het akkoord nemen we contact op om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog onduidelijkheden zijn of er zijn andere vragen aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 16 november 2022 13:34
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: offerte aanvraag gemeente Barneveld

Goedemiddag,
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een volledig toegankelijkheidsonderzoek naar de volgende site: Visit Regio Barneveld: verrassend, vertrouwd en Veluws. Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: maandag 30 januari 2023 16:21:08
To: e-factuur
CC: [redacted]
Subject: [VRK] Gemeente Barneveld - Factuur 216504, debiteurnummer -601209-
Attachments: 216504.pdf (46.76 KB)

Beste heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u volgens afspraak onze factuur met de volgende gegevens:

Factuurnummer: 216504
Factuurdatum: 30-01-2023
Vervaldatum: 13-02-2023
Totaalbedrag: €[redacted]

De factuur is in de bijlage als PDF bestand meegeleverd.

Als u problemen heeft met de toegankelijkheid van dit document verzoeken wij u contact met ons op te nemen.

Wij verzoeken u vriendelijk het bedrag binnen 14 dagen na dagtekening over te maken op bankrekeningnummer NL12ABNA0103117067
ten name van Stichting Accessibility onder vermelding van het factuurnummer.

Met vriendelijke groeten,

Debiteurenadministratie

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
info@accessibility.nl

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

www.accessibility.nl

From: Accessibility
Sent on: maandag 30 januari 2023 16:23:05
To: e-factuur
CC: [redacted]
Subject: [VRK] Gemeente Barneveld - Factuur 216505, debiteurnummer -601209-
Attachments: 216505.pdf (46.82 KB)

Beste heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u volgens afspraak onze factuur met de volgende gegevens:

Factuurnummer: 216505
Factuurdatum: 30-01-2023
Vervaldatum: 13-02-2023
Totaalbedrag: €[redacted]

De factuur is in de bijlage als PDF bestand meegeleverd.

Als u problemen heeft met de toegankelijkheid van dit document verzoeken wij u contact met ons op te nemen.

Wij verzoeken u vriendelijk het bedrag binnen 14 dagen na dagtekening over te maken op bankrekeningnummer NL12ABNA0103117067
ten name van Stichting Accessibility onder vermelding van het factuurnummer.

Met vriendelijke groeten,

Debiteurenadministratie

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
info@accessibility.nl

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

www.accessibility.nl

From: Stichting Accessibility
Sent on: maandag 25 september 2023 14:45:09
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl
Attachments: Contentonderzoek https_barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl WCAG 2.1.pdf (989.75 KB)

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de content rapportage van de website https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze content onderzoek rapportage bied je een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content waarmee jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.
Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoek of heb je technische vragen dan is dat mogelijk. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen.
Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Ook moet je een toegankelijkheidsverklaring opstellen, dit kan via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: Stichting Accessibility
Sent on: maandag 25 september 2023 14:36:00
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor contentonderzoek www.barneveld.nl
Attachments: Contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.1.pdf (955.03 KB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de content rapportage van de website www.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze content onderzoek rapportage bied je een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content waarmee jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.
Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoek of heb je technische vragen dan is dat mogelijk. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Ook moet je een toegankelijkheidsverklaring opstellen, dit kan via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: info mail
Sent on: maandag 30 januari 2023 11:55:04
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl
Attachments: Managementrapport www.geldvraagbarneveld.nl WCAG 2.1.pdf (528.26 KB), Onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl WCAG 2.1.json (49.15 KB), Onderzoek www.geldvraagbarneveld.nl WCAG 2.1.pdf (1.08 MB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage van de website www.geldvraagbarneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek, heb je technische vragen of wil je graag een hercontrole (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) dan is dat mogelijk. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Maar ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen via info@accessibility.nl

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand en een management rapportage. De volledige rapportage bevat alle succescriteria waarop volgens de WCAG-EM methode getoetst dient te worden.

Tevens ontvang je een json-bestand. In dit (gecodeerde) bestand staan de afwijkingen die we hebben geconstateerd in het onderzoek. Als je een toegankelijkheidsverklaring moet opstellen, kun je dit json-bestand uploaden via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Dan worden de afwijkingen automatisch ingevuld.

Met vriendelijke groet,

het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: info mail
Sent on: maandag 30 januari 2023 13:32:34
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage voor onderzoek www.visitregiobarneveld.nl
Attachments: Managementrapport www.visitregiobarneveld.nl WCAG 2.1.pdf (530.12 KB), Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl WCAG 2.1.json (69.46 KB), Onderzoek www.visitregiobarneveld.nl WCAG 2.1.pdf (1.12 MB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage van de website www.visitregiobarneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze toegankelijkheidsrapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van het onderzoek, heb je technische vragen of wil je graag een hercontrole (binnen 60 werkdagen na het initiële onderzoek) dan is dat mogelijk. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Maar ook als je behoefte hebt aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen via info@accessibility.nl

In de bijlage vind je onze rapportage als PDF bestand en een management rapportage. De volledige rapportage bevat alle succescriteria waarop volgens de WCAG-EM methode getoetst dient te worden.

Tevens ontvang je een json-bestand. In dit (gecodeerde) bestand staan de afwijkingen die we hebben geconstateerd in het onderzoek. Als je een toegankelijkheidsverklaring moet opstellen, kun je dit json-bestand uploaden via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Dan worden de afwijkingen automatisch ingevuld.

Met vriendelijke groet,

het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: [redacted]
Sent on: donderdag 15 februari 2024 10:10:24
To: Accessibility
CC: [redacted]
Subject: aanvraag offerte contentonderzoek nieuwe website gem Barneveld

Goedemorgen,,
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een contentonderzoek naar de volgende site: Werkenbij.barneveld | Werken bij Barneveld. Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

From: [redacted]
Sent on: woensdag 4 september 2024 13:56:15
To: Accessibility
CC: [redacted]
Subject: aanvraag offerte contentonderzoek www.barneveld.nl

Goedemiddag
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een contentonderzoek naar de volgende site: www.barneveld.nl ? Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E[redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

From: Stichting Accessibility
Sent on: donderdag 11 april 2024 16:09:56
To: [redacted]
CC: info
Subject: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA
Attachments: Contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.pdf (931.55 KB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de content rapportage van de website https://werkenbij.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze content onderzoek rapportage bied je een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content waarmee jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.
Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoek of heb je technische vragen dan is dat mogelijk. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Ook moet je een toegankelijkheidsverklaring opstellen, dit kan via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: Accessibility
Sent on: maandag 24 juni 2024 14:11:33
To: [redacted]
Subject: Eindrapport Contentonderzoek https://belastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1
Attachments: Contentonderzoek https___belastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1.pdf (980.05 KB)

Beste [redacted],
Hierbij ontvang je de rapportage van het deelonderzoek content van de website: https://belastingloket.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze rapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content, waarmee jullie binnen je organisatie aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.
Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoeken of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.
Ook kun je met deze rapportage een toegankelijkheidsverklaring opstellen via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld. Daarbij moet echter ook een rapport van een deelonderzoek techniek beschikbaar zijn; alleen een deelonderzoek content is onvoldoende voor de verklaring.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice & Klantcontact
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

From: Accessibility
Sent on: maandag 7 oktober 2024 12:56:05
To: [redacted]
Subject: FW: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Attachments: 101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl.pdf (322.38 KB)

Beste [redacted],
Ik heb een domme fout gemaakt, de offerte aangepast en toegestuurd aan mijn collega ipv aan jou,
Goed dat je even hebt gebeld. Hierbij de offerte.
En excuses voor het lange wachten.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: Accessibility
Verzonden: donderdag 26 september 2024 14:54
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Beste [redacted]
Hierbij sturen we je in de bijlage de gewijzigde offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 26 september 2024 11:12
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Urgentie: Hoog

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
Dank voor de offerte. Willen jullie deze alleen nog wel even aanpassen want ik had gevraagd om de algemene inkoopvoorwaarden van Barneveld van toepassing te verklaren, zie mijn mail van 4 sep:
Goedemiddag
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een contentonderzoek naar de volgende site: www.barneveld.nl ? Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden

Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Vriendelijke groet,
Ik zie aangepaste offerte graag zo spoedig mogelijk tegemoet.
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0)[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 19 september 2024 11:38
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Beste [redacted]
Hierbij sturen we je in de bijlage de offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 9 september 2024 15:02:25
To: Planning Accessibility
Subject: FW: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779
Urgent: High

Beste [redacted]
Nog even een aanvulling op de planning vh heronderzoek werkenbij.barneveld.nl:: graag pas vanaf de week van 23 september inplannen.
Dank!
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 4 september 2024 13:46
Aan: Planning Accessibility
CC: [redacted]; [redacted]; [redacted]
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779
Dag [redacted]
Hierbij laat ik weten dat de website Werkenbij.barneveld | Werken bij Barneveld gereed is voor het heronderzoek. Wil je me laten weten wanner dit heronderzoek kan plaatsvinden?
Alvast bedankt!
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]k@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility
Verzonden: maandag 29 juli 2024 13:02
Aan: [redacted]
CC: [redacted]; [redacted]; [redacted]
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779
Goedemiddag [redacted]
Dank voor je snelle reactie.
Je geeft aan in de loop van augustus zover te kunnen zijn.
Graag tijdig de uitvier afroepen zodat we ook rekening kunnen houden ion de planning/agenda van de onderzoeker.
Alvast bedankt.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 10:13
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]
Nee, wij zijn nog niet zover. Er is nog een aantal issues waar onze leverancier mee aan de slag is. Ik verwacht dat in de loop van augustus deze punten zijn opgelost en de hercontrole kan plaatsvinden. Wij zullen laten weten als de website er klaar voor is. Ik ga ervan uit dat dat akkoord is.
Vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 09:40
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Hallo [redacted]
We willen de hercontrole uitvoeren.
Even voor de zekerheid. Zijn jullie er klaar voor?
Betreft: https://werkenbij.barneveld.nl
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op ma, di, woe, do.
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 21 maart 2024 09:40

Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]
Wij gaan akkoord met de planning en zien het rapport met belangstelling tegemoet. De onderzoeken url klopt. Er zijn geen verdere inloggegevens nodig voor het onderzoek. De content die achter de inlog van solliciterenbij.barneveld.nl staat valt buiten dit onderzoek.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 14 maart 2024 15:44
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

> U ontvangt niet vaak e-mail van planning@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Goedemiddag [redacted]
Excuses we zitten in een overgang van oud naar nieuw CRM systeem. Dit en de grote hoeveelheid lopende aanvragen levert vertraging op in het (plan)proces.
Het onderzoek is als volgt gepland:
Deelonderzoek Content Website
Onderzoek: tussen week 14 en week 17 (02-04-2024 tot 26-04-2024)
Rapport: uiterlijk 03-05-2024
Hercontrole Content: tussen week 30 en week 33 (22-07-2024 tot 16-08-2024)
Belangrijk voor het uitvoeren van dit onderzoek.
- Klopt de te onderzoeken URL: https://werkenbij.barneveld.nl
- En het verzoek dat als er inloggegevens of andere voorwaarden nodig zijn voor de onderzoeker om bij alle pagina's te komen graag de benodigde gegevens tijdig met ons delen
Ik hoor graag of jullie akkoord gaan met deze planning.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 22 februari 2024 10:55
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
Hierbij ontvang je de getekende offerte voor het contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl.

Ik hoor graag wanneer het onderzoek gehouden zal worden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 16 februari 2024 13:16
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl
Beste[redacted]
Hierbij ontvang je in bijlage de offerte voor deelonderzoek content op de website www.werkenbij.barneveld.nl van de gemeente Barneveld.
Wij hopen hiermee een passend voorstel te hebben gedaan.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen. Hierbij moet ik helaas wel melden dat het op dit moment erg druk is bij ons en het dus wel enige weken kan duren voordat het onderzoek kan worden uitgevoerd.
Mochten er nog vragen zijn, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. Ook wordt er dan een gesprek gepland met de onderzoeker om alles goed voor te bereiden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Debiteuren Accessibility
Sent on: dinsdag 11 juni 2024 11:39:44
To: [redacted]
Subject: FW: Uw projecfactuur
Attachments: Projectfactuur V05240105.pdf (208.01 KB), Projectfactuur V05240105.xml (5.34 KB)

U ontvangt niet vaak e-mail van debiteuren@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Geachte heer,

Hierbij ontvangt u uw digitale factuur met factuurnummer V05240105. Wij verzoeken u het bedrag ad 5.1.2.f te voldoen voor 14-06-2024.

Voor vragen over deze factuur kunt u contact opnemen met onze administratie via tel. 088-8899834 of via e-mail: debiteuren@accessibility.nl

Met vriendelijke groet,

Debiteurenadministratie

Stichting Accessibility

From: [redacted]
Sent on: woensdag 25 september 2024 16:33:05
To: [redacted]
Subject: Hercheck: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Hi [redacted]

Ik ben op dit moment bezig met de hercontrole. Alles is opgelost behalve 1 puntje. Zijn jullie nog in de gelegenheid deze op te pakken?

De bevinding is:

"Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Dit veld is verplicht."). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan. Zie de volgende URL:

https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert"

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

From: Accessibility
Sent on: donderdag 17 oktober 2024 11:46:14
To: [redacted]
CC: Accessibility
Subject: Hercontrole: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA
Attachments: Managementrapport Contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.pdf (524.22 KB), Contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl WCAG 2.1 AA.pdf (898.64 KB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage van de her controle van het toegankelijkheidsonderzoek op de website https://werkenbij.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.1 AA.

Deze rapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content en techniek, waarmee jullie binnen je organisatie aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

+31 (0)30 239 82 70

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]
Aanwezig [redacted]

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 6 februari 2024 11:45:36
To: [redacted]
Subject: hercontroles

Beste [redacted]
Eind september vorig jaar hebben wij contentonderzoeken gedaan op de website barneveld.nl en bestuurlijke informatie van Barneveld.
Voor beide zijn in de offertes ook hercontroles afgesproken. De daarvoor gehanteerde termijn van 3 maanden na het onderzoek is inmiddels ruim verstreken.
Denk je dat jullie nog gebruik gaan maken van de hercontrole, of zal ik ze laten vervallen? In dat geval wordt er uiteraard ook geen factuur gestuurd.
Ik hoor graag van je.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

From: Accessibility
Sent on: vrijdag 16 februari 2024 13:15:48
To: [redacted]
Subject: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl
Attachments: 24073 Offerte Contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl.pdf (122.73 KB)

Beste [redacted]
Hierbij ontvang je in bijlage de offerte voor deelonderzoek content op de website www.werkenbij.barneveld.nl van de gemeente Barneveld.
Wij hopen hiermee een passend voorstel te hebben gedaan.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen. Hierbij moet ik helaas wel melden dat het op dit moment erg druk is bij ons en het dus wel enige weken kan duren voordat het onderzoek kan worden uitgevoerd.
Mochten er nog vragen zijn, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. Ook wordt er dan een gesprek gepland met de onderzoeker om alles goed voor te bereiden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

From: Accessibility
Sent on: maandag 15 april 2024 13:01:52
To: [redacted]
Subject: Offerte 100794 contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl
Attachments: 100794 Offerte Contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl.pdf (321.92 KB)

Beste [redacted]
Met excuus voor de vertraging stuur ik je hierbij in bijlage de offerte voor een toegankelijkheidsonderzoek op de content van de website belastingloket.barneveld.nl.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega [redacted] van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

From: [redacted]
Sent on: maandag 27 mei 2024 14:21:09
To: Planning Accessibility
CC: [redacted]
Subject: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Goedemiddag,
Ik ben even benieuwd of al aangegeven kan worden wanneer het contentonderzoek naar belastingloket.barneveld.nl uitgevoerd gaat worden. Dit onderzoek zal volgens afspraak op locatie in Barneveld plaatsvinden en de datum van het onderzoek zal met mijn college [redacted] afgestemd worden.
Ik hoor het graag.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

From: Planning Accessibility
Sent on: dinsdag 29 oktober 2024 14:04:58
To: [redacted]
Subject: Re: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)
Attachments: Bijlage uitvraag gegevens onderzoek.docx (17.93 KB)

Beste [redacted]

Fijn dat er een akkoord is op de offerte.

Om onze samenwerking soepel te laten verlopen, hebben we twee vragen voordat we de onderzoeken kunnen inplannen:

1: Willen jullie de bijlage invullen en per mail retourneren naar planning@accessibility.nl?

2: Kloppen de te onderzoeken URL én wat zijn de correcte URL's voor de afsprakenmodule én de chat plugin?

- www.barneveld.nl

Alvast bedankt! Mochten er nog vragen zijn, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Van: Accessibility
Verzonden: donderdag 17 oktober 2024 11:37
Aan: Planning Accessibility
Onderwerp: FW: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)
Hoi [redacted]
Offerte 101251 is akkoord. Kan ingepland worden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice & Klantcontact
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 17 oktober 2024 11:40
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen
Hierbij de getekende offerte retour. Ik hoor graag wanneer het onderzoek zal plaatsvinden.
Vriendelijke groet,
[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6 [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 15 oktober 2024 13:34
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 101251 Offerte Deelonderzoek content

Beste [redacted]
Hierbij sturen we je in de bijlage de gewijzigde offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Zoals telefonisch afgesproken heb ik overlegd over de prijzen van deze offerte. We hebben zoals voorgesteld de prijzen gemiddeld.
Ik hoop dat we zo een mooie offerte voor jullie hebben neergelegd.
Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 8 oktober 2024 09:52:20
To: [redacted]
Subject: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl

Hoi [redacted]
We zijn bezig met je offerte. Onze onderzoeker bekijkt nog even hoe we de chat plug in er in verwerken omdat we dit niet zo vaak doen in een content onderoek. Ik heb wel het onderzoek van vorig jaar erbij gevonden. Je hoort zo snel mogelijk van ons.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 2 oktober 2024 13:04
Aan: Accessibility
Onderwerp: FW: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Urgentie: Hoog

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goeiemiddag,
Ik heb nog een vulling voor de offerte: graag ook afspraak.barneveld.nl (Internet Afspraken (barneveld.nl))en de chat plug in bij het contentonderzoek meenemen. Dat hebben jullie ook gedaan bij het contentonderzoek van september 2023.
Ik zie de aangepaste offerte graag zo spoedig mogelijk tegemoet.
Vriendelijke groet,
[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted] barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 26 september 2024 11:12
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Urgentie: Hoog

Beste [redacted]
Dank voor de offerte. Willen jullie deze alleen nog wel even aanpassen want ik had gevraagd om de algemene inkoopvoorwaarden van Barneveld van toepassing te verklaren, zie mijn mail van 4 sep:
Goedemiddag
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een contentonderzoek naar de volgende site: www.barneveld.nl ? Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Vriendelijke groet,
Ik zie aangepaste offerte graag zo spoedig mogelijk tegemoet.
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 19 september 2024 11:38
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Beste [redacted]
Hierbij sturen we je in de bijlage de offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]
Aanwezig [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 17 oktober 2024 13:39:51
To: [redacted]
Subject: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content

Beste [redacted]
Hartelijk dank voor dit akkoord. Mijn collega van de planning zal contact opnemen om het onderzoek in te plannen. Mocht je vragen hebben over de planning, mail dan rechtstreeks naar planning@accessibility.nl.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice & Klantcontact
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 17 oktober 2024 11:40
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen
Hierbij de getekende offerte retour. Ik hoor graag wanneer het onderzoek zal plaatsvinden.
Vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 15 oktober 2024 13:34
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 101251 Offerte Deelonderzoek content
Beste [redacted]
Hierbij sturen we je in de bijlage de gewijzigde offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Zoals telefonisch afgesproken heb ik overlegd over de prijzen van deze offerte. We hebben zoals voorgesteld de prijzen gemiddeld.
Ik hoop dat we zo een mooie offerte voor jullie hebben neergelegd.
Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,
[redacted]
Front Office

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]8
Aanwezig [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: donderdag 25 april 2024 09:03:16
To: Accessibility
CC: [redacted]
Subject: RE: Aangepaste offerte 100794A contentonderzoek
Attachments: Getekende offerte Contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl.pdf (371.73 KB)

Goeiemorgen [redacted]
Hierbij stuur ik je getekende offerte voor het contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl.
We horen graag van [redacted] wanneer het onderzoek ingepland kan worden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility
Verzonden: dinsdag 23 april 2024 10:34
Aan: [redacted]
Onderwerp: Aangepaste offerte 100794A contentonderzoek
Beste [redacted],
Hierbij stuur ik je in bijlage de aangepaste offerte voor een deelonderzoek content op de website belastingloket.barneveld.nl. In deze aangepaste offerte zijn reiskosten meegenomen, omdat het onderzoek bij jullie op locatie wordt uitgevoerd.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega [redacted] van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

From: [redacted]
Sent on: vrijdag 13 september 2024 12:13:56
To: [redacted]
Subject: RE: aanvraag offerte contentonderzoek www.barneveld.nl

Beste [redacted]
Excuus voor de wat late reactie. Door mijn [redacted] is er een achterstand ontstaan in de offerteafhandeling. De offerte komt begin volgende week naar je toe.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice & Klantcontact

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 4 september 2024 13:56
Aan: Accessibility
CC: [redacted] ; [redacted]
Onderwerp: aanvraag offerte contentonderzoek www.barneveld.nl

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag
Willen jullie een offerte uitbrengen voor een contentonderzoek naar de volgende site: www.barneveld.nl ? Graag de algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Barneveld op deze offerte van toepassing verklaren: Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld.
Ik zie de offerte met belangstelling tegemoet.
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: woensdag 17 juli 2024 19:54:14
To: [redacted]
Subject: RE: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

Beste [redacted]
Dank voor de mail. In de offerte 24073 was de hercontrole al meegenomen, dus zodra jullie het sein geven, zullen we de hercontrole inplannen. Laat maar weten wanneer jullie zover zijn.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice & Klantcontact
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 11 juli 2024 11:47
Aan: Accessibility
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,
Begin april hebben wij de contentrapportage van de website werkenbij.barneveld.nl ontvangen Mijn collega's van het webteam zijn hard aan de slag met de verbeterpunten en verwachten voor het einde van deze maand de meeste punten verbeterd te hebben. Vervolgens willen wij graag een heronderzoek laten uitvoeren. Kunnen wij zodra de verbeterpunten zijn doorgevoerd een offerte voor een heronderzoek bij jullie aanvragen? Dat zal eind juli/begin aug zijn verwacht ik.
Graag hoor ik of dat akkoord is en of jullie een inschatting kunnen maken van de termijn waarop het heronderzoek dan zou kunnen plaatsvinden.
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6 [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Stichting Accessibility
Verzonden: donderdag 11 april 2024 16:10
Aan: [redacted]
CC: info
Onderwerp: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de content rapportage van de website https://werkenbij.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.

Deze content onderzoek rapportage bied je een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content waarmee jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoek of heb je technische vragen dan is dat mogelijk. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Ook moet je een toegankelijkheidsverklaring opstellen, dit kan via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,
Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Accessibility
Sent on: donderdag 4 januari 2024 15:50:11
To: [redacted]
Subject: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Dag [redacted]
Het klopt, iBabs zou het rapport moeten hebben en beschikbaar moeten stellen. Ik zal het nog eens bij onze contactpersoon van iBabs navragen.
Ik elk geval fijn dat jullie het rapport via een andere weg kunnen ontvangen.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 4 januari 2024 14:59
Aan: Accessibility
Onderwerp: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
In onderstaande mail geef jij aan dat iBabs rond medio september 2023 het onderzoeksrapport naar de techniek en functionaliteit van het RIS heeft ontvangen van jullie.
Wij hebben dan ook bij de verlenging van onze overeenkomst met iBabs opgenomen dat zij dit rapport aan ons ter beschikking moeten stellen. Zij zijn hiermee akkoord gegaan maar tot nu toe hebben we nog niets ontvangen. Wel lees ik vandaag op het forum van de VNG dat het volgende door jullie opgeleverde onderzoeksrapport beschikbaar is:
Deelonderzoek techniek rotterdam.bestuurlijkeinformatie.nl WCAG 2.1 AA dd 30 aug 2023. Is dat het rapport waar jij op doelde in onderstaande mail? Ik dacht nl dat jullie het RIS in zijn algemeenheid in opdracht van iBabs hadden onderzocht en niet specifiek van 1 gemeente.
Overigens mogen wij dit onderzoeksrapport wel gebruiken voor onze verklaring, dus dat is mooi.
Ik hoor graag van je.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E[redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl
gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 27 september 2023 11:29
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl
Dag [redacted]

Jazeker, zij hebben het rapport een week of 2 geleden ontvangen.
Je kunt het navragen bij [redacted]@ibabs.eu
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 27 september 2023 11:23
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,
Bedankt voor het onderzoeksrapport. We gaan ermee aan de slag.
Ik heb begrepen dat het onderzoek naar de techniek en functionaliteit van het RIS van iBabs inmiddels ook is afgerond. Is het rapport al aan iBabs beschikbaar gesteld? Dan kunnen we het daar opvragen.
Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
In- en Externe Dienstverlening,
Telnr 06 [redacted]
Werkdagen: [redacted]

Van: Stichting Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 25 september 2023 14:45
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Eindrapportage voor contentonderzoek https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de content rapportage van de website https://barneveld.bestuurlijkeinformatie.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG2.1 AA.
Deze content onderzoek rapportage bied je een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content waarmee jullie binnen je organisatie mee aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van de contentonderzoek of heb je technische vragen dan is dat mogelijk. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Ook moet je een toegankelijkheidsverklaring opstellen, dit kan via de invulassistent op www.toegankelijkheidsverklaring.nl. Deze moet handmatig worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,
Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 7 oktober 2024 12:16:49
To: [redacted]@accessibility.nl
CC: [redacted] webteam; [redacted]
Subject: RE: Hercheck: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

Beste [redacted]
Ik heb de volgende reactie van onze leverancier, Open gemeenten, gekregen:
Jullie laatste punt in het rapport van Stichting Accessibility, bleek echter niet hetzelfde punt te zijn. Het ging wel om een formulier, maar er is hier iets anders aan de hand. Het gaat hier namelijk niet om het soort melding (client side melding of server side melding) maar om de inhoud van de melding. Ik ben momenteel met collega's in overleg om te kijken hoe dit het snelste opgelost kan worden.
Kan het onderzoek nu worden afgerond? Want uit contact met Open Gemeenten vandaag heb ik begrepen dat het is opgepakt.
Vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 26 september 2024 10:48
Aan: [redacted]@accessibility.nl
CC: [redacted]; [redacted]; webteam ; [redacted]
Onderwerp: Re: Hercheck: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA
Beste [redacted]
Hartelijk dank voor onderstaande mail. Fijn dat je ons over dit onderwerp informeert.
Op basis van jullie feedback hadden wij een actielijst ontwikkeld. Alle punten, uitgezonderd onderstaand punt, was hierin opgelost. De reden dat dit punt nog niet opgelost is, is omdat we zien dat er nogal een verschil in mening is over dit onderwerp. De feedback die we op dit punt van onze webbouwer Opengemeenten hebben ontvangen is als volgt: *"In principe is dit geen afkeur, maar dit is iets wat we ook aan het bespreken zijn met andere auditers. We vallen hier terug op standaard browser functionaliteit en zou daarom juist moeten werken. Echter het kan qua gebruikersvriendelijkheid beter maar dat betreft vooralsnog geen afkeur. Deze gaan we voorleggen aan een onafhankelijke partij omdat dit issue "omstreden" is."* In hoeverre de onafhankelijke partij uitsluitsel heeft gegeven over dit punt is mij niet duidelijk. Ik hoop dat onze contactpersoon bij Opengemeenten ([redacted], zie cc) hier uitsluitsel over kan geven.
Persoonlijk zou ik het wel erg jammer vinden als de website hierdoor een lagere status krijgt. We hebben erg veel tijd en energie gestoken in het voldoen aan alle toegankelijkheidsrichtlijnen. Als het vervolgens op een onderwerp wat een 'grijs gebied' is zorgt voor een lagere status zou voor ons wel teleurstellend zijn.
Ik hoop dat [redacted] hier snel uitsluitsel over kan geven.
Als er verder nog vragen zijn dan hoor ik dat graag.
Met vriendelijke groet,

[redacted]

Senior Communicatieadviseur
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl

Werkdagen: [redacted]
Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771ER Barneveld
Postbus 63, 3770AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 26 september 2024 08:35
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; webteam <webteam@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: FW: Hercheck: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

Goeiemorgen allen,

Zie onderstaande mail van Accessibility. Goed werk gedaan! Lukt het om ook nog dit laatste puntje op te lossen? Zou heel mooi zijn als het lukt!

@[redacted] en/of webteam: willen jullie met Accessibility hierover communiceren met [redacted] en mij in de cc?

Vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl

Werkdagen: [redacted]
Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 25 september 2024 16:33
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Hercheck: Contentonderzoek https://werkenbij.barneveld.nl/ WCAG 2.1 AA

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is
Hi [redacted]

Ik ben op dit moment bezig met de hercontrole. Alles is opgelost behalve 1 puntje. Zijn jullie nog in de gelegenheid deze op te pakken?

De bevinding is:

"Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Dit veld is verplicht."). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan. Zie de volgende URL:

https://werkenbij.barneveld.nl/contact/meld-je-aan-voor-onze-job-alert"

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Van Renesselaan 30a | Postbus 1003 | 3700 BA Zeist

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Aanwezig [redacted]

From: Planning Accessibility
Sent on: woensdag 11 september 2024 12:19:54
To: [redacted]
Subject: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Goedemiddag [redacted]
Vastgelegd in planning t.b.v. uitvoer opdracht hercontrole P00779/02 https://werkenbij.barneveld.nl
Week 38 (week van 23-9). In de eerste helft van oktober zal het rapport opgeleverd worden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 9 september 2024 15:02
Aan: Planning Accessibility
Onderwerp: FW: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779
Urgentie: Hoog

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
Nog even een aanvulling op de planning vh heronderzoek werkenbij.barneveld.nl:: graag pas vanaf de week van 23 september inplannen.
Dank!
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: K[redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 4 september 2024 13:46
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779
Dag [redacted]
Hierbij laat ik weten dat de website Werkenbij.barneveld | Werken bij Barneveld gereed is voor het heronderzoek. Wil je me laten weten wanner dit heronderzoek kan plaatsvinden?
Alvast bedankt!
Vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E[redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 13:02
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>[redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Goedemiddag[redacted]
Dank voor je snelle reactie.
Je geeft aan in de loop van augustus zover te kunnen zijn.
Graag tijdig de uitvier afroepen zodat we ook rekening kunnen houden ion de planning/agenda van de onderzoeker.
Alvast bedankt.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 10:13
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>;[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen[redacted]
Nee, wij zijn nog niet zover. Er is nog een aantal issues waar onze leverancier mee aan de slag is. Ik verwacht dat in de loop van augustus deze punten zijn opgelost en de hercontrole kan plaatsvinden. Wij zullen laten weten als de website er klaar voor is. Ik ga ervan uit dat dat akkoord is.
Vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E[redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 29 juli 2024 09:40
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Hallo [redacted]
We willen de hercontrole uitvoeren.
Even voor de zekerheid. Zijn jullie er klaar voor?
Betreft: https://werkenbij.barneveld.nl
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 21 maart 2024 09:40
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]
Wij gaan akkoord met de planning en zien het rapport met belangstelling tegemoet. De onderzoeken url klopt. Er zijn geen verdere inloggegevens nodig voor het onderzoek. De content die achter de inlog van solliciterenbij.barneveld.nl staat valt buiten dit onderzoek.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 14 maart 2024 15:44
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl VC100659_P00779

U ontvangt niet vaak e-mail van planning@accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Goedemiddag [redacted]
Excuses we zitten in een overgang van oud naar nieuw CRM systeem. Dit en de grote hoeveelheid lopende aanvragen levert vertraging op in het (plan)proces.

Het onderzoek is als volgt gepland:
Deelonderzoek Content Website
Onderzoek: tussen week 14 en week 17 (02-04-2024 tot 26-04-2024)
Rapport: uiterlijk 03-05-2024
Hercontrole Content: tussen week 30 en week 33 (22-07-2024 tot 16-08-2024)
Belangrijk voor het uitvoeren van dit onderzoek.
- Klopt de te onderzoeken URL: https://werkenbij.barneveld.nl
- En het verzoek dat als er inloggegevens of andere voorwaarden nodig zijn voor de onderzoeker om bij alle pagina's te komen graag de benodigde gegevens tijdig met ons delen
Ik hoor graag of jullie akkoord gaan met deze planning.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 22 februari 2024 10:55
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
Hierbij ontvang je de getekende offerte voor het contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl.
Ik hoor graag wanneer het onderzoek gehouden zal worden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 16 februari 2024 13:16
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl
Beste [redacted]
Hierbij ontvang je in bijlage de offerte voor deelonderzoek content op de website www.werkenbij.barneveld.nl van de gemeente Barneveld.
Wij hopen hiermee een passend voorstel te hebben gedaan.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen. Hierbij moet ik helaas wel melden dat het op dit moment erg druk is bij ons en het dus wel enige weken kan duren voordat het onderzoek kan worden uitgevoerd.
Mochten er nog vragen zijn, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. Ook wordt er dan een gesprek gepland met de onderzoeker om alles goed voor te bereiden.

Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: donderdag 14 maart 2024 10:00:53
To: Accessibility
Subject: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl

Goedemorgen,
Het is inmiddels drie weken geleden dat we contact hebben gehad over het contentonderzoek vd website werkenbij.barneveld.nl. Is inmiddels al wat meer duidelijk over planning?
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility
Verzonden: donderdag 22 februari 2024 13:02
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl
Dank je wel [redacted], ik ben sinds 1 januari niet meer van de planning. Er kwam iets teveel op mijn bordje te liggen. Mijn nieuwe collega [redacted] van de planning, zal je laten weten wanneer we dit onderzoekkunnen doen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 22 februari 2024 10:55
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
Hierbij ontvang je de getekende offerte voor het contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl.
Ik hoor graag wanneer het onderzoek gehouden zal worden.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 16 februari 2024 13:16
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: offerte 24073 contentonderzoek werkenbij.barneveld.nl

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je in bijlage de offerte voor deelonderzoek content op de website www.werkenbij.barneveld.nl van de gemeente Barneveld. Wij hopen hiermee een passend voorstel te hebben gedaan.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen. Hierbij moet ik helaas wel melden dat het op dit moment erg druk is bij ons en het dus wel enige weken kan duren voordat het onderzoek kan worden uitgevoerd.
Mochten er nog vragen zijn, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. Ook wordt er dan een gesprek gepland met de onderzoeker om alles goed voor te bereiden.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6[redacted]

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 22 april 2024 09:21:51
To: [redacted]; Planning Accessibility; Accessibility
CC: [redacted]; [redacted]
Subject: RE: Offerte 100794 contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl

Goedemorgen allen,
Dit lijkt me een prima oplossing.
@[redacted]: heeft het feit dat het onderzoek op locatie wordt uitgevoerd nog consequenties voor offerte? Zo ja, dan ontvang ik graag een aangepaste offerte en zo niet, dan zorg ik voor ondertekening van de huidige offerte. Ik hoor het graag even van je.
@planning: het lijkt me het meest praktisch als jullie rechtstreeks met [redacted] contact opnemen om het onderzoek op locatie in te plannen. Haar agenda zit over het algemeen vrij vol namelijk. Graag mij via de cc op de hoogte houden.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 19 april 2024 11:57
Aan: Planning Accessibility ; Accessibility
CC: [redacted]; [redacted]; [redacted]
Onderwerp: Re: Offerte 100794 contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]accessibility.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Dag allen,
Gisteren hebben [redacted]en ik om de tafel gezeten om te onderzoek of het mogelijk is om het onderzoek te kunnen uitvoeren zonder een Digid-account, maar dat blijkt dus niet zo te zijn. Er zijn te veel te nemen stappen en processen achter het inlogproces die niet genegeerd kunnen worden.
Aangezien de persoon die inlogt een inwoner moet zijn van Gemeente Barneveld leek het ons de beste optie om op locatie in Barneveld het onderzoek uit te voeren aangezien iemand de onderzoeker elke keer toegang moet verlenen met behulp van zijn/haar Digid-inloggegevens. Een online onderzoek waarbij het scherm wordt gedeeld achten we onhandig en tijdrovend.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Projectmedewerker | Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht

030 239 82 70

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 17 april 2024 18:16
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: FW: Offerte 100794 contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl

Hoi [redacted]

Gemeente Barneveld heeft een onderzoek gevraagd op hun website belastingbalie. Daar speelt echter iets met DigiD wat niet opgelost wordt met een test DigiD volgens [redacted]

Gegevens van [redacted] zijn

0342-[redacted]

[redacted]@barneveld.nl

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 15 april 2024 13:02
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Offerte 100794 contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl

Beste [redacted]

Met excuus voor de vertraging stuur ik je hierbij in bijlage de offerte voor een toegankelijkheidsonderzoek op de content van de website belastingloket.barneveld.nl.

Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.

Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega [redacted] van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen.

Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]



Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Planning Accessibility
Sent on: maandag 14 oktober 2024 15:21:10
To: [redacted]
CC: [redacted]
Subject: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Hallo [redacted]
Bedankt voor je reactie.
Dan gaan we ervanuit dat het sowieso niet voor week 44 wordt uitgevoerd.
Mocht de hercontrole, net als het onderzoek, op locatie plaatsvinden dan is het goed dat wij dit tijdig weten.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 14 oktober 2024 14:41
Aan: Planning Accessibility ; [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag,
Volgende week hebben we intern overleg over de stand van zaken mbt het belastingloket.
Daarna laat ik weten of er een heronderzoek gepland kan worden gedaan.
Vriendelijke groet,
[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) [redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 11 oktober 2024 12:43
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>

CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl
Goedemiddag,
Eind juni is het Eindrapport Contentonderzoek https://belastingloket.barneveld.nl WCAG 2.1 opgeleverd.
De hercontrole plannen we dan na een termijn van 3 maanden (60 werkdagen),
Zijn jullie zover dat we dit kunnen inplannen?
En zo ja wordt dit dan weer op locatie uitgevoerd?
Betreft P00939/02 Hercontrole Content belastingloket.barneveld.nl (op locatie?)
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 3 juni 2024 12:12
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]
<[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl
Dag [redacted]
Dan houden we maandag 24 en dinsdagmiddag 25 juni voor jullie beschikbaar.
Hebben jullie een locatie voor mij waar ik mij maandagochtend 24 juni kan melden, en vanaf hoe laat kan ik er terecht?

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Projectmedewerker | Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht

030 239 82 70

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 3 juni 2024 11:19
Aan: [redacted]@accessibility.nl>; Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]
[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]
Dinsdagmiddag 25 juni kan ik ook.
Groet,
[redacted]

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 31 mei 2024 15:14
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]

[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl
Dag [redacted],
Dan zou ik dinsdagmiddag 25 juni eventueel kunnen. Kun jij dan ook?
Donderdag 27 heb ik [redacted], ik heb gevraagd of het nog een optie is om het te kunnen verzetten naar een ander datum, maar daar kom ik nog erop terug als het nog nodig is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Projectmedewerker | Onderzoeker Digitale Toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht

030 239 82 70

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 30 mei 2024 09:03
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen
Maandag 24 juni heb ik in de agenda gezet, woensdag 26 juni moet ik [redacted]Hier zou ik graag een nieuwe optie voor ontvangen.
Met vriendelijke groet,
[redacted] **Specialist Informatievoorziening |**
team Belastingen | gemeente Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld | **Raadhuisplein 2**, 3771 ER BARNEVELD
☎ (0342) [redacted] [redacted]barneveld.nl | website: **www.barneveld.nl**

gemeente Barneveld

Gratis parkeren: Parkeerterrein De Vetkamp

Denk alstublieft aan het milieu voordat u deze mail print

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 29 mei 2024 16:37
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl
Hallo [redacted]
Mijn collega [redacted]had in aanloop naar de offerte contact met [redacted] (zie mail bijlage) over deze lopende aanvraag. Nu is de opdracht akkoord en kunnen we plannen.
Betreft: Planning [redacted] VC100794 Gemeente Barneveld contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl. Op locatie
Ik heb eind juni ruimte gereserveerd in aanloop van de afstemming. Mits dit te vroeg is voor [redacted]. Juli zit te vol om op locatie te kunnen plannen, er is weer ruimte hiervoor week 31-32 (reservering gemaakt).
[redacted] kan maandag 24 en woensdag 26 juni op locatie werken.
We horen graag of dit uitkomt bij jullie.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 27 mei 2024 14:21
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: planning onderzoek belastingloket.barneveld.nl

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@barneveld.nl. Meer informatie over waarom dit belangrijk is

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag,
Ik ben even benieuwd of al aangegeven kan worden wanneer het contentonderzoek naar belastingloket.barneveld.nl uitgevoerd gaat worden. Dit onderzoek zal volgens afspraak op locatie in Barneveld plaatsvinden en de datum van het onderzoek zal met mijn college [redacted] afgestemd worden.
Ik hoor het graag.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programmateam dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: debiteuren@accessibility.nl
Sent on: vrijdag 18 oktober 2024 13:57:12
To: [redacted]
Subject: Uw projecfactuur
Attachments: Projectfactuur V05240427.pdf (192.8 KB), Projectfactuur V05240427.xml (5.26 KB)

U ontvangt niet vaak e-mail van debiteuren@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Geachte ,

Hierbij ontvangt u uw digitale factuur met factuurnummer V05240427. Wij verzoeken u het bedrag ad 5.1.2.f te voldoen voor 04-11-2024.

Voor vragen over deze factuur kunt u contact opnemen met onze administratie via e-mail: debiteuren@accessibility.nl

Met vriendelijke groet,

Debiteurenadministratie

Stichting Accessibility

From: Accessibility
Sent on: donderdag 19 september 2024 11:38:15
To: [redacted]
Subject: 101251 Offerte Deelonderzoek content www.barneveld.nl
Attachments: 101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl.pdf (251.51 KB)

Beste [redacted]
Hierbij sturen we je in de bijlage de offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06[redacted]
Aanwezig [redacted]

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 15 oktober 2024 13:33:40
To: [redacted]
Subject: 101251 Offerte Deelonderzoek content
Attachments: 101251 Deelonderzoek content www.barneveld.nl (2).pdf (243.39 KB)

Beste [redacted]
Hierbij sturen we je in de bijlage de gewijzigde offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Zoals telefonisch afgesproken heb ik overlegd over de prijzen van deze offerte. We hebben zoals voorgesteld de prijzen gemiddeld.
Ik hoop dat we zo een mooie offerte voor jullie hebben neergelegd.
Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,
[redacted]
Front Office
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06[redacted]
Aanwezig [redacted]

From: Accessibility
Sent on: dinsdag 23 april 2024 10:34:05
To: [redacted]
Subject: Aangepaste offerte 100794A contentonderzoek
Attachments: 100794A Aangepaste offerte Contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl.pdf (314.59 KB)

Beste [redacted]
Hierbij stuur ik je in bijlage de aangepaste offerte voor een deelonderzoek content op de website belastingloket.barneveld.nl. In deze aangepaste offerte zijn reiskosten meegenomen, omdat het onderzoek bij jullie op locatie wordt uitgevoerd.
Als jullie akkoord zijn met deze offerte ontvangen we graag een getekende offerte retour of een akkoord per mail.
Na ontvangst van het akkoord zal mijn collega [redacted] van de planning contact opnemen om het onderzoek in te plannen.
Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

From: [redacted]
Sent on: woensdag 27 maart 2024 13:56:01
To: Accessibility
Subject: aanvraag offerte contentonderzoek belastingloket.barneveld.nl

Goedemiddag,
Ik wil graag een offerte aanvragen voor het doen van een contentonderzoek naar belastingloket.barneveld.nl.:
Gemeente Barneveld
Deze website is echter alleen bereikbaar door in te loggen met DigiD of eHerkenning. Wat hebben jullie nodig om het onderzoek uit te kunnen voeren?
Ik hoor het graag zodat we afspraken kunnen maken voor de uitvoering van het onderzoek.
Met vriendelijke groet,

[redacted]
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

CT-vergadering van 19 augustus 2024

Onderwerp:
Digitale toegankelijkheid, collegevoorstel: vaststellen beleid en instemmen toegankelijkheidsverklaringen

Doel van de bespreking: ter kennisneming en de vraag om de boodschap van het belang van digitale toegankelijkheid en voorgestelde beleid uit te dragen richting de teamleiders.

Uitgenodigd: -

Samenvatting ((max. 5 regels):
Digitale toegankelijkheid: iedereen heeft het recht om gelijkwaardig toegang te krijgen tot alle openbare digitale informatie en dienstverlening. Dit is een continue inspanningsverplichting. Om de digitale toegankelijkheid te versterken, te behouden en steeds te verbeteren is er behoefte aan centrale afspraken in onze organisatie. Dit zijn afspraken over hoe we aan de verschillende wettelijke eisen gaan voldoen en hoe we steeds een stap vooruit zullen zetten. Gelet op capaciteit, diverse aspecten van het vraagstuk en onderdelen van de organisatie die het raakt, is er een prioritering in de aanpak nodig. Ook wordt een toelichting gegeven van de aanpak tot begin 2025 voor de adoptie en borging in de organisatie.
In het collegevoorstel wordt gevraagd:

- Kennisnemen van en instemmen met het voorgestelde beleid en prioritering omtrent digitale toegankelijkheid van het online landschap van de gemeente Barneveld.
- Kennisnemen van en instemmen met de toegankelijkheidsverklaringen voor de websites en apps die in opdracht van de gemeente Barneveld tot stand zijn gekomen

Vervolg:
De functionaris digitale toegankelijkheid werkt nauw samen met het programma dienstverlening, communicatie en andere teams in de organisatie, om een goede adoptie en borging van digitale toegankelijkheid in de lijnorganisatie te realiseren.

From: Accessibility
Sent on: maandag 12 mei 2025 15:35:23
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P01201/02
Attachments: Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA.pdf (981.12 KB), 0a3eaf94f1a04bacbe654241ee68497a.png (13.51 KB)

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage van de hercontrole van het toegankelijkheidsonderzoek op de website https://www.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

Deze rapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content en techniek, waarmee jullie binnen je organisatie aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.2 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: Accessibility
Sent on: maandag 8 september 2025 16:01:30
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage Hercontrole duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03
Attachments: Deelonderzoek content duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2(1).pdf (961.6 KB)

Follow up: Opvolgen
Follow up status: Completed
Completed on: donderdag 25 september 2025 15:05:00

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage van de hercontrole van het toegankelijkheidsonderzoek op de website https://duurzaam.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

Deze rapportage biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten op gebied van content en techniek, waarmee jullie binnen je organisatie aan de slag kunnen om conformiteit met WCAG 2.2 niveau AA te behalen.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: [redacted]
Sent on: donderdag 17 april 2025 11:48:25
To: Planning Accessibility
CC: [redacted]
Subject: FW: P01201 RE: planning heronderzoek content barneveld.nl
Urgent: High

Dag [redacted]

Heraudit in de week van 5 mei is prima.
Mijn collega [redacted] die in de cc staat, zal nog voor die tijd contact met jullie opnemen ivm het heronderzoek van de chat. Als de chat kan worden meegenomen in de heraudit, ontvangen jullie daarvan tijdig de link. Daarnaast zal dan een afspraak moeten worden gemaakt voor het bemensen van de chat op moment van onderzoek. Dit kan in ieder geval niet op 5 mei, want dan is het gemeentehuis gesloten.

Het contact zal dus verder verlopen via mijn collega [redacted]

Met vriendelijke groet,
[redacted]

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 16 april 2025 15:48
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: P01201 RE: planning heronderzoek content barneveld.nl

Goedemiddag [redacted]

Zijn jullie klaar voor de hercontrole?

De hercontrole staat nu gepland voor uitvoer week 19 (05-05-2025 t/m 09-05-2025).

Wij horen het graag zodat we hier in de planning rekening mee kunnen houden.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Accessibility
onderdeel van Bartiméus
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 06-[redacted]
+31 (0)30 239 82 70

Van: Planning Accessibility
Verzonden: maandag 7 april 2025 12:16
Aan: [redacted]@barneveld.nl
CC: [redacted]@barneveld.nl
Onderwerp: RE: planning heronderzoek content barneveld.nl

Goedemorgen [redacted]

Klopt, de hercontrole staat nu gepland voor uitvoer week 19 (05-05-2025 t/m 09-05-2025).
Mocht dit niet haalbaar zijn laat het ons dan tijdig weten ajb.
Sowieso vooraf contact m.b.t. wel/niet meenemen van de chat Plugin.

Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 7 april 2025 10:59
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: planning heronderzoek content barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,

Wij hebben in januari de onderstaande planning van jullie ontvangen:

P01201
01 Deelonderzoek Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule (https://afspraak.barneveld.nl) en chat Plugin (URL volgt)
Tussen week 6 en week 8 (03-02-2025 tot 21-02-2025)
Rapport: uiterlijk 28-02-2025
02 Hercontrole Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule
Tussen week 19 en week 21 (05-05-2025 tot 23-05-2025)

Staat de hercontrole bij jullie idd in de planning voor de eerste helft van mei? We laten nog even weten of de chat Plugin ook meegenomen kan worden in de hercontrole. Als dat wel het geval is, zal er weer een afspraak met de onderzoeker gemaakt moeten worden omdat de chat niet altijd bemenst is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: woensdag 16 juli 2025 13:19:40
To: [redacted]
Subject: FW: Eindrapportage deelonderzoek content https://open.barneveld.nl/ WCAG 2.2 AA - P01428/07
Attachments: Deelonderzoek content open.barneveld.nl.pdf (961.78 KB), ffae12bdb9724aa79fe2e62be98ede40.png (13.51 KB)

Hoi,

En weer wordt het rapport naar mij gestuurd! Je zit kennelijk nog niet goed in het systeem daar haha.

En het resultaat had ik niet verwacht: de site voldoet op 1 klein punt als ik het goed lees! En die is denk ik wel op te lossen.

Overigens bijzonder dat op het voorblad van het rapport ook de datum vh heronderzoek staat (25okt 25).

Groet,
[redacted]

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 16 juli 2025 13:04
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Eindrapportage deelonderzoek content https://open.barneveld.nl/ WCAG 2.2 AA - P01428/07

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://open.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: [redacted]
Sent on: maandag 14 juli 2025 11:41:11
To: [redacted]
Subject: FW: Eindrapportage deelonderzoek content https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ WCAG 2.2 AA P01428/10
Attachments: Managementsamenvatting deelonderzoek Content www.rkvalleienveluwerand.nl WCAG 2.2 AA.pdf (522.34 KB), Deelonderzoek Content www.rkvalleienveluwerand.nl WCAG 2.2 AA.pdf (1017.95 KB), 3432fdd97f7c41ab99ecf9b6473e01fc.png (13.51 KB)

En nu ontvang ik ineens het onderzoeksrapport vd website vd rekenkamer! De werkwijze bij St A blijft ondoorgrondelijk 😊.

Stuur jij het door naar de rekenkamer en neem je rapport met hen door?

Groet,
[redacted]

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 14 juli 2025 11:31
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Eindrapportage deelonderzoek content https://www.rkvalleienveluwerand.nl/ WCAG 2.2 AA P01428/10

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://www.rkvalleienveluwerand.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: [redacted]
Sent on: maandag 7 april 2025 10:59:22
To: Planning Accessibility
CC: [redacted]
Subject: planning heronderzoek content barneveld.nl

Goedemorgen,

Wij hebben in januari de onderstaande planning van jullie ontvangen:

P01201
01 Deelonderzoek Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule (https://afspraak.barneveld.nl) en chat Plugin (URL volgt)
Tussen week 6 en week 8 (03-02-2025 tot 21-02-2025)
Rapport: uiterlijk 28-02-2025
02 Hercontrole Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule
Tussen week 19 en week 21 (05-05-2025 tot 23-05-2025)

Staat de hercontrole bij jullie idd in de planning voor de eerste helft van mei? We laten nog even weten of de chat Plugin ook meegenomen kan worden in de hercontrole. Als dat wel het geval is, zal er weer een afspraak met de onderzoeker gemaakt moeten worden omdat de chat niet altijd bemenst is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

From: [redacted]
Sent on: maandag 3 februari 2025 09:34:40
To: [redacted]
CC: Planning Accessibility; [redacted]
Subject: Re: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Categories: Categorie Rood

> Sommige mensen die dit bericht hebben ontvangen, ontvangen niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Goedemorgen,

Vanmorgen ben ik begonnen met het onderzoek. Krijg ik nog de link toegestuurd om te kunnen onderzoeken tussen 11:00-12:00 uur?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Expert Digitale Toegankelijkheid | Projectmedewerker

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
030 239 82 70

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 21:39
Aan: [redacted]barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Dag [redacted],

Bedankt voor de update. Heb het tijdstip 11:00 - 12:00 uur gereserveerd op maandag 3 februari. En dan moeten we maar even kijken of dat genoeg is om de chatfunctie volledig te kunnen onderzoeken.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Expert Digitale Toegankelijkheid | Projectmedewerker

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
030 239 82 70

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 23 januari 2025 14:02
Aan: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Sommige mensen die dit bericht hebben ontvangen, ontvangen niet vaak e-mail van [redacted]@barneveld.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

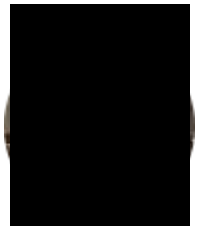
Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted],

Ik ben volgende week tot en met 3 februari afwezig.
Maar de sessie/ onderzoek kan maandag 3 februari tussen 11 en 12 uur plaatsvinden.
Aangezien onze chat nog in een testfase is krijg je volgende week van [redacted] een link toegestuurd die je kunt gebruiken.
De chat zal dan dus op die tijd toegankelijk zijn.

Mocht je nog vragen hebben, dan hoor ik het graag!

Met vriendelijk groet,



[redacted]
Projectleider Robuuste Frontoffice en kwaliteit borging

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 17 januari 2025 09:28
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Onderwerp: Re: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Dag [redacted] en [redacted],

Wat de voorkeur betreft om het onderzoek op donderdag niet uit te voeren, dat is geen probleem.

Voor nu heb ik het onderzoek ingepland op maandag 3 februari, dan staat het in ieder geval in mijn agenda op mijn radar. Kan ik aannemen dat ik de chat pas vanaf 09:00 uur kan onderzoeken of dergelijke?

Alle begrip voor de overweging of de hercontrole nog zinvol is. We houden t.z.t. nog contact met elkaar.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Expert Digitale Toegankelijkheid | Projectmedewerker

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
030 239 82 70

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 15 januari 2025 21:09
Aan: [redacted]@barneveld.nl <[redacted]@barneveld.nl>; Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Beste [redacted],

Dank u wel voor de mail

Mijn collega, de onderzoeker zal het afstemmen met de contactpersoon zoals is doorgegeven in de onderstaande email.

We houden een termijn aan van ongeveer 3 maanden tussen de oplevering van het onderzoek en de hercontrole.

Mochten er nog vragen c.q opmerkingen zijn dan horen we het graag.

Met vriendelijke groeten,

[redacted]
Coördinator Front Office & Planning

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
+ 31 (0)30 239 82 70
+ 31 (0)6 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 13 januari 2025 09:08
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>

CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen [redacted]

Graag wat betreft het onderzoek van de chat een concrete afspraak inplannen met mijn collega [redacted]@barneveld.nl) .
Bij voorkeur de afspraak **niet** op een donderdag inplannen omdat de medewerker die de chat bemenst dan niet aanwezig is.
Wij horen graag wanneer het onderzoek van de chat in de periode van 3 tot 21 februari kan plaatsvinden.

Wat betreft de planning van de hercontrole: afhankelijk van de resultaten van het onderzoek, zullen wij bekijken of een heronderzoek zinvol en haalbaar is in de genoemde periode.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 9 januari 2025 10:49
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Goedemorgen [redacted],

Ik neem de geplande onderzoeker mee in de cc zodat t.z.t. de afstemming kan plaatsvinden v.w.b. het chat onderdeel.

En inderdaad was in de hercontrole regel een foutieve URL blijven staan. Hieronder de juiste opmaak.
P01201
01 Deelonderzoek Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule (https://afspraak.barneveld.nl) en chat Plugin (URL volgt)
Tussen week 6 en week 8 (03-02-2025 tot 21-02-2025)
Rapport: uiterlijk 28-02-2025
02 Hercontrole Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule
Tussen week 19 en week 21 (05-05-2025 tot 23-05-2025)

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 9 januari 2025 09:03
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted],

De planning voor het contentonderzoek van barneveld.nl is akkoord. De chat is echter niet continu actief en bemenst. Het is daarom denk ik wenselijk om een concrete afspraak te maken met de onderzoeker voor dit onderdeel van het contentonderzoek. Ik heb dit besproken met mijn collega van Publiekszaken en zal laten weten wanneer in de genoemde periode van 2 weken de chat bij ons voor een aantal uur bemenst kan zijn zodat dit afgestemd kan worden met de onderzoeker. Ik kom hier dus nog op terug.

Wat betreft de in de mail aangegeven planning van een hercontrole: dit heeft geen betrekking op een website van de gemeente Barneveld!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 2 januari 2025 15:26
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Goedemiddag [redacted]

We hebben de opdracht ingepland (P01201)

01 Deelonderzoek Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule (https://afspraak.barneveld.nl) en chat Plugin (URL volgt)
Tussen week 6 en week 8 (03-02-2025 tot 21-02-2025)
Rapport: uiterlijk 28-02-2025

02 Hercontrole www.schadedoormijnbouw.nl
Tussen week 19 en week 21 (05-05-2025 tot 23-05-2025)

Ik hoor graag of jullie akkoord gaan met deze planning

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 20 november 2024 14:29
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted]

Bijgevoegd het ingevulde document Uitvraag gegevens onderzoek.
De te onderzoeken urls zijn:

www.barneveld.nl
https://afspraak.barneveld.nl

De url voor de chat plugin is op dit moment nog steeds niet bekend en actief. Ik hoop dat ik in december, maar uiterlijk in januari 2025 de url kan doorgeven.

Vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 29 oktober 2024 14:05
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Beste [redacted],

Fijn dat er een akkoord is op de offerte.

Om onze samenwerking soepel te laten verlopen, hebben we twee vragen voordat we de onderzoeken kunnen inplannen:

1: Willen jullie de bijlage invullen en per mail retourneren naar planning@accessibility.nl?
2: Kloppen de te onderzoeken URL én wat zijn de correcte URL's voor de afsprakenmodule én de chat plugin?

- www.barneveld.nl

Alvast bedankt! Mochten er nog vragen zijn, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice
Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 17 oktober 2024 11:37
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
Onderwerp: FW: 101251 Offerte Deelonderzoek content (P01201)

Hoi [redacted]

Offerte 101251 is akkoord. Kan ingepland worden.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice & Klantcontact

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 17 oktober 2024 11:40
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: 101251 Offerte Deelonderzoek content

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen

Hierbij de getekende offerte retour. Ik hoor graag wanneer het onderzoek zal plaatsvinden.

Vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 15 oktober 2024 13:34
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 101251 Offerte Deelonderzoek content

Beste [redacted],

Hierbij sturen we je in de bijlage de gewijzigde offerte voor Toegankelijkheidsonderzoek.
Zoals telefonisch afgesproken heb ik overlegd over de prijzen van deze offerte. We hebben zoals voorgesteld de prijzen gemiddeld.
Ik hoop dat we zo een mooie offerte voor jullie hebben neergelegd.

Als jullie akkoord gaan met de offerte ontvangen we graag een getekend exemplaar retour of een akkoord per mail.

Mochten er nog vragen zijn bij de offerte, aarzel dan niet contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Front Office

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
06 [redacted]

Aanwezig [redacted]



Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 12 mei 2025 16:35:44
To: [redacted]
CC: [redacted]
Subject: Re: Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P01201/02
Attachments: Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA.pdf (983.58 KB)

Dag [redacted],

Hierbij alsnog een nieuw rapport, de lijst van de steekproef was inderdaad niet aangepast. Dat heb ik zojuist even handmatig voor je gedaan.
Wat ik heb gedaan, ik heb simpelweg de URL van het rapport in de browser ingevoerd en daarvanuit heb ik het gedownload. Dus ik heb zelf geen zoektocht uitgevoerd op de website. Dus blijkbaar staat het wel ergens online, maar niet zichtbaar op de webpagina van gemeente Barneveld.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Expert Digitale Toegankelijkheid | Projectmedewerker

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
030 239 82 70

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 12 mei 2025 16:11
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>; Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P01201/02

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Beste [redacted],

Wat een snelle actie!

Het pdf-document *Inkoopbeleid_Gemeente_Barneveld_juni_2016__inclusief_drempels_2024* en het pdf-document *Verantwoordingsdocument_Barneveld_versie_maart_2024* (waar verbeterpunten voor zijn) hebben we na het vorige onderzoek offline gehaald en we werken aan een toegankelijke versie. Ik ben dus een beetje verbaasd dat voor deze documenten verbeterpunten in het rapport staan, maar misschien heb ik het verkeerd gezien, of ben je ze toch ergens op onze website tegengekomen? Dan ben ik benieuwd waar, zodat we dit kunnen rechtzetten.

Ik zag ook dat de geteste links onder “Steekproef” nog bij het oudere onderzoek horen, klopt dat?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) 6[redacted]

E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 12 mei 2025 15:38
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>; Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: Re: Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P01201/02

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is
Dag [redacted],

Bedankt voor uw melding. Er is inderdaad iets fout gegaan. Bij dezen ontvangt u alsnog een nieuw rapport.
Het spreekt vanzelf dat u hier geen extra kosten voor hoeft te maken!

Mocht je nog vragen hebben naar aanleiding van dit rapport, laat het ons gerust weten.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Expert Digitale Toegankelijkheid | Projectmedewerker

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX | Utrecht
030 239 82 70

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 12 mei 2025 10:05
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]barneveld.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P01201/02

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,

We hebben vorige week onderstaand rapport hercontrole contentonderzoek ontvangen. Maar volgens mij is hier iets misgegaan..

Bovenaan het hercontrole-rapport staat: “25 september 2023, herinspectie 7 mei 2025”, het rapport van 25 september 2023 is niet het meest recente contentonderzoek van barneveld.nl. Dat is namelijk het onderzoek van 11 februari 2025 (zie bijlage). In het hercontrole rapport van 7 mei 2025 zijn er paginalinks en pdf’s onderzocht die al langere tijd niet meer online staan op barneveld.nl.

Daarnaast zag ik dat bij het eerste contentonderzoek (11-2-2025) er is getoetst op 33 criteria en bij de hercontrole (7-5-2025) op 31 criteria. Wat is hier de reden van?

We zijn dit niet van jullie gewend. Is het mogelijk dat er zonder extra kosten en op korte termijn een nieuwe hercontrole plaats kan vinden met het contentonderzoek van februari 2025 als uitgangspunt?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team KCC / Publiekszaken

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]
Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 7 mei 2025 09:37
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P01201/02

Beste [redacted],
Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://www.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Planning Accessibility
Sent on: maandag 7 april 2025 12:15:39
To: [redacted]
CC: [redacted]
Subject: RE: planning heronderzoek content barneveld.nl

Goedemorgen [redacted]

Klopt, de hercontrole staat nu gepland voor uitvoer week 19 (05-05-2025 t/m 09-05-2025).
Mocht dit niet haalbaar zijn laat het ons dan tijdig weten ajb.
Sowieso vooraf contact m.b.t. wel/niet meenemen van de chat Plugin.

Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
Aanwezig op [redacted]

+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 7 april 2025 10:59
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: planning heronderzoek content barneveld.nl

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,

Wij hebben in januari de onderstaande planning van jullie ontvangen:

P01201
01 Deelonderzoek Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule (https://afspraak.barneveld.nl) en chat Plugin (URL volgt)
Tussen week 6 en week 8 (03-02-2025 tot 21-02-2025)
Rapport: uiterlijk 28-02-2025
02 Hercontrole Content https://www.barneveld.nl/ incl. afsprakenmodule
Tussen week 19 en week 21 (05-05-2025 tot 23-05-2025)

Staat de hercontrole bij jullie idd in de planning voor de eerste helft van mei? We laten nog even weten of de chat Plugin ook meegenomen kan worden in de hercontrole. Als dat wel het geval is, zal er weer een afspraak met de onderzoeker gemaakt moeten worden omdat de chat niet altijd bemenst is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
medewerker/jurist programmateam dienstverlening
Team Programma Dienstverlening

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: maandag 20 oktober 2025 15:40:25
To: [redacted]
Subject: Re: Aangepast rapport duurzaam.barneveld

Hi [redacted],

Ik ook. Ik vind het ook een goed voorbeeld van een goed toegankelijk gemaakte video.
Daar ben ik ook blij mee. 😊

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: maandag, 20 oktober 2025 om 15:24
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Aangepast rapport duurzaam.barneveld

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted],

Wat een goed nieuws, dank voor het rapport! Zijn we blij mee!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 20 oktober 2025 15:12

Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Aangepast rapport duurzaam.barneveld

Dag [redacted],

Hierbij het aangepaste rapport voor duurzaam.barneveld.nl
De video is goed. Het rapport is nu foutloos.
Het heeft even geduurd, sorry daarvoor.

Tot morgen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

--

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: dinsdag 15 juli 2025 16:55:26
To: [redacted]
Subject: Re: Aanpak onderzoeken

Hi [redacted]

Dan past dinsdag de 22-07 het beste. Om 10:30?
Ik stuur je een uitnodiging.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: dinsdag, 15 juli 2025 om 16:07
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Aanpak onderzoeken

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

Dank voor je bericht! Ik plan graag een momentje in, maar donderdagochtend lukt helaas niet. Ik zou wel in de middag kunnen tussen 13:00 en 15:00. Of dinsdag vanaf 10.30 uur. Zou dit voor jou passen?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 15 juli 2025 09:17

Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Aanpak onderzoeken

Goedemorgen [redacted],

Ik zag dat in [redacted] het onderzoek duurzaam.barneveld is verstuurd, met behoorlijke vertraging. Sorry daarvoor.
Positief is dat er in het rapport slechts 2 bevindingen staan. Dat is een heel mooi resultaat! De bevindingen hebben alleen te maken met de video. 1.2.2 Ondertitels, 1.2.5 Audiodescriptie
Om de video beter bereikbaar te maken zou je de uitgeschreven tekst, onder de video, kunnen uitbreiden. Nu is bijvoorbeeld het logo van gemeente Barneveld niet opgenomen.
In het rapport adviseren we audio descriptie toe te voegen. Maar dat is in deze video lastig, omdat er weinig ruimte is in tijd. Bijvoorbeeld als [redacted] de deur opent zou een stem kunnen vertellen. "[redacted] Energiecoach doet de deur open", in het volgende deel "versneld afgespeeld, we lopen achter [redacted] aan door het huis naar buiten naar de warmtepomp" etc. Daar moet wel ruimte voor zijn tussen de bestaande audio.
Het uitschrijven van de tekst lijkt daarom voor deze video de meest haalbare oplossing.

Het onderzoek rkvalleienveluwerand.nl is gister verstuurd.
In dit onderzoek zie ik meer bevindingen, maar die gaan vooral over de PDF bestanden. Onder andere met de nieuwsbrief (PDF) waarin de header – met logo en titel – niet in de codelaag voor komt (niet wordt voorgelezen door hulpapparatuur) en de koppenstructuur niet helemaal juist is en de leesvolgorde anders is als de visuele volgorde.

Het onderzoek open.barneveld is ook uitgevoerd, maar staat nog klaar voor de interne controle.

Graag loop ik de rapporten even met je door om ook de vervolgstappen te bepalen. Wanneer heb je daar tijd voor?
Is deze week nog een optie?
Bijvoorbeeld donderdag 17-07 om 10:00?

Ik hoor het graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

--

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: donderdag 2 oktober 2025 17:06:29
To: [redacted]
Subject: Re: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Dag [redacted],

Zeker, daar kom ik nog even op terug.
De video lijkt me nu goed, ik ga even kijken of we het rapport kunnen aanpassen.

Kom ik even op terug.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: donderdag, 2 oktober 2025 om 11:51
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

Ik ben ook nog benieuwd naar het antwoord op de vraag over de video op duurzaam.barneveld.nl. Zie onderstaande.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 21 augustus 2025 14:19
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Hi [redacted]

Al iets gehoord over de video?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



gemeente
Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 7 augustus 2025 13:28
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Hi [redacted],

De vraag staat uit maar nog geen reactie. Ik duik er weer even in.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: donderdag, 7 augustus 2025 om 12:50
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

Had je toevallig al naar onderstaande kunnen kijken? Mijn collega van duurzaam.barneveld.nl is erg benieuwd 😊

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 28 juli 2025 14:11
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Hi [redacted]

Duurzaam.barneveld, video: dat zou heel leuk nieuws zijn! Ik ben benieuwd.

Open.barneveld: Ah ik begrijp het. Was dan de scope van het contentonderzoek misschien niet helemaal compleet? Ik ben mij er nu pas van bewust dat de documenten op een andere url hangen, stom. Dit komt door de api-koppeling tussen ons Zaaksysteem (xxllnc) en open.barneveld.nl, daar heb ik nog niet eerder mee gewerkt. Hadden we dit moeten toevoegen aan de scope van het onderzoek van open.barneveld? Of zouden dit soort documenten vallen onder ons Zaaksysteem en de scope van dat contentonderzoek? Probeer te bedenken wat logisch is. Weet je misschien hoe andere gemeenten of klanten hiermee omgaan?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 22 juli 2025 16:32
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Hi [redacted],

Ja klopt, een hercontrole heeft weinig zin, maar ik ga even kijken of we dit punt kunnen aanpassen – op groen zetten.

Ik heb ook even gekeken naar open.barneveld. ik begrijp nu waarom we geen pdf documenten meegenomen hebben in het onderzoek.
Alle pdf documenten staan op een andere url:
Op de pagina: https://open.barneveld.nl/wet-open-overheid/publicatie/72921f80-3bf7-43e8-8295-4ab146d82bc9?cHash=d3ca4caba519b571d57220a9ca8d69e8
staan een paar links naar pdf-documenten, de links: https://api.common-gateway.commonground.nu/api/view-file/63364f6f-1cbb-4c1d-9a04-dd59e32f5ba8

Wellicht kunnen we even kijken hoe de sjablonen voor iBabs gemaakt worden.
Ik zie dat het nu met tabellen opgebouwd wordt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: dinsdag, 22 juli 2025 om 15:33
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: FW: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted],

In het contentonderzoek naar duurzaam.barneveld.nl was er 1 video waar verbeterpunten voor waren. Omdat er in de video zelf weinig ruimte is gelaten om volledige audiodescriptie toe te voegen. Hebben we een uitgebreid transcript en in de tekst op de pagina zelf wat aanvullingen gedaan om alle informatie uit de video over te brengen.

Omdat dit het enige was waar er verbeterpunten voor waren, twijfelen we of een hercontrole 'zin' heeft. Als je naar het geheel (de pagina, video, transcript, etc.) kijkt, zou dit bij een controle worden goedgekeurd Zo klinkt het geluid van een warmtepomp | Duurzaam Barneveld? Want ik denk dat dit de meest toegankelijke mogelijkheid is voor deze video.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl



gemeente
Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 4 juli 2025 08:49
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://duurzaam.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet

toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: Planning Accessibility
Sent on: vrijdag 18 juli 2025 12:38:30
To: [redacted]
Subject: Re: Eindrapportage deelonderzoek content https://open.barneveld.nl/ WCAG 2.2 AA - P01428/07
Attachments: Deelonderzoek content open.barneveld.nl.pdf (961.75 KB)

Beste [redacted]

Excuus voor de fout in het rapport, ik heb het rechtgezet en voeg bij deze een nieuwe versie van het rapport toe. We zullen ook in de toekomst de rapportages naar jou sturen.

Met vriendelijke groet,

Namens de planning ([redacted])

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht

+31 (0)30 239 82 70

From: [redacted]@barneveld.nl>
Sent: 17 July 2025 12:55
To: Accessibility <info@accessibility.nl>
Subject: RE: Eindrapportage deelonderzoek content https://open.barneveld.nl/ WCAG 2.2 AA - P01428/07

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag,

Bedankt voor het onderzoeksrapport naar open.barneveld.

De afgelopen 2 onderzoeksrapporten zijn naar mijn collega [redacted] gestuurd en uiteindelijk bij mij terecht gekomen. Zouden jullie willen aanpassen dat de onderzoeken van Gemeente Barneveld aan mij ([redacted]@barneveld.nl) gestuurd worden?

Ik zie in dit laatste onderzoeksrapport naar open.barneveld.nl op het voorblad een datum van herinspectie staan, 27 oktober 2025. Dat lijkt mij niet juist, aangezien dit het rapport is van een eerste onderzoek. Kunnen jullie dit misschien aanpassen? Kan in de toekomst misschien wat verwarrend worden.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: woensdag 16 juli 2025 13:04
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Eindrapportage deelonderzoek content https://open.barneveld.nl/ WCAG 2.2 AA - P01428/07

Beste [redacted]
Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://open.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: dinsdag 5 augustus 2025 08:35:19
To: [redacted]
Subject: Re: N.a.v. contentonderzoek Rekenkamer Vallei en Veluwerand

Hi [redacted]

1. Ja blijkbaar. Vind ik ook interessant, maar ja Succescriteria zijn wel voor meerdere interpretaties mogelijk.
2. Ik zal wat nieuwe data prikken. Begrijpelijk:

Hieronder 3 data vanaf 15-09:

- Dinsdag 16-09, hele dag beschikbaar;
- Donderdag 18-09, 10:30;
- Maandag 22-09, 11:00;

3. Klopt, we toetsen bij een contentonderzoek op 33 criteria, de onderzoeker heeft er nu 2 extra bekeken. Wellicht was daar aanleiding voor. Negeren in dit geval. Het maakt het onderzoek niet beter of slechter.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: maandag, 4 augustus 2025 om 13:38
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: N.a.v. contentonderzoek Rekenkamer Vallei en Veluwerand

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted]

1. Dat de koffertjes decoratief zijn delen we dus, we zullen dit dan ook niet aanpassen. Maar ik vind het dan wel interessant dat het terugkomt het contentrapport. Dat is dus afhankelijk van de interpretatie van de auditor? Ik zal de feedback met betrekking tot een duidelijkere kop (Onderzoeken uitgevoerd in 2025) meegeven aan mijn collega. Dit kunnen we verbeteren.
2. Op korte termijn gaat helaas niet lukken i.v.m. vakanties. Heb je misschien een paar voorstellen vanaf 15 september?
3. Succescriteria 33 of 35: als ik het goed begrijp is dit niet gebruikelijk. Dan doe ik er verder niks mee.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: vrijdag 1 augustus 2025 11:14
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: N.a.v. contentonderzoek Rekenkamer Vallei en Veluwerand

Hi [redacted],

Vraag 1. De kleur van de iconen:
De iconen zijn verborgen voor screenreaders. Dat is prima gedaan met een Aria-hidden=”true”.
In dit geval is het icoon dus decoratief en hoeven ze niet te voldoen aan het Succescriterium 1.4.11, in dit geval heeft het icoon geen informatieve functie.
Het contrast is dus niet relevant naar mijn mening.
Maar er is wat weinig informatie in de kop, alleen de tekst 2025. Een kop moet een beschrijving geven van de inhoud. Alleen het jaartal is wat mager.
Wanneer je daar aangeeft wat je wil zeggen met het icoon, bv. Onderzoeken uitgevoerd in 2025, geef je meer en volledige informatie. Dat is voor iedereen fijn.

Opmerking 2, Ja natuurlijk prima om met elkaar de PDF bestanden door te nemen.
Hieronder 4 data op korte termijn:

- Donderdag 7-08, 10:30 of vanaf 15:00
- Maandag 11-08, 11:00 of vanaf 14:00
- Dinsdag 12-08, vanaf 13:00
- Donderdag 14-08, 10:30

Ik hoor het graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: maandag, 28 juli 2025 om 16:25
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: N.a.v. contentonderzoek Rekenkamer Vallei en Veluwerand

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi Wouter,

Afgelopen donderdag heb ik met mijn collega’s van de Rekenkamer en webteam het contentonderzoek naar www.rkvalleienveluwerand.nl doorgenomen. Uit dit overleg kwamen 2 punten naar voren waar we, als het mogelijk is, jouw hulp nodig bij hebben:

- In het onderzoek was er een verbeterpunt m.b.t de groene koffertjes die links van de jaartallen op de pagina Uitgevoerde onderzoeken | Rekenkamer staan. Het contrast van deze kleur groen is te laag. Wij vinden dat de koffertjes decoratief zijn,

maar dat kunnen wij bij iconen niet aangeven in ons CMS (Typo3, OpenGemeenten). De kleur van groen in donkerblauw veranderen, lost wel het contrast issue op, maar dan verliezen we wel de groene kleur die ook bij de Rekenkamer hoort. Weet jij misschien een manier hoe we dit toegankelijk kunnen oplossen zonder dat we het groen van de rekenkamer 'verliezen'?

- Ontoegankelijke pdf-documenten – afspraak plannen
  - De nieuwsbrieven, jaarverslagen en jaarplannen worden opgemaakt door een vormgever (zie voorbeelden in de bijlage)
  - De sjablonen voor de onderzoeken zijn gemaakt door dezelfde vormgever en worden gevuld (in Word) door de collega's van de rekenkamer (zie voorbeelden in de bijlage)
  - In de onderzoeksrapporten van de rekenkamer hebben ze sindskort ook een Infographic toegevoegd. Vanuit de wens om de rapporten korter in tekst te maken.. Het toegankelijk alternatief van uitschrijven in de lopende tekst, staat dan weer haaks op een korter rapport. De infographics worden nu door de collega van de rekenkamer met Canva gemaakt. We zijn zoekende hoe we deze dan het beste kunnen gebruiken en dat ze toegankelijker zijn 😊 Misschien kunnen we hier ook tijdens deze afspraak bij stilstaan.

  Graag plannen we een (digitale) afspraak in met de vormgever, de 2 collega's van de rekenkamer en jou. Om te bespreken hoe de sjablonen en de documenten van de vormgever toegankelijk(er) kunnen. Is dit mogelijk? Dit wordt dan na de zomervakanties, ik ben in de week van 15 september weer terug (als laatste met vakantie 😊). Voorkeur heeft de maandagochtend, dinsdagochtend of donderdag. Zou je misschien een aantal moment willen delen dat voor jou mogelijk is? Is 1 uur voldoende? Dan ga ik dit afstemmen met de collega's en de vormgever en plan ik de afspraak in.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: dinsdag 8 juli 2025 10:36:10
To: [redacted]
CC: [redacted]
Subject: RE: Planning - staat gepland

Hi [redacted]

Dank voor je actie. Ik heb het onderzoek inderdaad vrijdag ontvangen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 7 juli 2025 20:34
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

Dag [redacted], ik heb vorige week direct intern afgestemd obv jouw mail. Ze zaten in afronding van het onderzoek en zouden het daarna direct versturen. Inmiddels zie ik dat de rapportage op 4 juli is verzonden.

Ben je zo voorzien?

Indien je nog vragen hebt, dan hoor ik het graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Developer

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 3 juli 2025 14:39
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>; [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted],

Volgens mij is [redacted] nog met vakantie. Weet je misschien of er al meer bekend is over het onderzoek van duurzaam.barneveld.nl? Ik ben nog steeds in afwachting van dit contentonderzoek.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 23 juni 2025 11:13
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

Dag [redacted]

Voor zover ik kan zien, staat open.barneveld.nl de komende twee weken gepland, dus daarvan zou je het rapport uiterlijk op 11 juli moeten hebben.
De andere twee websites zie ik pas half/eind augustus gepland staan. Ik weet niet waarom dat is gedaan, maar mocht je het daar niet mee eens zijn, dan kun je het beste mailen naar planning@accessibility.nl. Daar kunnen ze zien wat de reden is en of het eventueel vervroegd kan worden.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Front Office

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 23 juni 2025 08:58
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

Let op: Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Bedankt [redacted]! En de contentonderzoeken naar de andere 2 urls?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: Accessibility <info@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 19 juni 2025 16:32
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

Dag [redacted]

Ik zie dat het onderzoek inderdaad afgerond moet worden. Ik heb de betreffende onderzoeker gevraagd of het al een beetje opschiet. Ik hoop/ga er vanuit dat het rapport er in elk geval volgende week is.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Front Office

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70
+31 (0)6 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 19 juni 2025 15:32
Aan: Accessibility <info@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: FW: Planning - staat gepland

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemiddag,

Ik kreeg de out of office van [redacted]. Er is wat onduidelijkheid over een contentonderzoek naar duurzaam.barneveld.nl. Deze zou in de week van 2 juni uitgevoerd zijn/worden. Maar wij hebben nog geen rapport ontvangen. Is het onderzoek uitgevoerd? Wanneer kunnen wij het rapport verwachten?

Klopt het dat deze week een contentonderzoek naar open.barneveld.nl gepland staat en volgende week www.rkvalleienveluwerand.nl?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 19 juni 2025 14:48
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

Hi [redacted]

We hebben nog geen rapport ontvangen. Is het onderzoek naar duurzaam.barneveld.nl wel uitgevoerd?

[redacted], geniet ervan!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: maandag 16 juni 2025 22:21
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Re: Planning - staat gepland

Hi [redacted]

Soms lopen onderzoeken uit blijkbaar. Er is wat vertraging op het interne controle proces. Ik heb daar echter nu geen melding van ontvangen, maar ga het even nakijken.
Ik kom er woensdag even per mail op terug.

Ik denk dat de meldingen vooral van mijn collega[redacted] kwamen. Ze heeft een andere functie gekregen, maar eens wel een fijne reminder. Ik ga het even bespreken.

Vanaf donderdag ben ik tot 8 juli [redacted]
Ik kom nog even terug op de planning.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: maandag, 16 juni 2025 om 16:19
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Hi [redacted] nog even ter aanvulling. Ik ben uitgegaan van de data in kolom E (Gepland op). Klopt dat? De weeknummers in Kolom F matchen niet altijd met de data in kolom E.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

gemeente Barneveld

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: maandag 16 juni 2025 14:58
Aan: [redacted]@accessibility.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: Planning - staat gepland

Hi [redacted]

Dank voor de planning! Als ik het zo lees krijgen we het druk aankomende weken 😉:
Naast het onderzoek van duurzaam.barneveld.nl (was gepland 2 juni, rapport hebben we nog niet ontvangen), staan er nog 2 onderzoeken gepland: open.barneveld.nl (deze week) en Rekenkamer Vallei en Veluwerand (volgende week).

Klopt het dat we niet meer vanuit jullie plannings-mailaccount aankondigingen ontvangen over de onderzoeken? Dit vonden we altijd een fijne reminder 😊 . Ik kan zelf ook een reminder instellen, maar vonden het altijd een handige reminder en bevestiging vanuit jullie dat het onderzoek gaat plaatsvinden.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl

Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Van: [redacted]@accessibility.nl>
Verzonden: donderdag 12 juni 2025 16:08
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: Planning - staat gepland

Hi [redacted]

De volgende projecten staan gepland, zie bijlage.
Ik begrijp dat de onderzoeker wat vertraging heeft. Op de vraag wanneer het rapport verstuurd kan worden heb ik geen antwoord gekregen.
Ik houd het in de gaten en verwacht het volgende week.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
030 239 82 70
06 [redacted]

Aanwezig op [redacted]

Vanaf Donderdag 19-06-2025 ben ik [redacted]
Maandag 07-07-2025 ben ik weer aan het werk.

--

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet

toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.
Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: [redacted]
Sent on: dinsdag 5 augustus 2025 09:59:10
To: [redacted]; Planning Accessibility
Subject: Re: Verkeerde url doorgegeven Wise

Zeker, pas ik aan, dank je

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Business Consultant

06 [redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Datum: dinsdag, 5 augustus 2025 om 09:50
Aan: Planning Accessibility <planning@accessibility.nl>
CC: [redacted]@accessibility.nl>
Onderwerp: Verkeerde url doorgegeven Wise

> **Let op:** Deze email is afkomstig van buiten Bartiméus. Wees voorzichtig bij het aanklikken van links of het openen van bijlagen.

Goedemorgen,

Als het goed is staat er begin september een contentonderzoek gepland voor een nieuwe website van ons: Wise. Ik heb volgens mij destijds de url wise.barneveld.nl doorgegeven om te onderzoeken, maar dit moet zijn: https://www.wisebarneveld.nl/. Zouden jullie dit willen aanpassen? Bedankt!

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Kwaliteitsmedewerker Digitale Dienstverlening
Team Communicatie

T: +31(0) 6[redacted]
E: [redacted]@barneveld.nl
Werkdagen: [redacted]

Gemeente Barneveld
Raadhuisplein 2, 3771 ER Barneveld
Postbus 63, 3770 AB Barneveld
www.barneveld.nl

Deze e-mail en eventuele bijlage(n) zijn alleen bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender hierover te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht of bijlage die niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen, openbaar te maken dan wel te verspreiden.

From: debiteuren@accessibility.nl
Sent on: maandag 24 februari 2025 12:40:32
To: [redacted]
Subject: Uw projecfactuur
Attachments: Projectfactuur V05250059.pdf (210.86 KB), Projectfactuur V05250059.xml (5.38 KB)

U ontvangt niet vaak e-mail van debiteuren@accessibility.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Geachte ,

Hierbij ontvangt u uw digitale factuur met factuurnummer V05250059. Wij verzoeken u het bedrag ad 5.1.2.f te voldoen voor 10-03-2025.

Voor vragen over deze factuur kunt u contact opnemen met onze administratie via e-mail: debiteuren@accessibility.nl

Met vriendelijke groet,

Debiteurenadministratie

Stichting Accessibility

From: Accessibility
Sent on: vrijdag 4 juli 2025 08:49:21
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage deelonderzoek content https://duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2 AA P01428/03
Attachments: Deelonderzoek content duurzaam.barneveld.nl WCAG 2.2.pdf (961.6 KB), ebd50e6d1b864c079c6d9292eac63747.png (13.51 KB)

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://duurzaam.barneveld.nl/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: Accessibility
Sent on: donderdag 4 september 2025 16:54:58
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage Deelonderzoek content https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/ WCAG 2.2 AA P01428/01
Attachments: Deelonderzoek content https___www.mijnafvalwijzer.nl_nl_3772PK_10_ WCAG2.2-AA.pdf (993.17 KB)

Beste [redacted],

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://www.mijnafvalwijzer.nl/nl/3772PK/10/, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: Accessibility
Sent on: woensdag 10 september 2025 15:10:25
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage Deelonderzoek content wisebarneveld.nl WCAG 2.2 AA september 2025 - P01428/05
Attachments: Deelonderzoek content wisebarneveld.nl WCAG 2.2.pdf (967.45 KB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://wisebarneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

From: Accessibility
Sent on: woensdag 7 mei 2025 09:37:29
To: [redacted]
Subject: Eindrapportage Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2 AA mei 2025 - P01201/02
Attachments: Hercontrole contentonderzoek www.barneveld.nl WCAG 2.2.pdf (958.17 KB), 646615b1b0d54d728f8d4d86351d84e0.png (13.51 KB)

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de rapportage (zie bijlage) van het toegankelijkheidsonderzoek content op de website https://www.barneveld.nl, die wij hebben onderzocht op niveau WCAG 2.2 AA.

In dit deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549 norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2 AA. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoeksrapport van de techniek.

Wil je meer weten over de uitkomsten van dit onderzoek of heb je technische vragen, neem dan contact met ons op. Maar ook als je behoefte hebt aan een structurele ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale en wellicht de fysieke dienstverlening kun je contact met ons opnemen. Voor de mogelijkheden en de kosten hiervan kan je mailen naar info@accessibility.nl of bel met 030-239 82 70.

Met vriendelijke groet,

Het team van Accessibility

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility | Christiaan Krammlaan 2 | 3571 AX Utrecht
+31 (0)30 239 82 70

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 4 januari 2021 15:16
Aan: [redacted]
CC: postregistratie
Onderwerp: FW: 20117| Offerte Toegankelijkhiedsonderzoek Gemeente Barneveld

Categorieën: [redacted]

Hierbij de mail waarbij Bert akkoord geeft voor de het toegankelijkheidsonderzoek voor barneveld.nl

---

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: donderdag 28 mei 2020 15:53
Aan: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]@barneveld.nl>
CC: [redacted]@barneveld.nl>; [redacted]
[redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: RE: 20117| Offerte Toegankelijkhiedsonderzoek Gemeente Barneveld

Dag [redacted]

Dit onderzoek is vereist om te kunnen voldoen als Barneveld aan de wettelijke verplichting rondom toegankelijkheid. Ik kan instemmen met de offerte, zoals we ook telefonisch hebben besproken. Daarmee kan je ook opdracht geven. Wel is het zo dat ik wel inhoudelijk verantwoordelijk ben , maar geen budget heb. Zo is dat afgesproken. Budget ligt hiervoor bij I&A. @[redacted], Ik hoor graag van I&A verder hoe we dit moeten verwerken.

Met goede groet,

[redacted]
Hoofd Afdeling Bestuur & Dienstverlening
Gemeente Barneveld
06[redacted]

Van: [redacted]@barneveld.nl>
Verzonden: woensdag 27 mei 2020 08:38
Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: FW: 20117| Offerte Toegankelijkhiedsonderzoek Gemeente Barneveld
Urgentie: Hoog

Goeiemorgen [redacted]

Ik stuur je hierbij de offerte van de St. Accessibility voor de audit van barndvel.nl tbv de toegankelijkheidsverklaring.
Ik hoop [redacted] er vandaag even over te spreken, er ziiten nl nog één of twee keuzes in wat betreft bespreking vd rapportage.
Ik heb afgesproken dat het voldoende is als jij per mail aangeeft dat je akkoord bent de offerte.

Met groet,
[redacted]

Van: Stichting Accessibility <service@accessibility.nl>
Verzonden: dinsdag 26 mei 2020 09:24

Aan: [redacted]@barneveld.nl>
Onderwerp: 20117| Offerte Toegankelijkhiedsonderzoek Gemeente Barneveld

Beste [redacted],

Met enige vertraging hierbij de offerte voor het leveren van een toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA op de website https://www.barneveld.nl.

Het onderzoek staat gereserveerd in week 24.
Na ontvangst van de ondertekende offerte of email akkoord van de tekenbevoegde worden de uitvoerdata definitief.

Heb je nog vragen mail of bel gerust.

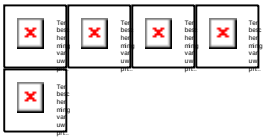
Met vriendelijke groet,

[redacted]

Binnendienst & Relatiebeheer
Aanwezig: [redacted]

Stichting Accessibility
Expertisecentrum voor toegankelijke ICT

t: +31 30 239 82 70
a: Christiaan Krammlaan 2, 3571 AX Utrecht, Nederland
w: www.accessibility.nl



Accessibility

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Postbus 63
3770 AB Barneveld

Betreft: 20117-H Hercontrole WCAG 2.1 AA
Bijlage: Toelichting ondersteuning en informatie Stichting Accessibility

Utrecht, 22 september 2020

Geachte mevrouw [redacted]
Hierbij stuur ik de offerte voor het leveren van een Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 op de website www.barneveld.nl
Ter kennisgeving sturen wij verdere informatie over de Stichting mee als bijlage. Hierin ziet u ons aanbod beschreven.

Deze offerte heeft een geldigheid van **10** dagen. Alleen na ontvangst van een ondertekende offerte of een inkoopnummer, worden de uitvoerdata definitief. Bij latere ondertekening worden de data voor uitvoer aangepast naar de eerstvolgende beschikbare data. Uiteraard in overleg met u.

Als u nog vragen heeft naar aanleiding van deze informatie of onze offerte, beantwoord ik ze graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Stichting Accessibility

Accessibility

Offerte

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA

www.barneveld.nl

Accessibility

Inleiding

In deze offerte bieden wij u een toegankelijkheidsonderzoek op de website, of onderdelen van de website www.barneveld.nl.

Met het resultaat van dit onderzoek krijgt u inzicht in het type en de mate van eventueel benodigde verbeteringen van uw website om conformiteit met WCAG 2.1 niveau AA te behalen.

Graag maken wij u erop attent dat vanaf 23 september 2020 alle dienstverlening van Nederlandse overheden aan de toegankelijkheidsrichtlijnen dienen te voldoen. Het is daarom raadzaam ook onderdelen waarvan u reeds weet dat deze niet voldoen in kaart te brengen. Met deze informatie kunt u bijvoorbeeld het gesprek aangaan met betrokken leveranciers.

Opdracht

Scope van de inspectie

Binnen de scope van dit onderzoek zijn:
Alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis).

gemeentearchief.barneveld.nl
https://www.barneveld.nl/
https://beactive.barneveld.nl/
https://blog.barneveld.nl/
https://Energieloket.barneveld.nl/
https://werkenbij.barneveld.nl/
https://belastingloket.barneveld.nl/egouw/view/LOGIN

Buiten scope van dit onderzoek zijn:
De overige subdomeinen (subdomein met verwijzing naar andere URL en andere stijlkenmerken)

Inhoud rapportage

Na afloop van ons toegankelijkheidsonderzoek krijgt u binnen 21 dagen zowel een management rapport als een technisch rapport. Dit biedt een totaalbeeld van succesfactoren en eventuele verbeterpunten waar u binnen uw organisatie mee aan de slag kunt.

Het rapport geeft feedback op de criteria uit WCAG 2.1 AA. In het rapport wordt uitgelegd hoe de uitslag tot stand is gekomen (zoals welke pagina's in de steekproef zitten).

Bespreking van de resultaten

De bespreking van de resultaten vindt plaats via Skype/ander medium na het onderzoek. De technisch consultant stemt datum en tijdstip met u af. U kunt ook kiezen voor een presentatie van de resultaten op uw eigen locatie.

Afspraken

Na ontvangst van de offerte c.q. een opdrachtbevestiging zal het onderzoek definitief worden ingepland.

Binnen 21 werkdagen na de eind datum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangt u de rapportage.

Toegankelijkheidsonderzoek WCAG 2.1 AA	Rapportage binnen 21 dagen
Evt. aanleveren inlog gegevens	Een week voor het onderzoek
Digitale bespreking van de resultaten	Nader af te stemmen

Kosten

De kosten voor het uitvoeren van de opdracht zijn gebaseerd op het benodigd aantal uren voor de uitvoering van de werkzaamheden.

Als er uit het toegankelijkheidsonderzoek bevindingen komen, kunt u desgewenst binnen 60 werkdagen na het volledige onderzoek een hercontrole uit laten voeren. Hier zijn kosten aan verbonden.

De kosten komen hiermee op:

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Hercontrole WCAG 2.1 AA	€ [redacted]	1	€ 5.1.2b/5 [redacted]
Onderzoek meerprijs per domein	€ [redacted]	1	€ [redacted]

Totaal (Excl. 21% btw): € [redacted]

Optionele producten:

.

Vertrouwelijkheid

Onze organisatie is ingericht op het werken met vertrouwelijke gegevens en projecten.
Zo zijn wij betrokken bij diverse websites van Rijksoverheid zoals DigiD, de bancaire sector, webwinkels en andere organisaties waar projecten onder grote vertrouwelijkheid moet plaatsvinden.

Tenslotte

Deze aanbieding heeft een geldigheid van 10 werkdagen na dagtekening van de bijbehorende brief. De vastgestelde data blijven gedurende deze 10 werkdagen voor u beschikbaar. Hierna kunt u er geen rechten meer aan ontlenen. Alle in dit voorstel genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW. De algemene voorwaarden van Stichting Accessibility zijn van toepassing.

Wijzigingen

Bij annulering van (een deel) van de opdracht binnen 20 werkdagen van de definitieve startdatum zijn we genoodzaakt 50% van het overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Indien de annulering binnen 24 uur valt zijn wij genoodzaakt 100% van het bedrag in rekening te brengen.

Een verzoek tot wijziging graag per email doorgeven naar service@accessibility.nl
Indien deze door ons wordt geaccepteerd, ontvangt u daar een bevestiging van per email.

Voor elke datumwijziging binnen twintig werkdagen zijn we genoodzaakt aanvullend € in rekening te brengen. Indien u de datum wilt wijzigen binnen 5 werkdagen voor de geplande datum brengen wij € administratieve kosten in rekening. Indien u de datum binnen 2 werkdagen wilt wijzigen dan brengen wij 50% van de opdracht in rekening met een minimum van €

Indien u akkoord gaat met deze offerte, ontvangen we deze graag ondertekend retour via e-mail op service@accessibility.nl, samen met het betreffende ordernummer van uw organisatie.

Als u naar aanleiding van deze offerte nog vragen hebt, horen wij dit graag.
Namens Stichting Accessibility,

Directeur

Voor akkoord:

(Naam)

(Functie)

(Datum)

(Handtekening)

Accessibility

Bijlage

Onze organisatie

Stichting Accessibility is uw deskundige, onafhankelijke partner in kwaliteit en toegankelijkheid van ICT. Met onze dienstverlening, expertise en netwerk ondersteunen we uw organisatie bij de ontwikkeling en het beheer van toegankelijke websites en apps. Accessibility is een sociale onderneming en heeft de ANBI-status. Onze inkomsten vloeien terug in research en development die bijdragen aan onze missie: een drempelloze digitale wereld voor iedereen.

Onze stichting is ruim 17 jaar betrokken bij de totstandkoming van de (inter)nationale standaarden op het gebied van toegankelijkheid en de enige organisatie in Nederland die toegankelijk maken van ICT tot haar kerntaak heeft gemaakt. Het bureau bestaat uit een directeur-bestuurder met een vaste staf en een aantal professionals en een Raad van Toezicht. Daarnaast heeft de stichting een Comité van Aanbeveling.

Wij leveren ondersteuning op het gebied van digitale toegankelijkheid in de vorm van audits, opleiding en strategisch- en operationeel advies. Wij ondersteunen organisaties bij de ontwikkeling van internet sites, apps en andere digitale dienstverlening en producten.

Accessibility doet daarnaast onderzoek en ontwikkeling van proof of concepts op het gebied van ICT-toepassingen voor mensen met een beperking en senioren en adviseert onder meer overheid, politiek, maatschappelijke organisaties en brancheverenigingen bij beleidsvorming op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Meer informatie over onze organisatie vindt u op:
https://www.accessibility.nl/over-accessibility.

Ondersteuning

Wij bieden diverse ondersteunende diensten die uw organisatie kunnen helpen in het traject naar een toegankelijke en kwalitatieve website.

Audits

Een onafhankelijk onderzoek van uw website geeft duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van uw website. Het is bovendien de perfecte manier om het gedurende de (ver)bouw van uw site de resultaten te monitoren. Accessibility checkt op ieder gewenst moment en/of deelgebied of uw website en uw ICT-leverancier op de goeie weg zijn.

Accessibility

Meten is weten en met concrete onderzoeksresultaten op tafel praat het zoveel makkelijker. Als het nodig of gewenst is, schuiven wij aan bij de gesprekken met uw leverancier.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/audits

Advies

Een web- of app project is een traject waar verschillende disciplines en belangen samenkomen. Van verantwoording naar het management tot aanbesteding, en van projectmanagement tot opleiding van redactie en ICT afdeling. Om al deze factoren effectief te managen, kan ondersteuning van een externe deskundige uitkomst bieden. Accessibility is hiervoor uw onafhankelijke sparringpartner. Doorgaans bieden we deze ondersteuning op basis van een uurtarief, het tarief hangt af van de aard en omvang van de opdracht.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/advies-consultancy

Trainingen

Onze trainingen helpen u om toegankelijke websites van hoge kwaliteit op te leveren én te houden. Goede sites zijn goedkoper in het onderhoud en toegankelijk voor iedereen. Tijdens de trainingen geven we praktijkvoorbeelden en inzicht in het gebruik van uw website door bezoekers met een functiebeperking. Ook de relatie van toegankelijkheid met zoekmachine optimalisatie komt aan de orde. Veel overheidsorganisaties vragen aantoonbare kennis over toegankelijkheidsrichtlijnen in hun aanbesteding. Een trainingscertificaat van onze stichting staat hierbij goed aangeschreven.
Wij verzorgen diverse soorten trainingen: Plannen en Managen Webtoegankelijkheid, Toegankelijke documenten, Webtoegankelijkheid: pas-toe-leg-uit, Webtoegankelijkheid voor Front-Enders, Webredactie en UX-ers, Toegankelijke Apps, Plannen en Managen van toegankelijkheid, Toegankelijke PDF's met Adobe InDesign of Acrobat Pro en Toegankelijke online Video. Al onze trainingen kunnen ook op maat en in-company gegeven worden. Hiervoor gelden doorgaans extra scherpe tarieven.
Bewustwordingsbijeenkomsten voor betrokken medewerkers zijn over het algemeen zeer nuttig en leerzaam en worden zeer gewaardeerd. We leggen dan het belang uit en een blinde collega demonstreert hoe hij het internet gebruikt door middel van zijn computer en iPhone.
Meer informatie: https://www.accessibility.nl/trainingen

Implementatie

De (ver)bouw van een website wilt u zo soepel en efficiënt mogelijk laten verlopen. Dan kan het veel tijd besparen als een deel van het werk extern uitgevoerd wordt - zeker als u zo'n webproject naast de dagelijkse bezigheden moet doen. Accessibility neemt werk uit handen als het gaat om specialistische klussen als video's of PDF's toegankelijk maken.
Of als het gaat om online formulieren toegankelijk inrichten. En daarbij brengen we de meest actuele kennis en veel ervaring mee.

Accessibility

Meer informatie: https://www.accessibility.nl/implementatie

Referenties

Wij hebben de afgelopen jaren een groot aantal organisaties ondersteund bij het toegankelijk maken van hun digitale dienstverlening en producten, het ontwikkelen van een strategie op het gebied van digitale toegankelijkheid of het opleiden van hun professionals. Daarnaast hebben wij diverse onderzoeksprojecten uitgevoerd, waaronder een onderzoek naar de kwaliteit en toegankelijkheid van de websites van alle Nederlandse gemeenten in opdracht van het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Verder hebben wij diverse projecten uitgevoerd in opdracht van de Europese Commissie, waaronder het ontwikkelen van een internationaal geharmoniseerde methodologie voor evaluatie van conformiteit met WCAG 2.0: WCAG-EM.
Een selectie van organisaties die van onze diensten gebruik hebben gemaakt vindt u in onderstaand overzicht.



Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 22446 offerte Contentonderzoek gemeentearchief

Utrecht, 12 september 2022

Beste [redacted],

Hierbij de offerte voor een contentonderzoek op de website van het gemeentearchief Barneveld. Zoals afgesproken zullen wij dit contentonderzoek doen voor de prijs van een hercontrole, omdat er al een volledig onderzoek op deze website heeft plaatsgevonden.

Als kennisorganisatie ondersteunt Accessibility jullie graag op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Wat mag je van ons verwachten?

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van je digitale omgeving. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Wat gaan we doen?

Deelonderzoek Content WCAG

In het deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheids-richtlijn WCAG.

Binnen de scope van dit onderzoek vallen alle relevante pagina's op de te onderzoeken website (URL-basis): gemeentearchief.barneveld.nl

Na ontvangst van een akkoord op de offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 werkdagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage.

Wat gaat het kosten?

In onderstaande tabel zie je een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Contentonderzoek	€ [redacted]	1	€ [redacted]
Totaal (Excl. 21% btw):			€ [redacted]

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Algemene voorwaarden

De Algemene Voorwaarden van Barneveld van toepassing zijn: https://www.barneveld.nl/over-barneveld/aanbestedingen/algemene-inkoopvoorwaarden-gemeente-barneveld

De Privacy policy van Stichting Accessibility zijn van toepassing. Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om € 500,- in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte. Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Akkoord namens Stichting Accessibility,

[redacted]

Leonie Steggink

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

ValidSigned door Loes Mulder
op 21-09-2022

Naam: Loes Mulder

Functie: Directeur

Datum: 21-09-2022

Over Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 22593 offerte Onderzoek https://www.visitregiobarneveld.nl/

Utrecht, 21 november 2022

Beste mevrouw [redacted] Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de offerte voor een toegankelijkheidsonderzoek inclusief hercontrole op www.visitregiobarneveld.nl

Wat gaan we doen?

Onderzoek WCAG Cat.2

Met dit onderzoek krijgen jullie een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website. Bij het onderzoek volgen we de WCAG-evaluatiemethode en de WCAG2.1 niveau AA richtlijnen, de wereldwijde en meest recente standaard op het gebied van digitale toegankelijkheid. In een technisch rapport nemen wij bevindingen en aanbevelingen op, gebaseerd op de WCAG principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Binnen deze principes worden de 50 onderliggende criteria onderzocht. Met de resultaten uit dit onderzoek weet je welke verbeterpunten er liggen en op welke manier deze kunnen worden aangepast. Hiermee kun je vervolgens ook een toegankelijkheidsverklaring opstellen waarmee bezoekers van de site kunnen zien welke onderdelen van de site (nog) niet toegankelijk zijn en wanneer dat wél het geval zal zijn.

Binnen de scope van dit onderzoek vallen alle relevante pagina's op de te onderzoeken website www.visitregiobarneveld.nl

Op alle door Accessibility aangeboden diensten en activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing die onverwijld verzonden kosteloos worden toegezonden en zijn gedeponeerd bij de K.v.K. te Utrecht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Hercontrole

Binnen ca. drie maanden na het onderzoek kan een hercontrole plaatsvinden. Tijdens de hercontrole van de website wordt (alleen) gekeken naar de succescriteria die tijdens het eerste onderzoek zijn afgekeurd. Gekeken wordt of er verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd. Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score. Dit rapport kan het rapport van het eerste onderzoek vervangen als bewijsmateriaal voor de eigen toegankelijkheidsverklaring

Toegankelijkheidsverklaring | Digitoegankelijk

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 werkdagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage.

Een week voor het onderzoek ontvangen we graag eventueel benodigde inloggegevens.

Wat gaat het kosten?

In onderstaande tabel zie je een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Onderzoek (WCAG) categorie 2	€ [redacted]	1	€ [redacted]
Hercontrole website (WCAG)	€ [redacted]	1	€ [redacted]
Totaal (Excl. 21% btw):			€ [redacted]

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Algemene voorwaarden

De Algemene Voorwaarden van Barneveld zijn van toepassing, zie https://www.barneveld.nl/over-barneveld/aanbestedingen/algemene-inkoopvoorwaarden-gemeente-barneveld
De Privacy policy van Stichting Accessibility is van toepassing.

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte. Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Frontoffice

Akkoord namens Stichting Accessibility,

[redacted]

Leonie Steggink

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

ValidSigned door Monique Reeuwijk
op 27-11-2022

Naam: Monique Reeuwijk

Functie: concerndircteur

Datum: 27-11-2022

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooien. De stichting ondersteunt (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen. De stichting is in het bijzonder gericht op mensen met een visuele beperking.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Gemeente Barneveld
t.a.v. [redacted]
Raadhuisplein 2
3771 ER Barneveld

Betreft: 23421 offerte Contentonderzoek barneveld.nl

Utrecht, 17 juli 2023

Beste [redacted]

Hierbij ontvang je de offerte voor een deelonderzoek content op de website van de gemeente Barneveld, www.barneveld.nl inclusief de chat-plug-in en de afsprakenmodule.

Nederland digitaliseert snel. Van belang is dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat (gelukkig) steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er ook wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en op niet al te lange termijn (2025) ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers. Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording en kennisopbouw.

Als kennisorganisatie ondersteunt Accessibility jullie graag op het gebied van digitale, fysieke en sociale toegankelijkheid.

Wat mag je van ons verwachten?

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van je digitale omgeving. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat gaan we doen?

Deelonderzoek content

Het doel van het deelonderzoek content is om een beeld te krijgen van de toegankelijkheid van de content van een website of app.

Bij dit onderzoek wordt alleen de content onderzocht en dus worden dan ook alleen de aan de content gerelateerde succescriteria getoetst, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website of app en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een deelonderzoek techniek.

Bij dit deelonderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG.

Hercontrole

Binnen ca. drie maanden na het onderzoek kan een hercontrole plaatsvinden. Tijdens de hercontrole van de website wordt (alleen) gekeken naar de succescriteria die tijdens het eerste onderzoek zijn afgekeurd. Gekeken wordt of er verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd. Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score. Dit rapport kan het rapport van het eerste onderzoek vervangen als bewijsmateriaal voor de eigen toegankelijkheidsverklaring.

Optioneel

Na het onderzoek is er een mogelijkheid om een gesprek in te plannen, waarin de onderzoeker een toelichting kan geven op het onderzoeksrapport, uitleg bij de resultaten en eventueel suggesties voor oplossingen van de gevonden problemen. De kosten van dit adviesgesprek zijn € 280,00 (excl. BTW).

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief worden ingepland. Binnen 21 werkdagen na de einddatum van het toegankelijkheidsonderzoek ontvangen jullie de rapportage.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat is de investering?

In onderstaande tabel een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Product	Prijs	Aantal	Totaal prijs
Deelonderzoek Content Website	€ [redacted]	1	€ [redacted]
Hercontrole Content	€ [redacted]	1	€ [redacted]
Totaal (excl. 21% btw):			€ [redacted]

Na uitvoering van de opdracht ontvang je de factuur. Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

Algemene Voorwaarden

De Algemene Voorwaarden van de gemeente Barneveld en de Privacy policy van Stichting Accessibility zijn van toepassing. Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om € 500,- in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.

Ten slotte

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte.
Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan gerust mij of mijn collega's via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Frontoffice

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Akkoord namens Stichting Accessibility:

[redacted]

Leonie Steggink

Directeur

Voor akkoord (handtekening):

ValidSigned door Monique Reeuwijk
op 17-07-2023

Naam: Monique Reeuwijk

Functie: concerndirecteur

Datum: 17-07-2023

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Accessibility

Accessibility is gedreven door gelijkwaardigheid. Wij gaan voor een samenleving waarin iedereen tot zijn recht komt en meedoet in de maatschappij. Daarom bouwen we, samen met klanten en partners, aan een toegankelijker Nederland. Om dit te bereiken zetten we onze expertise, vaardigheden en netwerk in om fysieke ruimten én digitale omgevingen toegankelijker te maken, specifiek voor mensen met een (visuele) beperking. Daarnaast hebben we oog voor de organisatieverandering die dit met zich meebrengt én voor sociale toegankelijkheid. Dat gaat om de mate waarin iedereen elkaar open, eerlijk en nieuwsgierig behandelt.

We zijn een advies- en expertisecentrum. Naast analyseren en onderzoeken delen we kennis en houden we ons bezig met adviseren en implementeren. Veel organisaties willen toegankelijker worden maar weten niet hoe. Daarom vertalen wij onze kennis naar de praktijk en bieden wij producten en diensten aan waarmee iedere organisatie kan starten om hun toegankelijkheid te verbeteren. Zo houden we korte scans en audits bij klanten. Op basis daarvan adviseren we pragmatische oplossingen die het beste bij de organisatie passen. Denk aan bewustwordingsworkshops, digitale en fysieke aanpassingen, trainingen, implementatietrajecten en concrete stappenplannen. Klanten ervaren snel dat ons advies werkt en zetten de stap richting organisatieverandering met een structurele verbetering van toegankelijkheid tot gevolg.

Accessibility werkt intensief samen met eindgebruikers. Zij zijn onze ervaringsdeskundigen bij o.a. toegankelijkheidsscans of trainingen. Wij staan dus altijd in verbinding met eindgebruikers én de praktijk. Met bevlogenheid doen we iedere dag ons werk en denken altijd in mogelijkheden.

Onze verbondenheid met Bartiméus zorgt voor ongekend veel expertise. Dankzij hun specifieke kennis en inbreng adviseren we over fysieke aanpassingen voor mensen met een visuele beperking. Daarnaast adviseren wij, dankzij onze eigen jarenlange ervaring over digitale toegankelijkheid, organisaties over het toegankelijk maken van digitale toepassingen. Waar nodig zetten wij voor specifieke vraagstukken ons expertisenetwerk in. Denk hierbij aan vraagstukken die gaan over auditieve aanpassingen of bijvoorbeeld rolstoeltoegankelijkheid.

Accessibility is ambassadeur van inclusie en leverancier van toegankelijkheid. Wij vinden het belangrijk dat klanten weten dat hun investering in Accessibility terugvloeit naar een toegankelijkere samenleving. Want als stichting streven wij niet naar financiële winst maar naar maatschappelijk winst.

Wij zijn Accessibility, expert in toegankelijkheid!

Offerte

Gemeente Barneveld

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Informatie

Offertenummer: 101251

Opdrachtgever: Gemeente Barneveld
[redacted]
Postbus 63
3770 AB BARNEVELD

Contactpersoon: [redacted]

Opdrachtnemer: Stichting Accessibility
Christiaan Krammlaan 2
3571 AX Utrecht (The Netherlands)
+ 31 (0)30 239 8270
info@accessibility.nl
www.accessibility.nl

Offertedatum: 18-09-2024
Vervaldatum: 18-10-2024

Op al onze producten, diensten en activiteiten zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing. Een exemplaar van deze voorwaarden wordt op verzoek kosteloos toegezonden. Onze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de KvK te Utrecht.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Over Stichting Accessibility

Bij Accessibility werken we aan een inclusieve samenleving waarin iedereen kan meedoen en tot zijn recht komt. Steeds meer organisaties sluiten zich aan bij onze ambities. Al zoeken ze nog naar hoe ze dit voor elkaar kunnen krijgen.

Samen met onze klanten en partners bouwen we iedere dag aan een toegankelijker Nederland. We zetten onze kennis en expertise in om fysieke, sociale én digitale omgevingen toegankelijk te maken; in het bijzonder voor mensen met een (visuele) beperking.

Onze experts denken graag met je mee en bieden begeleiding op maat. Dit doen zij in nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigen. Met onze trainingen, producten en diensten kan iedere organisatie morgen nog aan de slag met toegankelijkheid. Zo vertalen we onze kennis naar joúw praktijk.

Wij denken in mogelijkheden – iedere dag opnieuw – binnen jouw doelen en budget. Zodat jouw organisatie doet waar jullie voor staan; voor collega's, klanten en/of burgers.

Jouw investering in toegankelijkheid is waardevol voor jouw bedrijf én voor de samenleving. Via Stichting Accessibility vloeit jouw investering terug naar projecten die bijdragen aan een toegankelijke en inclusieve samenleving. Sluit ook bij ons aan!



Wij zijn Accessibility, expert in toegankelijkheid

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Toegankelijke producten en diensten

Nederland digitaliseert steeds sneller en verder. Het is dan ook van belang dat iedereen gebruik moet kunnen maken van digitale voorzieningen. Of het nu gaat om producten of diensten van bedrijven of van overheidsorganisaties. Digitale toegankelijkheid is een onderwerp dat steeds meer in de schijnwerpers komt te staan. Inmiddels is er ook wetgeving van kracht voor digitale voorzieningen van overheidsorganisaties en op niet al te lange termijn (2025) ook voor producten en diensten van commerciële leveranciers.

Om in 2025 digitale producten en diensten te kunnen leveren, is het zaak om op tijd te beginnen met bewustwording en kennisopbouw. Door digitale toegankelijkheid zo vroeg mogelijk in het proces op te nemen, voorkom je (vaak dure) reparaties achteraf.

Los van alle wet- en regelgeving ondersteunen we organisaties graag bij het realiseren van de doelstelling dat iedereen mee moet kunnen doen. Ongeveer een kwart van "iedereen in Nederland" heeft één of meerdere beperkingen. Daarom is het van belang dat we zorgen dat de "fundering" gelegd wordt waarmee (dure) reparaties achteraf voorkomen worden.

Wat is uw vraag?

Je hebt ons gevraagd om deelonderzoek content te doen naar www.barneveld.nl.

Met een onafhankelijk onderzoek krijg je duidelijkheid over de kwaliteit en toegankelijkheid van je digitale omgeving. Met een onderzoek laten we zien welke verbeteringen noodzakelijk of wenselijk zijn om de toegankelijkheid (blijvend) te verbeteren.

Zodra de website toegankelijk is gemaakt adviseren we graag over hoe deze ook toegankelijk te houden. Het onderzoek is immers een momentopname van de toegankelijkheid van de website.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat gaan we doen?

Deelonderzoek Content WCAG 2.2

Voor de website www.barneveld.nl is een rapportage van het toegankelijkheidsonderzoek naar de techniek beschikbaar. Daarom hoeven we alleen nog de content te onderzoeken.

We gaan deelonderzoek content doen op de website www.barneveld.nl inclusief de afsprakenmodule en de Chat plugin. Ditzelfde onderzoek is ook in 2023 uitgevoerd.

In het deelonderzoek content wordt alleen de content van de website onderzocht en zodoende worden dan ook alleen de gerelateerde succescriteria (31 van de 55) onderzocht. Bij dit onderzoek wordt uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG.

Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met het onderzoek waar de techniek van is onderzocht.

Na het uitvoeren van een onderzoek ontvang je een rapportage met bevindingen.

Hercontrole Content

Tijdens de hercontrole van de content wordt (alleen) gekeken naar de succescriteria die tijdens het eerste contentonderzoek zijn afgekeurd. Gekeken wordt of er verbeteringen zijn doorgevoerd en of deze succescriteria nu wel kunnen worden goedgekeurd.

Als dit het geval is, wordt het rapport van het eerste onderzoek aangepast en ontvang je een aangepast rapport met een betere score.

Optioneel

Na het onderzoek is er een mogelijkheid om een gesprek in te plannen, waarin de onderzoeker een toelichting kan geven op het onderzoeksrapport, uitleg bij de resultaten en eventueel suggesties voor oplossingen van de gevonden problemen. De kosten van dit adviesgesprek zijn € 280,00 (excl. BTW).

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Wat is de investering?

In onderstaande tabel een overzicht van de kosten. De prijzen zijn exclusief 21% BTW.

Omschrijving	**Aantal**	**Prijs per eenheid**	**Totaal**
Deelonderzoek Content www.barneveld.nl incl. afsprakenmodule en chat Plugin	1,00	€ [redacted]	€ [redacted]
Hercontrole Content www.barneveld.nl incl. afsprakenmodule en chat Plugin	1,00	€ [redacted]	€ [redacted]
Totaal			**€** [redacted]

Na ontvangst van een akkoord op deze offerte zal het onderzoek in afstemming met jullie definitief ingepland worden.

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Condities

Na uitvoering van elk (deel) artikel ontvang je een factuur. Consultancy uren factureren wij maandelijks achteraf op basis van daadwerkelijk gemaakte uren. Indien u een strippenkaart afneemt, welke een jaar na afgifte geldig is, wordt deze voorafgaand gefactureerd en dient voorafgaand aan de werkzaamheden te worden voldaan.

Eventuele kenmerken die van belang zijn voor de facturatie ontvangen we graag vooraf op info@accessibility.nl.

De Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Barneveld | Gemeente Barneveld. en de Privacy policy van Stichting Accessibility zijn van toepassing. Indien de geplande uitvoering van de opdracht binnen een week voor uitvoering wordt gewijzigd, hebben wij het recht om € 500,- in rekening te brengen. Mocht je iets willen wijzigen in de planning, dan doen we ons best om hieraan tegemoet te komen. Hier kun je geen rechten aan ontlenen.

Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen na dagtekening van deze offerte. Zijn er vragen of opmerkingen, bel of mail dan via info@accessibility.nl of 030-2398270.

Samen aan de slag

Wij gaan graag aan de slag en nemen na ondertekening zo spoedig mogelijk contact met u op.

Offerte referentie: 101251
Offerte datum: 18-09-2024

Akkoord namens
Stichting Accessibility

[redacted]

Marc van Grinsven
Directeur

Voor akkoord

ValidSigned door [redacted]
op 17-10-2024

Naam: [redacted]
Functie: [redacted] dienstverlening
Datum: 17-10-2024

[redacted]

Aan: [redacted]

CC:

Onderwerp: onderzoek naar toegankelijkheid duurzaam.barneveld.nl

Urgentie: Hoog

Goeiemiddag dames,

Duurzaam.barneveld.nl staat live en dat betekent dat ik aan de slag wil met de Toegankelijkheidsverklaring. Zoals bekend moet aan de Toegankelijkheidsverklaring een onafhankelijk onderzoeksrapport ten grondslag liggen. Er zou een onafhankelijk onderzoeksrapport voor wat betreft de techniek vd site geleverd kunnen worden door de leverancier , Open Gemeenten, en dan hoeven wij alleen de content te laten onderzoeken. Ik wacht op een bericht van Opengemeenten of zij kunnen aangeven per wanneer dat onderzoeksrapport er ligt, dan kunnen wij vervolgens St Accessibility vragen een onderzoek naar de content van de site uit te voeren. Zolang niet bekend is wanneer het rapport van Open Gemeenten er ligt, zal de site de D-status hebben : voldoet niet aan de toegankelijkheidsvereisten.
Een andere optie is om bij St Accessibility een offerte opvragen voor een volledig onderzoek. De kosten voor een volledig onderzoek zijn rond de €[redacted]
Als hiertoe besloten wordt, maak ik de verklaring op en zal deze uitkomen op de C-status: eerste maatregelen genomen, nl onderzoek gepland.

Als er gewacht gaat worden op het onderzoeksrapport van Open Gemeenten en niet duidelijk is wanneer deze beschikbaar komt, kan al wel een onderzoek naar de content worden gepland en uitgevoerd. Ook hier zijn natuurlijk kosten aan verbonden, maar deze zullen aanzienlijk lager liggen. Dit betekent wel dat de site ook vooralsnog de D-status zal hebben: voldoet niet.

Kortom:

- Wachten we op het onderzoeksrapport van Opengemeenten, ook als niet duidelijk is wanneer dat geleverd wordt , en vragen we St Accessibility om een onderzoek naar de content uit te voeren of
- Vragen we St Accessibility een volledig onderzoek uit te voeren naar de toegankelijkheid van duurzaam.barneveld.nl .

Zoals hierboven aangegeven heeft de keuze consequenties voor de status vd verklaring. En gezien het feit dat er van de kant van opengemeenten geen duidelijkheid wordt gegeven over het door hen op te laten stellen onafhankelijk onderzoeksrapport naar de techniek van de site , adviseer ik om bij St Accessibility een offerte voor het doen van een volledig onderzoek op te vragen.
In beide gevallen graag ook duidelijkheid over de vraag uit welk budget de kosten voor het uitvoeren van een geheel of gedeeltelijk onderzoek betaald moeten worden.

Daarnaast: ik heb van [redacted] begrepen dat zowel energieloketbarneveld.nl en energieloket.barneveld.nl nog een jaar doorlinken naar de nieuwe site duurzaam.barneveld.nl. Tot op heden zijn beide sites nog gewoon in de lucht, terwijl was afgesproken dat beide sites zouden worden opgeheven op het moment dat duurzaam.barneveld.nl live ging. Graag duidelijkheid over de datum waarop deze sites uit de lucht gaan dwz doorlinken naar duurzaam.barneveld.nl. Dan kan ik de bestaande verklaringen aanpassen cq verwijderen.

Met vriendelijke groet,
Mw [redacted]
Afdeling Bestuur en Dienstverlening,
Telnr 06[redacted]

Werkdagen: [redacted]